

地域まちづくりの方向性

事前を実施したアンケート結果や現状の課題等を踏まえ、今後の地域まちづくりの体制見直しに向け、方向性を整理しました。

目指す姿：地域や住民が主体的に考え行動できる地域づくりの推進

- 課題～担い手不足
(高齢化, 加入率低下など)



団体間の連携により
地域活動の強化・効率化

地域情報の発信強化により
活動参画のきっかけづくり

※まち協委員アンケート(R4) ～ 連携の必要性, 担い手不足, 認知度向上, 活動の活性化 など

項目	組織・人	活動拠点	情報
地域	<p>○まち協より自由度の高い組織体制へ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市設置の懇談会から地域設置組織へ ・地域を代表する様々な活動団体や企業などが連携 <p>※組織の構成は地域が決める</p> <p>○地域主体の取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自主事業, 協働事業 <p>○組織の機能</p> <ul style="list-style-type: none"> ・連携, 共有, 情報交換機能 ・意思決定・実行機能及び提言機能 <p>○財源の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助金, 負担金, 委託料 ・自主財源 (協賛金, 寄附金, コミュニティビジネス など) <div style="text-align: center;"> <p>連携組織 (まち協)</p> <p>各種地域活動</p> <p>子ども見守り, 高齢者生活支援, 防災, 健康増進, 交流イベントなど</p> <p>※地域の実情に合わせて活動を充実</p> </div>	<p>○活動拠点の利用</p> <p>〔市設置〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地区センター ・住民センター ・地域活動センター など <p>〔地域設置〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域会館 など 	<p>○地域情報の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・回覧板 ・広報誌 ・地域PRパンフレット ・ホームページ など <p>※地域活動への誘導 (参加のきっかけづくり)</p>
行政	<p>●活動費に対する補助</p> <p>●連携組織に対する人的サポート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事務支援 ・コーディネート ・行政との窓口など <p>※市は従来と同様に地域の活動状況に応じて支援を行う</p>	<p>●地域会館の整備に対する補助</p> <p>●拠点の整備・運営</p> <ul style="list-style-type: none"> ・支所, まちづくりセンター ほか各市有施設 	<p>●市による情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広報誌, HP, SNS など ・地域活動への理解促進 <p>●地域情報共有プラットフォームの構築</p> <p>●地域活動のパネル展など</p>