

# 令和8年度における宿泊税を活用した事業について

(単位：千円)

① 来訪者が安心して快適に滞在できる環境づくり				
事業の方向性	事業名	事業概要	事業費	宿泊税
来訪者が安心して快適に滞在できる環境づくり	地域安全活動推進費	本市に滞在する全ての人が安心して過ごすための環境整備の一環として、まちなか防犯カメラの設置による防犯体制を強化する。	25,023	25,023

①小計 25,023

## ② 誘客の促進・滞在日数の延伸につながる仕組みづくり

### (1) 旭川市ならではの魅力を活かした「滞在したくなる」コンテンツの造成、支援

事業の方向性	事業名	事業概要	事業費	宿泊税
夜間や早朝のコンテンツの造成により、宿泊につながる取組	中心市街地活性化推進費	宿泊施設などが集積する中心部において、雪あそびスペースの造成や雪・寒さを利用したイベントやコンテンツ新設など、冬のガーデン事業を拡充して実施する。	9,900	2,450
	街あかり推進費	閑散期における夜間滞在につながるため、「ユキノワ アサヒカワ（まちあかりイルミネーション）」の実施時期や会場、装飾球数を拡張する。	28,000	14,000
本市ならではの環境を活かした合宿、MICE等の誘致	スポーツ大会等誘致推進費	本市が合宿適地であることを広くPRするため、広報物を制作する。	500	500
	旭川観光コンベンション協会補助金	旭川市における国際会議の誘致促進による持続的な地域活性化を図るため、国際会議開催時の助成金を充実させる。	2,000	2,000
	大雪クリスタルホール補修費	MICE（特に国際会議）の開催に対する誘致を促進するため、Wi-Fi環境の整備を行う。	2,310	2,310
通過型から長期滞在型への転換	大雪カムイミンタラDMO推進費	民間事業者と連携した、長期滞在につながる商品開発及び販売体制の構築などに取り組む。	9,600	4,800

### (2) 観光情報発信の強化による知名度の向上

事業の方向性	事業名	事業概要	事業費	宿泊税
データマーケティングに基づく戦略的情報発信	大雪カムイミンタラDMO推進費	来訪者との3つの接点（JR旭川駅や旭川空港などの玄関、SNSやWEBサイト、旅行事業者）を連動させた情報発信に取り組む。	6,200	3,100
国内外問わず、本市の地理的な魅力をアピールする取組	観光プロモーション推進費	特定の国に偏らない、全方向の観光プロモーションの実施や、インフルエンサー招へいによる広報宣伝、FAMツアー・商談会などを実施する。	11,000	11,000

②小計 40,160

## ③ 持続可能な観光地づくり

### (1) 人材不足の解消、人材育成に対する支援

事業の方向性	事業名	事業概要	事業費	宿泊税
人材育成・人材確保の取組に対する支援	観光受入体制充実費	人材育成・確保のための、セミナーや自主研修等の実施に対し支援する。	1,800	1,800
デジタル化の推進	大雪カムイミンタラDMO推進費	観光事業者への実装及び自走を前提とした、人材育成及びスタートアップとのマッチング等を支援する。	4,400	2,200

### (2) 観光と地域の共生・調和の推進

事業の方向性	事業名	事業概要	事業費	宿泊税
シビックプライド醸成に係る普及啓発	大雪カムイミンタラDMO推進費	住民参加型ミートアップセミナーを開催する。	1,000	500

### (3) 緊急時における市内事業者への支援

事業の方向性	事業名	事業概要	事業費	宿泊税
緊急時における市内事業者に対するいち早い支援のための積立	観光振興基金積立金	災害等の緊急事態に迅速に旭川市内の事業者を支援するための資金として、5年を目途に1億円を目標として積み立てる。	20,000	20,000

### (4) 宿泊税制度の周知、理解促進

事業の方向性	事業名	事業概要	事業費	宿泊税
宿泊税活用事業であることのPR	観光情報発信費	宿泊税を活用して整備したものとわかりやすくするため、共通ロゴの掲載・貼付や、宿泊税の活用状況についてPRする広報媒体を作成する。	400	400
宿泊税の活用状況に関する周知	観光情報発信費	宿泊税制度の広報物の印刷など、事務的経費に充当する。	300	300

③小計 25,200

## ④ 事務的経費

特別徴収事務に係る交付金	11,900
事務的経費	30,222

④小計 42,122

①～④合計 132,505