

# 第4回 エリアプラットフォーム会議

資料

2026年3月2日

買物公園エリアプラットフォーム

## 今日の流れ

### 1. 社会実験の効果検証報告（10分）

- ・ 資料共有と取りまとめ結果の報告 (10分)

### 2. ロードマップ案について（40分）

- ・ ロードマップ原案について (20分)
- ・ 原案に対する意見について (20分)

### 3. 次年度のエリプラ活動等について（50分）

- ・ エリプラの取組について (5分)
- ・ エリプラ事業計画案について（幹事会による案） (15分)
- ・ エリプラの規約について (5分)
- ・ 各メンバーより次年度活動の共有について (25分)

下線部はゾーンごとに議論・意見交換していただきます

## 資料共有と取りまとめ結果の報告

効果検証は、本日お配りしていない別資料としてまとまっています。

※資料の事前共有（メール）ではデータを共有しております。

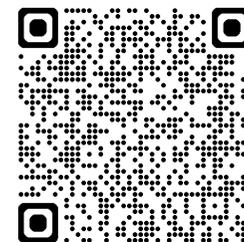
# 2025年「まちにち計画」

## 効果検証結果

Ver.1.3

2026年2月2日

買物公園エリアプラットフォーム



QRからも確認できます

## ①：2024年の実施を受けた課題／2025年の社会実験で目指していた効果

## ○滞在空間についての前年との変更点

前年度寄せられた意見 (R6第5回エリプラ会議)	前年度からの改善を目指した点	当初期待していた効果
エリア情報発信強化 (特に1条はゲート空間)	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタルサイネージの設置</li> <li>沿道店舗を案内する掲示板設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回遊性の向上</li> <li>認知度向上</li> </ul>
空間の質向上 (什器類のデザイン・ 素材感・種類)	<ul style="list-style-type: none"> <li>新しい什器の製作 (DIYを含む)</li> <li>滞在空間のデザイン変更</li> <li>日陰を生む什器の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>滞在時間の延長</li> <li>日陰での滞在</li> <li>滞在空間の質向上</li> </ul>
交流機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>交流を促す仕掛けの設置 (遊具やゲームやコンテンツ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交流や滞在の増加</li> <li>沿道店舗との関係性構築</li> </ul>
滞在空間設置期間の延長	<ul style="list-style-type: none"> <li>9月21日まで延長 (食ベマルシェ期間を含む)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>他行事との共存可能性を探る</li> </ul>

## ○バスキング・コンテンツについての前年との変更点

前年度寄せられた意見 (R6第5回エリプラ会議)	前年度からの改善を目指した点	当初期待していた効果
バスキングのルール	<ul style="list-style-type: none"> <li>バスキングの募集拡充、ルール作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>出展の増加・必要ルールの抽出</li> </ul>
出展種類を決めた募集 (今日はハンドメイドの日など)	<ul style="list-style-type: none"> <li>出展テーマ等の設定</li> <li>旭川夜市の設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>認知度の向上</li> <li>バスキング出展の増加</li> <li>夜間時間帯の来街・滞在の増加</li> </ul>
協賛を得られるコンテンツ (スポンサー獲得)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ADW等に絡んだイベント</li> <li>夜市による企業等の巻き込み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>認知度の向上</li> <li>企業協賛や協力者の増加</li> </ul>
出展料等による財源確保	<ul style="list-style-type: none"> <li>バスキングの出展料 (管理料) 徴収</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エリマネ活動の原資の確保</li> </ul>

## ②：効果検証結果の要点整理 | 2024年と2025年の比較について

前年度からの改善を目指した点	2025年社会実験での検証結果
<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタルサイネージの設置</li> <li>沿道店舗を案内する掲示板設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画や掲示内容の質の向上など改善点があり、本年度の効果は限定的</li> <li>ただし1条へのデジタルサイネージ設置の注目度は高く、<u>今後の設置のポテンシャルがあることは確認</u>できた</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>新しい什器の製作（DIYを含む）</li> <li>滞在空間のデザイン変更</li> <li>日陰を生む什器の検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1条、3条については滞在増が確認でき、滞在空間にも好意的な声があった一方、5条ではイベントのない日に関して滞在状況はあまり変わらず、7条は塔周りでの滞在が前年比で少なかった（什器量の減少）</li> <li><u>座れる場所が増えたことが滞在増につながった</u>ことが推測される</li> <li>植栽等が目隠しとなることが居心地良いとの声があった</li> <li>設備や道路交通法等の制限により、現状では大きな日陰設置は難しい</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>交流を促す仕掛けの設置 (遊具やゲームやコンテンツ)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンテンツはある程度集客効果があったが、<u>広報は改善の余地あり</u></li> <li><u>沿道店舗の参加や協力が限定的だった点</u>が課題</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>9月21日まで延長 (食べマルシェ期間を含む)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食べマルシェ開催時にも、出店店舗間に滞在空間があることで<u>滞在を促す</u>ことができ、会場全体の中でも良い空間を創出できていた</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>バスキングの募集拡充、ルール作成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バスキング出展数は大幅増。<u>出店ニーズのポテンシャルを確認</u>できた</li> <li>1条の利用が半数を占め、企業PR等が増加した</li> <li><u>バスキングの運営実施に関する負担の問題</u>を整理できた</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>出展テーマ等の設定</li> <li>旭川夜市の設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>夜市開催により<u>夜間の通行量・滞在は増加</u>し、時間帯やテーマごとの出店に期待する店舗の声も多数あった</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ADW等に絡んだプレイイベント</li> <li>夜市による企業等の巻き込み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>関連企画やコンテンツは増加</u>し、関係する人も増えている</li> <li>エリプラの仲間として今後も関わり続けてもらう仕組みが求められる</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>バスキングの出展料（管理料）徴収</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理料は受け入れられており、さらに価格を上げることも検討可能</li> </ul>

### ③：効果検証結果の要点整理 | 全体について

#### (0)社会実験

##### 全体

全体評価：社会実験の取り組みは**75.5%が評価**（前年度92.4%）  
 認知度：前年29.4%→本年**47.4%と改善**  
 企画評価：**滞在空間の評価が最も高く**、  
 前年より評価が高まった**バスキング・夜市が次点**  
 滞在時間：社会実験前に比べて**微増**。夜市時に**21時まで通行量増**

これを受けて今後…

一定の効果・  
 評価を確認できた。  
 実験の次のステップを  
 本格的に検討

#### (1)滞在空間

要望：**「日陰」「座って食べられる場所」「休憩スペース」**の要望高  
 既存のベンチは、**社会実験の前後を問わず使用されている**  
 社会実験によるアクティビティ・滞在の変化：  
**1条・3条・7条では滞在空間による滞在増が確認できた**  
**3条では、飲食目的の滞在が1日を通して増加**していた  
 夜市の開催で**夜間時間帯の通行・滞在が増加**

目指す空間像の  
 要点をまとめる。  
 次年度以降、買物公園の  
 空間デザインを具体的に  
 検討

#### (2)コンテンツ

総評：各ゾーンでコンテンツ多数実施→**評価は好意的なものが多い**  
 一方、**統合的な情報発信が不足していた**と意見あり  
 複数の主体が行う**自主コンテンツの実施に際して**  
**統合的な情報発信や連携を行うこと**のニーズがある

コンテンツ実施団体等  
 連携や支援する場の創出  
 コンテンツに関する  
 窓口の集約化の検討

#### (3)バスキング

出展者の満足度：**97%**と前年より増加。**次回出展意向92%**。  
 出展場所：**1条の利用**が半数を占める。  
 種別：**物販、その他（企業プロモーション）**の出展が大幅に増加  
 売り上げ・立ち寄り数：**平均18,600円/日、平均29.5人/日**  
 →パフォーマンスや飲食で1日5万円以上の売上多数  
 管理費：本年度の価格は**「高いとは感じない」の声多数**  
 運営：**負担が大きい**。Instagram等のプロモーションに課題あり

広場条例による実装化へ  
 利用ルールや運用体制に  
 ついては継続して検証  
 （広場化実証実験を実施）  
 その結果を踏まえ、  
 条例やルールに反映

#### (4)運営体制

**幹事・メンバーの負担大**（ボランティアでは難しい）  
**バスキングも運営の負担が大きい**形だったが、仕組みで改善できる

中間支援組織など  
 体制の検討・実装

## 2. ロードマップ案について

### ロードマップ原案に対する意見について

ロードマップ原案（別添資料）をご説明します。

**ロードマップとは、  
「未来ビジョンを実現するための具体的な指針」です。**

今のままだと、どうビジョンを実現して良いのか分からない。今のまま何もしないと、じわりじわりと現在の課題が進行してしまう……。今後取るべきアクションが把握できるようにまとめたのが、このロードマップです。買物公園エリアに関わる組織、エリアプラットフォームにとって、目指すべき先を見つける指針として活用していただくことを想定しています。

このロードマップでは、買物公園60周年を迎える2032年を目標年次とし、未来ビジョンに向かっていく姿を描きます。



買物公園に関わるすべての方々に、  
読んでいただける資料として作成  
しています。

沿道商店・事業者  
エリプラメンバー・まちづくり関係者  
買物公園エリアにお住まいの方  
買物公園エリアに通勤・通学している方  
買物公園エリアを日常的に使っている方

## 2. ロードマップ案について

### ロードマップ原案に対する意見について

○主にコメントをいただきたいポイント

**5min.** 「目指す空間のアイデア」に対するご意見を書き出し

- ・ もっと遊具が欲しい、この場所はこれが必要ではないか…
- ・ 積雪時の際はこうなっていた方が良い…など

**5min.** 上記内容を各グループごとシェア

**5min.** 「マイルストーンとアクション」に対するご意見を書き出し

- ・ この事業もやりたい、自分の団体としてはこうしてほしい…など

**5min.** 各グループごとシェア

\* ロードマップの他の内容に関するご意見を出していただいてもOKです

## エリプラの取組について

R6年 2月	買物公園エリアプラットフォーム設立
R6年 3月	買物公園エリア未来ビジョン策定
R6年8-9月	2度の社会実験「まちにち計画」
R7年8-9月	



R8年度はこれまでの2年間の活動を踏まえて、  
次のステップに進むための大事な一年

これを踏まえ、R8年度は

### エリプラがより主体的に未来ビジョン実現に向けた取組

を進めていけるよう



- ・ 市予算よりエリプラ活動費（未来ビジョンの実現）
- ・ 広場条例制定(バスキング実装化)に向けた委託業務の発注 などを予定

### 3. 次年度のエリプラ活動等について

## エリプラの取組について

### 全体

□ : エリプラ事業計画を作成 (AP負担金事業)

- ・ R7年度末に作成するロードマップ案を基に、各APメンバーが連携し活動を行う

→AP会議 (年間4回程度) AP活動 (幹事会やエリア情報の一体発信検討など)

### ①滞在空間

- ・ 滞在空間化について市民意見を聴取し、ロードマップへ反映  
→市民意見の把握し実装化への検討を進める、実証実験時の空間設置

### ②各種事業 (コンテンツ)

- ・ 実施団体の連携や支援等をする場の創出  
→まちづくり窓口の検討 (まちマネ機能の強化)、AP活動 (空き店舗活用やスクールなど)

### ③広場条例 (バスキング)

- ・ 広場条例の制定により実装化を目指す (令和8年度中の制定→R9春からの施行を目指す)  
→広場化実証実験の実施 (ルールの確認・運用方法の確認)、広場条例の制定

### ④運営体制

- ・ AP活動を牽引する中間支援組織 (エリマネ) の構築を目指す (広場条例運用の担い手)  
→庁内関係組織の再編、中間支援組織体制の検討 (構築)

「委託業務の発注」 (実証実験+市民意見聴取)

「エリプラへの負担金」 (AP活動の実装化)

「中間支援組織構築の検討」 (庁内組織再編+牽引人材→エリマネ組織へ)

## エリプラ事業計画案について（幹事会による案）

### （1）広場条例の運用に向けた実証実験 ハードのマネジメント

広場条例の制定及びその制度の運用を想定した、買物公園における滞在空間及びバスキング制度の企画運営を地域振興課及び支援事業者とともに実施する。

[取組項目]  
・滞在空間の検討  
・バスキング運営マニュアルの検討  
・滞在空間・バスキング運営の実施・監理  
・情報発信（SNSの発信等）

[財源]  
・地域振興課事業予算（委託業務発注予定）

### （2）未来ビジョン実現に向けた既存事業の支援・強化事業 ソフト事業・支援

中心市街地活性化や買物公園エリア未来ビジョンの実現に関わる各種ソフト事業の連携・支援を行う。

[例]  
・新規及び既存イベントの企画調整・実施  
・空き店舗活用促進事業との連携による今後の事業展開の検討  
・各種情報発信強化に関する企画立案 など

[財源]  
・地域振興課負担金（30万円程度）

### （3）文化芸術振興関連事業 ソフト事業・支援

文化芸術活動の実態調査を通して関係者とのネットワークを構築し、バスキング事業や空き店舗利活用推進にも寄与するための基盤づくりを行う。

[取組項目]  
・アンケート及びヒアリング調査  
→地域の文化芸術活動に関する課題を抽出  
→エリアの持つ課題との関係性を整理

[財源]  
・文化振興課負担金（120万円）

### （4）まちづくりスクール 学び・人材育成

「エリアマネジメントを体系的に学ぶ」をテーマに、講師との対話による学びの場を企画運営する。

[取組項目]  
・スクール（3回程度）

[財源]  
・地域振興課事業予算（30万円程度）

### （5）中間支援組織設立のための検討会議 体制構築

中心市街地や買物公園エリア未来ビジョン実現に向けた実行組織の立ち上げを検討する。

[取組項目]  
・検討会議（3回程度）

[財源]  
・地域振興課事業予算（10万円程度）

## 3. 次年度のエリプラ活動等について

## エリプラ事業計画案について（幹事会による案）

## 地域振興課負担金を活用した事業

事業項目	概要	取組項目	予算
(2) 未来ビジョン実現に向けた既存事業の支援・強化事業	中心市街地活性化や買物公園エリア未来ビジョンの実現に関わる各種事業の支援・連携を行う。	例) ・バスキングにあわせたイベント企画実施 ・空き店舗活用促進事業との連携による、今後の事業展開 ・情報発信強化に関する企画立案	30万円
(4) まちづくりスクール	まちづくりに関する中間支援組織の立ち上げを目指し、「エリアマネジメントを体系的に学ぶ」をテーマに、講師との対話による学びの場を企画運営します。	・スクール（全3回程度）	30万円
(5) 中間支援設立のための検討会議	中心市街地や買物公園エリアのビジョン実現に向けた実行組織の立ち上げを検討する。	・検討会議（全3回程度）	10万円
幹事活動費	エリプラの中心となって各種事業の企画・調整等に要する費用	・エリプラ幹事活動費	30万円
			計100万円

## 参考：その他予算による事業

事業項目	概要	取組項目	予算(財源)
(1) 広場条例の運用に向けた実証実験	広場条例の制定及びその制度の運用を想定した、買物公園における滞在空間及びバスキング制度の企画運営の試験的事業を支援事業者とともに実施します。	・滞在空間案に対する検討・議論 ・バスキングのマニュアル作成 ・運営管理に携わる方々とのコミュニケーション ・情報発信業務（SNSの発信等）	地域振興課委託費
(3) 文化芸術活動実態調査および市民芸術マルシェ企画検討	文化芸術活動の実態を把握し、関係者とのネットワークを構築するとともに、バスキング事業や空き店舗利活用推進にも寄与するための基盤を構築する。	・文化芸術活動に関するアンケート調査 ・文化芸術活動に関するヒアリング調査 ・R9「（仮称）市民芸術マルシェ」の企画検討	文化振興課負担金

### 3. 次年度のエリプラ活動等について

## エリプラの規約の改正について

### 改正の主な内容

#### ◎役員・職務について（第5条関係）

##### ・幹事について

現行：プロジェクトチームを代表してプラットフォームの活動を立案及び推進

改正案：エリアプラットフォーム全体の中心となって活動を立案及び推進

##### ・監事について

現行：なし

改正案：事務局規定の中で会計についての規則を設けるため監査を行える役職を置く  
（負担金等の収入）

※旭川信金メンバーか商工会議所メンバーで調整

#### ◎プロジェクトチーム（第8条関係）

現行：未来ビジョンに掲げるゾーンごとに常設のプロジェクトチームを設置

改正案：常設のプロジェクトチームを廃止し、エリプラの活動を進める中で必要と判断した場合にはプロジェクトチームを設置

#### ◎経費（第9条関係）

現行：活動に要する費用その他の経費は会員の自己負担

改正案：活動に要する費用その他の経費は補助金や負担金、会員の自己負担、その他収入（並列表記）

※なお、会計の細則については事務局規定にて定める予定

## 各メンバーより次年度活動の共有について

### 各メンバーから買物公園エリアで実施予定（検討中も可）の事業の共有

- ・各メンバーに事前に提出を依頼し、実施予定の事業や取組などをリスト化
- ・事業検討前から共有、メンバー間の連携や協力・支援を促し、事業の複合化や高度化（高価値化）によりエリア価値（エリアの求心力）を高め、未来ビジョンの実現につなげていく

事業名	内容	実施時期	その他	備考
子供が参加できるイベント	緑道を有効活用した子供向けイベント（買物公園のお店とかも巻き込んで、謎解きイベントとか）	—	アイデアベース（買物公園を軸にして横の広がりも良い）	久保さん
北海道音楽大行進	吹奏楽、マーチングバンドの祭典	6月6日（土）	護国神社祭と同日、駐車場の問題	観光コンベ
旭川ミュージックウィーク	旭川発様々な音楽、ユニットのLIVE、コラボ	6月7日（日） ～14日（日）	旭川合唱祭、旭川JAZZ、旭川フィルとの連携	観光コンベ
ユキノワアサヒカワ	今年からバージョンアップ&期間延長	11月1日（日） ～3月20日頃	現在デザイン、レイアウト検討中。クリスマスマーケットなど同時期イベントがあれば連携したい。	観光コンベ
オープンテラス2026	1条通買物公園左～8条通買物公園右&緑道に統一したテラスセット配置	5/29～9/30		まちマネ
5条通7・8丁目界限散歩	5条通買物公園右・左～6条通買物公園右ツアー	通年		まちマネ
子ども縁日	5条通買物公園左、射的等子供向けイベント	6月下旬		まちマネ
第12回ストリートの独壇場	6条通買物公園右、子供を主としたダンスイベント	9月上旬	かけはし地元プロジェクト申請等支援・連携	まちマネ
旭川夏まつり	市民舞踊パレード 大雪連合神輿	7月31日（金） ～8月1日（土）		旭川商工会議所

### 3. 次年度のエリプラ活動等について

## 各メンバーより次年度活動の共有について

事業名	内容	実施時期	その他	備考
あさひかわ音楽祭	買物公園内施設で楽器演奏体験とミニコンサート	8月上旬予定	市内のクラシック音楽家の方々による企画。昨年より活動を始めて、これから毎年継続して年々大きくしていきたいとのこと。8月23日クリスタルホールでコンサートあり	横井さん
ものづくり交流事業	海外（主に北欧）から、デザインを学ぶ学生の宿泊受け入れと交流イベントと作品発表	未定	市内木工作家よりご相談あり。年に数回海外から受け入れ依頼があり全てに対応できていない。部分的にでも受けられないか？彼らの滞在中、市街地での発表・市民との交流の場と宿泊場所が欲しいとのこと	横井さん
カナダ・ロンドン市交流事業	ロンドン市より音楽アーティストとエンジニア滞在「デザインと音」をテーマに制作・発表	未定	【創造都市推進協議会の事業】 買物公園内施設や街頭放送などの利用も視野にあり	横井さん
旭川三和・緑道サマーフェスティバル（サマフェス）	ぶんか小屋前付近でビアガーデンを開催	7月下旬	旭川夏祭りとの兼ね合いで日程を決める予定	三和・緑道
緑道盆踊り大会	ジャパチーズ前付近で盆踊りを開催	8月のお盆辺り	8/15に常磐公園でLIVE JAM主催の盆踊りがある予定、連携するかは未定	三和・緑道
緑道文化まつり	子ども向け、WS開催やまちと関わるイベント	8月中旬	滞在空間を活用したいが、夏休み期間中に実施できないと困るので難しいか	三和・緑道
緑道野外映画祭	ジャパチーズ前にスクリーンを設置して映画鑑賞	8月末の金土日のどこか	雨天の場合、また市役所を使わせてもらえるか	三和・緑道
たき火マーケット	たき火台を設置した、飲食中心のクリスマスマーケット	クリスマス直前辺り	ACTの「まちなかクリスマス」事業の一環	三和・緑道