

## あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）返礼品の選定に係る公募実施要領

### 第1 趣旨

この要領は、あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）に係る返礼品を選定するために行う公募について必要な事項を定めるものとする。

### 第2 応募者の要件

返礼品の提案に応募する者（以下「応募者」という。）は、次の全ての要件を満たすものとする。

- 次に掲げるいずれかの要件を満たす者であること。ただし、本市において提供される役務その他これに準ずるもの（以下「体験型返礼品」という。）を取り扱う応募者については、この限りではない。
  - 本社（本店）、支社（支店）又は営業所（以下「本社等」という。）を市内に有する法人並びに団体又は市内で事業活動を行っている個人事業主
  - 市内で生産されたものを原材料として製造し、又は加工している品物を取り扱い、かつ、本社等を道内に有する法人、団体又は道内で事業活動を行っている個人事業主（(1)に該当するものを除く。）
- 市税の滞納がないこと。ただし、本市に本社等が所在していない場合は、本社等が所在する市町村において課された市町村税に滞納がないこと。
- 返礼品の受注環境及び業務管理体制が整備されていること。
- 返礼品として選定された場合、本市が利用しているふるさと納税受付ポータルサイト（さとふる、ふるさとチョイス、ふるぽ及び楽天ふるさと納税）（以下「ふるさと納税受付ポータルサイト」という。）に掲載することが可能であること。ただし、ふるさと納税受付ポータルサイトの取扱基準によりいずれかのふるさと納税ポータルサイトにしか掲載できないものについてはこの限りでない。
- 返礼品として選定された場合、（株）さとふるが実施しているサンプル用商品（食品及び瓶詰めされたものその他（株）さとふるが指定する品物をいう。）の提出に係る費用、送料等の負担ができること（体験型返礼品を除く。）。
- ふるさとチョイス、ふるぽ及び楽天ふるさと納税の提携事業者である（株）JTBが提供する管理システム及び（株）さとふるが提供するお礼品管理システムの利用ができるインタ

ーネット接続環境があること。

- 7 返礼品として選定された場合、本市が実施する地域経済への波及効果等を計るための調査に協力すること。
- 8 本市が行うあさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）のPRに協力すること。
- 9 平成26年3月31日付けで旭川市、旭川方面旭川中央警察署及び旭川方面旭川東警察署との間で交わした暴力団等の排除に関する協定書第2条第4号の暴力団関係事業者に該当していないこと。
- 10 各種法令等を遵守すること。

### 第3 返礼品の要件

- 1 返礼品は、次の全ての要件を満たすものとする。
  - (1) 地方税法（昭和25年法律第226号）第314条の7第2項第2号に掲げる基準に適合するもの。ただし、総務省からの通知等により取扱いが変更されたときは、返礼品として選定された場合であっても、これを取り消すことがある。
  - (2) 市内で生産、製造若しくは加工されたもの、市内でサービスを受けることができるもの又は市内で生産されたものを原材料として使用したものであって、道内で製造若しくは加工されたもの
  - (3) 旭川市の地名、文化、歴史、風土、特産等、本市の魅力の発信に寄与するもの
  - (4) 年間を通じて安定的な供給が可能であるもの（限定品、季節商品又は受注生産商品を除く。）
  - (5) 食品については、出荷後7日以上の賞味期限が保証され、かつ、配送業者が定める配送基準を満たすもの（さとふるが指定する佐川急便(株)ではアイスクリームやバターなどマイナス18℃以下で管理しなければならないものは配送不可。詳しくは同社のホームページを参照すること。）
  - (6) 詰め合わせ品（セット品）については、個々の商品が(1)から(5)までの要件をすべて満たしているものであること。
- 2 提案数について
  - 1 事業者が1回の公募につき提案できる数は20品を上限とし、同一商品で内容量（個数など）が違う提案については1品のみの提案とする（食品及び体験型返礼品を除く。）。
  - また、詰め合わせの品（セット品）については、1品と算定する。

### 3 返礼品の金額設定について

#### (1) 体験型返礼品を除いた返礼品

寄附金額	返礼品価格の範囲
10,000円以上	3,000円以下
20,000円未満 20,000円以上	6,000円以下
30,000円未満 30,000円未満	9,000円以下
40,000円未満 40,000円以上	12,000円以下
50,000円未満 50,000円以上	15,000円以下
60,000円未満 60,000円以上	18,000円以下
70,000円未満 70,000円以上	21,000円以下
80,000円未満 80,000円以上	24,000円以下
90,000円未満 90,000円以上	27,000円以下
100,000円未満 100,000円以上	30,000円以下
150,000円未満 150,000円以上	寄附金額50,000円ごとに、15,000円を加えた額以下とし、900,000円を超えないものとする。 ただし、食品については90,000円を上限とする。

#### (2) 体験型返礼品

寄附金額に応じた価格設定とし、この場合における寄附金額は、返礼品価格を10分の3で除して得た額に相当する金額（当該金額に10,000円未満の端数が生じた場合は、これを切り上げる。）以上であることとする。

### 4 返礼品の配送方法等については、次のとおりとする。

#### (1) さとふるを経由して寄附の申出があった場合

配送方法については、佐川急便(株)による集荷とし、送料については、実際に要した額を本市が負担する。

佐川急便(株)の配送基準を満たさない食品以外の返礼品の配送については、任意の配

送業者を利用できることとし、実際に要した送料を本市が負担する。

- (2) ふるさとチョイス（ふるぽ）及び楽天ふるさと納税を経由して寄附の申出があった場合  
配送方法については、ヤマト運輸（株）による集荷とし、送料については、実際に要した額を本市が負担する。

ヤマト運輸（株）の配送基準を満たさない食品以外の返礼品の配送については、任意の配送業者を利用できることとし、実際に要した送料を本市が負担する。

#### 5 その他

寄附の申込から返礼品の発送までの期間が6か月以上要することが見込まれる状況となった場合（季節限定品、定期配送便を除く。）は、協議の上、当該返礼品の受付を一時停止することがある。

### 第4 提案の手続

#### 1 提案書の提出

応募者は、次に掲げる提案書その他の書類（以下「提案書等」という。）を提出しなければならない。

##### (1) 提出書類

番号	提出書類	留意点
1	提案書（様式1-1又は様式1-2） ※ <u>書面又はメールでの提出が可能</u>	商品1点につき、1部提出すること。
2	返礼品提案に当たっての誓約書兼同意書（様式2） ※ <u>書面での提出が必要</u>	印鑑は、代表者印を押印すること。 同一年度で複数回の提案を行う場合は、初回の提案時のみ提出すること。
3	納税証明書（原本） ※ <u>第2の1(2)に該当する市外応募者及び体験型返礼品を取り扱う市外応募者のみ</u>	応募者が所在する市町村が発行する市町村税の納税証明書（市町村税の滞納のないことを証するものであって、かつ、発行後3か月を超えないもの）を提出すること。

	<p><u>提出が必要</u></p>	<p>ただし、新規設立法人であって、企画提案書の提出日現在、最初の事業年度に係る法人市町村民税の納付実績がなく、本店所在地の市町村において完納証明書又は納税証明書の交付を受けられないものについては、当該証明書に代えて定款の写し等、事業年度の分かる書類を提出すること。</p> <p>同一年度で複数回の提案を行う場合は、都度提出すること。</p>
--	---------------------	--

(2) 提出方法

書類の提出については、持参又は郵送（「第10 スケジュール」に記載の「提案書等の提出期間」の末日必着とする。）によること。

なお、提案書の提出については、電子メールでの提出を可とする。

(3) 提出場所

〒070-8525

旭川市6条通9丁目46番地 総合庁舎2階

旭川市税務部税制課税制係

あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）返礼品公募担当 行

e-mail asahikawa\_ouenkifu@city.asahikawa.lg.jp

2 要件の確認

第2に定める応募者の要件を満たしているか否かについての確認を行い、要件を満たしていない者にあつては、その旨及び理由について通知する。

第5 提案書等の著作権等の取扱い

- 1 提案書等の著作権は、当該提案書等を作成した者に帰属するものとする。
- 2 本市は、返礼品の企画提案の手續及びこれに係る事務処理において必要があるときは、提出された提案書等の全部又は一部の複製等を行うことができるものとする。
- 3 本市は、応募者から提出された提案書等について、旭川市情報公開条例（平成17年旭川市条例第7号）の規定による請求に基づき、第三者に開示することができるものとする。

## 第6 質疑応答等

- 1 返礼品の提案に関する質問は、インターネットにより、次の問合せフォームから行うものとする。

問合せフォームURL : <https://www.harp.lg.jp/HYnk7rax>

- 2 1の方法により行われた質問については、電子メールにより質問者に対して回答するとともに、旭川市公式ホームページ上に当該回答の内容を公表する。

## 第7 失格事項

次のいずれかに該当した場合は、その者を失格とする。

- 1 応募者の要件又は返礼品の要件を満たしていない場合
- 2 提出書類に虚偽の記載があった場合
- 3 この要領で示された提出期日、提出場所、提出方法、書類作成上の留意事項等の条件に適合しない書類の提出があった場合
- 4 選定結果に影響を与えるような不誠実な行為を行った場合

## 第8 選定方法

- 1 提案書等の書面審査

提出された提案書等及びこの要領に定める事項に基づき、次のとおり2段階で採用予定返礼品の特定に係る可否を選考する。

### (1) 共通事項

1次選考及び2次選考での採点の合計点が基準点を満たした場合に返礼品として特定する。基準点は、14点とする。

### (2) 1次選考

#### ア 審査方法

ふるさと納税担当部局内において別紙に定める評価の視点に基づき総合的な観点から採点を行う。(20点)

#### イ 特記事項

1次選考において基準点以上の採点となった場合は、2次選考を免除し、採用予定返礼品として特定する。一方、4点未満の採点となった場合には、2次選考に移行す

ることなく、1次選考の時点で不採用とする。

### (3) 2次選考

#### ア 審査方法

あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）庁内連絡会議返礼品選定・検討部会（以下「部会」という。）において別紙に定める評価の視点に基づき総合的な観点から採点を行う。（10点）

#### イ 特記事項

部会は4名で構成し、各構成員の持ち点を5点とする。最高点及び最低点（同一の点数を付けた者が複数いる場合はいずれかの採点とする。）を付けた構成員をそれぞれ1名ずつ除外し、残り2名の構成員の採点の合計点を2次選考における採点とする。

## 2 ヒアリング等の実施

部会が必要と判断したときは、ヒアリング及び提案商品の試食、目視等（以下「試食等」という。）による審査（以下「ヒアリング等」という。）を行うものとし、対象となる応募者に対して個別に通知する。なお、ヒアリング等の日時、場所、実施方法等については、実施通知時にあわせて通知する。

## 3 審査結果の通知

(1) 採用予定返礼品を特定したときは、速やかに全ての応募者に対し、次の事項を通知するものとする。

ア 採用の可否及び採用予定返礼品の名称

イ 採用予定返礼品として特定された商品に係る応募者にあつては、その後に予定される契約手続

ウ 採用予定返礼品として特定されなかった商品に係る応募者にあつては、その理由及び所定の期限までに理由について説明を求めることができる旨

(2) 採用予定返礼品として特定されなかった商品に係る応募者は、その理由について、次のとおり書面（様式は任意）により市長に対し説明を求めることができる。

ア 提出期間 (1)の通知があつた日から7日以内（旭川市の休日を定める条例（平成5年旭川市条例第3号）第1条第1項に定める本市の休日を除く。(3)において同じ。）の午前9時から午後5時まで（郵送による場合は必着とする。）

イ 提出場所 第4の1(3)に同じ。

ウ 提出方法 持参又は郵送によること（電子メール又はファクシミリによるものは受け付けない。）。

(3) 市長は、(2)の説明を求められたときから7日以内に、説明を求めた者に対し書面により回答する。

## 第9 その他

- 1 手続において使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨に限る。
- 2 提案書等の作成及び提出に要する費用並びにヒアリング等における試食等及び運搬に要する費用は、全て応募者の負担とする。
- 3 提出された提案書等は、返還しない。
- 4 提出された提案書等は、応募者に無断で返礼品の選定以外の用に使用しない。

## 第10 スケジュール

令和3年度の返礼品の企画提案の実施スケジュールは、次のとおりとする。

実施内容	実施期間又は期日	
提案書等の受付期間 及び質疑応答期間	令和3年5月11日（火）から 令和4年3月31日（木）まで	
提案書等の提出期間	第1回	令和3年5月11日（火）から 令和3年6月4日（金）まで
	第2回	令和3年6月5日（土）から 令和3年8月6日（金）まで
	第3回	令和3年8月7日（土）から 令和3年10月8日（金）まで
	第4回	令和3年10月9日（土）から 令和4年2月4日（金）まで
参加資格無資格通知	提案書等の各提出期間の末日の翌日から起算して7日以内（土日祝日及び年末年始を除く。）	
企画提案書審査結果の通知	第1回	令和3年7月上旬
	第2回	令和3年9月上旬



	第3回	令和3年11月上旬
	第4回	令和4年3月上旬

## 第11 契約

採用予定返礼品として特定された商品に係る応募者が当該商品を返礼品として提供しようとするときは、別途本市が返礼品の調達等を委託する（一財）道北地域旭川地場産業振興センター及び(株)JTB（以下「返礼品調達等事業者」という。）と契約を結ぶことにより返礼品として選定するものとする。ただし、偽りその他不正な手段により、返礼品の企画提案に応募し採用予定返礼品として特定された場合は、これを取り消すことができるものとし、採用予定返礼品として特定された後（返礼品として選定し、提供を開始した後を含む。）において、不誠実な行為を行った場合も、同様とする。

## 第12 返礼品の除外

- 1 公募により採用された返礼品について、当該返礼品として選定された日の属する年度の翌年度以降の各年度において、受注実績がなかった場合については、当該受注実績がなかった年度の翌年度において返礼品から除外する。
- 2 前項の規定により返礼品を除外する日は、受注実績がなかった年度の翌年度において実施する第1回目の返礼品の募集を開始する日とする。なお、除外された返礼品は、除外する日の属する年度においては再提案することはできない。
- 3 ふるさと納税受付ポータルサイトの掲載基準及びその改定により、ふるさと納税受付ポータルサイトへの掲載ができなくなった場合は、返礼品から除外する。

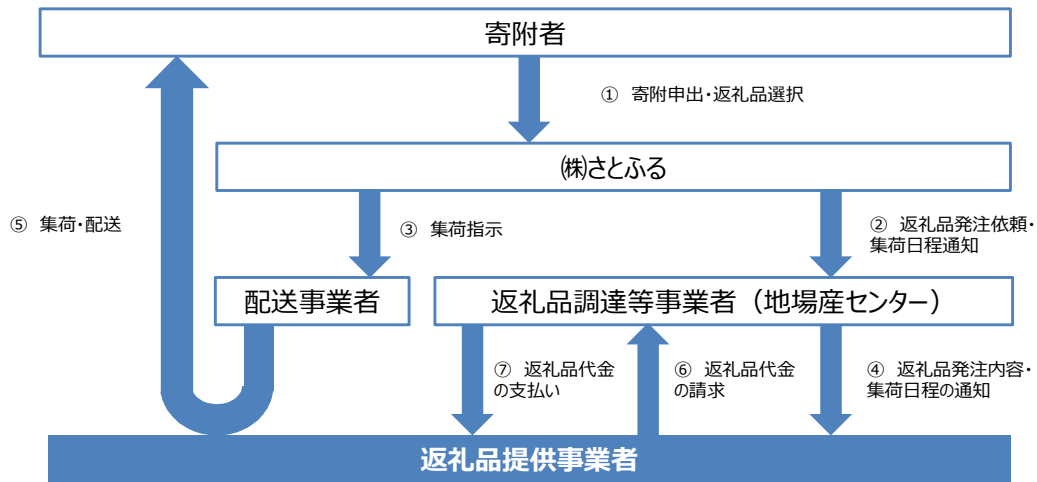
## 第13 返礼品の画像の提供

返礼品提供事業者は、本市又は返礼品調達等事業者の求めに応じ、あさひかわ応援寄附金（ふるさと納税）のPR及びふるさと納税ポータルサイトへの掲載のために必要とする返礼品の画像データを提供するものとする。

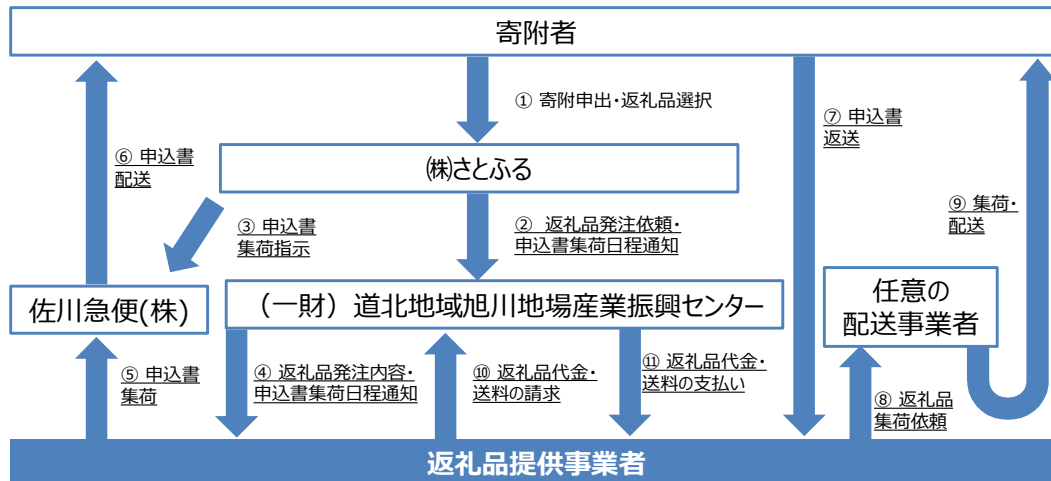
## 第14 返礼品の送付等の流れ

- 1 さとふるを経由して寄附の申出があった場合

(1) 配送基準を満たす返礼品

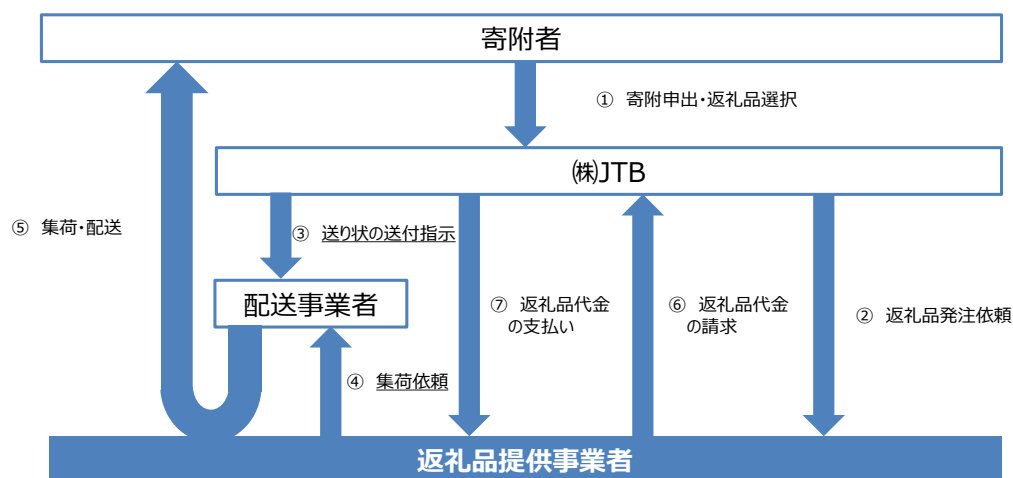


(2) 配送基準を満たさない食品以外の返礼品

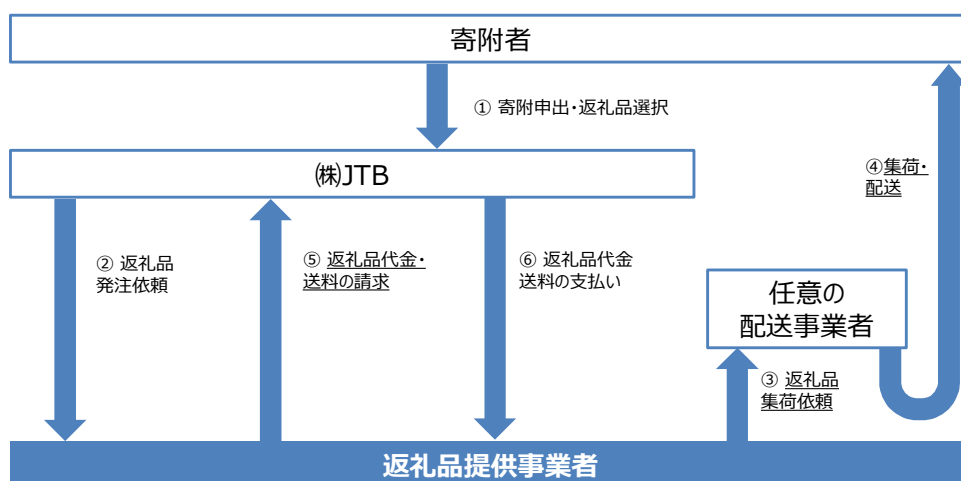


## 2 ふるさとチョイス・ふるぽ・楽天ふるさと納税を経由して寄附の申出があった場合

### (1) 配送基準を満たす返礼品



### (2) 配送基準を満たさない食品以外の返礼品



## 第15 返礼品のPR

- 1 返礼品として提供される商品については、本市のホームページやふるさと納税受付ポータルサイト、パンフレット等に、返礼品提供事業者名、返礼品名、画像、PRコメント等を掲載する場合がある。この場合において、各PR媒体に掲載する内容は、本市が決定するものとする。
- 2 返礼品提供事業者は、返礼品の発送の際に、本市が用意するプロモーション冊子等を同梱するものとする。
- 3 返礼品提供事業者は、返礼品の発送の際に、商品のPRパンフレット・チラシや事業者

のPR資料を同梱することができるものとする。ただし、これらの資料1部を事前に本市に提出し了承を得るものとする。

#### 第16 個人情報の保護

返礼品提供事業者として知り得た寄附者の個人情報は、ふるさと納税の返礼品の送付以外の用に供することなく、適正に管理しなければならない。返礼品提供事業者になくなった後も、同様とする。