

# 令和 8 年度 北の恵み あさひかわ食べマルシェ実行委員会

## 事業計画書

### 1 主要事業概要

#### (1) 主要事業趣旨

北北海道地域の各自治体及び交流都市など、地域自慢の食を一堂に集めた食の市場（マルシェ）として、本市中心市街地を会場に「北の恵み あさひかわ食べマルシェ」を開催し、中心市街地の活性化や賑わいの創出を図る。

また、食べマルシェの開催を通じ、地域の農業や食品製造業の振興と販路拡大を図り、多彩で豊かな食の供給基地である北北海道の特色を全国に向けて広く発信する。

#### (2) 事業名

北の恵み あさひかわ食べマルシェ 2026

#### (3) 会期

2026年9月19日（土）～21日（月・祝）

#### (4) 開催時間

10時～18時（最終日は17時まで）※一部20時までの延長営業

#### (5) 会場

旭川市中心市街地（旭川駅前広場、平和通買物公園）

#### (6) 主催

北の恵み あさひかわ食べマルシェ実行委員会

#### (7) 共催

北海道新聞旭川支社 ※予定

#### (8) 後援

北海道経済産業局、北海道開発局、北海道ほか ※予定

### 2 主要事業詳細

#### (1) 基本コンセプト

- 北北海道の多彩で豊かな食と、交流都市等が誇る地域自慢の味覚との相乗効果により、市民をはじめとする来場者に満足いただけるイベントを開催する。
- 幅広い世代に食べマルシェを楽しんでいただける企画や会場づくりを通じて、イベント全体の魅力向上を図るとともに中心市街地への賑わいの波及を目指す。
- SNSをはじめとするWEB媒体とポスター、会場マップ等の広報展開を有機的に連携させ、事業内容を広く周知することで、北北海道が誇る豊かな食の魅力を発信する。

## (2) 出店者

旭川は新鮮な食材が集まる流通の拠点であり、農畜水産物の集積地であることに加え、持ち込まれた素材を加工する技術を持つ事業者が多数存在する。このことから、審査基準を、主たる販売物の主な原材料を「北北海道産」から「北海道産」に審査基準の見直しを行い、道産食材の加工・プロデュースに長けた本地域の事業者の出店促進を行う。

- 北北海道地域（旭川市内、上川・宗谷総合振興局及び留萌振興局管内、道北9市に含まれる紋別市、芦別市、深川市）に店舗・事業所があり、地場産品の販売又は生産・製造・加工及び普及・促進に携わる事業者（自治体及びその他団体を含む。）
- 旭川市と交流のある自治体及び自治体が推薦・紹介する事業者で、それぞれの地域の地場産品や魅力ある料理・加工品を提供できる者。
- 北海道内の自治体及び自治体が推薦・紹介する事業者で、それぞれの地域の地場産品や魅力ある料理・加工品を提供できる者。
- 上記以外であって、本イベントの魅力向上のため実行委員会が募集する者。

## (3) 出店予定数

250店程度（駅マルシェ分70店を含む。）

## (4) 出店料

110,000円（税込）

## (5) 出店募集期間

2026年5月中旬～下旬（予定）

## (6) 基本コンセプトを踏まえた取組

### ■（仮称）もぐもぐキッズ広場の実施

木工によるカトラリーづくりをはじめ、旭川の自然や食材、産業・文化に触れる「おいしい学び場」や既存のスタンプラリーの拡充や体験企画を盛り込んだ「遊びの広場」を実施する。また、子ども、ファミリーが安心して来場できるよう、専用の休憩所の設置などの取組を進める。

### ■（仮称）ヨルマルシェの実施

1・2日目には20時まで延長営業を行う特設エリアを設ける。あわせて、来場者を近隣飲食店へ誘導する仕組みを構築し、食ベマルシェの経済効果を周辺エリアへ波及させる。

なお、（仮称）ヨルマルシェの出店料については、ごみ処理、警備、照明等の追加経費が生じることに加え、人流の多い駅前広場会場であり出店希望者が集中することが見込まれるため、これらを踏まえた出店料を設定する。

### ■ その他

（仮称）買物公園広場化実証実験との接続、既存の連携事業との連携を継続し、従前の規模感を維持しながら、来場者に分かりやすく伝わる会場サインや装飾など、基本コンセプトを踏まえた事業を実施する。

### 3 主要事業に係る企画・イベント等

#### (1) 企画・イベント

##### ■ 食べさんぼミニ・食べさんぼメガの実施

子どもなどが様々なメニューを少しずつ多品目食べられる「食べ切りサイズ（通常メニューのミニサイズなど）」メニューの「食べさんぼミニ」、お腹いっぱい幸せの実現や、家族や友人とシェアして楽しめる「大盛サイズ（通常メニューの大盛サイズなど）」メニューの「食べさんぼメガ」をピックアップしてPRする。

##### ■ 学生マルシェ

北北海道地域の若者が学習成果を披露する場を創出し、将来の地域産業を担う次世代の育成を推進する。

##### ■ 会場内周遊企画

来場者が開催会場や周辺施設等に設置するスタンプを集め、抽選で景品が当たる会場内スタンプリー等の会場内周遊企画を実施する。

##### ■ 七条緑道パフォーマンスエリア

駅前広場会場にはステージを設置せず。同ステージで予定している各種プログラムは、「七条緑道パフォーマンスエリア」に集約して実施する。

#### (2) その他の取組

##### ■ 食の安全・安心に配慮した取組

販売される商品のアレルギー等の表示

##### ■ 環境に配慮した取組

ごみ分別の徹底等による、ごみ減量化への取組、美化活動等に関わるPR

##### ■ 多様な来場者に優しいイベントとしての取組

ア 視覚障がい者向けの音声案内の作成

イ SNS発信・HP更新等によるWEBによる積極的な情報サービスの提供

ウ 全店キャッシュレス決済の継続実施及び運用の見直し

##### ■ その他

本イベントの魅力向上につながる事業を実施

### 4 関連事業・共催事業

#### (1) 関連事業

##### ■ 出張食べマルシェ

市外で開催される催事や物産展に「出張食べマルシェ」として出店し、食べマルシェ及び北北海道の食の魅力化市外に向けてPRする。

#### (2) 共催事業

##### ■ 駅マルシェ2026

食べマルシェの同時開催イベントとして、旭川信用金庫をはじめ道北地域の信用金庫が協力して出店者を募集し、JR北海道や地元企業等と連携を図り、地域の豊かな資源と「隠れた良品」等を発掘し、物販や飲食による魅力あるマルシェをJR旭川駅で開催することで、地域の魅力を全国にアピールするとともに、新たな地域産業の創出・発展につなげる。

- ・場所：JR旭川駅内及び旭川駅前広場
- ・会期：2026年9月19日（土）～21日（月・祝） ※予定
- ・主催：駅マルシェ実行委員会

#### ■銀座食べマルシェ2027

食べマルシェ実行委員会との共催イベントとして、銀座仲見世通りにおいて銀座商店街ならではの食を中心とした事業を実施し、同商店街の魅力を発信する。

- ・場所：銀座仲見世通り
- ・会期：2027年1月23日（土） ※予定
- ・主催：旭川銀座商店街振興組合

#### (3) その他

本イベントの魅力向上につながると考えられる事業について、個々の事業内容を踏まえ、関連事業・共催事業として実施する。