

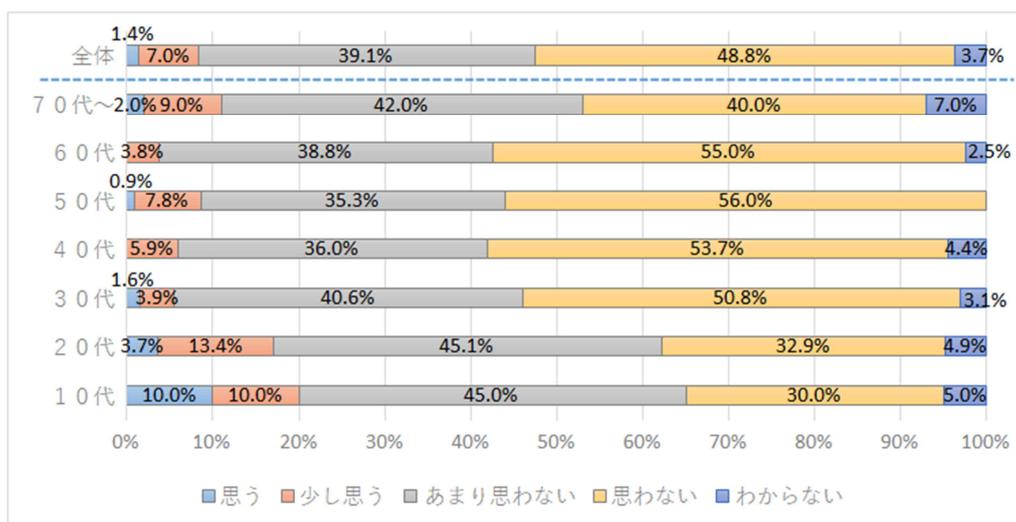
8 買物公園の賑わいと賑わいに必要なこと

問9 買物公園は歩行者専用道路（歩行者天国）になって今年で50年を迎えました。買物公園は賑わっていると思いますか？

無作為抽出の全体では、「思う」が1.4%、「少し思う」が7.0%、合わせると8.4%となり、「あまり思わない」が39.1%、「思わない」が48.8%で、合わせると87.9%となっている。

年齢層別でみると、「思う」と「少し思う」を合わせると10代が20.0%と最も高く、次いで20代が17.1%となっており、一方、「あまり思わない」と「思わない」を合わせると60代が93.8%と最も高く、次いで30代が91.4%となっている。

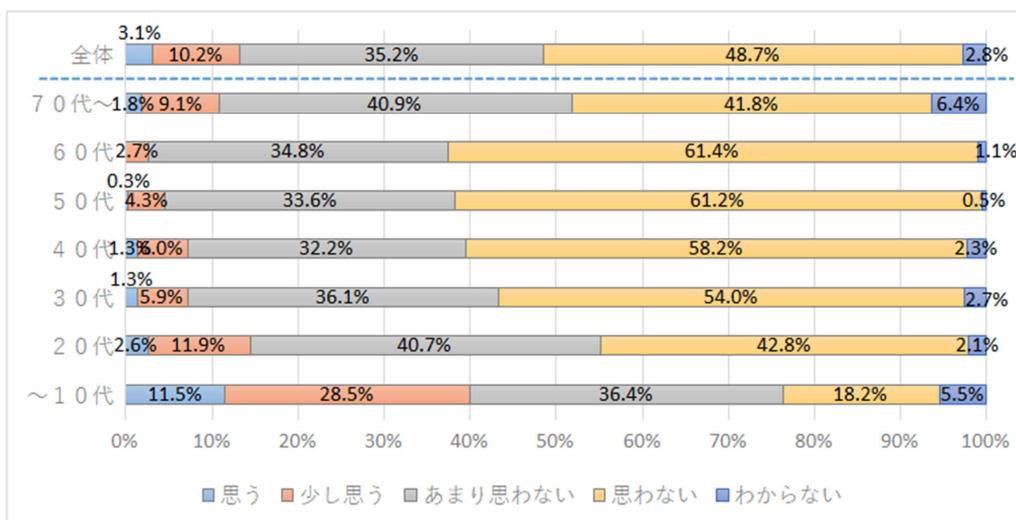
【無作為抽出】 N=729



調査合計でみると、全体では、「思う」と「少し思う」を合わせると13.3%となっており、「あまり思わない」と「思わない」を合わせると83.9%となっている。

年齢層別でみると、「思う」と「少し思う」を合わせると、10代以下が40.0%と最も高く、60代が2.7%と最も低くなっている。一方、「あまり思わない」と「思わない」を合わせると、60代が96.2%と最も高く、10代以下が54.6%と最も低くなっている。

【調査合計】 N=2,254

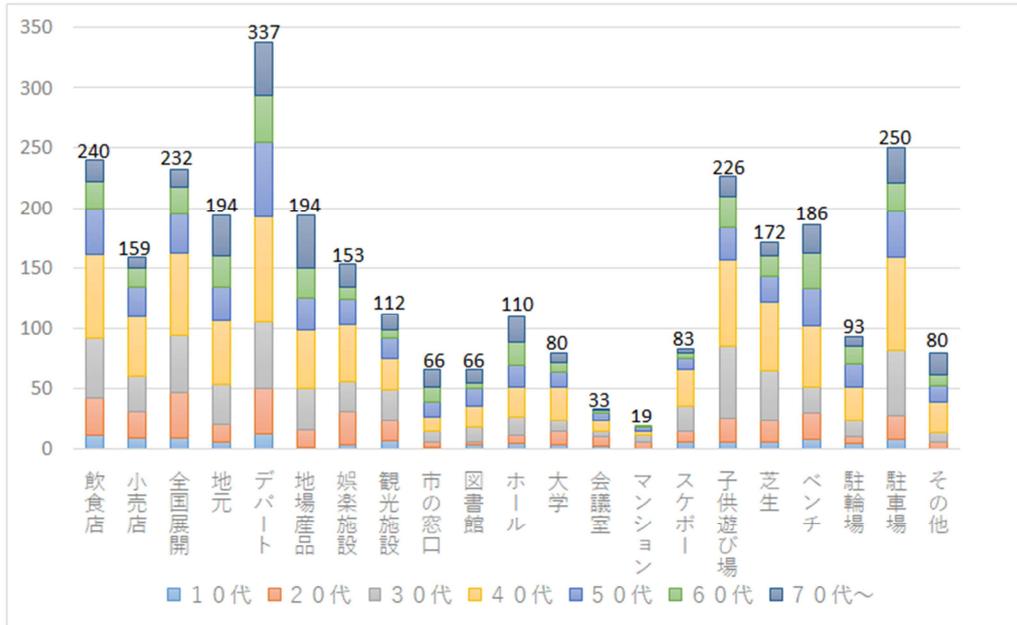


問 10 買物公園の賑わいのために必要なことは何だと思いますか？賑わいのために必要だと思う施設・場所と、機能・使い方について教えてください。（複数回答可）

《施設》

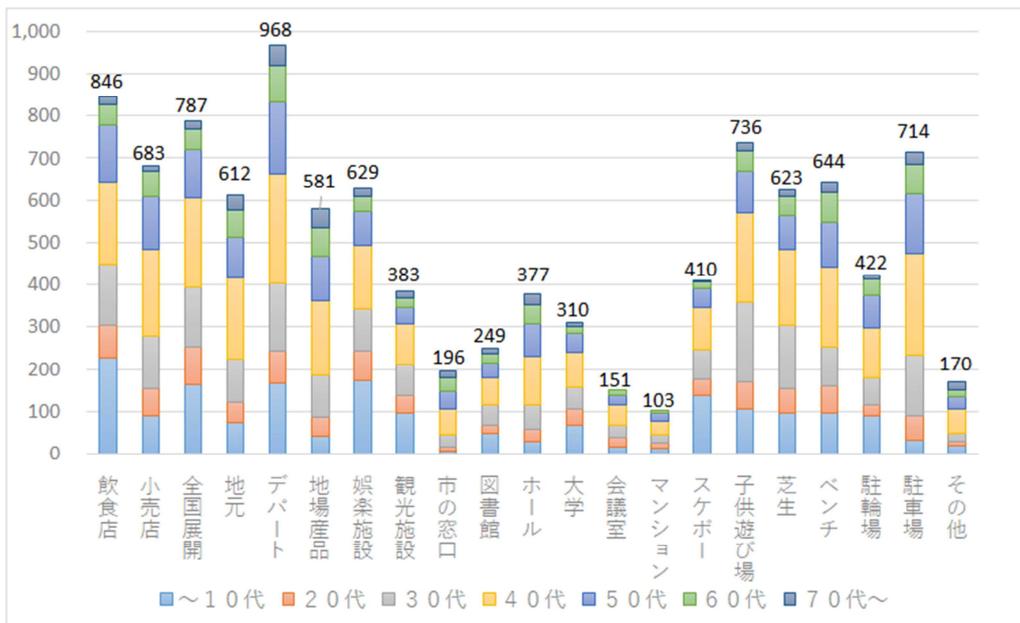
必要だと思う場所・施設は、無作為抽出では、「デパート、スーパーマーケット」が 337 件と最も高く、次いで「駐車場（観光バスの駐車場を含む）」が 250 件、「飲食店」が 240 件となっている。

【無作為抽出】 N=736



調査合計でみると、「デパート、スーパーマーケット」が 968 件と最も高く、次いで「飲食店」が 846 件、「全国展開している店舗」が 787 件となっている。

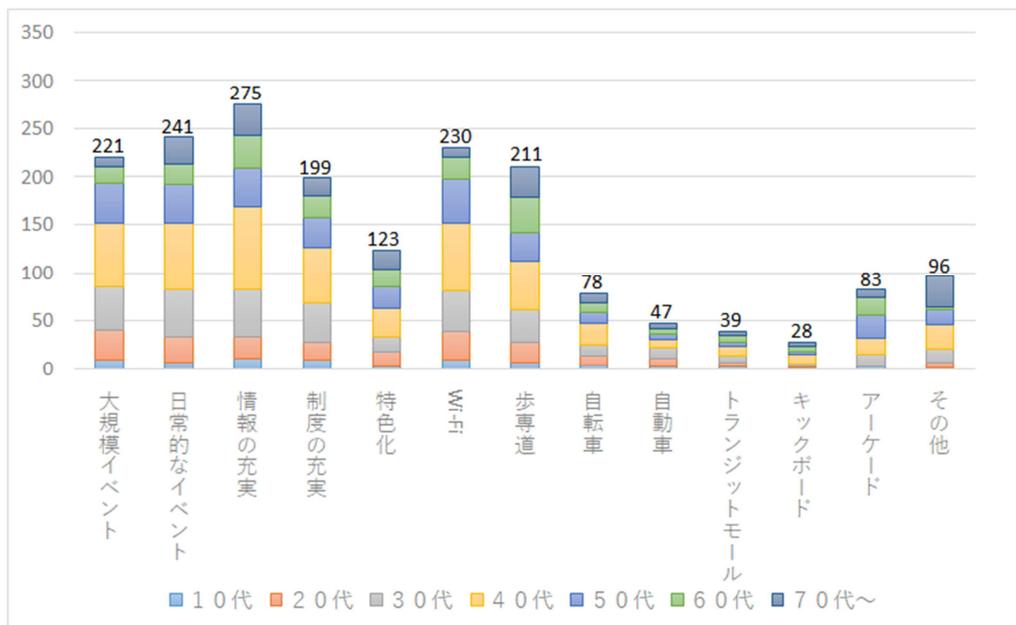
【調査合計】 N=2,264



《機能・使い方》

必要だと思う機能・使い方は、無作為抽出では、「店舗やイベントの情報の充実」が275件と最も高く、次いで「日常的なイベントの開催」が241件、「Wi-Fi環境の充実」が230件となっている。

【無作為】 N=736



調査合計でみると、「Wi-Fi環境の充実」が947件と最も高く、次いで「日常的なイベント」が887件、「店舗やイベントの情報の充実」が875件となっている。

【調査合計】 N=2,238

