



「あと一步！」踏み出すきっかけ  
課題解決検討シート 周知方法Ver.  
(第3回会議まとめ)

周知方法	「きっかけ」として、効果的な改善点	ターゲット
<p><b>1. 公募チラシ</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・QRコードを入れる。</li> <li>・カラー印刷で色彩を意識した目を引くものがよい。</li> <li>・応募がスムーズにできるように、応募方法として電子申請フォームを使用する。</li> <li>・参加者の声は効果的。</li> <li>・字は大きく、余白があるもの、やわらかいフォントを使う。</li> <li>・金融機関のように待っている人が座った状況で手に届くような場所に配置する。</li> <li>・子育て世代が利用する部署・施設に配置する。</li> </ul>	<p>一般市民 (来庁する方)</p> <p>特に高齢者</p> <p>待ち時間を過ごす方</p> <p>子育て世代</p>
<p><b>2. 市民広報市ホームページ</b></p>	<p>【市民広報】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・QRコードを入れる。</li> <li>・報酬，謝礼を掲載する。</li> <li>・内容を簡単にわかりやすくする。 (例) 雪対策の推進→市の除雪について</li> <li>・掲載項目の見直し。</li> </ul> <p>【市ホームページ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公募チラシを画像として全面に出し，その画像をクリックすることで，内容が見られるようにする。</li> <li>・SNSからホームページに移動できるようにする。</li> <li>・参加者の声を入れる。</li> </ul>	<p>一般市民</p> <p>特に若年層</p>
<p><b>3. デジタルサイネージ</b></p> <p>総合庁舎1F, イオン旭川駅前, イオン旭川西など</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・QRコードを入れる。</li> <li>・スライドを複数に分け，ショートムービーのように作成する。</li> <li>・市民参加についての周知を重点的に入れていく。</li> <li>・音声を上手に活用し，しっかり見てもらえるように工夫する。</li> <li>・総合庁舎については，デジタルサイネージから市政情報コーナーに誘導するしくみをつくる。</li> <li>・インパクトのある内容にする。</li> </ul>	<p>特に待ち時間を過ごす一般市民 (来庁者)</p>