

旭川市市民参加推進会議

第11期1年目の
取組結果

03

目を引く公募チラシを
全庁で共有

委員選任マニュアル内の参考資料<チラシ例>を更新。
庁内の担当者説明会で、見やすい公募チラシの内容を改めて周知した。

【効果】
明らかにカラーを意識した可愛いデザインのコ募チラシが増えた。
是非、公募委員募集のHPでご確認ください！



01

公募委員募集の
ホームページ改革

ホームページ内で公募チラシを全面に出し、閲覧者の目を引くようにした。

【効果】
文字だけではなく、色々なチラシがカラーで入るため、明るいページになった。

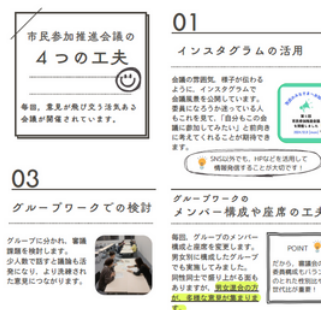


04

市民参加推進会議の工夫を
全庁にPR

当会議で工夫している内容
①SNSの活用②会議資料の工夫
③グループワーク④委員意見の尊重 等）
を庁内掲示板や研修会を通じて周知した。

【効果】
会議録や会議資料から、グループワークを取り入れる会議も見られるようになった。

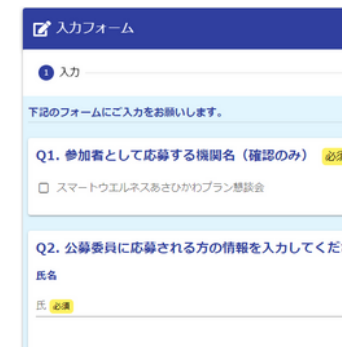


02

電子フォームの活用

公募委員の電子フォームでの応募を可能にした。
ほとんどの機関で2月から活用中。

【効果】
2月に公募委員募集をした審議会では、5人の応募に対し、全員がフォームでの申請であったと報告あり。



05

全5回の会議風景を発信

市民参加推進会議（全5回）の会議風景をインスタグラムに掲載し、会議の活発で柔らかな雰囲気伝えた。

【期待】
今年度は、委員改選による、委員の公募を実施するため、たくさんの応募が期待できる。

