

SNS キャンペーン応募規約

旭川市ブランド推進係が実施する、SNS キャンペーン（以下「キャンペーン」といいます。）に応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、同意のうえ応募をしてください。（賞品、当選者数、応募期間等はキャンペーンごとに定める「参加方法」の内容に準じます。）

- ・応募には Instagram アカウントが必要です。
- ・当キャンペーンは、Meta 社とは一切関係ありません。

1 応募条件

- ・応募期間中に当規約に同意され、御応募いただいた方。
- ・Instagram アカウントをお持ちであること
- ・ブランド推進係の Instagram アカウント「@asahikawa_food」をフォローしていること
- ・日本国内に住所をお持ちであること
- ・必ず御自身のアカウントを「公開」にした状態で御参加ください。アカウントが非公開の場合は参加とみなされません。

2 抽選及び当選発表

「1 応募条件」を満たした方の中から抽選の上、当選された方に Instagram のダイレクトメッセージにて当選通知を御連絡いたします。

その際、「@asahikawa_food」アカウントのフォローを外されておりますと当選連絡ができないになりますので、御注意ください。

なお、ダイレクトメッセージを送信する都合上、一時的に当アカウントよりフォローをさせていただく場合がございますので、御承知おき願います。

※都合により当選通知の御連絡が遅れる場合があります。

※Instagram のダイレクトメッセージによる御連絡は送信専用となっています。

3 注意事項

本キャンペーンについては下記をお読みいただき、同意いただける場合のみ御応募ください。

- ・本キャンペーンに御応募いただくにあたり、応募者はキャンペーンの運用について旭川市の運用方法に従うものとし、一切異議申立てを行わないものとします。
- ・以下の事項に該当する投稿をした場合、応募は無効とさせていただきます。
 - ・法令、公序良俗に反するまたはそのおそれのある内容を含むもの
 - ・特定サイトやアドレスの掲示等により、宣伝の意味を含むもの
 - ・他人の氏名、住所、電話番号、メールアドレス等個人を特定しうる情報を含むもの

- ・SNS アカウントの運営を妨げ、信用を毀損する内容を含むもの
- ・特定のキャラクターやタレントの権利に抵触するおそれのあるもの
- ・他人への誹謗中傷、苦情、差別等の不適切な表現が含まれているもの
- ・他人の著作権、肖像権、その他権利・利益を侵害するもの
- ・その他主催側が不適切と判断するもの
- ・キャンペーン応募にかかる通信料は応募者の御負担となります。
- ・本キャンペーンについての連絡及び商品発送等に関して、旭川市から連絡をさせていただくことがあります。
- ・本キャンペーンの賞品は新商品発表会へのご招待となります。発表会は旭山動物園東門レストラン カムイチカブで実施されますので、原則日本国内での参加が可能な方を対象といたします。また、発表会場までの交通費や宿泊費は当選者ご自身の負担となりますので、ご了承ください。
- ・当選された賞品の権利はご本人様のみ有効となり、代理人の参加や権利の譲渡・換金はできません。
- ・賞品の内容は変更となる場合があります。
- ・複数のアカウントを新設して応募された場合は、当選資格を失います。
- ・当選で獲得された権利は、他人に譲渡したり、金銭と交換したりすることはできません。

4 個人情報の取扱いについて

応募者の個人情報は、賞品の発送および本件に関する諸連絡等のために利用し、法令等により開示を求められた場合を除き、応募者の同意なく第三者に開示・提供いたしません。

5 お問い合わせ

旭川市農政部農業振興課 nougyousinkou@city.asahikawa.lg.jp

※土日・祝日は業務をお休みさせていただいておりますので、返信が遅れる場合がございます。あらかじめ御了承ください。