

中小企業地域資源
活用促進法に基づく

わが市町村の
ふるさと名物は
これ!



ふるさと名物
Furusato Meibutsu

北海道旭川市
が応援するふるさと名物

◎ 「旭川家具」商品群
応援宣言



旭川家具
ASAHIKAWA DESIGN



ふるさと名物
Furusato Meibutsu

応援宣言

地域の
プロフィール

↓大雪山連峰



北海道旭川市

北海道旭川市は、北海道のほぼ中央部に位置し、東に北海道最高峰の「旭岳」を有する大雪山連峰を望み、それを源流とする石狩川など多くの河川が合流する、自然と都市が調和した地域です。

特に、地震が少ないことで知られており、今後30年間に大地震が起こる確率は、都道府県庁所在地と比較しても最も低くなっています。

また、四季の変化が明瞭で、冬は積雪寒冷で梅雨はなく、夏は気温は高くなるものの湿度は低く、過ごしやすい街です。



旭川市シンボルキャラクター
「あさっぴー」



↑冬の旭橋

1

主な地域資源

○木製家具・建具

◆北海道の歴史と自然とともに歩み、新たな可能性を求め続ける「旭川家具」

「旭川家具」の発祥は、明治時代の中期とされています。

陸軍師団建設に伴い、本州からの建築・建具職人が移住したことや、鉄道の開通に伴い、客車整備のための木工場が作られ、机・椅子などが製造されたことが、今日の産地形成につながっています。

その後は、地場の良質な木材と、鉄道開通時から受け継がれた優れた加工技術を背景に、半世紀以上かけて、大川，飛騨高山，府中，静岡などと並び、全国でも有数の「木製家具」産地に成長を遂げました。



昭和30年代の家具見本市

また、1990年から3年に1度開催している「国際家具デザインフェア旭川（IFDA）」では、世界レベルのデザインコンペティションを開催し、試作や製品化を手掛けることで、家具メーカーは技術と感覚を磨き、一方では、家具界に若手デザイナーを送り出す一助を担うなど、常に新たな可能性を求めて挑戦を続けています。



IFDA 2017

2

ふるさと名物

◆ 「旭川家具」商品群

「旭川家具」は、良質な素材と高度な技術を生かしたシンプルモダンかつ素材感、機能性を重視したデザインが特徴で、椅子や机、テーブル等の脚物家具、AVボードや食器棚等の棚物家具など、幅広い商品ラインナップを誇ります。



また、一時期輸出用として伐採されていた北海道の森林資源も、近年は回復傾向にあることに加え、ユーザーからも北海道産広葉樹活用を期待する声も大きいことから、旭川地域の家具メーカーで構成する旭川家具工業協同組合では、「この木の家具・北海道プロジェクト」を立ち上げ、業界全体で北海道産木材活用を進めています。

今後は、国内はもとより、精緻な「旭川のものづくり」を世界へと発信すべく、旭川家具工業協同組合では、「旭川家具」の国際ブランド化を進めていきます。



この木の家具
北海道プロジェクト

◆ I F I インテリア宣言を承認！

「I F I インテリア宣言」とは、『インテリア及び建築デザイナーの職能を遂行し、創造的な解決を提案することで、豊かな社会と文化づくりに貢献する』ことを、I F I（国際インテリアアーキテクト／デザイナー団体連合）が宣言したものです。

旭川市は、国際家具デザインフェア旭川（I F D A）をはじめとするデザインに対する取組や、国内外のデザイナーとの交流を重ねた実績などをI F I 国内加盟団体に高く評価されたことでI F I への推薦を受け、平成29年6月21日、I F I インテリア宣言を承認しました。

この宣言の承認は、世界で126番目、日本では名古屋市、神戸市に続き3番目で、旭川市が家具をはじめとするデザインに積極的に取り組んでいる先進都市として、国際的に認められたことの証です。



I F I インテリア宣言承認調印式

◆公設試験場として「旭川市工芸センター」を設置

北海道旭川市では、公設試として「旭川市工芸センター」を設置し、木工業界を力強く支援しています！

＜主な支援内容＞

- 木工機械設備の設置及び加工機械の貸出事業
- JIS, Mマーク等に準拠した木工製品の強度試験, 耐久性試験等の実施
- 木材加工技術等に関する技術指導・技術相談の実施
- 木工製品製造・加工等に係る試験研究の実施
- 木工企業社員等を対象とした技術研修会・講習会の開催による人材育成支援
- 国際家具デザインフェア旭川（IFDA）開催支援
- 木工業界の販路拡大に向けた各種展示会の開催・出展支援
- 木工業界からの依頼に基づく受入研修の実施
- 国・道などの補助事業申請支援



工芸センターが入居する
「旭川リサーチセンター」



椅子の強度試験



実習形式の技術研修会

◆新製品開発から販路拡大まで力強く支援

●新製品等開発・研究促進補助金

意欲ある中小企業等の研究開発，新製品，新技術開発，デザイン開発を支援します。

●あさひかわ産品プロモーション戦略補助金

中小企業等が自ら開発・改良した製品・技術（あさひかわ産品）の販路拡大に取り組む場合，その販売促進活動に必要な経費を支援します。



「あさひかわ産品プロモーション戦略補助金」を活用した
「旭川家具」のプロモーション