

あさカジャ Vol.8

アンニョンハセヨ！

韓国水原市（スウォン）滞在中の湯浅です。

皆さん、あけましておめでとうございます！

韓国語で新年の挨拶は、**새해 복 많이 받으세요**（セヘ ボク マニ パドゥセヨ）と言います。

「新年の福をたくさん受け取ってください」という意味です。

韓国のお正月は、新暦の1月1日と旧暦の1月1日の2つがあることを知っていますか？

●新正月（シンジョン）

- ・1月1日
- ・休みは通常当日のみ
- ・伝統行事等は少なく、自宅でゆっくり過ごすことが多い

●旧正月（ソルラル）

- ・旧暦の1月1日、毎年変わり1月下旬から2月中旬
- ・休みは当日の前後を含み通常3日間
- ・日本のお正月のように伝統行事が行われ、帰省する人が多い



ASAHIKAWA CITY

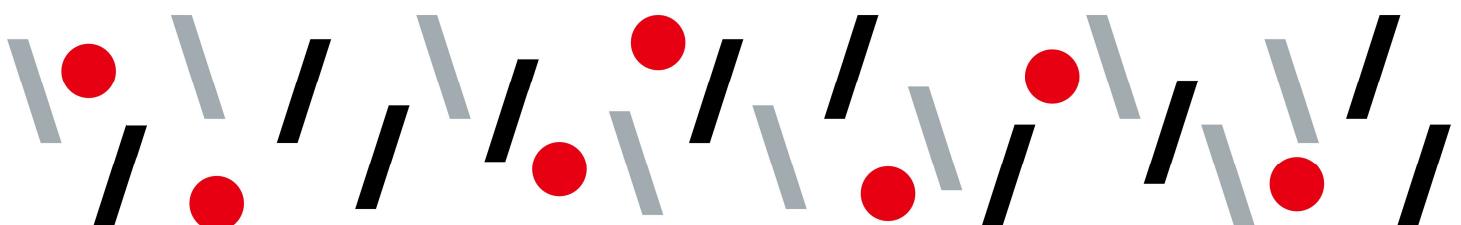
今回は新正月だったので、韓国では年末年始の雰囲気はほとんどなく、日本人の私としては少し寂しさを感じていました。

ですが、その代わりに楽しむことができたのがクリスマスです。韓国は日本に比べてキリスト教の割合が多く、クリスマスは単なるイベントではなく宗教的な意味を持つ大切な日とされています。そのため韓国では、12月25日が祝日となっています。

また、日本ではクリスマスが過ぎるとすぐにお正月ムードに切り替わりますが、韓国では年が明けても街のあちこちでイルミネーションが飾られ、今でもクリスマスの雰囲気が残っています。韓国に数多くあるカフェでも、カフェごとに違った飾り付けがされているクリスマツリーがあるのも見ていて楽しいです 🎄 イルミネーション等は、1月中旬頃まで飾られているそうです！



ソウルのクリスマスマーケットには、なんとメリーゴーランドまでありました！



ASAHIKAWA CITY

日本とは違う年末年始の過ごし方をしましたが、街に残るクリスマスの雰囲気から、韓国ならではの文化を感じることができました。また、旧正月には各地で伝統行事などが行われる予定なので、私も機会があれば参加してみたいと思っています！

さて、12月上旬のソウルで、旭川市と十勝地域の観光誘致イベントが行われました。

イベントにあたり訪韓した各市の観光担当者とともに、私も参加させていただいたので、今回はその様子をお届けいたします。

✈韓国個人旅行者誘客促進事業

このイベントは、韓国の旅行専門SNSで事前に参加者を募集し、抽選で選ばれた40名の方々に参加していただきました。

参加者の中には、旅行インフルエンサーとしてSNSで情報発信されている方等もいらっしゃいました。

ソウル市内の開放感あるカフェ兼イベントスペースで開催され、参加者が自由に座れるようになっていました。知り合い同士で参加されている方もいれば、最初は一人で来場されたもののイベントを通して他の参加者と会話を交わしている方などもいて、会場全体の雰囲気はとても良く、終始和やかな空気に包まれていました！



ASAHIKAWA CITY



会場の様子。イベント開始前から皆さんリラックスした雰囲気でした。

イベント前半では、各地域の観光や食の魅力を紹介するプレゼンテーションが行われ、参加者の皆さんが熱心にスクリーンを見ながら話を聞く姿からも高い関心がうかがえました。

また、イベントには、YouTube等で活躍されている日韓夫婦「クッキー・カップル」のお二人にもお越しいただきました！

お二人は、過去に旅行で旭川市や十勝地域へ行かれたことがあり、その際の写真や体験談を交えて各地域を紹介していただきました。さすがインフルエンサーとしてご活躍されているお二人、とても会場を盛り上げてくれました！

お二人のYouTubeチャンネルには、旭川市を訪れた際の動画も上がっているので、皆さんも是非観てみてくださいね 📺



ASAHIKAWA CITY

イベント後半では、旭川・十勝それぞれの特産品の試食や試飲が行われ、会場はさらににぎやかな雰囲気になりました。

旭川市からは、旭川市を代表するラーメンや地酒、旭川の酒造とタイアップした珍味、またその他の道北地域の特産品を準備しました。参加者の皆さんには、各特産品を堪能したり、思い思いに写真を撮られました。

また、参加者からは、「来年北海道に行く予定です！」「旭川も行ってみますね！」といった言葉もありました。

イベント最後には抽選会が行われ、特賞は各地域の宿泊券や航空券とあって、こちらも大きな盛り上がりを見せました！



盛り上がっている試飲試食ブースの様子。旭川冬まつりの宣伝も欠かしません！

そして、イベント終了後には、イベントの様子をSNSで発信してくれる参加者が多く見られました。



ASAHIKAWA CITY

担当者のもとには「1月に旭川へ行きます」「2月に訪問予定です」といった連絡が参加者から届いていることです。こうした反応からも、今回のイベントは現地の人々の来訪意欲向上につながる有意義なものだったと感じました！

今回、イベントに参加させていただき、参加者の北海道に対する強い関心を改めて実感しました。

しかし、イベント参加者だけではなく、私は日常的に韓国の方々の北海道への高い関心を感じています。特に、北海道の雪景色、温泉、食への関心が高く、「次に旅行するなら北海道！」という声を本当によく聞きます。

SNSやメディアの影響も大きく、例えば日本でも人気の『孤独のグルメ』は韓国でも広く知られています。過去に「自由軒」が登場した回をきっかけに旭川市を知ったという方もいます。

こうした追い風が吹いている今こそ、旭川市としても、より一層魅力を発信する観光プロモーションができたらと思います。

私も派遣職員として、韓国の方々に向けて旭川市の魅力を発信していきたいと思います。

では皆さん、トマンナヨ✨

