

(仮称) ヨルマルシェ企画運営業務プロポーザル

評価基準表

No.	審査項目		評価基準	配点	採点
1	企画力 ・ 創造性	(1) コンセプト及び エリア名称	本事業の目的（周辺地域を含む会場一帯の賑わい創出とナイトタイムエコノミー（夜間経済）の活性化）と夜間の食のイベントであることを踏まえ、明確で魅力的なコンセプト及びエリア名称が設定されているか。	10	
		(2) 空間演出及び 視覚的魅力	エリアや飲食テントの装飾やデザインに特別感が感じられ、食べマルシェからの来場動機を高めるような視覚的魅力のある空間演出となっているか。	15	
		(3) 夜間コンテンツの 独自性	ナイトイベントとして、日中の催しや既存の行事と比較して新規性・創造性があり、様々な世代が楽しむことのできる誘客性の高い企画となっているか。	15	
		(4) 周辺地域を含む 会場一帯の回遊性	各種広報媒体を通じて平和通買物公園やサンロク街の飲食店の紹介を行うことで、ナイトイベント終了後は周辺地域の回遊につなげられるような提案となっているか。	20	
2	広報 ・ 集客力	(5) 集客及び 情報発信の実効性	提案する広報手法が、幅広い年齢層への到達性や発信力を有し、媒体の到達範囲や発信規模が具体的に示された実効性の高い内容となっているか。	15	
3	実施体制 ・ 実現可能性	(6) 業務実施体制	本業務を遂行するために必要な役割分担、人員配置、運営態勢が明確であり、安全管理や関係者調整を含め円滑な運営が可能な体制となっているか。	15	
		(7) 実施計画の具体性	スケジュール、準備工程、運営方法、ゾーニング計画等が具体的に示されており、エリアの空間条件や道路使用、来場者動線等を踏まえた実行性の高い計画となっているか。	10	
		(8) 類似事業の実績	類似事業の実績を有するとともに、その成果や課題を踏まえ、本業務の企画・運営に具体的に活かされる提案となっているか。	5	
4	客観的 評価	(9) 地元優先発注	市内本支店等の有無（事務局評価）	10	
		(10) 経済性	価格評価（事務局評価）	10	
				125	

【客観的評価の評価基準】

1 地元優先発注（市内本店支店等の有無）

・本店所在地が旭川市内にある者 : 10点

・支店等が旭川市内にある者 : 8点

・本店所在地が近隣8町※にある者 : 6点

・その他の者 : 4点

※鷹栖町, 東神楽町, 当麻町, 比布町, 愛別町, 上川町, 東川町, 美瑛町

2 経済性（価格評価）

評価点 = (提示された最低額/提示された額) × 配点(10点)