

学生向けアンケート新旧対照表

	旧 	新
アンケートチラシ		
1	二次元コードを中心に大きく表記。	大きさと位置を変更して、表記。
2	シンプルなキャラクターを使用。	旭川市公式キャラクター等は、デザインシステムとの統一性を考慮すると使用が難しい。 デザインシステムに馴染むシンプルな色で、旭山動物園でも親しみのあるシロクマを使用。
3	アンケート回答のメリットとして、「みなさんの声が旭川を変える」ことを表記。	「旭川を変える」ほかに、「市民参加証明書が届く」という2つのメリットを表記。
アンケートフォーム		
1	性別は「男性」「女性」「回答しない」の3択。	多様な回答者に対応できるよう「その他」を入れ、4択に。
2	冒頭に市民参加証明メールについて記載なし。	スムーズなメールアドレスの入力のために、冒頭で「証明メールをお届けします」と案内。
3	チラシとフォームの色はどちらも青系であったが、濃さの統一はなし。	統一感を持たせるよう、フォームの色をアンケートの淡い水色に。(デザインシステムで推奨されている色が淡い水色)
4	「制度を知らない」を選択したときの解説について。 Q3 委員会の傍聴に対し、委員会について解説。 Q4 ミラポスについて、簡単に解説。	Q3 の解説を「傍聴について」と内容を変更。 Q4 を細かく説明し、希望があれば市から回答があることを掲載。
回答完了メール		
1	「市民参加証明メール」として市民参加に対する感謝を伝える。	「市民参加証明書」を作成。 期間限定で証明書につながる URL を回答完了メール内で知らせる（パスコード不要）。