令和2年度予算案のイメージと主な新規取組

地域医療の最後の砦である公立病院として、市民が安心して暮らせるよう、経営の安定化を図りながら、十分かつ質の高い医療を提供する。

R2予算案のイメージ 収益 費用十黒字額 当年度資金収支 基準外一般会計繰入金 61百万円 150百万円 資金不足比率10% 回避を目的とした 基準内一般会計繰入金 臨時かつ特例的措置 資本的収支• 医業外収支等 1,125百万円 医業費用

医業収益

10.234百万円

月指すところ

R2の主な新規取組

収益の増

医師の確保

神経内科: 医師1名の増 新病床の設置 +5,300万円 精神科・総合内科・呼吸器内科:各1名の増

ふるさと納税を通じた新たな財源の確保

「さとふる」「ふるさとチョイス」等のふるさと納税 ポータルサイト活用による寄附金の獲得 1,000万円





夜間看護補助体制の整備による新規加算の取得

対象者:看護学校在籍の全生徒 20名/年 貸付額:5万円/月(当院勤務を条件に返済免除)

手当額:月額3,000円~5,000円で検討中

対象者 : 感染対策に係る認定看護師資格受験者

取得コスト: 7か月で約150万円(学費・住居費等)

ダヴィンチの更なる活用に向けた最先端医療の支援

腎臓、前立腺に加え、胃、肺、子宮や直腸等に適用が拡 大された手術支援ロボットの活用に向けた医師のトレー ニング支援やコメディカルの増員→最先端医療の強化

人材の育成と確保

対象者:病院が定める医療系資格を有する医療職員等

人材派遣を活用した体制整備

看護学生への奨学金貸付

資格手当の創設

資格取得支援

7.300万円

目的:患者の利便性、夜勤職員の労働環境の向上

PayPay, LINEPay等2次元バーコード決済の開始

- 各診療科へのフィードバックと評価
- ▶ 接遇意識の強化
- ▶ 入退院支援体制の強化
- ▶ ホームページの充実

産婦人科: 医師3名の増 +2億5.500万円

+1億8.300万円

診療材料の共同購入の検討

病棟再編による効率的な病棟運営

休床病棟: 地域包括ケア病棟38床

再編後想定病床利用率:89.2%

共同購入組織:日本ホスピタルアライアンス 加盟病院数 : 264病院(108,336床)

費用の削減

削減内容:看護師19名 1億3,300万円の人件費削減

うち自治体病院74病院(31,398床)

利便性の向上とPR強化

コンビニ等の設置

設置時期:令和3年上旬(予定)

取扱開始時期: 令和2年4月(予定)

PR強化とイメージアップ戦略

- 「病院まつり」の継続開催
- ▶ 90周年記念事業の展開
- 市民広報誌を活用した幅広い年齢層へのPR強化
- 「利用者の声」に寄せられた"お褒めの言葉"の
- ▶ 他病院へのトップセールス強化

