

「市民の企画提案による協働のまちづくり事業（行政提案型）」提案事業（令和7年度実施分）

公開プレゼンテーション対象事業一覧

市の担当部署（地域振興課）が提示した行政提案型のテーマ・事業企画	
テーマ	中心市街地活性化（来街の促進）
事業企画	冬期の地域資源である雪や寒さを生かし楽しめる、イベント・コンテンツ事業

◆市の担当部署が提示したテーマ・事業企画に基づき、以下の団体・企業から具体的な事業提案がありました。
提案内容について、提案団体と担当部署が公開の場でプレゼンテーションを行います。

提 案 No. 1		提 案 No. 2	
提案事業名	クリエイターと子どもたちによる ひと足早いクリスマスマーケット	提案事業名	#旭川そり散歩2025
提案団体名	買物公園エリアプラットフォームエリア価値向上検討PT	提案団体名	ノースコネクション株式会社
事業概要	買物公園の閑散期である11月中旬から12月初旬にかけて、中心市街地に対する印象を変えることを目的とした事業。 具体的には、子どもやその親世代を中心とした市民が参画するクリスマスを題材にしたワークショップとマーケットを実施する。 これらのイベントを通じて、地元クリエイターと子どもを中心とする市民が買物公園全体を飾り付け、イルミネーションと合わせたクリスマスムードを創出することで、地域の季節感と魅力を高め、冬期の買物公園のイベントとして定着させることにより、持続的な来街者の確保と中心市街地の活性化を図る。	事業概要	旭川市中心部の買物公園は、冬期になると来街者が減少し賑わいが停滞する傾向がある。この課題に対し、本事業では「雪でも来なくなる・歩きたくなる・撮りたくなるまちなか」を実現することを目的とする。 具体的には、買物公園を舞台に、レンタルそりによる散歩体験と写真セミナー（イルミネーションやペットなどと買物公園を組み合わせた撮影体験会）を実施する。 これらの事業を通じて、家族やペットとの思い出づくりを促進するとともに、持続可能な冬季まちなか展開モデルを構築し、次年度以降の継続的な事業展開を目指す。
提案団体の役割	・クリエイターへの声掛け ・会場の確保 ・沿道店舗への協力依頼など運営全般	提案団体の役割	・企画立案・実施運営 ・そり貸出・返却の拠点調整及び協力店舗との連携調整 ・SNS・Web等による情報発信、フライヤー等による広報活動 ・申込フォームの整備・参加者対応 ・地域団体・学校との調整および連携
市に期待する役割	・市道の道路占用及び許可等の申請 ・イベントの周知（市HPへの掲載や学校等への案内） ・マーケットの企画運営補助（公共空間の活用に関するアドバイス、備品貸出など）	市に期待する役割	・公共空間使用に関する調整 ・事業の広報支援（HPや市公式SNSでの掲載） ・過去事業や並行事業との連携助言、およびフォトコンテスト等の活用 ・今後の制度設計に向けた議論・実証協力 ※あさっぴーを参加させる場合の人的協力
予算額	1, 1 0 0, 0 0 0 円 （うち負担金予定額 1, 0 0 0, 0 0 0 円）	予算額	1, 0 2 4, 0 0 0 円 （うち負担金予定額 1, 0 0 0, 0 0 0 円）