

あさひかわプレミアム付商品券発行事業の実施結果について

1 事業目的

新型コロナウイルス感染症の影響からの回復を目指し、新たな消費喚起を促すとともに、地域が一体となり、新しい生活様式の下で地域経済と市民生活に活気を取り戻し、地域の活性化を図る。

2 実施主体

あさひかわプレミアム付商品券等発行事業実行委員会（委員長 中村 彰利）

※構成団体 旭川商工会議所、あさひかわ商工会、旭川市商店街振興組合連合会、旭川市市民委員会連絡協議会、一般社団法人旭川消費者協会、旭川市

3 商品券の概要

商品券の種類	① 全取扱店対象券	② 飲食・商店街等対象券
取扱店舗数	2,283 店（※②を含む）	1,821 店
発行額	3,600,000 千円	1,194,900 千円
発行数	300,000 冊（200,000 冊増刷）	341,400 冊（1,400 冊増刷）
商品券の規格等	10,000 円（1 冊：1,000 円×12 枚）	2,500 円（1 冊：500 円×7 枚）
販売期間	令和2年10月7日から令和3年1月31日まで	
利用期限	令和3年2月28日まで	

4 事業スケジュール

R2.7.17 ~ 8.17	取扱店の募集
R2.8.27 ~ 9.25	当初販売の申込受付（郵送受付）
R2.9.29 ~ 10.16	取扱店の2次募集（取扱開始は10/30）
R2.10.7	引換券の発送開始、郵便局での商品券の販売開始・利用開始
R2.11.16 ~ 11.25	2次販売の申込受付（電話・インターネット受付）
R2.12.8	2次販売分引換券の発送開始
R3.1.10 ~ 1.21	3次販売の申込受付（はがき・インターネット受付）
R3.1.29	郵便局での窓口販売終了（払込票での購入は1/31まで）
R3.2.5	3次販売分引換券の発送開始
R3.2.12 ~ 2.18	協力販売店（17店舗）での商品券3次販売開始
R3.2.28	商品券の利用終了
R3.3.5	商品券の換金終了（旭川信金）

5 販売概要

	当初販売 (追加・イベント販売分を含む)	2次販売	3次販売
対象者	18歳以上の旭川市民 かつ世帯主	18歳以上の旭川市民 または市内居住者	18歳以上の旭川市民
申込期間	R2. 8. 27~9. 25 (30日間)	R2. 11. 16~11. 25 (10日間)	R3. 1. 10~1. 21 (12日間)
購入可能数	① 5冊まで ② 6冊まで	② 4冊まで	① 1冊 ② 2冊 (1セット)
申込方法	購入申込書の送付	コールセンター受付 インターネット受付	専用申込はがきの送付 インターネット受付
販売方法	市内郵便局(59局)での販売 ゆうちょATMでの払込・郵送	市内郵便局(59局)での販売	協力販売店での販売(17店)
発売数	① 300,000冊 ② 341,400冊	② 44,570冊	① 11,160冊 ② 11,650冊
申込数	① 315,496冊(70,725人) ② 295,441冊(54,266人) ※①②合わせて76,010人	② 190,821冊(54,443人)	① 11,801冊(11,801人) ② 47,928冊(23,964人)
購入決定数	① 300,000冊 ② 295,441冊 ※地域イベント② 1,389冊	② 44,570冊	① 11,160冊 ② 11,650冊
引換数	① 288,840冊 ② 329,749冊		① 10,647冊 ② 11,192冊

※3次販売では、近隣に協力販売店のない東鷹栖、西神楽、江丹別において、支所に申込はがきの設置及び購入希望者への販売(日時指定)を行った。(電話申込により受付(対応1件))

6 換金実績

(%は小数点第3位以下四捨五入)

商品券の種類	① 全取扱店対象券	② 飲食・商店街等対象券	合計
販売数(販売率)	299,487冊(99.83%)	340,941冊(99.87%)	640,428冊(99.84%)
発行額(A)	3,600,000,000円	1,194,900,000円	4,794,900,000円
流通額(B) 販売数×(販売額+プレミアム)	3,593,844,000円	1,193,293,500円	4,787,137,500円
換金額(C)	3,586,717,000円	1,188,661,000円	4,775,378,000円
換金率(C/B)	99.80%	99.61%	99.75%
換金率(C/A)	99.63%	99.48%	99.59%