

令和5年度 北の恵み 食べマルシェ実行委員会事業計画書

北の恵み 食べマルシェ実行委員会

1 主要事業概要

(1) 主要事業趣旨

北北海道地域の各自治体及び交流都市など地域自慢の食を一堂に集めた食の市場（マルシェ）として、本市中心市街地を会場に「北の恵み 食べマルシェ」を開催し、中心市街地の活性化や賑わいの創出を図る。

また、3年ぶりの通常開催となった昨年度の取組を踏まえ、改めて開催趣旨（基本コンセプト）を見つめ直し、食べマルシェの開催を通じ、地域の農業や食品製造業の振興と販路拡大を図り、多彩で豊かな食の供給基地である北北海道の特色を全国に向けて広く発信する。

(2) 事業名

北の恵み 食べマルシェ2023

(3) 会期

2023年9月16日（土）～18日（月・祝）

(4) 開催時間

10時～18時（最終日は17時まで）

(5) 会場

旭川市中心市街地

（旭川駅前広場，平和通買物公園，七条緑道など）

(6) 主催

北の恵み 食べマルシェ実行委員会

(7) 共催（予定）

北海道新聞旭川支社

(8) 後援（予定）

北海道経済産業局，北海道農政事務所，北海道開発局，北海道ほか

2 主要事業詳細

(1) コンセプト

ア 北北海道の多彩で豊かな食と交流都市等の地域自慢の食との相乗効果により、市民をはじめ観光客など来場者の皆さんに満足していただけるイベントを目指す。

イ 幅広い世代に食べマルシェを楽しんでいただけるよう、各種イベントの充実や子どもも楽しめる会場づくりを行うなど、イベント全体の魅力向上を図る。

ウ テーマ性を持ったゾーニングの実施や、来場者に分かりやすく伝わるよう会場サインや装飾を工夫するとともに、ポスターやガイドマップをはじめ、各種広報媒体を活用し、事業内容を広く発信することで、市内外からの誘客促進を図る。

エ 新型コロナウイルス感染症の感染対策については、開催時点における国や北海道による要請に沿った対応を行うなど、安全・安心なイベントとする。

(2) 出店者

- ア 北北海道地域（旭川市内，上川・宗谷総合振興局及び留萌振興局管内，道北9市に含まれる紋別市，芦別市，深川市）に店舗・事業所があり，地場産品の販売又は生産・製造・加工及び普及・促進に携わる事業者（自治体及びその他団体を含む。）
- イ 旭川市と交流のある自治体及び自治体が推薦・紹介する事業者で，それぞれの地域の地場産品や魅力ある料理・加工品を提供できる者
- ウ 上記以外であって，本イベントの魅力向上のため実行委員会が募集する者

(3) 出店予定数

250店程度（駅マルシェ含む。）

(4) 出店募集期間（予定）

2023年5月8日（月）～5月18日（木）

3 主要事業の企画・イベント等

(1) 基本コンセプトを踏まえた取組（北の恵み 食べマルシェ2023内で実施）

ア こだわり“北の逸品！”PR

北北海道地域からの出店者について，出店テントの店名サインに，メインメニューの「北北海道産原材料又はご当地グルメ」をイラスト表記するなど，各出店者こだわりの“北の逸品！”を分かりやすく発信し，北北海道の多彩で豊かな食をPRする。

また，食べマルシェで販売する新たな“北の逸品！”（出店規程の主たる販売物に該当する新商品）をガイドマップ等で広く発信するほか，新たな“北の逸品！”を集めたゾーニングを検討するなど，出店者の創作意欲の向上を図る。

イ 中心市街地の店舗と連携した取組

食べマルシェの盛り上げりを旭川市中心市街地等に広げるため，中心市街地の店舗と連携した取組を実施する。

ウ その他

その他，基本コンセプトの再認識・周知につながる事業を実施する。

(2) イベント（北の恵み 食べマルシェ2023内で実施）

ア ステージイベント

会場内にステージを設け，市町村PR等，会場の賑わいづくりにつながるイベントを実施する。

イ スタンプラリー

来場者が開催会場や周辺施設等に設けられたスタンプを集め，その数により抽選で景品が当たるスタンプラリーを実施する。

ウ 食べくらべ200円グルメ

「いろいろな料理を少しずつ，多品目食べたい」という来場者の要望に応えるとともに，より多くの食材を食べて魅力を感じてもらおう機会をつくる。

エ 学生マルシェ

北北海道地域で学ぶ若者の学習の成果を食べマルシェで披露し，次世代の育成と食べマルシェの盛り上げを図る。

オ 子ども向け企画

幅広い世代に食べマルシェを楽しんでいただけるよう、子どもを連れた家族が気軽に立ち寄れるエリアを会場内に設ける。

カ その他

その他、食べマルシェの魅力向上につながる事業を実施する。

(3) その他の取組

ア 食の安全・安心に配慮した取組

販売される商品のアレルギー等の表示

イ 環境に配慮した取組

ごみ分別の徹底等による、ごみ減量化への取組、美化活動等に関わるPR

ウ 来場者に優しいイベントとしての取組

(ア) 視覚障がい者向けの音声案内の作成

(イ) ITを活用したメニュー検索等サービスの提供

(ウ) キャッシュレス導入の検討

4 関連事業・共催事業

(1) 関連事業

ア 出張食べマルシェ

市外で開催される催事や物産展に「出張食べマルシェ」として出店し、食べマルシェ及び北北海道の食の魅力在市外に向けてPRする。

イ 四大グルメイベント連携事業

北海道各地で秋に開催されている大規模グルメイベントである「さっぽろオータムフェスト(札幌市)」、「はこだてグルメサーカス(函館市)」、「とかちマルシェ(帯広市)」の3イベントと連携した事業を検討する。

ウ その他

その他、食べマルシェの魅力向上につながる事業を実施する。

(2) 共催事業

ア 駅マルシェ2023

食べマルシェの同時開催イベントとして、旭川信用金庫をはじめ道北地域の信用金庫が協力して出店者を募集し、JR北海道や地元企業等と連携を図り、地域の豊かな資源と「隠れた良品」「陽の目を見ない良品」を発掘し、物販や飲食による魅力あるマルシェをJR旭川駅で開催することで、地域の魅力を全国にアピールするとともに、新たな地域産業の創出・発展につなげる。

・場所：JR旭川駅内及び旭川駅前広場

・会期：2023年9月16日(土)～18日(月・祝) ※予定

・主催：駅マルシェ実行委員会

イ 銀座食べマルシェ2024

食べマルシェ実行委員会との共催イベントとして、銀座仲見世通りにおいて銀座商店街ならではの食を中心とした事業を実施し、同商店街の魅力を発信する。

- ・場所：銀座仲見世通り
- ・会期：2024年1月末頃 ※予定
- ・主催：旭川銀座商店街振興組合

ウ その他

その他、食べマルシェの魅力向上につながると考えられる事業について、個々の事業内容を踏まえ、共催により事業を実施する。