

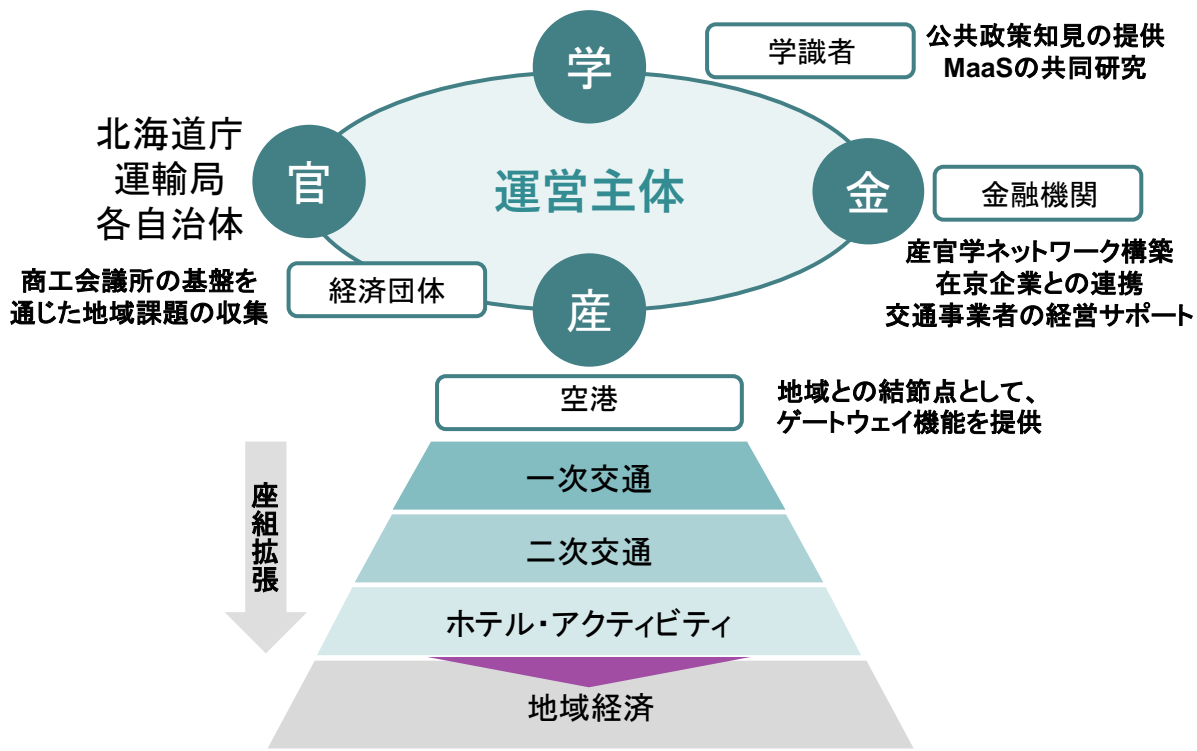
FY2025日本版MaaS推進・支援事業 【旭川空港を起点としたMaaS推進事業】

事業実施報告

2026/4/16

旭川空港を起点としたMaaS推進事業協議会

- 2025年3月の地域公共交通会議にて「旭川空港を起点としたMaaS推進事業協議会」を設立しました。
- 本事業の推進は協議会にて実施しており、地域の目線、地域との繋がりを大事にしながら、【産・官・学・金】が一体となった運営を行ってきました。

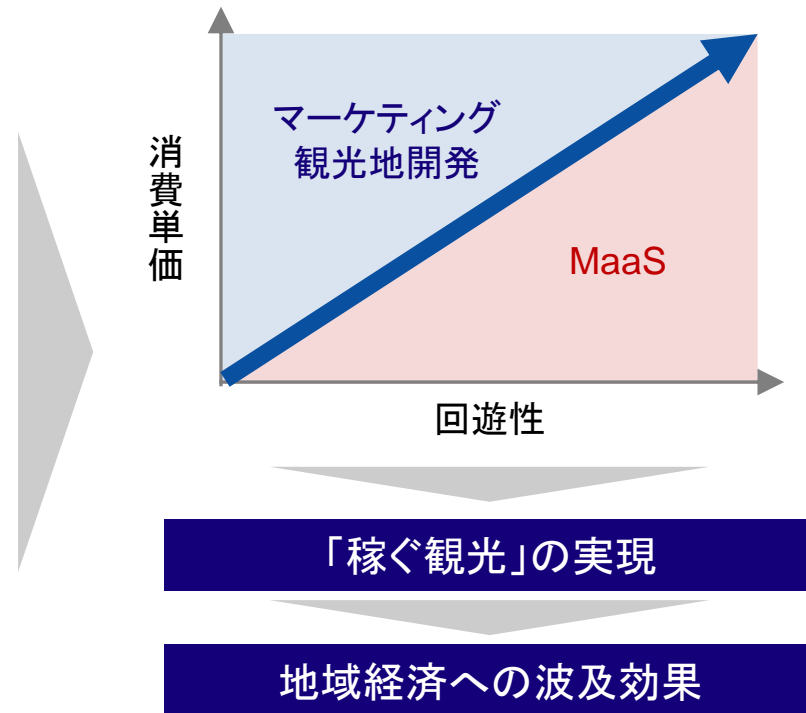
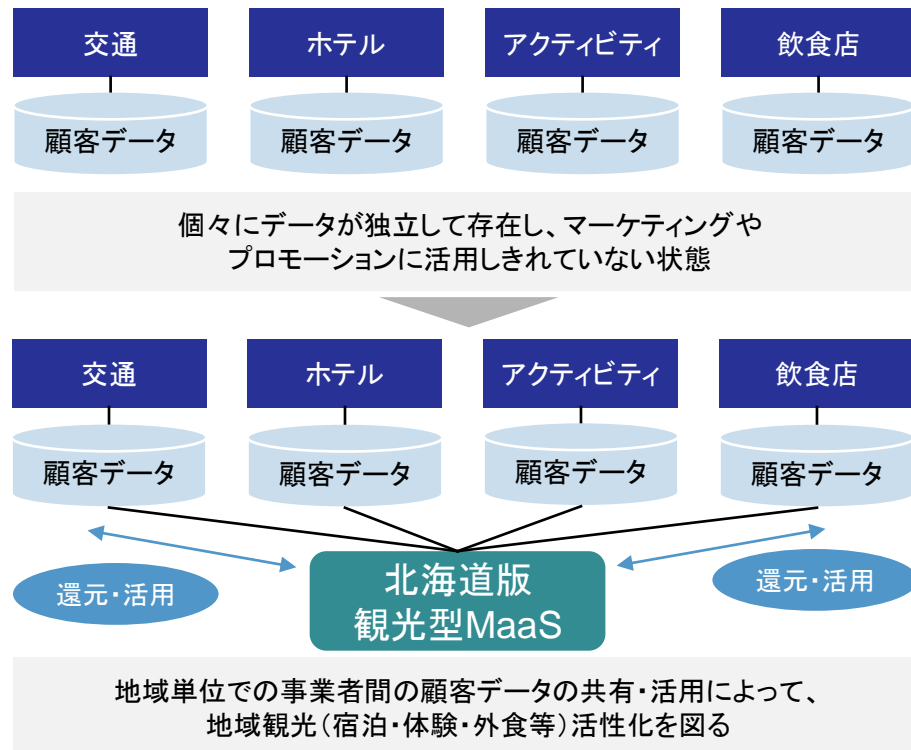


<協議会構成員と役割>

組織名	役割
一般社団法人旭川観光コンベンション協会	アドバイザー
旭川市	地域関係者調整、アドバイザー
旭川商工会議所	アドバイザー
旭川電気軌道株式会社	二次交通の運行者
株式会社AIRDO	一次交通の運航者
ジェットスター・ジャパン株式会社	一次交通の運航者
全日本空輸株式会社	一次交通の運航者
道北バス株式会社	二次交通の運行者
日本航空株式会社	一次交通の運航者
東神楽町	アドバイザー
北海道エアポート株式会社	企画立案
北海道 上川総合振興局	アドバイザー
一般社団法人北海道商工会議所連合会	アドバイザー
国立大学法人北海道大学	アドバイザー
株式会社みずほ銀行	企画立案、全体調整

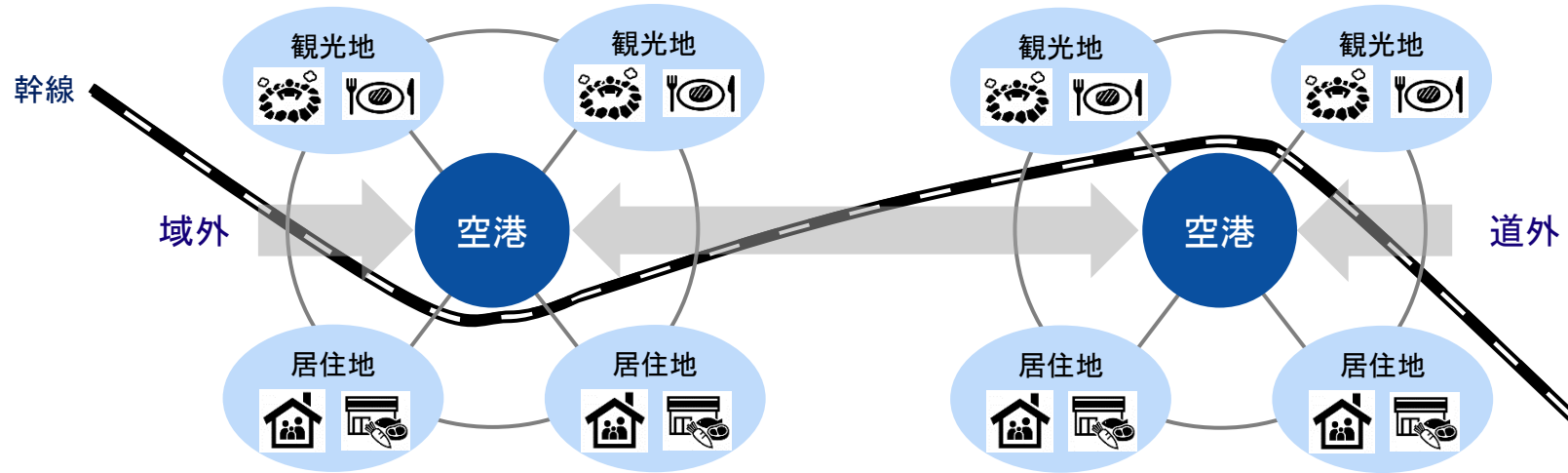
- 北海道版観光型MaaSでは、交通分野に留まらないエリア単位でのデータ統合により、観光消費額の増加を目指すことが必要と考えます。
 - － 観光消費額 = 消費単価 × 回遊性であり、双方のベクトルを伸ばす仕組みが必要と考えます
- 観光消費額の拡大を通じて、地域の稼ぐ力を高め、最終的には地域経済全体への波及効果を狙います。
 - － 地域経済で享受したアップサイドは、交通財源や観光財源として再投資することで、持続可能性を高めます

北海道版観光型MaaSの実現を通じて目指す世界観



- 広域交通モードとして大手事業者が存在している航空・空港・鉄道を核に、交通と旅ナカ素材を結ぶ、着地型観光モデルを構築できる可能性があります。
- 空港・鉄道を軸にデジタルマーケティング×MaaSで広域振興・回遊を図ることができれば、地域経済の発展に寄与する可能性があります。

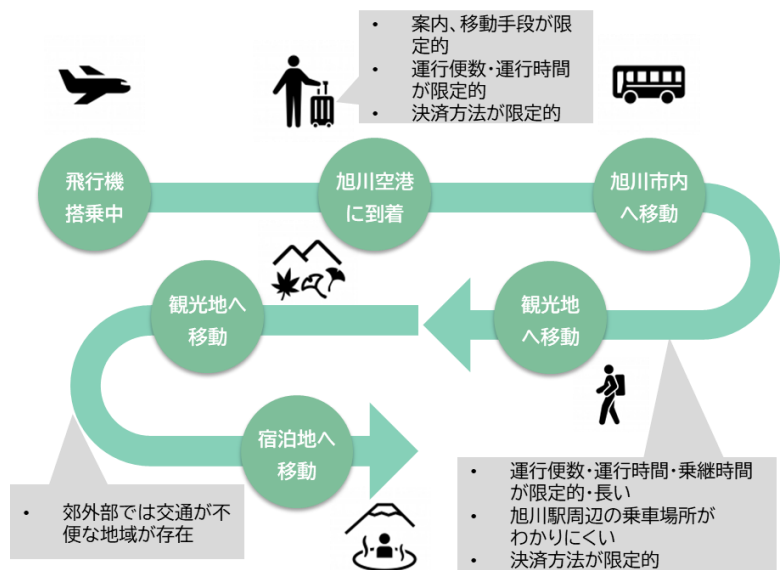
空港を起点としたデジタルマーケティング×MaaS



<p>デジタルマーケティング</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ インバウンドに関しては、空港を起点とした着地型観光が有効 ➢ 周辺観光地の需要喚起に貢献するマーケティングPFの構築
<p>MaaS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 観光コンテンツは充実も、インフラ未整備のエリアも散見 ➢ 目的地連携を前提とした、画一的な観光型MaaSが必要

解決すべき社会課題

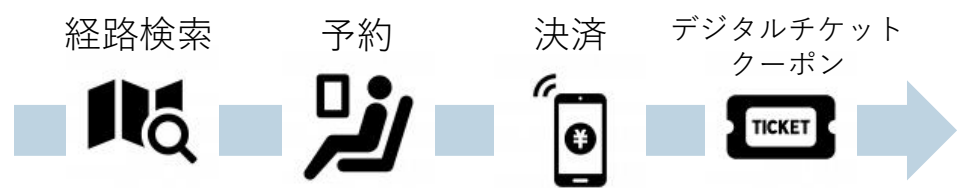
- 旭川地域の公共交通事業者：人口減少・少子高齢化に伴い、公共交通利用者が減少し、事業の持続可能性に課題を抱えている。
- 地域住民・観光客：郊外部を中心に交通不便地域が存在し、移動手段の確保が困難。
- バス事業者：運転手不足が深刻化し、路線維持が困難になっている。
- 空港連絡バス利用者：エアライン遅延時に二次交通との接続情報が十分に提供されず、移動に不安を感じている。
- 空港運営事業者・バス事業者：エアライン遅延情報は人手で連携しており、業務負荷が大きい。
- 観光事業者：観光需要はコロナ前の8割まで回復しているが、周遊促進による消費拡大が必要



課題解決のアプローチ

旭川空港を起点に、MaaSアプリを活用した交通サービスの高度化、モビリティデータの取得・活用、エンドコンテンツとの連携を通じて、利用者の利便性向上と事業者のオペレーション効率化を実現。

- MaaSアプリ開発
 - ジョルダン乗換案内内に「旭川スマートシティモード」を開発。スポット情報表示、経路検索、周遊機能を実装する。
- デジタルチケット造成・販売
 - 「あさくるバスPlus」を新たに造成し、対象エリアを「あさくるバス（旧デジタルチケット）」から旭川空港まで拡張。バス及びエンドコンテンツにQRタッチポイント設置する。
- プロモーション実施
 - MaaSアプリ内通知、機内・空港内広告等を実施する。
- RTK精算業務検証
 - バス車両にRTK受信機を設置し、高精度位置情報による運賃自動計算の可否を検証する。
- エアライン運行情報連携
 - 遅延情報一括連絡システムを構築し、バス事業者・利用者への情報連携を効率化する。



あさくるバスなど既存サービスの拡張に加え、エンドコンテンツ連携など周遊性の向上を目指す

【交通サービスの高度化】

- ①エアライン運行情報連携：遅延情報一括連絡システムを構築し、バス事業者・利用者への情報連携を効率化する。
- ②RTK精算業務検証：バス車両にRTK受信機を設置し、高精度位置情報による運賃自動計算の可否を検証する。

<解決すること>

- ・ 空港連絡バス利用者は、エアライン遅延発生時に、遅延情報一括連絡システムを通じてMaaSアプリや空港内サインージでバス発車時刻の変更情報をリアルタイムに確認できるようになり、二次交通接続への不安が解消される。
- ・ 空港運営事業者やバス乗務員は、システム導入後、情報の一括連携により電話連絡が削減され、業務負荷が軽減される。

【モビリティデータの取得と活用】

- ③MaaSアプリ開発：ジョルダン乗換案内内に「旭川スマートシティモード」を開発。スポット情報表示、経路検索、周遊機能を実装し、ユーザーの利用実績データ（属性、移動データ等）を取得。データ分析により、移動の利便性向上や周遊促進の施策を検討する。

<解決すること>

- ・ 利用者減少や運転手不足で維持が困難になっている「公共交通の路線網」を、アプリから取得した移動データを分析して実際のニーズを可視化し、経験則ではない「データに基づく効率的な路線再編」を行うことで維持・最適化する。

【エンドコンテンツとの連携】

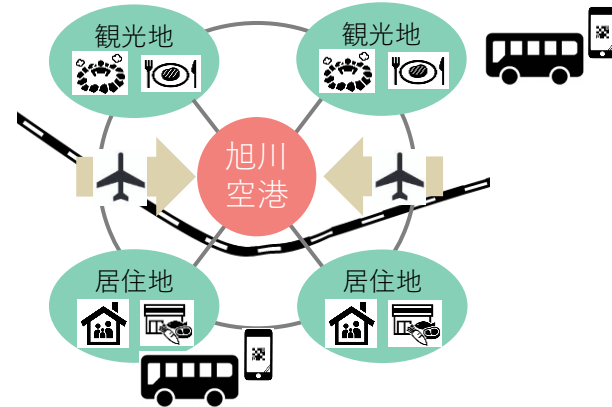
- ④デジタルチケット造成・販売：「あさくるバスPlus」の対象エリアを旭川空港まで拡張。バス及びエンドコンテンツにQRタッチポイント設置する。
- ⑤プロモーション実施：MaaSアプリ内通知、機内・空港内広告等を実施。

<解決すること>

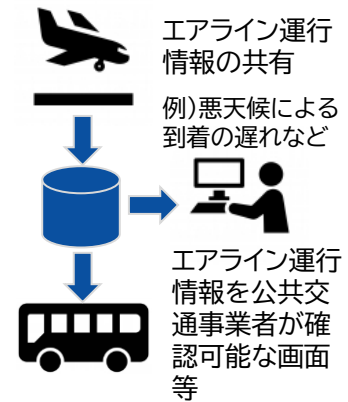
- ・ 道外からの観光客は、デジタルチケット購入・利用時にエンドコンテンツと連携した優待を受けられ、周遊が促進される。
- ・ バス事業者の運転手等の業務負荷を低減し、既存の運転手による路線維持に寄与する。

【プロジェクトイメージ】

エンドコンテンツ連携
による周遊促進



エアライン運行情報
と公共交通の連携



エアライン運行情報に
対応するオペレーション

【プロジェクト実施エリア】



交通サービスの高度化

エアライン連携システムにより、遅延情報のリアルタイム連携を実現し、事業者の業務効率化と利用者の利便性向上を達成

旭川空港 国内線遅延情報 連絡システム

現在日時		2024年1月26日 06:27	
ステップ1			
出発時刻	到着時刻	出発	到着
07:30	09:30	旭川発	JAL551
11:30	12:30	旭川発	JAL553
12:25	13:50	旭川発	ADO811/ANA783
13:20	14:30	旭川発	JAF901
14:00	15:40	旭川発	JAL555
17:05	18:50	旭川発	JAL557
17:25	18:50	旭川発	ADO77/ANA787
ステップ2			
出発時刻	到着時刻	出発	到着
09:30	09:45	旭川発	旭川
14:30	---	旭川発	旭川
14:30	---	旭川発	旭川
15:00	---	旭川発	旭川
18:50	---	旭川発	旭川
ステップ3			
出発時刻	到着時刻	出発	到着
09:30	---	旭川発	旭川
14:30	---	旭川発	旭川
15:00	---	旭川発	旭川
18:50	---	旭川発	旭川

<エアライン連携システムの画面>

空港運営事業者がエアライン遅延情報/バス発車時刻を一元的に管理



<RTK実証におけるデータ取得>

地上インフラ(基地局)と車両へのアンテナ設置を行いRTK位置情報を取得

モビリティデータの取得・活用

MaaSアプリ「旭川スマートシティモード」を開発し、約270カ所のQRタッチポイントから利用者の移動データを収集



<スマートシティモード画面>

地図を中心としたインターフェイスに旭川市内観光スポットを網羅



<デジタルチケット画面>

スマホのQRタッチ(認証・位置情報取得)で乗車・優待を利用

エンドコンテンツ連携

43施設とのエンドコンテンツ連携を実現。デジタルチケット「あさくるバスPlus」に観光施設・飲食店の優待クーポンを組み合わせ、周遊を促進



<あさくるバスPLUSの詳細>

空港連絡バスを拡張し、優待クーポン(スタンプラリー付)を配布

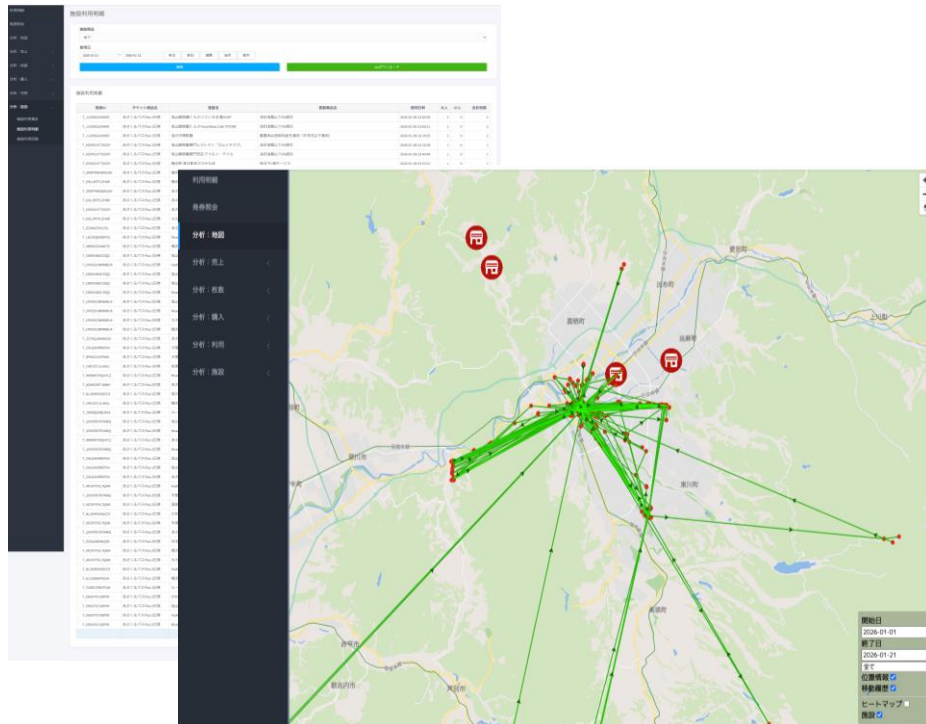


<QRタッチポイント設置状況>

各エンドコンテンツの店舗/施設のレジ横等にQRタッチポイントを設置

モビリティデータの取得・分析

- MaaSアプリによって新たに、バス乗降履歴や優待利用履歴、チケット購入者属性などのデータ取得を実現した。
- 利用者の属性や優待利用パターンを集計し、主要な動線や消費行動の傾向を分析した。
- データ分析の結果、主要顧客は「30～50代の道外からの大人旅」であり、商品コンセプトの転換やMaaSとバス路線再編の同時展開が観光周遊性の向上に有効であると示唆を得ることができた。



分析結果の活用

- 全5回の協議会を通じて、データ分析から得られた客観的な示唆をまとめ、各ステークホルダー(旭川市、観光コンベンション協会、旭川電気軌道、道北バス等)に対し、戦略見直しや施策実現に向けた提言を行った。
- 具体的には、主要ターゲットを「道外からの大人旅」に再設定し、「空港アクセス+街ナカ体験」への商品コンセプト転換や、MaaS導入とバス路線再編の同時展開を提言し、次年度以降の具体的な施策として各者が連携して取り組むことで合意した。
- さらに、合意したこれらの施策を地域主体で自走させるため、ワーキンググループ等の推進体制案を提示し、関係機関による実行体制を構築することを決定した。



- 2025年度の実証データ分析の結果、主要顧客は当初想定ファミリー層ではなく「30～50代の道外からの大人旅（観光/ビジネス）」であり、購入動機はクーポン等の付加価値よりも「空港アクセス」という移動の経済合理性・利便性が大半を占めることが判明しました。これは、MaaSが新たなバス需要を喚起するポテンシャルを持つことを示す重要な成果だと考えております。
- 一方で、乗降時のQRコード認証のUX（利用体験）には大きな課題があり、これが顧客満足度向上とチケット販売枚数の増加を企図するうえでボトルネックとなっていることも判明しました。この実態を踏まえ、以下の内容を各ステークホルダーへの示唆として提言しております。

対象	分析から得られた示唆（提言）
バス事業者	<p>【運行計画への示唆】 利用者の最大動機である「空港アクセス」および「動物園アクセス」の利便性向上（接続改善、増便等）が、MaaS利用者の満足度と利用者数増加に直結する可能性がある。</p> <p>【現場運用への示唆】 顧客の不満が集中するQRコード認証の運用改善は急務である。乗務員への研修徹底とマニュアル整備により、顧客満足度と乗務員負担の両方を改善することが期待される。</p>
観光事業者	<p>【商品開発・連携への示唆】 現状のクーポン（割引）単体での訴求力は限定的である。「動物園+ラーメン」のように、顧客の主要動線上の人気コンテンツを組み合わせた「体験セット商品」の開発が消費喚起に有効であると考えられる。</p> <p>【顧客接点としての示唆】 利用者の多くが立ち寄る「旭川空港」と「旭山動物園」が顧客接点のハブである。これらの施設内で、周辺店舗への送客を促す情報提供（相互送客POP等）の強化が効果的である。</p>
MaaSプラットフォーム	<p>【コンセプト転換への示唆】 商品コンセプトを、現状の「観光周遊パス」から、利用実態に即した「空港アクセス+街ナカ体験パス」へと転換（ピボット）し、移動の利便性を前面に打ち出す戦略が有効である。</p> <p>【UX改善への示唆】 QRコード認証の使いにくさは事業継続の致命的な課題になり得る。短期的には認証プロセスの簡素化（画面提示のみ等）、中長期的にはRTK-GNSS等を活用したタッチレス認証への移行検討が不可欠である。</p>
自治体・DMO	<p>【プロモーション戦略への示唆】 マーケティングターゲットを「30～50代の大人旅・ビジネス客」に再設定し、アプローチ媒体を従来の観光情報サイトに加え、ビジネス誌や航空会社の機内誌・ラウンジ等へ拡大・転換することが推奨される。</p> <p>【広域連携への示唆】 データからは美瑛・富良野方面への移動ニーズも確認されており、将来的にはこれらのエリアを巻き込んだ「広域連携MaaS」へと発展させるポテンシャルを示唆している。</p>

- エンドコンテンツ連携事業者には旭川市内の周遊を促す為、優待サービスの提供にご協力いただきます。
- 本事業に参画していた施設・店舗（観光施設/小売店・道の駅等）は以下の通りです。



観光施設

施設名	優待内容
旭川市博物館	入館料割引
旭川市科学館サイパル	常設展及びプラネタリウム料金に団体料金適用
中原悌二郎記念旭川市彫刻美術館	入館料割引
井上靖記念館	入館料割引
川村カ子トアイヌ記念館	入館料割引
旭川兵村記念館	入館料割引
三浦綾子記念文学館	入館1名につき、1枚の記念カードをプレゼント
西川徹郎記念文学館	入館料割引
北海道立旭川美術館	特別展及び常設展に団体料金適用
上野ファーム	入園料割引

計10施設・店舗



小売店・道の駅等

施設名	優待内容
トミヤ郷土民芸	粗品プレゼント
高砂酒造明治酒蔵	3,300円（税込）以上ご購入の方にお猪口をプレゼント
OTOKOYAMA SAKE PARK	3,000円（税込）以上ご購入の方に缶バッチをプレゼント
日本醤油工業株式会社 直売店	3,000円（税込）以上ご購入の方にノベルティグッズをプレゼント
旭川デザインセンター	1,000円（税込）以上ご購入の方に木製コースター（2枚1組）をプレゼント
道の駅あさひかわ売店	会計金額より3%割引
旭川観光物産情報センター	電動アシスト付き自転車 1日5,000円⇒4,000円
江丹別の青いチーズ熟成所	会計金額より10%割引
旭川あらかわ牧場 世界樹ILE（イレ）	ミルク、ホットミルク、ホットココアミルク注文時に15%割引

計9施設・店舗

- 本事業に参画していた施設・店舗（飲食店/旭山動物園内店舗/旭川空港内店舗）は以下の通りです。



飲食店

施設名	優待内容
あさひかわラーメン村	会計金額より10%割引
旭川ラーメン 梅光軒 旭川本店	味玉子1個サービス
旭川ラーメン 梅光軒 道の駅あさひかわ店	味玉子1個サービス
大雪地ビール館	飲食ご利用で グラスビール1杯サービス
松尾ジンギスカン 旭川支店	会計金額より10%割引（現金払い）/5%割引（カード払い）
旭川ジンギスカンと北海道和牛 ユキトニクト	会計金額より10%割引
あさひかわ立ち飲みスタンド あわ	会計金額より5%割引
立ち飲みスタンド AWA48	会計金額より10%割引
JAあさひかわ そばの里 江丹別	そば全品100円割引
チライ	食事注文で ソフトドリンク1杯をサービス

計10施設・店舗



旭山動物園内店舗（小売店・飲食店）

施設名	優待内容
旭山動物園東門レストラン「カムイチカブ」	会計金額より3%割引
旭山動物園東門売店 テイルン・テイル	会計金額より3%割引
Museum Café ASAHIYAMA	会計金額より3%割引
あさひやまファームZOO	会計金額より3%割引
旭山動物園くらぶ Food Base Cafe TOTORI	会計金額より3%割引
Museum Shop ASAHIYAMA	会計金額より3%割引
旭山動物園くらぶ いこいの広場SHOP	会計金額より3%割引
旭山動物園くらぶ こもれびの丘SHOP	会計金額より3%割引
AsahiYama ZOO SHOP	会計金額より3%割引

計9施設・店舗



旭川空港内店舗（小売店・飲食店）

施設名	優待内容
あさひかわ物産 旭川空港店	会計金額より3%割引
もち処 一久大福堂 旭川空港店	会計金額より5%割引
旭川ラーメン 梅光軒 旭川空港店	味玉子1個サービス
らーめん山頭火 旭川空港店	コーントッピング サービス
蕎麦 かぶら木	そば・うどんご注文の方 天ぷら1品サービス

計5施設・店舗

- 利用者は優待提供を受ける際にQRの読み込みが必要です。エンドコンテンツ連携事業者には、会計時などの利用場面を想定し、POPによるQRの設置にご協力いただきました。



中原悌二郎記念旭川市彫刻美術館



旭川市科学館サイパル



井上靖記念館



あさひかわラーメン村
(らーめんや天金)



もち処 一久大福堂 旭川空港店

実証実験 2025年10月1日～2026年1月31日までの期間限定!

旭川市内をお得に楽しめる、バス1日・2日モバイル乗車券が
**空港連絡バスがセットになって
 優待特典クーポンが43ヶ所に拡大!**

旭川スタンプラリー付き
旭川周遊観光モバイルチケット + Plus

あさくるパス

スマホで購入! スマホで使う!
デジタルフリーパス!

バスを見るだけ!
優待特典クーポン超拡大!

旭川周遊観光モバイルチケット
 乗換案内

種類	価格(税込)	対象路線	特典
あさくるパス 1 Day Pass	大人 1,600円 小人 800円	旭川電気軌道・道北バス	指定の施設で使える 43ヶ所の優待クーポン付き
あさくるパス 2 Day Pass	大人 2,400円 小人 1,200円	旭川電気軌道・道北バス	指定の施設で使える 43ヶ所の優待クーポン付き

注: 下記のバス路線は利用できません
 O-8のバス
 O-9のバス
 O-455番 快速サンタリンクス線(道北バス)

使い方はとっても簡単

アプリをダウンロード → バスを購入 → Myチケットからバスを表示 → 乗り降りの際、QRコードを読み取ってね! → 乗る時に整理券をとって、降りる時に箱に入れてね! → QRコードを読み取って施設でクーポンを利用!

優待付きチケットで旭川を巡ろう!

空港～(旭川駅経由)～動物園の往復:通常は2,500円…⇒1日券なら、**1,600円&43ヶ所**の優待クーポン!
 ※参考:旭川空港から旭川駅までの片道運賃:750円、旭川駅から旭山動物園までの片道運賃:500円として計算

スタンプラリー企画付き!
 スタンプを集めてご当地アイテムを買っちゃおう!

「優待の対象施設・スポット」で、デジタルスタンプラリーのスタンプも集められる! 楽しく美味しく旭川を巡っていただき、ご当地アイテムをGET!! (※ご当地アイテムは数に限りがあります) 詳細は下部QRコードからCheck!

対象施設はこちら! 行って見てね!

※対象の優待は、モバイルチケットのみで受けられます。紙チケットではご利用できませんのでご注意ください。

飲食店

- 旭山動物園東門レストラン「カムイチカブ」
- Museum Café ASAHYAMA
- あさひまふアムZOO
- 旭山動物園くらら Food Base Cafe TOTORI
- 旭川ラーメン 梅光軒 旭川本店
- 旭川ラーメン 梅光軒 道の駅あさひかわ店
- 旭川ラーメン 梅光軒 旭川空港店
- 大嘗地ビール館
- 松尾フンギスカン 旭川支店
- 旭川ビギンズカンと北海道和牛 コキチニク
- あさひかわラーメン村
- JAあさひかわ そぼの里 江戸別
- らーめん山陽火 旭川空港店
- 蕎麦 かがら木
- 旭川あさひかわ牧場 世界樹I&E(イレ)
- あさひかわ立ち飲みスタンド あわ
- 立ち飲みスタンド AWA48
- Chiral-チャイルド Restaurant Cafe

お土産店

- 旭山動物園東門売店 テイルン・テイル
- Museum Shop ASAHYAMA
- 旭山動物園くらら いっしょの広場SHOP
- 旭山動物園くらら こもりの丘SHOP
- Asahiyama ZOO SHOP
- トヨタ車士店
- 高砂酒造酒造
- OTOKUYAMA SAKE PARK
- 日本醤油工業(株)直売店
- 旭川デザインセンター
- 道の駅あさひかわ売店
- 旭川観光物産情報センター
- 江戸別の青いチーズ熟成所
- あさひかわ物産 旭川空港店
- もち屋 一久大福堂 旭川空港店

施設

- 旭川市科学館 サイビル
- 旭川市博物館
- 井上靖記念館
- 川村カチ子アリス記念館
- 中原保二郎記念 旭川市彫刻美術館
- 北海道立旭川美術館
- 三浦敏子記念文学館

(冬季休館施設)

- 上野アフィールド(11/20～休館)
- 旭川兵村記念館(11/10～休館)
- 西川徹郎記念文学館(11/1～休館)

※旭山動物園は11/4～11/10が休園、道立旭川美術館は11/25～12/12が休館となります。
 ※その他の、各店舗・施設の定休日・休業日は「乗換案内」アプリや各公式サイト/SNS等でご確認ください。

旭川MaaSの詳しい内容はこちら!

QRコード

■ご利用にはアプリが必要です。準備はお早めに!

旭川モードが簡単に便利にぜひ使ってみてね!

5300円ダウンロード突破!! 乗換案内アプリの決定版

乗換案内

IOS Android

旭川市観光情報はこちらから!
<https://www.atca.jp>

旭川電気軌道 ASAHIKAWA DENKIKIDOU
 道北バス
 JORUDAN CO.,LTD.

旭川観光物産情報センター

アプリに関するお問い合わせはこちら ▶ ticket-support@jorudan.co.jp

あさくるバスに関するお問い合わせはこちら ▶ TEL:0166-23-3355 旭川電気軌道株式会社
 TEL:0166-23-4161 道北バス株式会社
 (運行時間・バス利用方法など) TEL:0166-26-6665 旭川観光物産情報センター

注) 実証期間終了以降の販売継続の可否については未確定です。