

若者の郷利用活性化検討資料（案）

メニュー内容	実施時期	参加者の対象範囲	収益性	実施にあたっての課題や可能性	他メニューや施設との組み合わせ効果	備考
江丹別の自然や施設を活用した体験メニュー						
森林ウォーク	降雪期以外	希望者	△	<ul style="list-style-type: none"> ・9/3～9/4に津別町へ視察実施 ・視察の結果、津別町と同手法ではなく、若者の郷独自の手法を検討する必要がある ・イベントとして「森林療法」の実施が可能か？ ・その場合は事業者など協力者要？ ・コースの整備（ロッジ裏の遊歩道補修等） ・宿泊を伴うロッジやキャンプ場などの利用誘導策としないか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ロッジやキャンプ等宿泊者の利用が見込める 	<ul style="list-style-type: none"> ・既存施設や地域の自然を活用したメニューづくりが可能
フットパス	降雪期以外	希望者	△	<ul style="list-style-type: none"> ・設定するコース内容やバリエーションによる ・宿泊者への周知（ロッジ、キャンプ場利用への誘導策として） 	<ul style="list-style-type: none"> ・ロッジやキャンプ等宿泊者へのメニューとして提供可能か？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の自然を活かしたコース作り ・多彩なコース設定は可能か？
かんじきウォーク	冬期	希望者	×	<ul style="list-style-type: none"> ○H28年3月20日(日)実施 ・地元の案内人など協力者要 ・コースの設定内容 ・単体での利用は難しいと思われるため、他メニューとの組み合わせ要 	<ul style="list-style-type: none"> ・冬期のアクティビティの一環として実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の自然を活かしたメニューづくりが可能
雪の活用 (残雪含め) チューブ滑り	冬期	希望者 (小・中学生)	×	<ul style="list-style-type: none"> ・例えば「かまくら」製作への活用 ・自然の地形や除雪を活用した雪山でのチューブ滑りなど 	<ul style="list-style-type: none"> ・冬期のアクティビティの一環として実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・指定管理者や地元との協力が必要
スノーモービル バナナボート	冬期	希望者 (小・中学生)	×	<ul style="list-style-type: none"> ・コース整備のノウハウ ・場所の確保 ・整備財源の確保 ・機材の確保 ・コース管理 	<ul style="list-style-type: none"> ・冬期のアクティビティの一環として実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者や指定管理者を含めた地元との協力が必要 ・市営牧場を含め、自然の地形を活かしたコース作りが可能
天体観測	通年	希望者 (小・中学生)	×	<ul style="list-style-type: none"> ○H28年2月20日(土)実施 一般参加者26名(うち子ども15名) ○課題 天候に左右される、募集期間・周知方法、当日のスケジュール設定、代替企画の練り直し(低学年でも理解することができて、かつ楽しめる内容・プレゼン方法) ○可能性 周知期間が短かったが申込は好調。需要有り。 ○今後の検証 天候が安定した季節(7～8月)に再度実施、宿泊を伴うロッジやキャンプ場などの利用誘導策としないか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・単独のメニューだけでなく、ロッジやキャンプ等宿泊者へのメニューとして提供可能か？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・サイパルとの連携で実施 ・当地域で実施するメリットを周知

メニュー内容	実施時期	参加者の対象範囲	収益性	実施にあたっての課題や可能性	他メニューや施設との組み合わせ効果	備考
キノコ・山菜	夏期	希望者	△	・案内人など地元採取が可能な山菜に詳しい地域内の協力者の確保 ・採取エリアの確認要	・採取した山菜等を試作センターを活用して加工することが可能か？	・採取できる山菜やキノコの種類による
虫捕り・魚釣り	夏期	希望者 (小・中学生)	×	・地域には害虫が多いため、虫捕りとしてのメニューは成立するか？ ・子どもに人気のあるクワガタやカブトムシがあまりいない（堆肥舎が整備されてきたため）	・他メニューとの組み合わせを含め、宿泊者など施設利用者へのメニューとして提供できないか	・虫の種類の把握や魚資源の確保が必要
カエデ樹液採取	冬期	希望者	△	○H28年3月20日(日)開催 ・樹液採取可能なカエデの確保 ・カエデ案内人の確保 ・樹液の保存は可能なものなのか？ ・加工が可能であれば、試作センターでのメイプルシロップなどの加工品試作を実施	・試作センターを活用して加工メニューとして提供できないか？ ・採取の際、かんじき（スノーシュー）を装着してみる	・地域で採取可能な樹液量によって、施設での活用方法の可能性が有る ○スポーツ課との連携
クラフト体験	通年	希望者 (小・中学生)	△	・とみはら自然のもりでも実施していることから、共催とする？ ・実施する際は、工芸センターの協力が得られないか？ ・材料の確保 ・指導者の確保	・他のメニューとの組み合わせや施設利用者のメニューとして	・とみはら自然のもりでの取組を参考に…
歩くスキー・クロスカントリー	冬期	希望者	×	○コースの整備（若者センター裏の球技場） ○スキー・ストックの調達 ○料金はどうか。（無料貸出？）	○若者センターの利用（貸館部分）が期待できるか？	○「冬の江丹別で健康増進」という付加価値につなげることができれば、地域外からの利用者増につながるか？
農産加工						
そばの活用	通年	大人	○	・そばの特徴を活かしたメニューづくりは難しいと考える	・現状では、そば打ち以外での活用されていない ・そば味噌以外での活用が可能であるが、それ以外の活用方法があるか？	・そばの風味を活かした加工品の開発が可能か？
ホエーの活用	通年	大人	○	○第1回試作：H28年1月29日(金) ○試作品：肉の柔らかさ確認、ピクルス、ジャム 【詳細：別紙試作結果】 ○原料の供給は通年で可能である。 ・活用可能なレシピの作成 ・どのような加工に適しているか要検証 ・現行の加工メニューへのアレンジにより、若者の郷ならではの加工が可能となるなどの可能性あり	・地元の特産物を活用することで、他地域の同種施設との差別化が可能となる ・試作センターの更なる活用が期待できる	・ホエーはチーズ製造時の副産物であり、安定的に供給可能？ ・様々な農産加工品に活用可能性のあるものと見込まれる

メニュー内容	実施時期	参加者の対象範囲	収益性	実施にあたっての課題や可能性	他メニューや施設との組み合わせ効果	備考
その他						
直売所設置	通年？	大人	×	<ul style="list-style-type: none"> 運営主体や方法の検討要 設置場所の確保 商品確保 販売員確保 法令関係確認要手続（公有財産使用許可等） 		<ul style="list-style-type: none"> 施設利用者の利用が見込まれる 施設利用者に対する地元の特産物PRが可能
コンサート活用	夏期	希望者	△	<ul style="list-style-type: none"> 近隣住民との交渉 牧場への影響 駐車場の確保 電源確保 要手続（公有財産使用許可等） 	<ul style="list-style-type: none"> 実施する時間帯によっては、ロッジやキャンプ場など宿泊施設の利用が見込まれる 	<ul style="list-style-type: none"> イベントとして地域外からの集客が見込まれる
各種スポーツ合宿	通年	学校・企業等	△	<ul style="list-style-type: none"> 合宿環境の整備（種目毎） 市営牧場や江丹別交流センターの活用を検討 	<ul style="list-style-type: none"> 合宿中のレクリエーション（そば打ち、森林セラピー、地域の特産物を活用した調理等）が可能であることをPRすることにより、他の合宿施設との差別化を図る 	<ul style="list-style-type: none"> 合宿の誘致をスポーツ課と連携して実施 地域の地形や若者の郷施設を活用
若者の郷くらぶ（仮称）の創設	通年	希望者（小・中学生）	×	<ul style="list-style-type: none"> 実施手法の検討 メニューの検討 募集にあたってのPR方法 指定管理者の協力要 	<ul style="list-style-type: none"> そば打ちや市民農園など既存の施設利用やクラフト体験など上記メニューのほか、ザリガニ駆除をはじめとして地域のイベントへの参加するなど、年数回にわたって開催し、その効果を検証する 	<ul style="list-style-type: none"> 小・中学生の利用を促進するため、親子で楽しめる利用手法について模索する これまで地域・施設に馴染みの無い市民等にPRし、利用を呼びかける
大人の遠足	春～秋？ 通年？	大人	△	<ul style="list-style-type: none"> ○何度もリピーターとして通って達成する目的（日帰りのプログラム）の検討 ○野菜作りが目的の場合、実施場所の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域の直売所（ソフトクリーム）に寄る、ザリガニを採りに行く等、プラスアルファで他のメニューと連携すると効果的 	<ul style="list-style-type: none"> ○土日祝日に実施することとなる
植樹スポット	春～秋	希望者	×	<ul style="list-style-type: none"> ○場所の検討（規制・法律等の確認含む） ○樹種の検討（指定する中から選ぶ等） ○効果的なPR方法の検討（願掛けスポット） ○管理をどうするか 	<ul style="list-style-type: none"> ○美観の形成により、実現すれば若者の郷利用者の散策路として活用可能か ○リピーター獲得には効果的か 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域住民の理解・合意が必要