

# 01

## 未来ビジョンとは

---

買物公園エリア未来ビジョンでは、  
将来の買物公園エリアの姿とその実現  
に向けた取組が示されています。

本章では、未来ビジョン策定の背景  
や目的について説明します。



02

将来像を  
考える  
視点

## 買物公園エリア未来ビジョンって何？

03

目指す  
将来像と  
取組  
イメージ

買物公園は、旭川市の中心市街地にある全国初の恒久的な歩行者専用道路です。通りの両側には商業を中心とした様々な店舗や施設が軒を連ね、戦前から旭川のメインストリートとして賑わいを見せていました。現在は、人口の減少やネット通販の拡大などに伴うライフスタイルの変化、沿道施設の老朽化に伴う空き店舗・空き地などの増加、大型店舗の撤退などにより、日常的に買物公園エリアを訪れたいという気持ちになかなかつながっていない状況にあります。

04

ゾーンの  
将来  
イメージ

しかし、買物公園エリアでは現在でも様々な活動が行われており、今後の活用が期待できる公共空間がたくさんあります。

05

推進  
体制

買物公園エリアがこれから日常的に訪れる場所になる、また憩える場所となるためには、活動するわたしたちが同じ目標に向かい、取組を進めていく必要があります。

06

実現  
に向けた  
方

買物公園エリア未来ビジョンは、「まちの顔」である買物公園を軸としたこのエリアで、活動するわたしたちが同じ目標を持ち、今後のまちづくりの方向性や将来像実現に向けた取組を描いたものです。

買物公園エリア



# 01 未来ビジョンとは



02

未来像を考  
えるときの視  
点

買物公園エリアの未来像がわかる！

みんなで進める  
取組の考え方や方向性がわかる！

03

目指す未来像と  
取組イメージ

買物公園エリア未来ビジョンでわかることは？

04

ゾーンごとの  
未来イメージ

05

推進体制

未来像の実現に向けたみんなの役割  
(誰が・何を・どのようにする)がわかる！

06

実現に向けた  
進め方

# 01 未来ビジョンとは



02

未来像を考  
えるときの視  
点

## 誰にとっての未来ビジョン？

→ 買物公園エリアで活動／利用するわたしたちです！

03

目指す未来  
像と取組イメ  
ージ

買物公園エリアではエリアに関わる様々な立場の人で構成する「買物公園エリアプラットフォーム」を設立し、未来ビジョンを策定することで、同じ目標に向かって、活動を推進していきます。

04

ゾーンの  
未来イメ  
ージ

この実現に向けては、作成に関わったメンバーだけでなく、買物公園エリアで活動する、もしくは利用するわたしたちの想いや行動が必要です。またその受け皿となる、買物公園エリアはこれから徐々に変わっていくポテンシャルも十分に持っています。

05

推進  
体制

ぜひ、あなたの「同じ想いの人とつながりたい」、「将来像の実現に向けて活動したい」という想いを未来ビジョンで掲げる目標（将来像）に向けて、「ライトな変化、アップデート」しながら、連携して取り組んで行きましょう！

06

実現に  
向けた  
進め方

－ステップ1－  
未来ビジョンを読んでみる！

－ステップ2－  
エリアに興味・関心を持つ！

－ステップ3－  
エリアの仲間とつながる！

－ステップ4－  
気軽に取組に  
チャレンジしてみる！

居心地よく、過ごしたくなる  
買物公園エリアの実現



## 未来ビジョンを実現するとどんな未来になる？

お店をやっている人  
 にとってどんな未来になる？



お店同士がつながり  
 魅力を高めていく場所

既にお店をやっている人、  
 これから出店する人、みん  
 なでエリアの魅力を高め消  
 費につながる場所に

住んでいる人  
 にとってどんな未来になる？



お気に入りか  
 溢れる日常の居場所

便利で自分の庭のように  
 毎日出かけたくなる場所に

何か始めたい人  
 にとってどんな未来になる？



チャレンジを  
 受け入れてくれる場所

空き店舗や空き地などを活用  
 して、新たな活動が積極的に  
 生まれていく場所に

まちに来る人  
 にとってどんな未来になる？



まちとつながれる  
 サードプレイス

ひとりでも、家族や友達と  
 もゆっくり過ごせて、来る  
 たびに、新たな発見や誰か  
 との出会いがある場所に

# 01 未来ビジョンとは



02

未来像を考  
えるときの視  
点

## 未来ビジョンを実現するとどんな1日を過ごせる？

買物公園エリアが、働く人の休憩や学生の放課後、家族の1日の中のちょっとした時間を過ごす場となり、みんなの暮らしの一部になる。



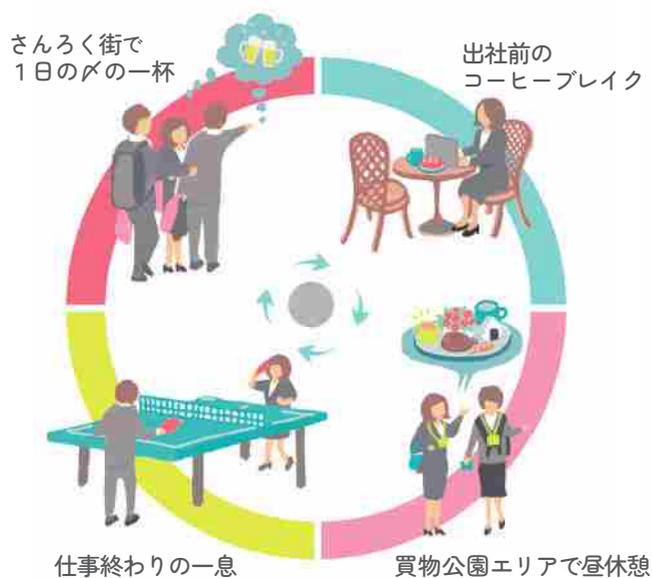
03

目指す未来像と  
取組イメージ

### エリア周辺で働く人

### 学生

### 休日の家族連れ



04

ゾーンの  
未来イメージ

05

推進体制

06

実現に向けた  
進め方