

- 推進主体「MaaS推進事業協議会」の設立について、地域公共交通会議(令和7年3月26日)で承認
- ワーキンググループの設置 (①実証検討WG ②エンドコンテンツ検討WG ③プロモーション検討WG)
  - WGごとに要件整理や仕様等に係る協議を月2回程度実施
  - 実証検討WGにおいて、実証実験の全体像等を整理
  - エンドコンテンツWGにおいて、デジタルチケットによって観光施設や飲食店等の優待が受けられる仕組みを検討
  - 飲食店等の事業者様に対して、①優待サービス提供、②タッチポイント(2次元バーコード)の設置を依頼(本事業への参画交渉)

### あさくるバスをバージョンアップさせた新たなデジタルチケットを活用した実証実験のイメージ



## 参考 | デジタルチケットの画面遷移・販売イメージ

- 利用者は、バス乗車時にバス車内に設置されたQRコードを読み込み、乗車券を乗務員へ提示します。
- 観光施設や飲食店等では、店内に設置されたQRコードを読み込み、係員や店員へ優待券を提示します。



- あさくるバスの販売ページでは、実証実験を開始する10/1から、実証実験に関する注記やアップデートの内容（QRコード読み取り、路線図）を掲載します。



## 参考 | 開発するMaaSアプリのイメージ

- [乗換案内] アプリ内の旭川スマートシティモードでは、旭川エリア内で観光客の目的地となる店舗/観光施設等を表示する他、デジタルチケット優待やQRタッチポイントを設置している店舗/観光施設等を強調表示することで、利用者の周遊を促進します。

通常表示イメージ



強調表示イメージ

