

SNS キャンペーン応募規約

旭川市ブランド推進係が実施する、SNS キャンペーン（以下「キャンペーン」といいます。）に応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、同意のうえ応募をしてください。（賞品、当選者数、応募期間等はキャンペーンごとに定める「参加方法」の内容に準じます。）

- ・ 応募には X（旧 Twitter）アカウントが必要です。
- ・ 当キャンペーンは、X 社とは一切関係ありません。

1 応募条件

- ・ 応募期間中に当規約に同意され、御応募いただいた方。
- ・ X（旧 Twitter）アカウントをお持ちであること
- ・ ブランド推進係の X（旧 Twitter）アカウント「@asahikawa_food」をフォローしていること
- ・ 日本国内に住所をお持ちであること
- ・ 必ず御自身のアカウントを「公開」にした状態で御参加ください。アカウントが非公開の場合は参加とみなされません。

2 抽選及び当選発表

「1 応募条件」を満たした方の中から抽選の上、当選された方に X（旧 Twitter）のダイレクトメッセージにて当選通知と配送先登録フォームを御連絡いたします。

その際、「@asahikawa_food」アカウントのフォローを外されておりますと当選連絡ができなくなりますので、御注意ください。

なお、ダイレクトメッセージを送信する都合上、一時的に当アカウントよりフォローをさせていただく場合がございますので、御承知おき願います。

※都合により当選通知の御連絡が遅れる場合があります。

※X（旧 Twitter）のダイレクトメッセージによる御連絡は送信専用となっています。

3 当選後詳細登録

商品配送先等の登録に関しましては、「配送先登録フォーム」を御利用いただきます。当選された場合、応募時に利用された X（旧 Twitter）アカウントへダイレクトメッセージにて当選通知と配送先登録フォームを送信します。画面の指示に従って必要事項を御確認の上、登録期間内に必要情報を御登録ください。

4 注意事項

本キャンペーンについては下記をお読みいただき、同意いただける場合のみ御応募くだ

さい。

- ・本キャンペーンに御応募いただくにあたり、応募者はキャンペーンの運用について旭川市の運用方法に従うものとし、一切異議申立てを行わないものとします。
- ・以下の事項に該当する投稿をした場合、応募は無効とさせていただきます。
 - ・法令、公序良俗に反するまたはそのおそれのある内容を含むもの
 - ・特定サイトやアドレスの掲示等により、宣伝の意味を含むもの
 - ・他人の氏名、住所、電話番号、メールアドレス等個人を特定しうる情報を含むもの
 - ・SNS アカウントの運営を妨げ、信用を毀損する内容を含むもの
 - ・特定のキャラクターやタレントの権利に抵触するおそれのあるもの
 - ・他人への誹謗中傷、苦情、差別等の不適切な表現が含まれているもの
 - ・他人の著作権、肖像権、その他権利・利益を侵害するもの
 - ・その他主催側が不適切と判断するもの
- ・キャンペーン応募にかかる通信料は応募者の御負担となります。
- ・対象のキャンペーン投稿1リポストにつき、1口の御応募となります。複数回リポストをした場合は無効となります。
- ・本キャンペーンについての連絡及び商品発送に関して、旭川市から連絡をさせていただくことがあります。
- ・本キャンペーンの賞品はレストラン「ひだまり食堂」での「下國シェフスペシャルランチ（1食）」無償提供となります。4月16日（木）11時～13時にレストラン「ひだまり食堂」で「下國シェフスペシャルランチ（1食）」を無償提供いたしますので、原則当日の来店が可能な方を対象といたします。また、会場までの交通費や宿泊費は当選者ご自身の負担となりますので、ご了承ください。
- ・当選された賞品の権利はご本人様のみ有効となり、代理人の参加や権利の譲渡・換金はできません。
- ・賞品の内容は変更となる場合があります。
- ・複数のアカウントを新設して応募された場合は、当選資格を失います。
- ・当選で獲得された権利は、他人に譲渡したり、金銭と交換したりすることはできません。

5 個人情報の取扱いについて

応募者の個人情報は、賞品の発送および本件に関する諸連絡等のために利用し、法令等により開示を求められた場合を除き、応募者の同意なく第三者に開示・提供いたしません。

6 お問い合わせ

旭川市農政部農業振興課 nougyousinkou@city.asahikawa.lg.jp

※土日・祝日は業務をお休みさせていただいておりますので、返信が遅れる場合がございます。あらかじめ御了承ください。