第２回　エリアプラットフォーム会議

資料

2025年6月23日

買物公園エリアプラットフォーム

会議の進行

1. 社会実験「まちにち計画」について

(1) 滞在空間の配置計画

(2) 全体のコンテンツ案

(3) エリプラ各ゾーンのコンテンツ案

(4) 広報企画について

2. 未来ビジョンの実現に向けた将来の空間像・ロードマップについて

(1) 将来的な空間像（2032年にどうなっているべき？）の実現に向けて

・まちにちSCHOOL(6/21開催）での参加者の意見

・将来の空間像参考イメージ+ロードマップ案（ディスカッション）

(2)「将来の空間像」実現に向けてできること

・今年の社会実験や今年度できること（ディスカッション）

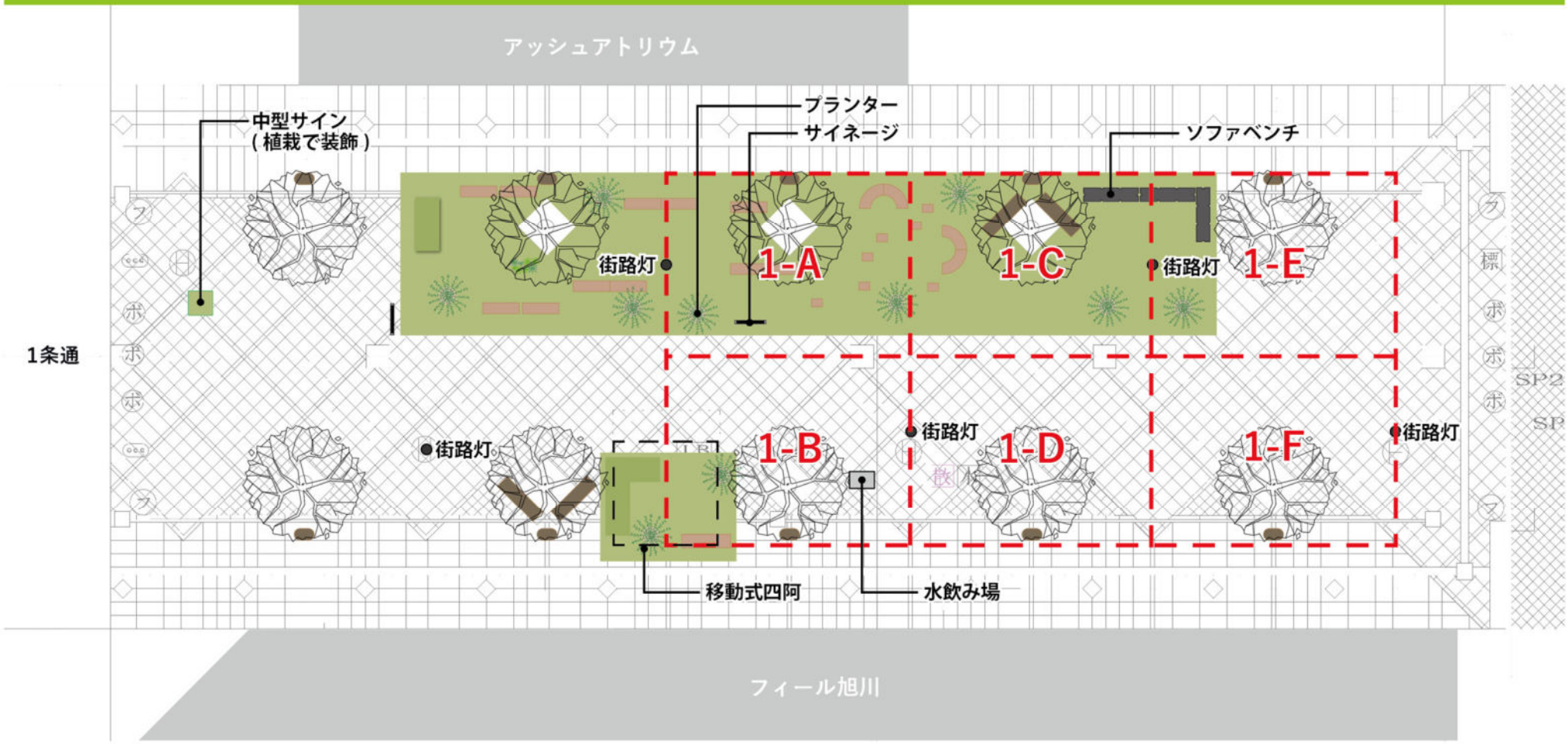
3. その他

(1) 新しいプロジェクトチームについて

(2) 今後のスケジュールについて

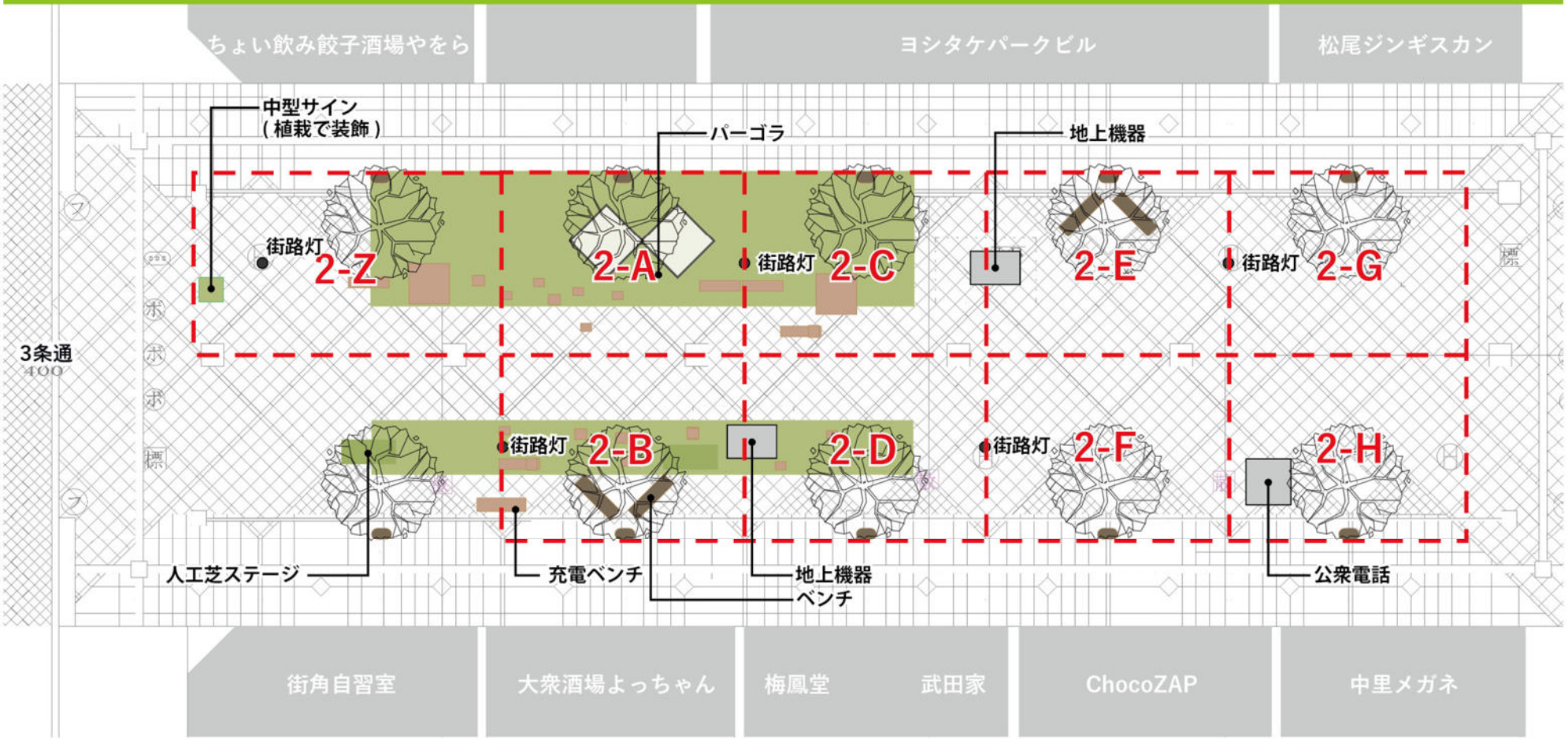
(1) 滞在空間の配置計画

ZONE1



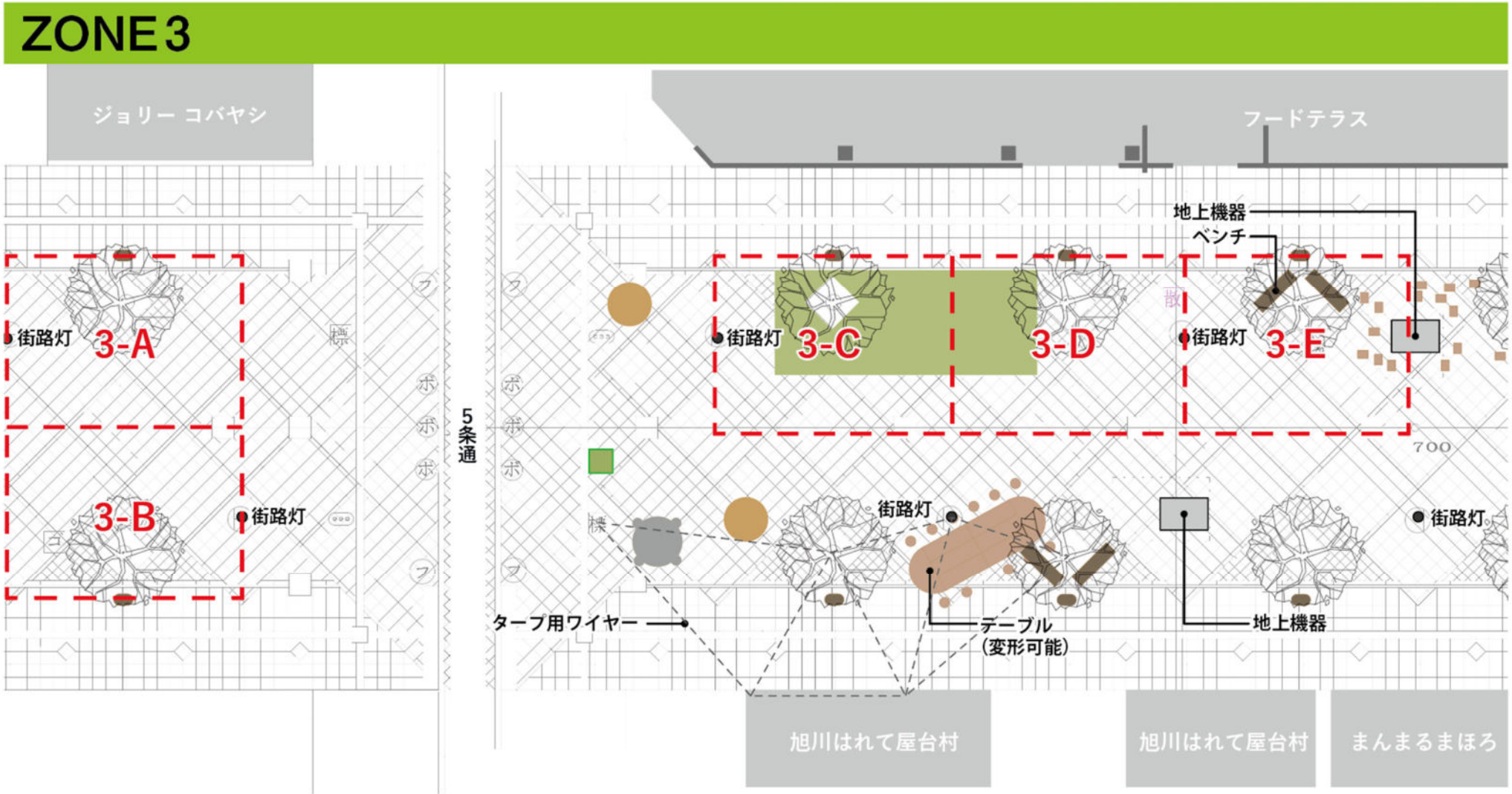
(1) 滞在空間の配置計画

ZONE2



*2-G,2-Hは音出し禁止エリア
*2-Zは沿道優先エリア

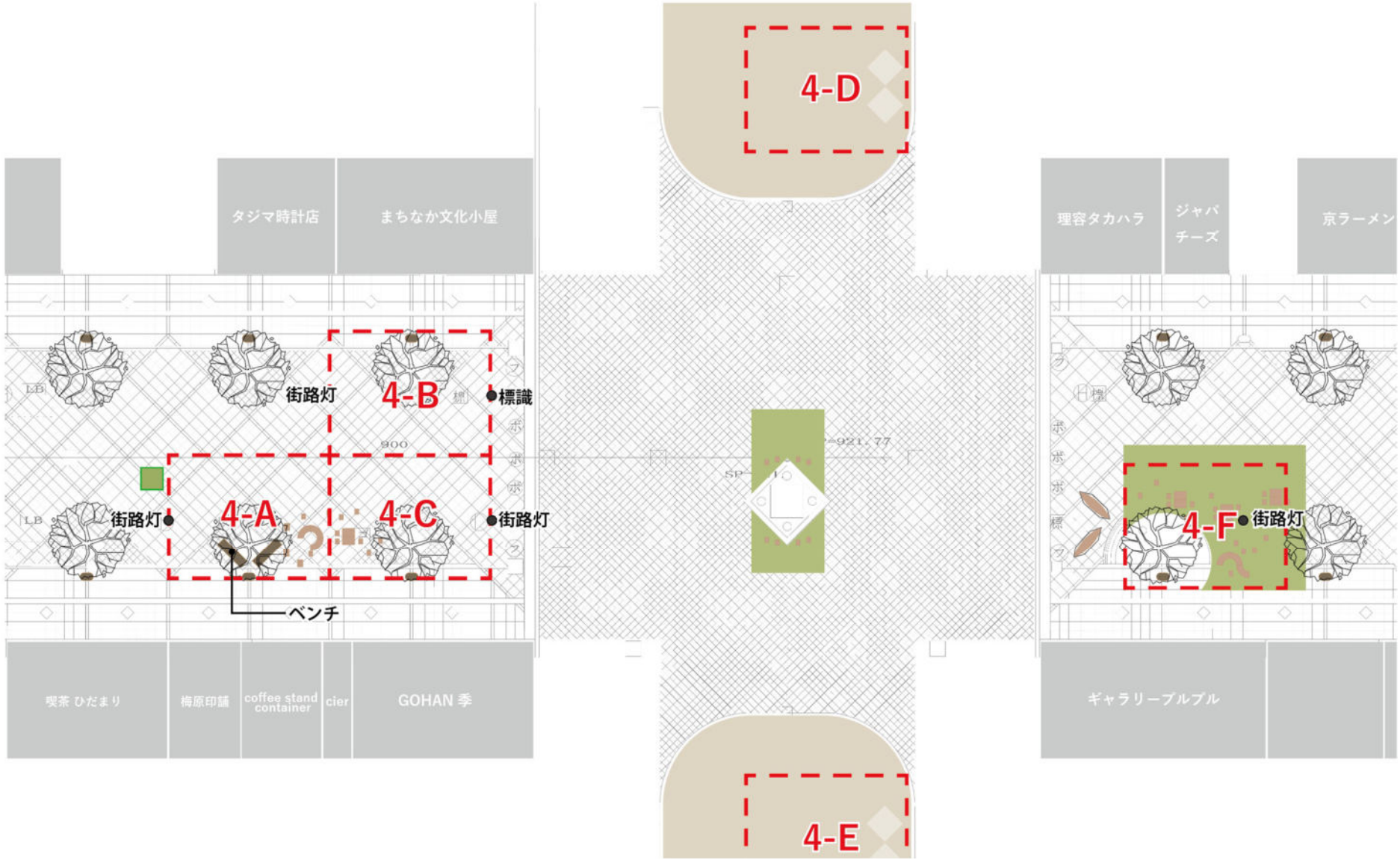
(1) 滞在空間の配置計画



*3-C,3-Dは音楽優先エリア
*3-Eは沿道優先エリア

(1) 滞在空間の配置計画

ZONE4



(2) 全体のコンテンツ案

○ノヴェロコンテンツ

8/11（月）：**買物公園ブギウギ！【1・3条】（沿道店舗の個性を活かしたワークショップやショーなど）**

8/11（月）：**まちこわ～旭川百物語～ 【7条】（「百物語」スタイルの怪談会）** →ゾーンⅣと連携

8/22（金）・23（土）：**酒・焼FES！【3条】※（道北圏域の銘酒を飲み比べ,酒の肴は沿道店舗で購入）**

8/29（金）・30（土）：**酒・焼FES！【3条】※（まちの真ん中でBBQ,焼くもの＋酒は沿道店舗で購入）**

※旭川夜市の一環として実施（3条）

8月中旬：**旭ラー【5条】（朝に食べる旭川ラーメン「旭ラー」）** →ゾーンⅢ（朝食企画）と連携

9/4（木）：**まちにち交流会【5条】（食べ飲みしながら異業種交流会）**

全期間：**まちにち情報スクエア【全エリア】（買物公園の「いま」が見つかるアナログ掲示板）**

全期間：**まちにちハッシュタグキャンペーン【全エリア】（SNSを利用したハッシュタグキャンペーン）**

→ゾーンⅠ（デジタルサイネージ）と連携

※各ゾーンコンテンツとの連携や調整を行い確定していく

○流動商店コンテンツ

8/9（土）・10（日）：**DIYワークショップ【1条】（什器制作体験）**

8/22（金）・23（土）・29（金）・30（土）：**旭川夜市【5条】（バスキングエリア集中開催）**

（日程未定）：**クロストーク――買物公園の過去と現在と未来を語る（仮）** →ゾーン1・3で提案あり

(3) エリプラ各ゾーンのコンテンツ案

○ゾーン1（1条）　※実施検討中の内容を含む

8/9（土）：**オープニング（セレモニー→みんなでテープカット+どらやき配布など）**

8/9（土）：**オープニングパーティー（夕方：エリプラメンバー+社会実験協力者などとの交流会）**

8/22（金）：**エリア内企業交流会（企業PR+企業対抗イベントを通じた交流）**→夜市への誘導も

9/8（月）：**キャンドルナイト（明かりをみんなで灯して、幻想的な空間へ）**

日程未定：**クロストーク（期間中の中間+最後の２回程度）**→流動商店との連携

日程未定：**ガチャガチャ【対象は全エリア】（エリア内店舗の共通割引券やオリジナルグッズを景品に）**

全期間：**サイネージ活用（未来ビジョンやエリプラ、社会実験情報をデジタルサイネージで発信）**

ゾーン間の回遊も促す　→ノヴェロとの連携

※市役所コンテンツ

移動図書館（中央図書館：8/9、8/10、9/2）・女性の居場所づくり（女性活躍推進課：8/27）・

バスの日イベント（交通空港課：9/6）・若者の居場所づくり（子育て支援課：9/17、9/18頃）

※協力団体コンテンツ

Open Acc in まちにち計画（ACC：9/7）・No Maps あさひかわ（No Mapsあさひかわ実行委員：8/29）

※下線のあるコンテンツはアッシュアトリウムと空間を繋げて活用するもの

(3) エリプラ各ゾーンのコンテンツ案

○ゾーン2（3条）

8/9（土）・23（土）：**コンサドーレ札幌応援企画 （沿道店舗：餃子酒場やをら協力）**

8/16（土）・17（日）**：家具ワークショップ（DoooiT協力）**

8/22（金）：**AFRICA DAY　Supported by 旭川ビースターズ&ジンベクラブ・旭川&JICA**

9/5（金）・9/6（土）：**レトロゲーム大会（ICTパーク協力）**

9/20（土）：**野球フェス（旭川ビースターズ協力）**

9/21（日）：**KENDAMAX in STREET SESSION PART2（けん玉プレーヤーによる交流）**

未定：**昔の写真をパネルへ掲示（掲示板）**

and more・・・

※旭川夜市が8/22・23・29・30で開催されている（ノヴェロ+流動商店実施）

(3) エリプラ各ゾーンのコンテンツ案

○ゾーン3（5条）

8/15（金）・16（土）：**子供縁日【日時未定】（お盆の時期にフードテラス前に縁日を出展）**

8/22（金）・23（土）・29（金）・30（土）：**音楽イベント【未定】（滞在空間を活用したイベント）**

※旭川夜市の一環として実施

未定：**朝ごはん企画（出勤前やホテル滞在者などへ朝食を提供し、来街の促進）** →ノヴェロと連携

未定：**ショップカード（周辺店舗などへの来店促進や回遊を促す）**

未定：**クロストーク**→流動商店との連携

※旭川夜市が8/22・23・29・30で開催されている（ノヴェロ+流動商店実施）

○ゾーン4（7条）

8/15（金）：**緑道盆踊り大会（みんなで盆踊り）**

8/18（月）：**緑道文化まつり（子供向けワークショップ）**

8/22（金）・23（土）・29（金）：**三和緑道ナイトマーケット（緑道周辺店舗の商品を取り扱うPOPUP）**

→夜市への誘導も

8/30（土）：**緑道映画祭（屋外で映画を楽しむ）**

未定：**グリーンモンスター復活（昨年、来街者と作り上げたグリモンを復活展示）**

(3) エリプラ各ゾーンのコンテンツ案（全体イメージ①）

日付	ZONE	コンテンツ	担当
8/9 土	1条	オープニングセレモニー	エリプラ
	未定	オープニングパーティー	エリプラ
	1条	DIYワークショップ	流動商店
	1条	移動図書館	市役所
	3条	コンサドーレ札幌応援企画	エリプラ
8/10 日	1条	DIYワークショップ	流動商店
	1条	移動図書館	市役所
8/11 月	1条・3条	買物公園ブギウギ！	ノヴェロ
	7条	まちこわ～旭川百物語～	ノヴェロ
8/12 火			
8/13 水			
8/14 木			
8/15 金	5条	子供縁日	エリプラ
	7条	緑道盆踊り大会	エリプラ
8/16 土	3条	家具ワークショップ	エリプラ
	5条	子供縁日	エリプラ
8/17 日	3条	家具ワークショップ	エリプラ

日付	ZONE	コンテンツ	担当
8/18 月	7条	緑道文化まつり	エリプラ
8/19 火			
8/20 水			
8/21 木			
8/22 金	1条	エリア内企業交流会	エリプラ
	3・5条	【旭川夜市】	ノヴェロ+RS
	3条	→AFRICA DAY	エリプラ
	3条	→酒・焼FES！	ノヴェロ
	5条	→音楽イベント	エリプラ
	7条	三和緑道ナイトマーケット	エリプラ
8/23 土	3・5条	【旭川夜市】	ノヴェロ+RS
	3条	→酒・焼FES！	ノヴェロ
	3条	→コンサ札幌応援企画	エリプラ
	5条	→音楽イベント	エリプラ
	7条	三和緑道ナイトマーケット	エリプラ
8/24 日			

(3) エリプラ各ゾーンのコンテンツ案（全体イメージ②）

日付	ZONE	コンテンツ	担当
8/25　月			
8/26　火			
8/27　水	1条	女性の居場所づくり	市役所
8/28　木			
8/29　金	1条	No Maps あさひかわ	協力団体
	3・5条	【旭川夜市】	ノヴェロ+RS
	3条	→酒・焼FES！	ノヴェロ
	5条	→音楽イベント	エリプラ
	7条	三和緑道ナイトマーケット	エリプラ
8/30　土	3・5条	【旭川夜市】	ノヴェロ+RS
	3条	→酒・焼FES！	ノヴェロ
	5条	→音楽イベント	エリプラ
	7条	緑道映画祭	エリプラ
8/31　日			

日付	ZONE	コンテンツ	担当
9/1　月			
9/2　火	1条	移動図書館	市役所
9/3　水	5条	まちにち交流会	ノヴェロ
9/4　木			
9/5　金	3条	レトロゲーム大会	エリプラ
9/6　土	1条	バスの日イベント	市役所
	3条	レトロゲーム大会	エリプラ
9/7　日	1条	Open Acc in まちにち計画	協力団体

(3) エリプラ各ゾーンのコンテンツ案（全体イメージ③）

日付	ZONE	コンテンツ	担当
9/8　月	1条	キャンドルナイト	エリプラ
9/9　火			
9/10　水			
9/11　木			
9/12　金			
9/13　土	1条 未定	【食べマルシェ】 タクチケ配布ブース 上下水道PRイベント	市役所 水道局
9/14　日	1条	【食べマルシェ】 タクチケ配布ブース	市役所

日付	ZONE	コンテンツ	担当
9/15　月	1条	【食べマルシェ】 タクチケ配布ブース	市役所
9/16　火			
9/17　水			
9/18　木			
9/19　金			
9/20　土	3条	野球フェス	エリプラ
9/21　日	1条 3条	クロージング （クロストーク） KENDAMAX	エリプラ エリプラ

(4) 広報企画

○今後の広報について

掲載日	媒体	訴求内容	原稿締切	初稿提出日	校了日	備考
7月8日	ポスター	まちにち計画全体	済	6月25日	7月1日	公共施設+買物公園店舗など
7月8日	**フライヤー**	**まちにち計画全体**	**6月24日**	**6月26日**	**7月1日**	**公共施設+買物公園沿道店舗等+教育機関など**
7月15日	あさひばし	まちにち計画全体	6月15日	5月23日	6月20日	旭川市対応
8月1日	ななかまど	まちにち計画全体	7月7日	7月14日	7月28日	全５段
8月15日	STV	まちにち計画全体				取材日8/9・放送日は予定（番組調整中）
8月22日	ななかまど	夜市メイン	7月28日	8月4日	7月18日	全１５段（１０段記事+５段純広告）
7月上旬～	サイネージ	適時	随時	随時	随時	フォーマットNV制作・配信旭川市
6/23～	SNS	適時	随時	随時	随時	各イベント、バスキング募集
7/15～	SNS（広告）	適時	随時	随時	随時	各イベント、バスキング募集

※校了日は印刷会社などへの入稿日になりますので、掲載情報などはその前に幹事（リーダー）などを通じて事務局（市・ノヴェロ）までご提出願います。

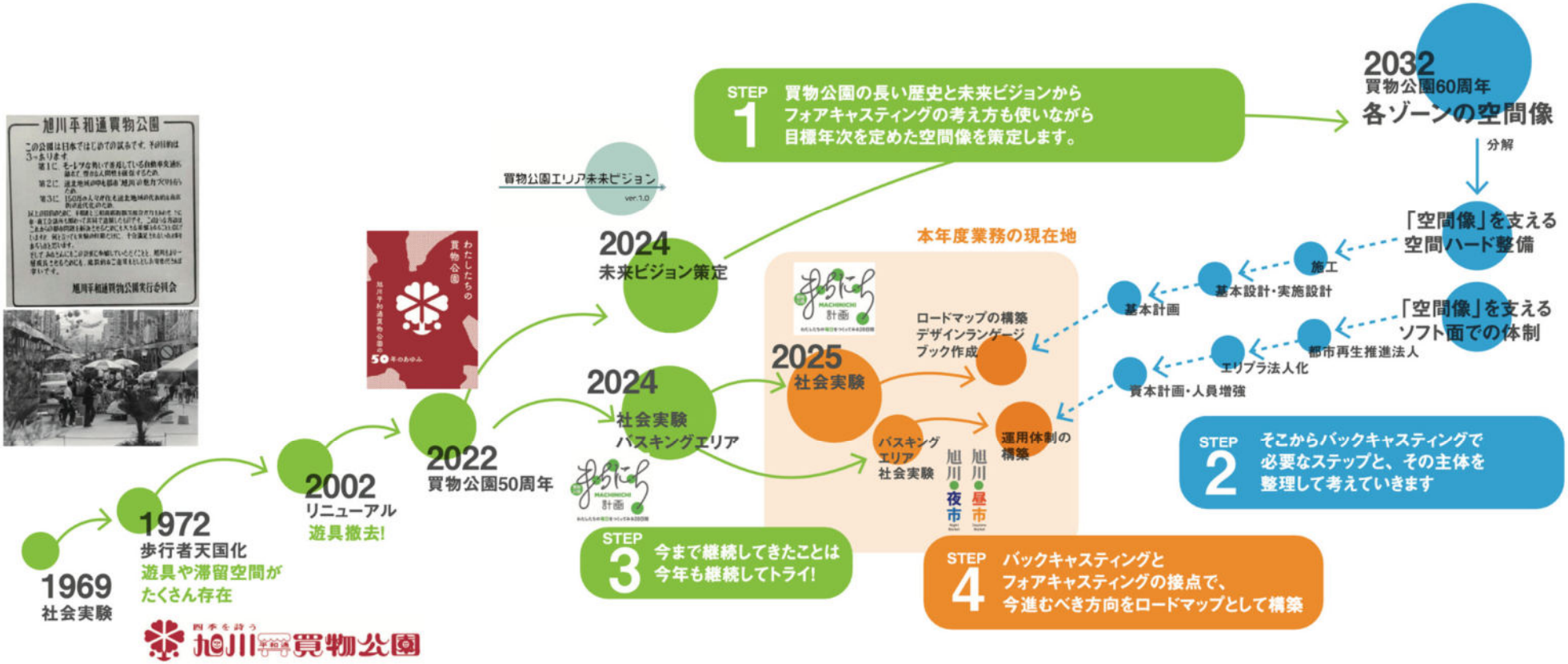
※各ゾーンのコンテンツなどはフライヤーのイベントカレンダーに掲載します。
告知を充実されためにも、6/25までに「開催日・タイトル・概要」などを教えてください。
（それ以降でもHPやSNSでは告知をさせていただきます。）

(1) 将来的な空間像（2032年にどうなっているべき？）の実現に向けて

○未来の空間像を設定し、「ハード」と「ソフト」からそこを目指すためのトライアルを行う

2024年には「買物公園未来ビジョン」がまとまり、各ゾーンの将来像が示されました。

そこで示されている将来像を、**<u>より具体化に落とし込んでいく作業</u>**を各ゾーンごとに行っていきます。



（1）(2) 本日の グループディスカッションの進め方

○進め方を先にご説明します！

40min.　将来的な空間像（2032年頃にどうなっているべき？）を考える

①各ゾーンでの「未来ビジョン」および「過去の買物公園の空間」を振り返る
②「ビジョン実現に向けて必要な機能」ごとに、具体的に必要なものを議論する
③各ゾーンの「妄想マップ」に、理想の「7年後の買物公園」の姿を書いてみる

＊今の買物公園の舗装や植栽を抜きに、公園空間や滞在空間を自由に考えてOK！
＊もちろん、沿道店舗のあり方や空き店舗活用についても触れてOK
＊ハード面の提案を超えて、ソフト面でのアイデアもOK

15min.　上記で議論した「空間像」を実現するために、今できること

④今年の社会実験や、今年度の事業としてできることを付箋で記入

20min.　各グループ5分ずつ議論の内容をシェア（リーダー）

5min.　先生方・各メンバーからコメント

（1）（2）本日の グループディスカッションの進め方

○「2032年の買物公園妄想マップ」

＊2032年は、買物公園60周年記念！
（前回リニューアルから30年）

＊白い部分には何を書いてもOK！
理想の7年後の「買物公園」空間とは？

＊1:100のスケール＝1cmの1マスが1mを表す

＊正確性・上手さより、まず描いてみて、
楽しい空間を一緒に妄想しましょう！
（切り・貼りもOK！）

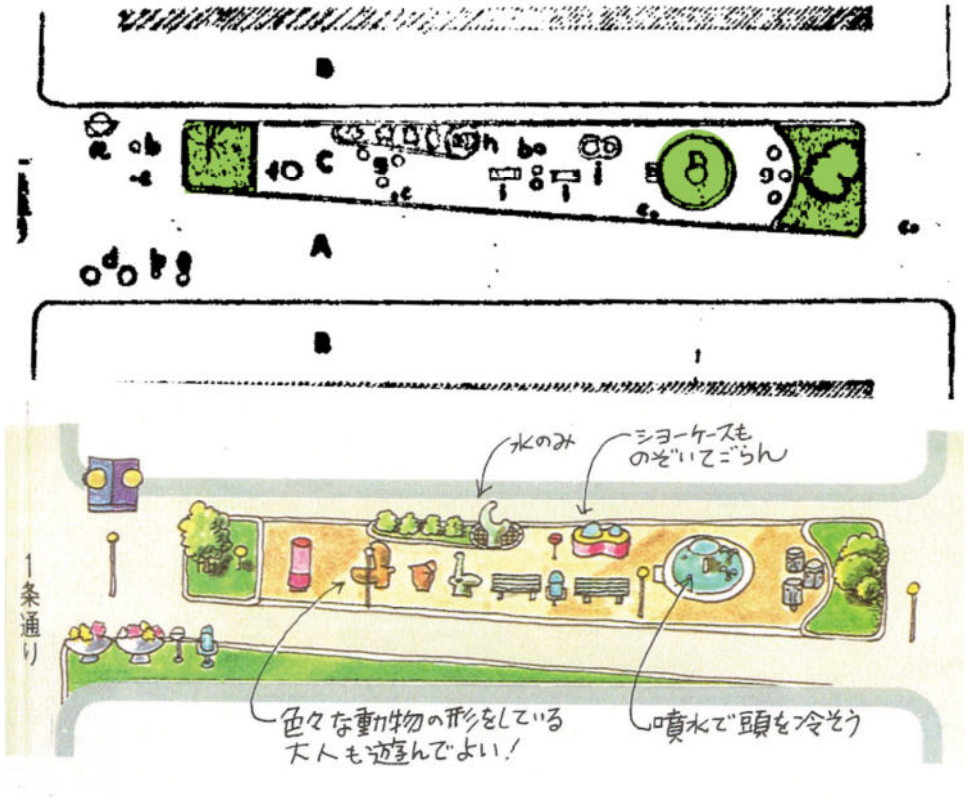
（参考）過去の買物公園の空間

○ゾーン1（1条付近）における変遷

※面積率は、買物公園の1ブロック全体面積に占める割合を示す

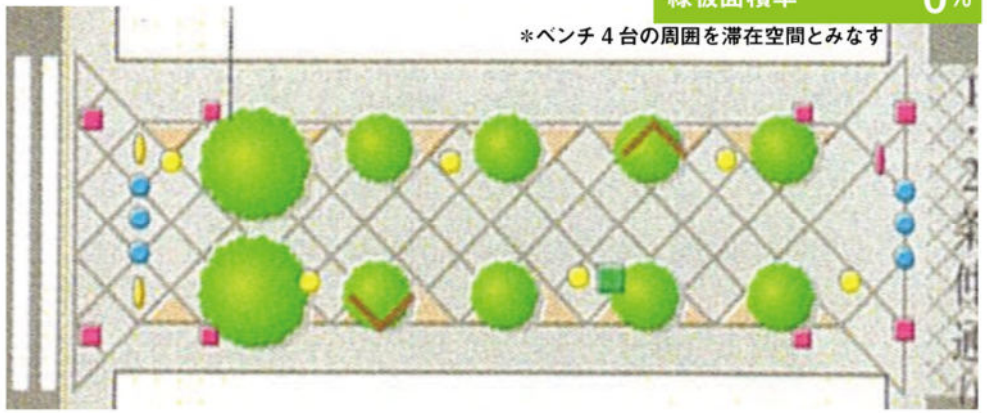
1972 歩行者天国恒久化

滞在空間面積率 約35%
緑被面積率 約10%



2002 リニューアル

滞在空間面積率 約2%
緑被面積率 0%



2024 まちにち計画

滞在空間面積率 約16%
緑被面積率 0%
人工芝面積率 約16%

＊2025年時点で、アッシュアトリウム・フィールという大型商業施設に隣接。バス停等に近接している点も重要

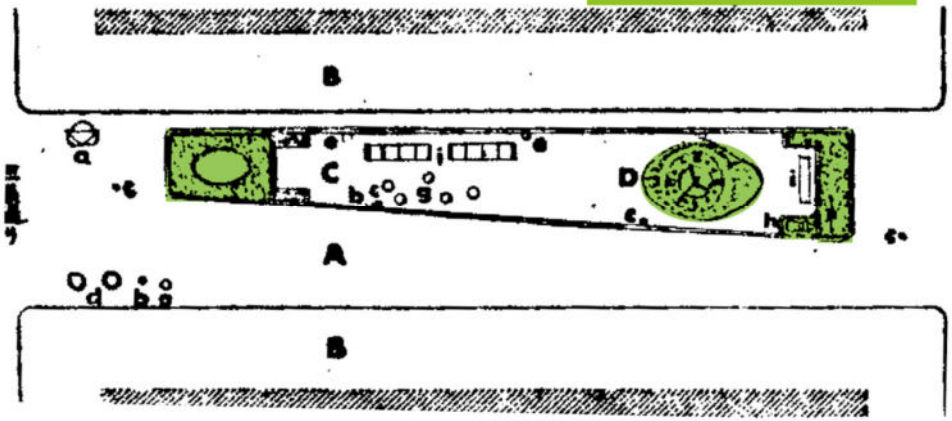
（参考）過去の買物公園の空間

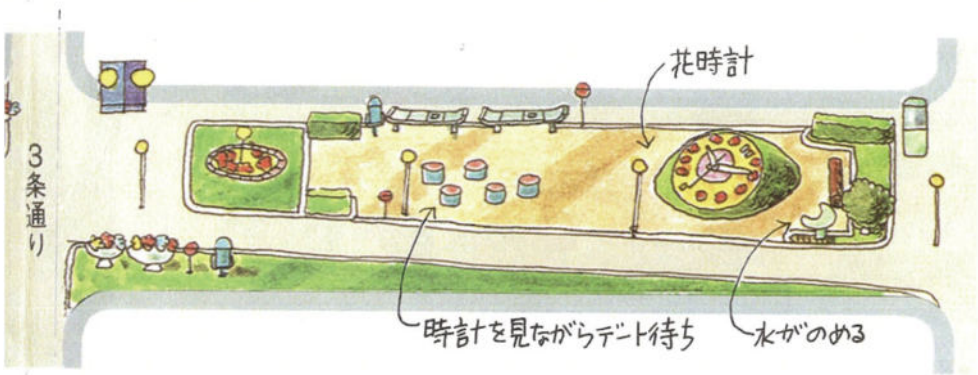
○ゾーン2（3条付近）における変遷

※面積率は、買物公園の1ブロック全体面積に占める割合を示す

1972 歩行者天国恒久化

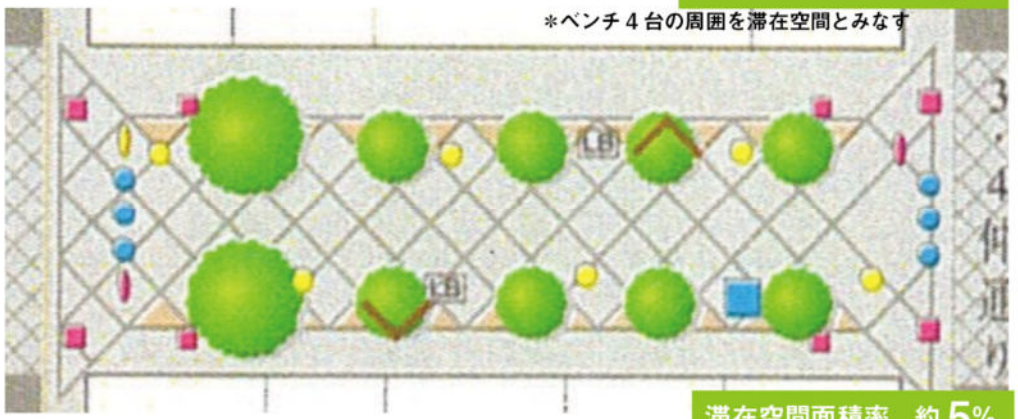
滞在空間面積率 約35%
緑被面積率 約11%





2002 リニューアル

滞在空間面積率 約2%
緑被面積率 0%



2024 まちにち計画

滞在空間面積率 約5%
緑被面積率 0%
人工芝面積率 約5%

＊2025年時点で、飲食店が主となり、老舗ギャラリー等も立地。沿道空き店舗率は低いが上層階は空き傾向あり。

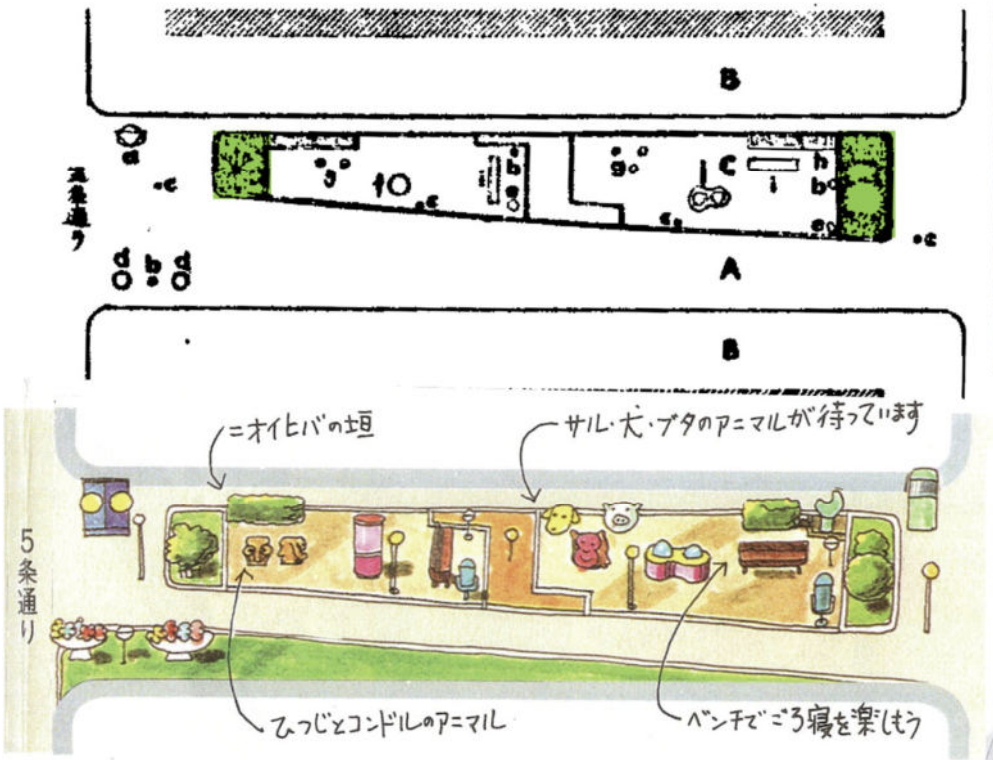
（参考）過去の買物公園の空間

○ゾーン3（5条付近）における変遷

※面積率は、買物公園の1ブロック全体面積に占める割合を示す

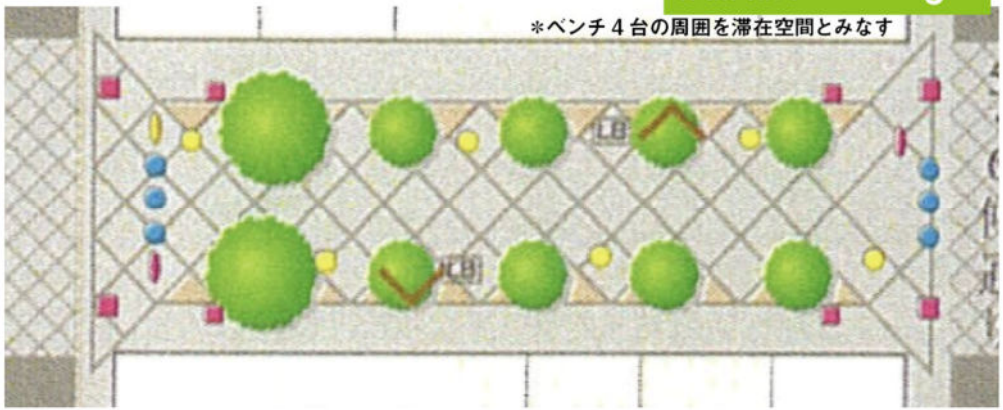
1972 歩行者天国恒久化

滞在空間面積率 約35%
緑被面積率 約6%



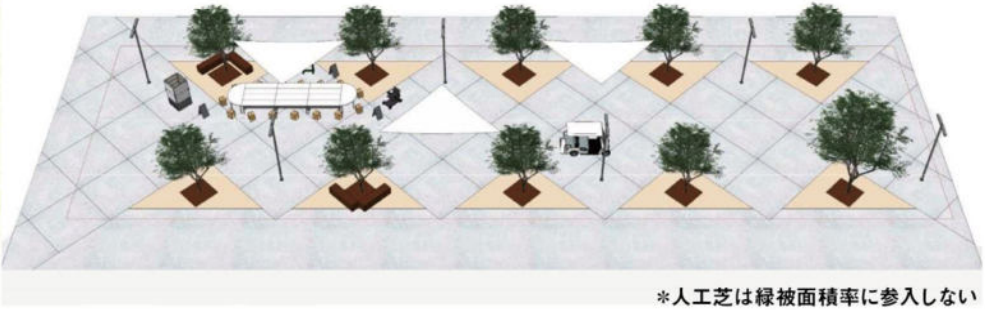
2002 リニューアル

滞在空間面積率 約2%
緑被面積率 0%



2024 まちにち計画

滞在空間面積率 約5%
緑被面積率 0%



＊2025年時点で、西側はフードテラス（建物内2～3店舗）、東側は飲食店舗4～5店舗が隣接。

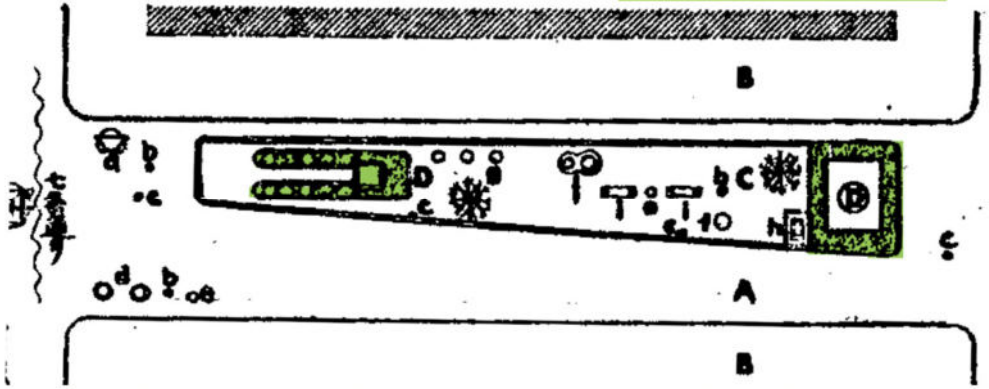
（参考）過去の買物公園の空間

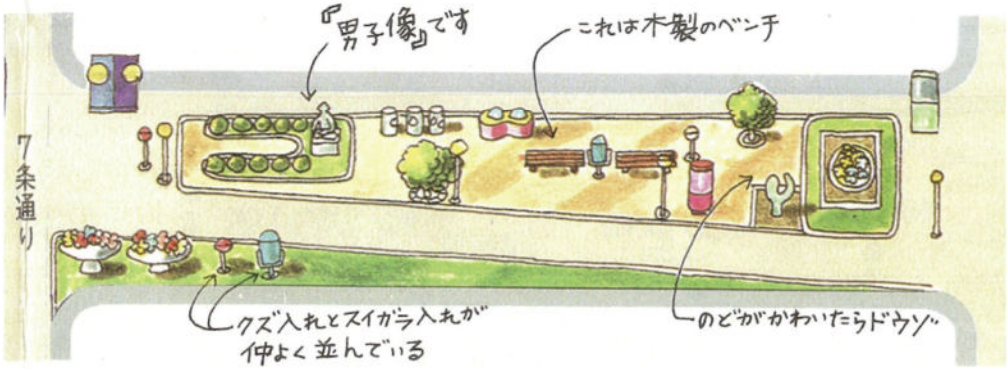
○ゾーン4（7条付近）における変遷

※面積率は、買物公園の1ブロック全体面積に占める割合を示す

1972 歩行者天国恒久化

滞在空間面積率 約35%
緑被面積率 約6%

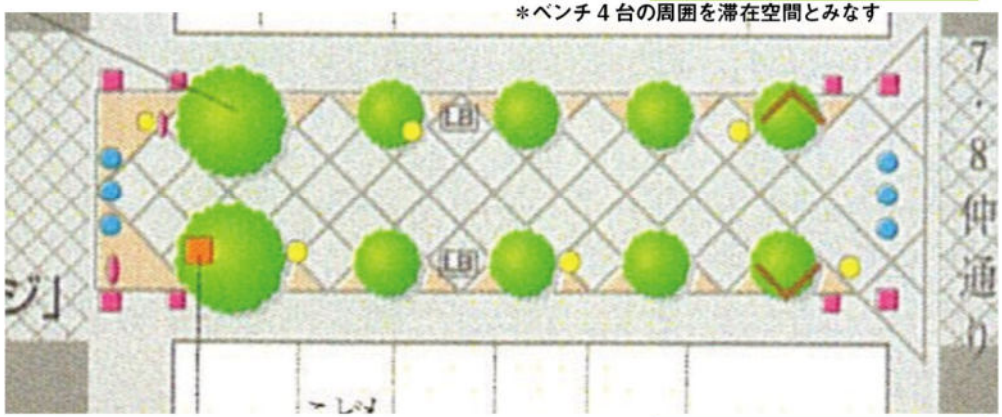




2002 リニューアル

滞在空間面積率 約2%
緑被面積率 0%

＊ベンチ４台の周囲を滞在空間とみなす



2024 まちにち計画

滞在空間面積率 約4%
緑被面積率 0%

＊人工芝は緑被面積率に参入しない
＊ここでは資料の便宜上、
７条緑道の北側ブロックのみで計算

＊2025年時点で、文化小屋やギャラリーをはじめ、コーヒースタンドや雑貨店、チーズなど多様な店舗が集積。

（参考）買物公園未来ビジョン（2024年）

ゾーン１　北彩都ガーデン・旭川駅～１条周辺

都会と自然が近接したエントランスゾーン

ビジョン実現に向けて必要な機能

結節点に隣接した憩える機能 → 快適な移動を支援する機能 → エリアの魅力を発信する機能 → 店舗や建物が更新されていく仕組み

ゾーン１の目指す将来ビジョン

- **買物公園の玄関口**として、気軽に行き来できる
- **都市生活**をしながら、豊かな**自然も味わえる**
- 観光客や買物客の**誰もが憩える・くつろげる**

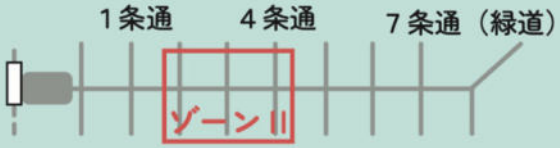
※イメージ図

（参考）買物公園未来ビジョン（2024年）

ゾーンII

2条～4条周辺

懐かしさと新しさが共存するセンターゾーン



ビジョン実現に向けて必要な機能

居心地よく快適に滞在ができる機能 → 気軽に滞在ができる機能 → 特色ある建物や空間が活用できる機能

ゾーンIIの目指す将来ビジョン

- 特色ある建物・空間を使い、自由に活動できる
- 若者が気軽に立ち寄り、「何かやりたくなる」
- 働く人や飲食する人が、さらに居心地よく過ごせる

※イメージ図

（参考）買物公園未来ビジョン（2024年）

ゾーンⅢ

5条～6条周辺

食で惹きつける、可能性が広がるハートフルゾーン

ビジョン実現に向けて必要な機能

飲食施設がさらに快適になるような機能 → 広いスペースを活用できる機能 → 親子で楽しみ滞在できる機能

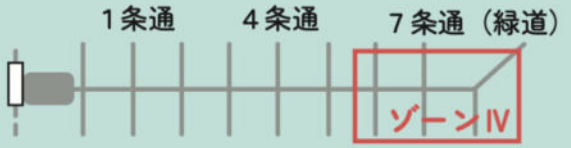
※イメージ図

（参考）買物公園未来ビジョン（2024年）

ゾーンⅣ

７条～８条周辺・常磐公園

和やかな個性とみどりがあふれるカルチャーゾーン



ビジョン実現に向けて必要な機能

豊かなみどりの中で快適に滞在できる機能

文化の拠点と連携した滞在機能

個人店舗連なるゾーンで新規開業できる仕組み

ゾーンⅣの目指す将来ビジョン

- 豊かなみどりを生かし、**集まる人が一息つける**
- 集まる人同士がつながり、**文化的な活動を発信できる**
- 密なコミュニティで、**様々なチャレンジが起きている**

※イメージ図

(1) 新しいプロジェクトチームについて

○背景・目的

現在、社会実験に関する議論が中心となっており、ゾーン毎のプロジェクトチームを編成し検討を行っているが、社会実験以外の取組（活動）の議論・検討が希薄となっている。

このため、現プロジェクトチームとは別に、買物公園エリアの課題解決に向けた企画提案・実施を担う新たなプロジェクトチームの設置について幹事会で議論し、立ち上げることとした。

○役割

・社会実験に限定されない課題、ビジョン実現へのアプローチ

・中心市街地のエリア価値向上に向けた中長期視点の提案・実施

○想定される検討課題

・空き店舗の活用促進強化（商工会議所などとの連携による企画実施）

・地域性を活かした季節ごとの演出・消費機会の創出（特に冬）

○現時点で検討・実施していきたい具体的な案件

・令和７年度 協働事業提案制度「行政提案型」への応募・実施

⇒冬期の来街促進、消費機会創出という観点でクリスマスマーケットを企画中

(2) 今後のスケジュールについて

6/23　令和７年度第２回エリプラ会議（本日）

チームmtg、幹事会を適宜開催
（各種コンテンツ等を実施に向け検討）

8/9-9/21　　社会実験「まちにち計画」

- 滞在空間の設置
- バスキングエリアの運用　※「旭川夜市」による集中出展も実施
- エリプラ自主企画コンテンツの実施

11月　令和７年度第３回エリプラ会議(予定)

第２回まちにちSCHOOL 開催（予定）

事務局・流動商店にて
- 効果検証とりまとめ
- 将来の空間像検討
- ロードマップ作成

2月　令和７年度第4回エリプラ会議（予定）

第３回まちにちSCHOOL 開催（予定）