

【旭川市都市公園施設のネーミングライツ公募について】

1. ネーミングライツの導入について

本市における、ネーミングライツの実施については、「旭川市ネーミングライツの導入に関するガイドライン」が策定されており、「旭川市行財政改革推進プログラム2024」の健全な財政運営のための歳入確保の取組項目の1つとして掲げているところであり、これらガイドライン及び本市の財政確保の指針に基づき、東光スポーツ公園球技場施設において、令和7年度よりネーミングライツを導入し、公募等の手続きを進める。

2. 導入目的

施設に愛称を付与する権利（以下、「ネーミングライツ」という）の対価を得ることにより、安定的な自主財源の確保及び公園施設の持続可能な維持管理、運営を図るほか、本市とネーミングライツ・スポンサーとが連携協力することによって、施設の魅力を高め、市民サービスの向上及び公園の利用促進を図る。

3. 導入する施設

ネーミングライツ導入後の銘板の設置箇所の確保、現在の施設利用状況・市民及びメディアへの周知・PR効果を考慮し、フットボール（サッカー・ラグビー）競技用施設である東光スポーツ公園球技場に対して、スポンサーを募集する。

施設名	規格	R5利用状況	写真
東光スポーツ公園球技場 (同場管理棟含む)	○施設住所 旭川市東光2 2条8丁目及び 2 3条8丁目 ○施設構造 ア 球技場 A・B 2面 22,965.80 m ² ロングパイル人工芝ピッチ 収容人数 人工芝5,000人/1面 スタンド席642人 イ 管理棟 鉄筋コンクリート造地上2階 574.94 m ² 選手控室、審判控室、医務室、シャワ ー室、放送設備、トイレ等	利用件数719件 地区大会、全道大会、ト レセン練習及びリーグ 戦 インターハイ会場 ※同様施設との比較 カムイの杜公園50件 忠和公園60件	

4. スポンサーメリット（例）

本件ネーミングライツでは、スポンサーの知名度及びイメージアップを図るため、スポンサーメリットを検討する。

- (1) 施設の出入口、付属施設（囲い・管理棟等）等に愛称銘板を掲示するとともに、スポンサー名等を掲示（掲示場所や内容は要協議）。
- (2) HP・印刷物等の媒体において、施設名を愛称で表示。
- (3) スポンサー名を冠したイベント・大会の開催等（別途協議）。



あります。

◆施設の開設状況

- 旭川リムスタジアム(軟式野球場(第一球場)) 平成18年7月オープン
- パークゴルフ場(3コース) 平成21年9月オープン
- 軟式野球場(第二球場) 平成22年7月オープン
- パークゴルフ場(1コース)追加 平成24年7月
(※4コース、36ホールのパークゴルフ場となりました。)
- 球技場(2面) 平成26年4月オープン
- 軟式野球場(第三球場)※2面 平成31年4月オープン
- 武道館 令和2年4月オープン
- テニスコート 令和4年8月オープン

主な施設

旭川リムスタジアム(軟式野球場(第一球場))
軟式野球場(第二球場)
軟式野球場(第三球場)
球技場(2面)
武道館
パークゴルフ場(3面) (日本パークゴルフ協会公認コース)
テニスコート(4面) ※令和4年8月1日オープン
虚くスキューズ
遊びの広場

※HP画面「〇〇球技場」

運動施設をご利用のため
空き情報
利用予約は
北彩都 ガーデン
第40回
旭川市の公園、緑地
作品展覧会
おでんがわん公園
キッズベビー
あそびの広場



5. ネーミングライツスポンサー料

現在、市有施設でネーミングライツを導入している施設のネーミングライツスポンサー料を勘案し、最低価格を設定する。

※参考「旭川市運動施設ネーミングライツ実績」

	収容人数	R5 利用人数	年額	期間
リクルートスタッフィングリック&スー（旭川市総合体育館）	固席 1,500 人	179,000 人	3,300,000 円	R6. 4. 1～R11. 3. 31
道北アークス大雪アリーナ（旭川大雪アリーナ）	固席 3,000 人	186,000 人	3,240,000 円	R5. 4. 1～R10. 3. 31
東光スポーツ公園球技場	固席 642 人	76,711 人	試算中	R7. 4. 1～R11. 3. 31

6. 日程（案）

本件ネーミングライツは次の通り手続きを進め、令和7年4月20日からの掲示を予定している。

- R6. 11. 25～12. 25 公募（告示・HP・市民広報で周知）
- R7. 1月上旬 審査会（優先交渉権者決定）→下旬に決定通知および公表
- R7. 2月上旬～中旬 愛称・条件協議
- R7. 2月下旬 契約締結
- R7. 3月 掲示物作成等準備
- R7. 4. 20 掲示開始