



「あと一步！」踏み出すきっかけ

課題解決検討シート 人とのつながりVer. (第4回会議まとめ)

方法	「きっかけ」として、 効果的な手法	ターゲット
4.旭川市職員 とつながる	・すでに市職員とつながりのある人に潤滑油となってもらい、市職員とのつながりの輪をひろげる。 ・一度、公募委員になることで、事務局の市職員と継続的につながる。	一般市民
	・市主催のイベントでのボランティア活動を通じて、交流する。 ・市役所関連のアルバイトがあれば、職員と学生の深いつながりが生まれる。 ・大学のゼミ内で話題になるよう、市から大学に掛け合う。	学生
5.仲間同士の 口コミ	・経験委員が、会議の雰囲気や成功体験を伝えていく。	一般市民
	・出前講座で、市からのお知らせとして周知し、受講者内で共有する。	出前講座の受講者
	・小さなコミュニティのなかで、効果的に会議内容を共有する。	町内会 育児サークル など



「あと一步！」踏み出すきっかけ

課題解決検討シート 自由考案Ver.

周知方法	「きっかけ」として、効果的な手法	ターゲット
6. その他の方法 (自由記載)	(例) ポスター作成(資料 19-2 参照) → 情報量が多いポスターはなかなか難しい。足を止めるような仕掛けが必要。	市民参加について、検索媒体がわからない市民
	【メディアを活用した周知】 ・ SNS のバナー広告 ・ ドキュメンタリー番組を彷彿させるような YouTube を市で作成 ・ マイタウンあさひかわや旭川市民ニュースの情報番組内で周知 ・ ラジオ放送や街頭放送など、聴覚からの情報を発信	一般市民
	【足を止める周知】 ・ ポケットティッシュに市民参加の広告を入れて配布する。 ・ バスなどの公共交通機関での周知	
	【市から入り込む周知】 ・ 学校の授業の 1 コマを利用して、市民参加の仕組みを伝える。	学生
	・ P T A 研究大会などで市から情報発信したり、研究資料内にチラシを入れる。	教育・子育てに興味のある市民
	【魅せる周知】 市民広報内で、各会議の特集を組む。	市民参加について知らない市民



「あと一歩！」踏み出すきっかけ

課題解決検討シート 自由考案Ver.

周知方法	「きっかけ」として、 効果的な手法	ターゲット
6. その他の方法 (自由記載)	【公募チラシに興味を持ってもらう】 デザインなどの違いを楽しく比較できるよう「公募チラシコンテスト」を開催する。	一般市民
	【応募方法のハードルを下げる】 応募する際に、長文を書くことだけではなく、他の表現方法も有効としてはどうか。	高校生