

「北の恵み あさひかわ食べマルシェ2025」特別企画 フードフォレストゾーン出店者 募集！

ー未来の食卓を育てる、新たなチャレンジの舞台ー

「食」をデザインすることを通して地域活性化を目指す「フードフォレスト旭川構想」の1つとして、旭川の秋の風物詩「北の恵み あさひかわ食べマルシェ」に、新チャレンジゾーンを設置します。

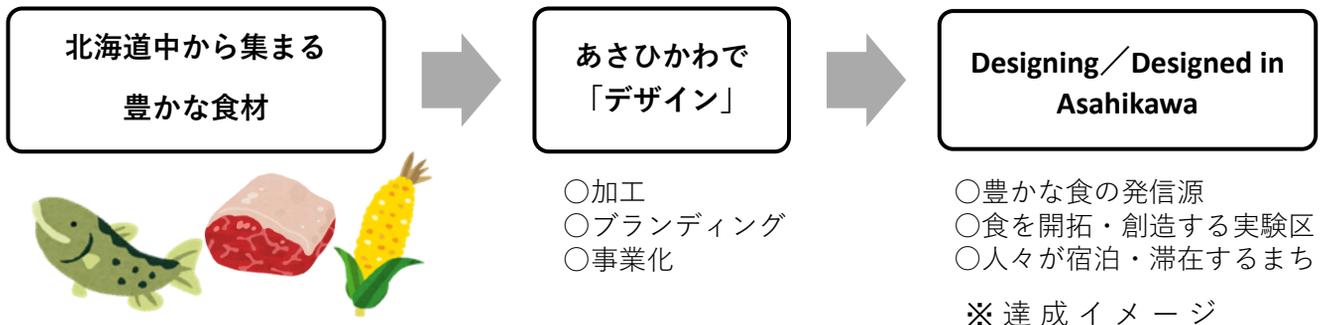
ここでは地元の食材・技術・アイデアを活かし、これまでにない商品や提供スタイルを試すことができます。定番のリニューアルや新メニュー開発、地元生産者とのコラボなど、“あなたならではの挑戦”を、食べマルシェの舞台で発信してみませんか？

【フードフォレストゾーンでできる挑戦】

定番メニューのブラッシュアップ / 新メニューや組み合わせの実験 / 生産者と連携した出店スタイル /

これまで使っていなかった食材の活用 / 初めての食べマルシェ出店

地元の魅力を“ストーリー”で届ける販売方法 など



「人が集まる場所」で、あなたの挑戦を発信！

約80万人が訪れる大人気イベント「食べマルシェ」の集客力を活かして、あたらしいアイデアを、

たくさんの来場者へ直接届けられるチャンスです。

▶ 詳しくは裏面の募集案内をご覧ください。



北の恵み あさひかわ食ベマルシェ フードフォレストゾーン出店のご案内

<p>フードフォレストゾーン出店 概要</p> <p>●街区の設定(予定) 買物公園会場に3街区程度を展開</p> <p>●出店場所(予定) 【宮下通～1条仲通】 【1条仲通～1条通】 【1・2仲通～2条通】</p> <p>●募集小間数 約30小間</p> <p>●出店形式 一般出店の形式に準ずる</p> <p>●フードフォレストゾーン出店料 調理・物販：105,000円(税込) ※給水もしくは給排水付テント：実行委員会にご相談ください。</p> <p>●申込方法 一般出店申込書にフードフォレストゾーンPRシートとメインメニューの画像(もしくはイラスト)を添えて提出してください。 ※提出されたPR文などは食ベマルシェホームページで後日公開予定です。</p> <p>●フードフォレストゾーン出店の特徴(予定のものも含まれます。) ガイドマップでの特集/ホームページ内での特集/SNS(投稿)での特集 特別な設え(テント、のぼり、看板など)/会場内の出店場所 会期前後のメニュー開発のフォロー/特別な出店料 ※実行委員会から広報活動へのご協力を依頼することがありますので、その際にご協力をお願いします。</p> <p>フードフォレストゾーン出店規程</p> <p>●応募資格 メインメニューほか提供物について一般出店の要件を満たし、更にメインメニューについて、以下の①と②のうち1つ以上に該当する事業者 ※②は旭川市外の事業者も対象とする。</p> <p>① 味付け、見栄え、食べ方、食べやすさなどに創意工夫がなされていること ② 旭川に集積する食材や旭川の事業者とのコラボ出店であること</p> <p>●出店枠、選考 《出店枠》 1：メインメニューチャレンジ枠 2：新規出店チャレンジャー枠 3：アクティブファーマーズ枠(生産者) 4：学生 《選考》 右記の1から3のいずれかの出店枠にエントリーをお願いします。 選考に当たっては、申込内容等に関して照会等を行う場合があります。 ※選考にかかる詳細についてはお答えしかねますので、ご了承ください。 ※4：学生については実行委員会にご相談ください。</p>	<p>1：メインメニューチャレンジ枠 次の(1)～(2)のうち1つ以上に該当 (1)味付け、見栄え、食べ方、食べやすさなどに創意工夫がなされていること <u>PRいただきたいこと</u> 新規性：新しい発想か、既存のものの改良か 独自性：特定の視点や個性があるか 継続性：今後も継続して提供できる商品か (2)旭川に集積する食材や旭川の事業者とのコラボ出店であること <u>PRいただきたいこと</u> コラボ先：コラボする事業者名や食材など 新規性：新しい発想か、既存のものの改良か 独自性：特定の視点や個性があるか</p> <p>2：新規出店チャレンジャー枠 過去の食ベマルシェに出店していない者 <u>PRいただきたいこと</u> 開業時期：自社(自店)の営業開始時期について 姉妹店等：同経営者の他店の出店、のれんわけ、フランチャイズ、グループ会社の出店の有無 営業地域：自社(自店)の営業場所の所在地</p> <p>3：アクティブファーマーズ枠(生産者) 次の(1)から(3)全てに該当する者 (1)本地域で農業、漁業、畜産業などを営む生産者(事業者)である者 (2)生産(捕獲や養殖も含む)した産物または産物を原材料としたメニューを提供できる者 (3)普段から生産品の規格外品を積極的に活用している者 <u>PRいただきたいこと</u> 実績：生産者としての事業年数 提供方法：調理か物販、もしくは両方か 規格外品：普段の規格外品の活用の内容</p> <p>4：学生 ※学生の出店については実行委員会にご相談ください。 次の(1)から(2)全てに該当する者 (1)実行委員会が指定する協賛食材を使用してコラボ新メニューを提供できること (2)会期全日に出店できること</p>
---	---

- 応募資格、審査・選考以外は北の恵み あさひかわ食ベマルシェ2025の一般出店規程に準じます。
- このPRシートは必ず一般出店の申込書と一緒に提出ください。※画像(もしくはイラスト)の添付もお忘れないうお願いします。
- 提出はWEBからお申込ください。WEBからの申込が難しい方は右側にあるPRシートを切り取って使用してください。
- フードフォレストゾーン出店の応募資格、出店資格を満たさない場合は、一般出店での選考に移行します。
- 出店募集HP URL <https://www.city.asahikawa.hokkaido.jp/marche/tenant/d081644.html>