

北の恵み あさひかわ食ベマルシェ2026 (仮称) もぐもぐキッズ広場企画運営業務プロポーザル  
評価基準表

審査項目		評価基準	配点	採点
1 企画力 ・ 創造性	(1) コンセプト・エリア名称	本事業の目的（子どもと家族が食を通じて学び・遊び・体験できる場の創出）を踏まえ、明確で魅力的なコンセプト及びエリア名称が設定されているか。	15	
	(2) 子ども向け体験の魅力	子どもが主体的に参加でき、興味を引き楽しめる体験型企画となっているか。	20	
	(3) 食・地域との関連性	旭川の食材、食文化、地域資源等を活かし、食への関心や学びにつながる内容となっているか。	20	
	(4) 企画の独自性	体験プログラムを中心として、コンセプトや空間構成等を含め独自性があり、他のイベント等と比較して新規性・創造性のある企画となっているか。	10	
	(5) エリア内回遊性	来場者がエリア内を巡りながら複数の体験やブースを楽しめるような回遊性を意識した企画構成となっているか。	15	
	(6) 空間演出・視覚的魅力	会場の装飾、サイン、ブース配置等により、子どもや保護者が見て楽しそうと感じ、思わず立ち寄りたくなるような視覚的魅力のある空間演出となっているか。	10	
2 広報 ・ 集客力	(7) 集客及び情報発信の実効性	提案する広報手法が、ファミリー層への到達性や発信力を有し、媒体の到達範囲や発信規模が具体的に示された実効性の高い内容となっているか。	15	
3 実施体制 ・ 実現可能性	(8) 業務実施体制	本業務を遂行するために必要な役割分担、人員配置、運営態勢が明確であり、安全管理や関係者調整を含め円滑な運営が可能な体制となっているか。	15	
	(9) 実施計画の具体性	スケジュール、準備工程、運営方法、ゾーニング計画等が具体的に示されており、平和通買物公園の空間条件や道路使用、来場者動線等を踏まえた実行性の高い計画となっているか。	10	
	(10) 類似業務の実績	子ども向けイベント、体験型イベント、公共空間を活用した催事等の類似業務の実績を有するとともに、その成果や課題を踏まえ、本業務の企画・運営に具体的に活かされる提案となっているか。	5	
4 客観的 評価	(11) 経済性	価格評価（事務局評価）	10	
	(12) 地元優先発注	市内本支店等の有無（事務局評価）	5	
			150	

【客観的評価の評価基準】

(11)経済性（価格評価）

評価点 = (提示された最低額/提示された額) × 配点(10点)

(12)地元優先発注（市内本店支店等の有無）

- ・本店所在地が旭川市内にある者：5点
- ・本店所在地が近隣8町※にある者：3点
- ・支店等が旭川市内にある者：4点
- ・その他の者：2点

※鷹栖町，東神楽町，当麻町，比布町，愛別町，上川町，東川町，美瑛町