

04

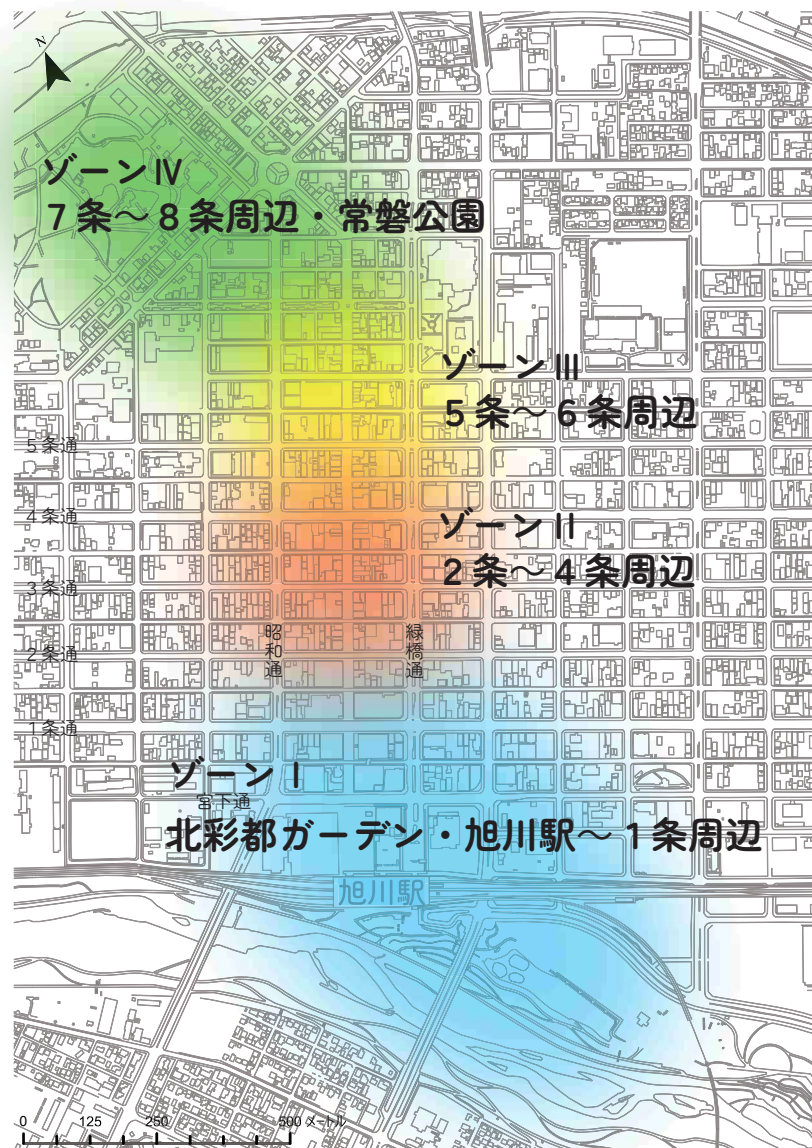
ゾーンごとの将来イメージ

将来像を実現するため、エリアの特性などから4つのゾーンに分けて、各ゾーンの目指す将来イメージについて、説明します。



特性・強みを持つ4つのゾーン

ゾーニング図



ゾーンI

北彩都ガーデン・旭川駅～1条周辺

都会と自然が近接したエントランスゾーン

ゾーンII

2条～4条周辺

懐かしさと新しさが共存するセンターゾーン

ゾーンIII

5条～6条周辺

食で惹きつける、可能性が広がるハートフルゾーン

ゾーンIV

7条～8条周辺・常磐公園

和やかな個性とみどりがあふれるカルチャーゾーン

04 ゾーンごとの将来イメージ



05

推進体制

ゾーン別の将来ビジョン

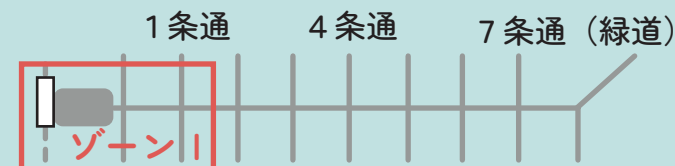
06

進め方
実現に向けた

ゾーンⅠ

北彩都ガーデン・旭川駅～1条周辺

都会と自然が近接したエントランスゾーン



特徴・強み



人が集まるまちの中心

交通結節点があり、公共交通を利用する観光客、通勤・通学する人、自家用車で来街者を迎えにくる人など色々な交通手段を利用する人が集まる
(駅・駅周辺・1条通など)



みんなに便利

都市機能が集積するエリアで、観光や出張で訪れる人や日用品を買物する人、子育て世代、周辺住民など全ての人にとって利便性が高い
(宿泊施設、大型商業施設、子育て関連施設 など)



駅直結の豊かな自然

駅直結で、忠別川河畔の豊かなみどりが広がり、都心部にいながら、旭川の雄大な自然を感じることができる
(北彩都ガーデンなど)

04 ゾーンごとの将来イメージ



05

推進体制

ゾーンⅠ

北彩都ガーデン・旭川駅～1条周辺

都会と自然が近接したエントランスゾーン

1条通

4条通

7条通（緑道）



ビジョン実現に向けて必要な機能

結節点に隣接した
憩える機能

快適な移動を支援
する機能

エリアの魅力を
発信する機能

店舗や建物が更新
されていく仕組み



ゾーンⅠの目指す将来ビジョン

- 買物公園の玄関口として、気軽に行き来できる
- 都市生活をしながら、豊かな自然も味わえる
- 観光客や買物客の誰もが憩える・くつろげる

※イメージ図

06

実現に向けた
進め方

04 ゾーンごとの将来イメージ



05

推進体制

ゾーン別の将来ビジョン

06

実現に向けた
進め方

ゾーンII

2条～4条周辺

懐かしさと新しさが共存するセンターゾーン

1条通

4条通

7条通（緑道）



特徴・強み



オフィスの立地

企業の支店などオフィスも多く、働く人が集まる（オフィスやテレワーク施設など）



繁華街の入口

多くの飲食店が軒を連ね、幅広い年齢層に楽しんでいる道北最大の繁華街に面している（さんろく街など）



楽しめる店舗・施設

長く過ごせる飲食店やエンターテインメントが多く集まっている（カフェ、カラオケ、eスポーツの拠点など）



特色ある建物・彫刻

歩きながら楽しめるガラス張りやレトロな外観を持つ店舗や、広く愛される彫刻作品などがある（レンガ造りの建物やサキソフォン吹きと猫など）

04 ゾーンごとの将来イメージ



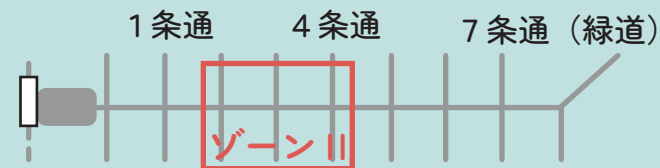
05

推進体制

ゾーンII

2条～4条周辺

懐かしさと新しさが共存するセンターゾーン



ビジョン実現に向けて必要な機能

居心地よく
快適に滞在が
できる機能

気軽に滞在が
できる機能

特色ある
建物や空間が
活用できる機能



ゾーンIIの目指す将来ビジョン

- 特色ある建物・空間を使い、自由に活動できる
- 若者が気軽に立ち寄り、「何かやりたくなる」
- 働く人や飲食する人が、さらに居心地よく過ごせる

※イメージ図

06

実現に向けた
進め方

04 ゾーンごとの将来イメージ



05

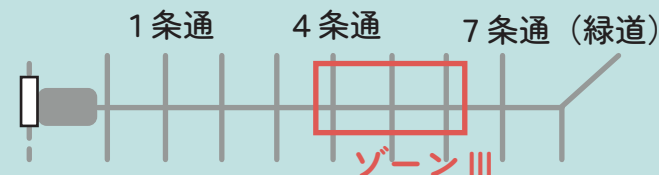
推進体制

ゾーン別の将来ビジョン

ゾーンⅢ

5条～6条周辺

食で惹きつける、可能性が広がるハートフルゾーン



特徴・強み



特色ある食のコンテンツ

ソウルフードを提供する飲食店、雰囲気のある小路や新たな出店を支援するお店など、食のコンテンツが充実（ふらりーと、旭川はれて屋台村など）



利用が見込める場所

大規模な駐車場や空き店舗・空き地が多く存在し、今後の利用が期待できる



情報発信・観光案内

観光案内や買物公園内の情報発信がされている（まちなか交流館など）

06

進め方
実現に向けた

04 ゾーンごとの将来イメージ



05

推進体制

06

実現に向けた
進め方

ゾーンⅢ

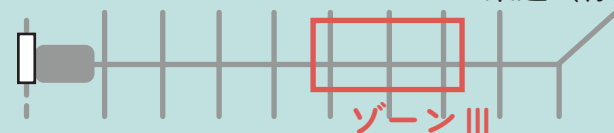
5条～6条周辺

食で惹きつける、可能性が広がるハートフルゾーン

1条通

4条通

7条通（緑道）



ゾーンⅢ

ビジョン実現に向けて必要な機能

飲食施設が
さらに快適に
なるような機能

広いスペースを
活用できる機能

親子で楽しみ
滞在できる機能



※イメージ図

04 ゾーンごとの将来イメージ



05

推進体制

ゾーン別の将来ビジョン

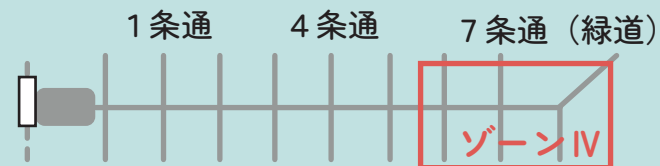
06

実現に向けた
進め方

ゾーンⅣ

7条～8条周辺・常磐公園

和やかな個性とみどりがあふれるカルチャーゾーン



特徴・強み



ローカルな店舗

ローカルな店舗や、市民に愛される噴水(手の噴水)などが並び、オリジナリティのある雰囲気が形成されている



まちなかの豊かなみどり

まちなかの貴重なみどりが7条緑道から常磐公園へと続く



文化的機能や多様な拠点

多くの人が集う文化の拠点をはじめ、文化的な機能が集まっているほか、市役所やシティホテルなど人が集まる施設も存在

04 ゾーンごとの将来イメージ



05

推進体制

06

実現に向けた
進め方

ゾーンⅣ

7条～8条周辺・常磐公園

和やかな個性とみどりがあふれるカルチャーゾーン

1条通

4条通

7条通（緑道）



ビジョン実現に向けて必要な機能

豊かなみどりの
中で快適に
滞在できる機能

文化の拠点と
連携した滞在機能

個人店舗連なる
ゾーンで新規開業
できる仕組み

ゾーンⅣの目指す将来ビジョン

- 豊かなみどりを生かし、集まる人が一息つける
- 集まる人同士がつながり、文化的な活動を発信できる
- 密なコミュニティで、様々なチャレンジが起きている



※イメージ図