

嵐山レクリエーション施設の魅力向上に向けたサウンディング型市場調査について

■調査実施の背景

- 施設の利用者数は減少傾向にあり、さらなる魅力創出に向けた取組が必要。
- 令和5年度の行政評価において「民間事業者によるサービス提供への移行に向けた検討が必要」との評価を受けた。

民間事業者との対話を通して施設の魅力向上に向けた方策や課題を把握するため、市内外を問わず広範囲に参加を呼びかけるサウンディング型市場調査を実施する。

■調査の参加条件

施設の活用に興味や参加の意向を有する法人又は法人のグループで規模や営利・非営利は問わない。

■主な調査内容

- 1 施設の現状に対する評価
- 2 魅力・サービス向上に向けた提案
- 3 管理運営方法に関する提案
- 4 施設運営への参画意欲

■スケジュール

内容	期間
実施要領公表・配布	R8.3.3 (火) ~ R8.6.19 (金)
現地見学・説明会受付	R8.3.3 (火) ~ R8.4.30 (木)
質問の受付	R8.3.3 (火) ~ R8.7.17 (金)
現地見学会・説明会の実施	R8.5.19 (火)
サウンディング及びトライアルサウンディングの受付	R8.5.20 (水) ~ R8.6.19 (金)
サウンディング及びトライアルサウンディングの実施	R8.6.22 (月) ~ R8.8.31 (月)
実施結果概要の公表	R8.9下旬

■調査結果の取扱い

- 調査結果は9月下旬を目処にホームページ等で公表する。
- 提案された事業内容の実現可能性や実現に向けた手法などを踏まえながら、今後の管理運営の在り方や事業化の可能性について検討する。