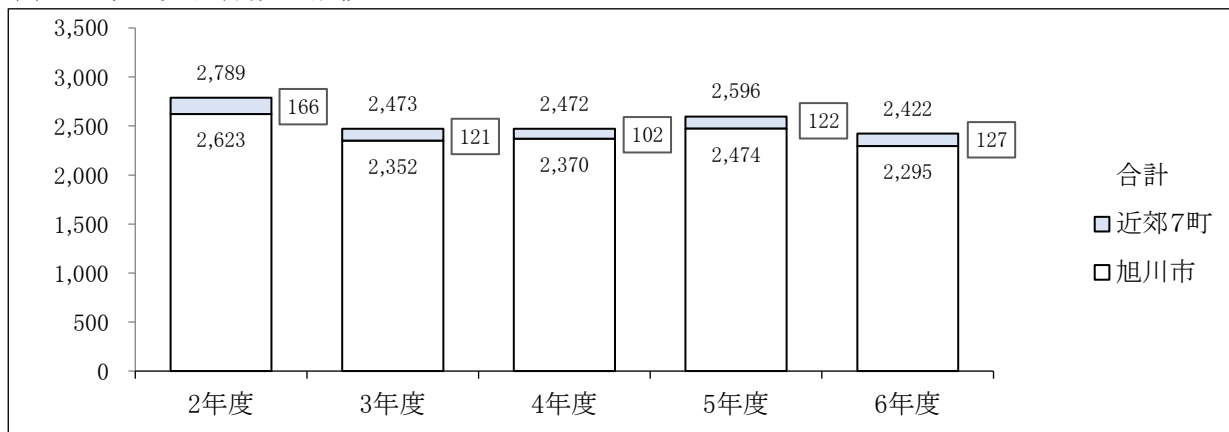


第4 令和6年度消費生活相談のまとめ

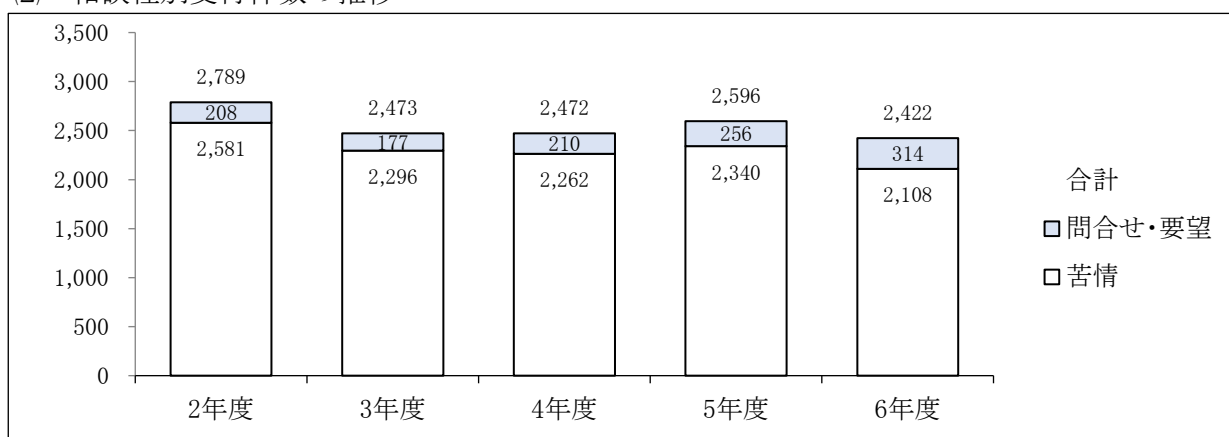
1 消費生活相談受付件数

(1) 地域別受付件数の推移

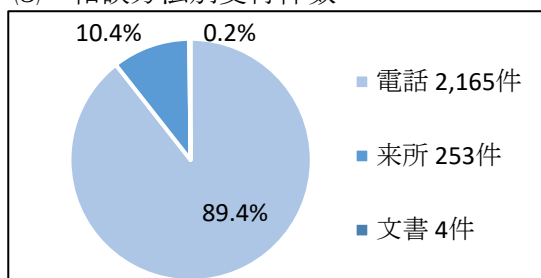


※近郊7町とは鷹栖町, 東神楽町, 当麻町, 比布町, 愛別町, 上川町及び東川町の合計である。

(2) 相談種別受付件数の推移

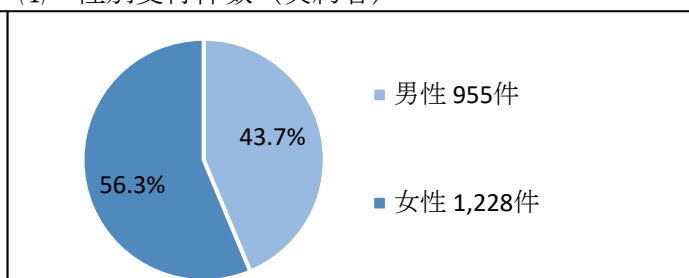


(3) 相談方法別受付件数



※構成比は小数点以下2位で四捨五入。

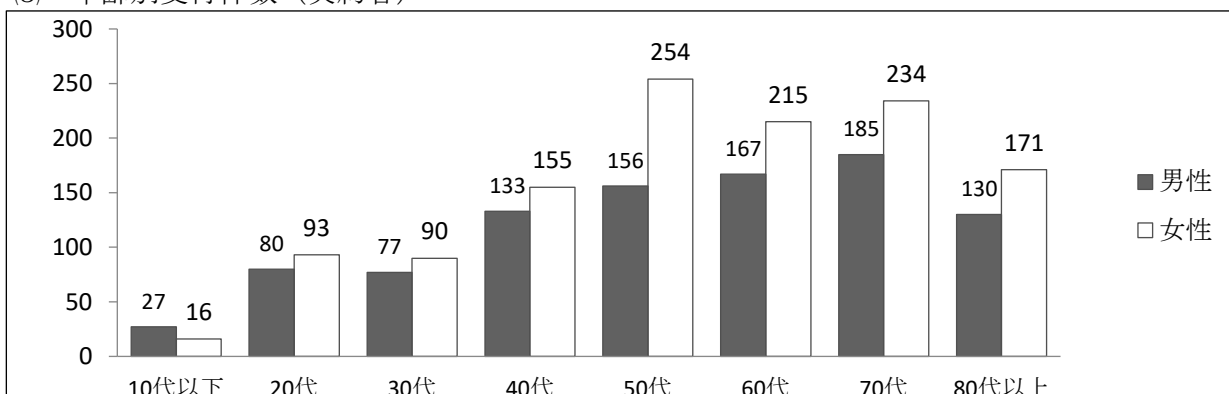
(4) 性別受付件数（契約者）



※構成比は小数点以下2位で四捨五入。

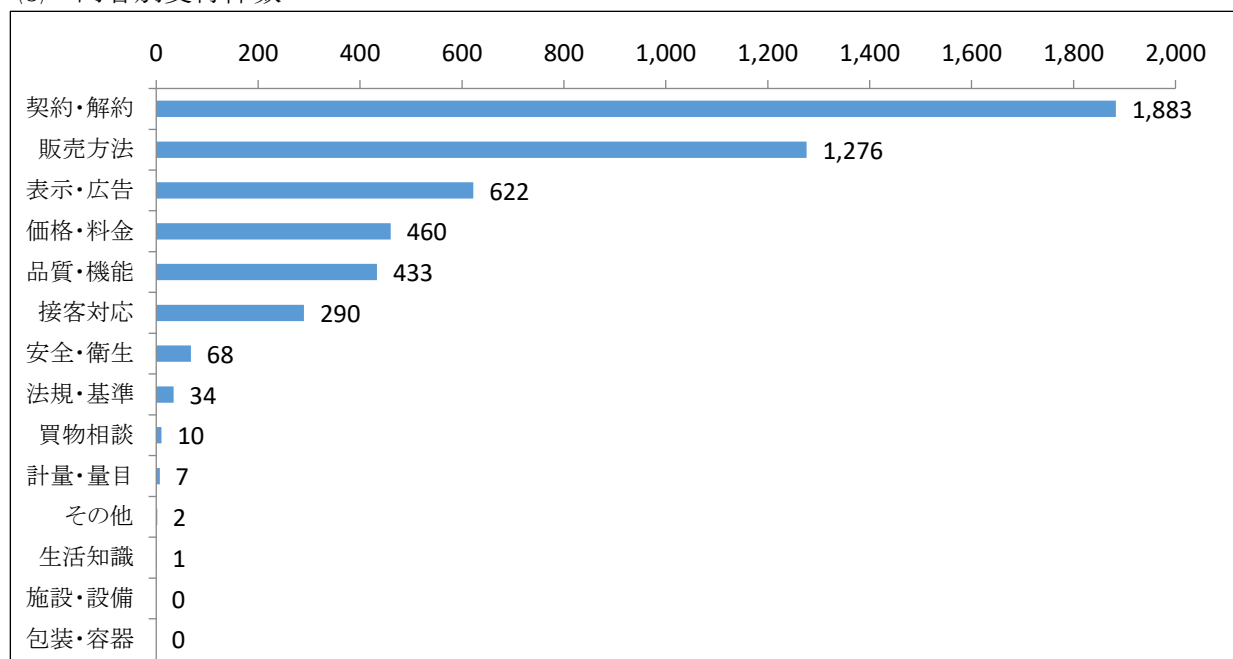
※企業・団体から寄せられた相談及び年齢不明(239件)を除く件数

(5) 年齢別受付件数（契約者）



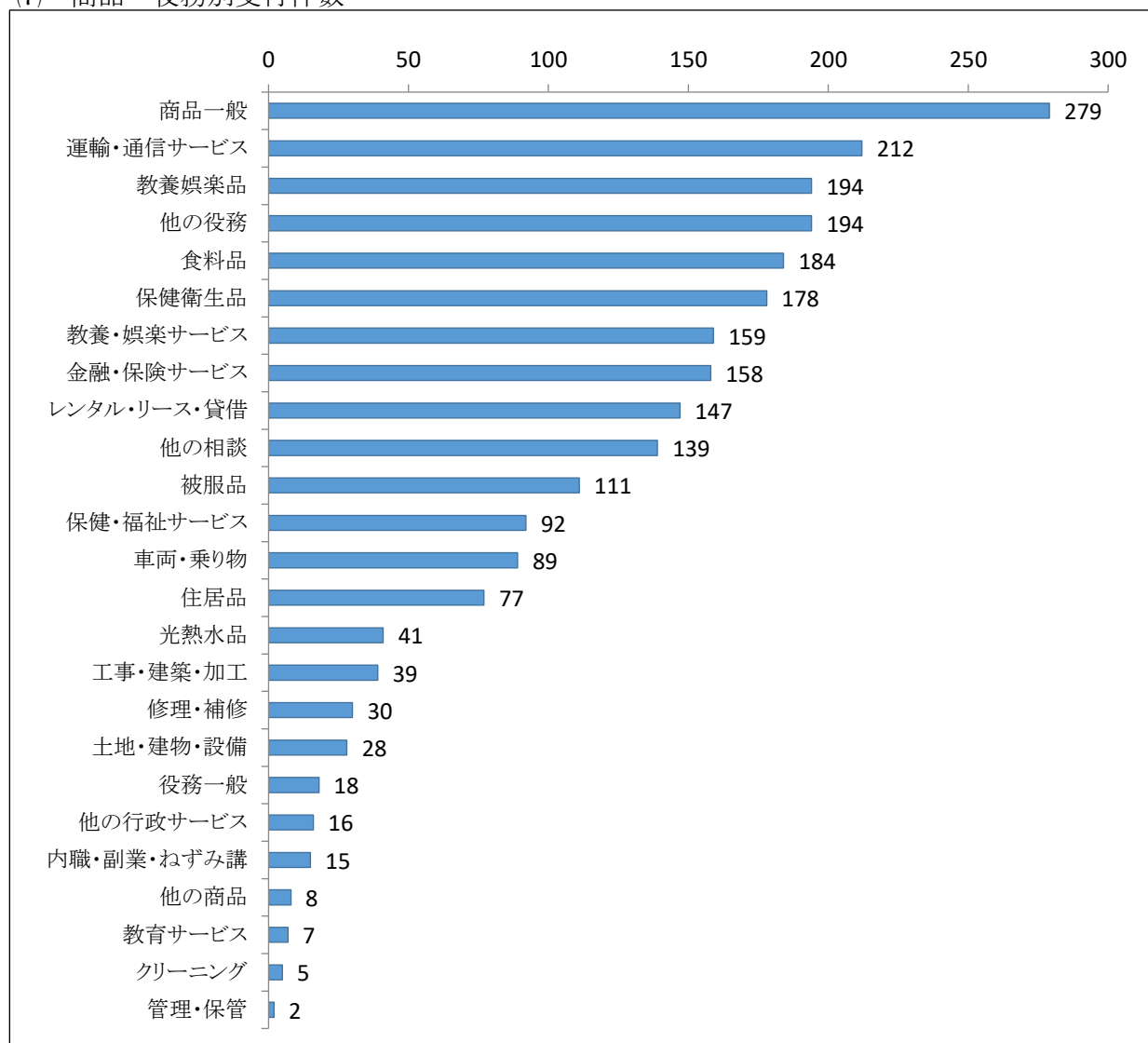
※企業・団体から寄せられた相談及び年齢不明(239件)を除く件数

(6) 内容別受付件数



※上記内容別分類は1件の相談に対して4項目まで分類できるため、総合計は消費生活相談受付件数と一致しない。

(7) 商品・役務別受付件数



ア 主な商品・役務別相談の特徴について（上位１０位）

順位	商品・役務 (総件数)	商品別内訳 [上位3位]	件 数	内容別内訳 [上位3位]	件 数	相談内容
1	商品一般 (279件)	「商品一般」とは、商品の相談であることは明確であるが各種分類に特定できない、または特定をする必要の無い相談	279	契約・解約	194	・葉書及び携帯・スマホのメールで届いた架空請求等に関する相談 ・クレジット会社の請求等に関する相談 ・不用品の買取勧誘に関する相談
				販売方法	134	
				表示・広告	58	
2	運輸・通信サービス (212件)	移动通信サービス	88	契約・解約	182	・光回線の契約時及び解約時に伴うトラブルや利用料金に関する相談 ・携帯電話やスマートフォンの契約時及び解約時のトラブルや利用料金に関する相談
		インターネット通信サービス	71	販売方法	118	
		電報・固定電話	27	価格・料金	58	
3	教養娯楽品 (194件)	書籍・印刷物	42	契約・解約	174	・インターネット通販に関する相談 ・新聞購読の解約に関する相談 ・パソコン等の修理や廃棄などでのトラブル相談 ・ペットの購入に関する相談
		他の教養娯楽品	40	販売方法	134	
		音響・映像製品	26	表示・広告	46	
3	他の役務 (194件)	役務その他	175	契約・解約	138	・副業サポート契約の解約に関する相談 ・占いサイトに関する相談 ・PCの警告画面に関する相談
		外食・食事宅配	13	販売方法	107	
		冠婚葬祭	6	表示・広告	69	
5	食料品 (184件)	健康食品	117	契約・解約	159	・健康食品(サプリメント)の定期購入に関する相談 ・米の流通に関する相談 ・注文した覚えがない食品が届いたという相談
		飲料	14	販売方法	143	
		穀類	11	表示・広告	96	
6	保健衛生品 (178件)	化粧品	119	契約・解約	165	・化粧品や衛生品のお試し購入と定期購入に関する相談 ・注文した覚えがない化粧品等が届いたという相談 ・ネット注文の医療用具や医薬品のトラブル相談
		医薬品	19	販売方法	150	
		医療用具	18	表示・広告	103	
7	教養・娯楽サービス (159件)	他の教養・娯楽	61	契約・解約	145	・出会い系サイトに関する相談 ・当選商法に関する相談 ・アダルトサイトに関する相談
		娯楽等情報配信サービス	51	販売方法	118	
		教室・講座	27	表示・広告	50	
8	金融・保険サービス (158件)	融資サービス	73	契約・解約	143	・副業サイトからの借金に関するトラブルに関する相談 ・消費者金融等からの借入に対する返済に関する相談 ・損害保険申請代行サービスに関するトラブル相談
		他の金融関連サービス	39	販売方法	53	
		預貯金・証券等	16	価格・料金	26	
9	レンタル・リース・貸借 (147件)	土地・建物・設備	136	契約・解約	116	・賃貸アパートや借家の退去時における原状回復等に関する相談 ・賃貸アパートの修繕に関する相談 ・賃貸アパート等の居住環境や賃料等に関する相談
		車両・乗り物	5	価格・料金	61	
		教養娯楽品	5	品質・機能	47	
10	他の相談 (139件)	相談その他	115	-	-	・自動音声の不審な電話に関する相談 ・SMS等による不正請求に関する相談 ・フィッシングメールに関する相談 ・訪問不要品買い取り業者に関する相談
		相隣関係	15	-	-	
		相続	7	-	-	

ー商品・役務別（詳細）受付件数の上位10位ー

順位	主な商品名・役務名	令和6年度	令和5年度
1	(3) 役務その他(副業サポート、火災保険申請代行等)	175	149
2	(2) レンタル・リース・賃借(賃貸アパート・借家等)	147	157
3	(1) 化粧品(化粧水等)	119	165
4	(4) 健康食品(サプリメント等)	117	103
5	(5) 相談その他(不正請求、自動音声不審電話等)	115	98
6	(10) 移動通信サービス(携帯電話サービス等)	88	68
7	(12) 融資サービス(副業サイトからの借金等)	73	58
8	(6) インターネット通信サービス(光回線等)	71	92
9	(7) 自動車(中古自動車購入修理等)	68	87
10	(8) 他の教養・娯楽(出会い系サイト等)	61	77

注:()内の数値は前年度の順位

2 相談件数の推移

(1) 販売・購入形態別相談件数の推移

販売・購入形態		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
訪問販売	家庭訪問	117	117	120	131	94
	催眠商法(SF商法)	1	0	1	1	0
	アポイントメントセールス	2	1	4	0	0
	キャッチセールス	0	1	0	0	1
	上記以外	33	30	26	33	35
	計	153	149	151	165	130
通信販売		1085	929	1028	957	837
連鎖販売取引(マルチ商法)		20	16	11	15	5
電話勧誘販売		170	169	141	169	170
送り付け商法		16	5	4	5	1
訪問購入		34	23	36	22	26
その他無店舗		23	22	7	15	12
店舗販売		503	455	472	556	485
不明・無関係		785	705	622	692	756
総件数		2789	2473	2472	2596	2422
多重債務		45	49	32	53	49

※ 訪問販売中「上記以外」とは、職場訪問販売、1日だけの展示会によるもの等を分類している。

※ 多重債務の相談件数は、販売・購入形態別相談件数の内数である。

(2) 商品・役務・他の相談別受付件数の推移及び構成比

		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
商品	受付件数	1,668	1,460	1,509	1,515	1,412
	構成比	59.81%	59.04%	61.04%	58.36%	58.30%
役務	受付件数	1,026	906	878	967	871
	構成比	36.79%	36.64%	35.52%	37.25%	35.96%
他の相談	受付件数	95	107	85	114	139
	構成比	3.40%	4.32%	3.44%	4.39%	5.74%
計	受付件数	2,789	2,473	2,472	2,596	2,422
	構成比	100%	100%	100%	100%	100%

※構成比は小数点以下3位で四捨五入。

(3) 商品別相談件数の推移

商 品	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
商品一般	249	204	204	215	279
食料品	269	181	171	203	184
住居品	104	114	93	89	77
光熱水品	37	41	46	56	41
被服品	133	127	135	127	111
保健衛生品	297	204	292	218	178
教養娯楽品	220	179	186	192	194
車両・乗り物	62	93	69	109	89
土地・建物・設備	39	45	45	42	28
他の商品	4	4	3	7	8
クリーニング	21	16	11	4	5
レンタル・リース・貸借	150	161	150	157	147
工事・建築・加工	51	59	68	56	39
修理・補修	32	32	35	34	30
管理・保管	0	0	1	6	2
役務一般	0	8	9	20	18
金融・保険サービス	165	143	159	168	158
運輸・通信サービス	565	239	199	221	212
教育サービス	12	11	4	10	7
教養・娯楽サービス	54	199	211	183	159
保健・福祉サービス	71	93	117	139	92
他の役務	117	173	140	169	194
内職・副業・ねずみ講	6	24	9	30	15
他の行政サービス	36	16	30	27	16
他の相談	95	107	85	114	139
総件数	2789	2473	2472	2596	2422

(参考) 契約者における販売・購入形態別、年代別内訳 (令和6年度)

年代		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代		80代以上		不明	企業・団体	合計
販売・購入形態		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女			
特殊販売	家庭訪販	1	0	3	3	2	7	2	3	0	1	5	5	8	16	10	25	2	1	94
	催眠商法 (SF商法)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	アポイントメントセールス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	キャッチセールス	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	上記以外	0	0	0	0	0	1	1	2	0	7	2	1	7	6	3	1	1	3	35
	A 訪問販売	1	0	3	3	2	8	4	5	0	8	7	6	15	22	13	26	3	4	130
	B 通信販売	21	9	26	27	27	23	50	58	65	100	75	89	66	54	40	40	48	19	837
	C 連鎖販売取引(マルチ)	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	5
	D 電話勧誘販売	1	0	9	7	6	11	5	9	6	15	5	14	14	20	8	8	2	30	170
	E 送り付け商法	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	F 訪問購入	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4	1	1	7	3	7	1	0	26
	G その他無店舗	0	0	1	1	0	0	2	1	0	1	1	0	4	0	0	0	0	1	12
特殊販売合計(A～G)		23	9	39	40	35	43	61	73	71	126	92	112	101	103	64	81	54	54	1,181
	H 店舗販売	2	2	27	32	21	31	30	39	31	57	25	30	27	57	20	31	12	11	485
	I 不明・無関係	2	5	14	21	21	16	42	43	54	71	50	73	57	74	46	59	63	45	756
総計(A～I)		27	16	80	93	77	90	133	155	156	254	167	215	185	234	130	171	129	110	2,422
多重債務		0	0	3	4	9	4	7	6	5	4	1	1	2	0	0	1	1	1	49

※ 訪問販売中「上記以外」とは、職場訪問販売、1日だけの展示会によるもの等を分類している。

※ 多重債務の相談件数は、販売・購入形態別相談件数の内数である。