



(企業版ふるさと納税活用) 地方創生プロジェクトシート

【北海道旭川市】

①プロジェクト名		No
ニューノーマル時代を切り拓く地域の稼ぐ力向上プロジェクト		4
②プロジェクト概要		
<p>本市の製造品出荷額の約35%を占める食品製造業の販路拡大や、新型コロナウイルス感染症の影響で大きな打撃を受けている飲食サービス業の多角化を目的として、オンラインを活用した商談会やワークショップ等の展開のほか、クローズドマーケットの開拓やメディア・インフルエンサーに対するプロモーションを実施することにより、域内経済への依存度が高い地場企業の稼ぐ力を強化する。</p>		
③プロジェクトの具体的な取組内容		
事業名	取組内容(寄附をいただきたい内容)	これまでの取組実績
<p>戦略的市場開拓推進費/ユジノサハリンスク経済交流推進費</p>	<p>地場産品のブランド化を図るとともに、国内外への販路拡大や市場ニーズに対応した商品開発を支援するため、以下の事業を実施する。</p> <p><国内事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・メディア・インフルエンサーをターゲットとしたプロモーション <p><国内外共通事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ICT技術等を活用したマーケティングの実施 ・リモートによる商談機会の創出 <p><海外事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・国外との越境EC、ライブコマースの活用に向けた取組 ・海外進出の際の外国語対応及び許認可取得の支援 ・海外進出ワンストップ相談窓口の開設 	<p>【令和元年度取組内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・合同見本市への出展支援 ・スーパーマーケットトレードショー2020出展支援 ・全国道の駅との取引拡大事業 ・企業と連携した旭川産品のプロモーション ・ベトナム市場開拓事業 ・台湾市場開拓事業 ・海外進出ワンストップ相談窓口開設事業 ・ユジノサハリンスク道北物産展開催
(各取組のイメージ)		
		
<p>■旭川産品のブランドイメージを発信 旭川産品のブランドを視覚化させるため、イベント開催時等にロゴやステートメント等のビジュアルアイデンティティを活用したPRを実施。</p>	<p>■オンラインを活用したマーケティング/商談機会の創出 オンラインで国内外のバイヤーやディストリビューター等とつなぎ、ワークショップや商談会を開催することで旭川産品の販路拡大を支援する。 海外や国内大消費地での販売強化に加えて、メーカーや生産者に対して顧客の意見をフィードバックすることにより、ターゲットの需要に合った個性的で魅力に富んだ商品の開発・改良を推進する。</p>	
④担当部局から企業様へのメッセージ		
<p>食品製造業の新事業展開や飲食店の業態転換への支援など、ウイズコロナ/アフターコロナの時代にマッチした手法で取り組んでまいります。民間活力を活用した事業提案を含め、御協力をお願いいたします。</p>		
⑤事業に関するお問い合わせ先		
①担当部局/担当課/担当者名	経済部経済交流課	
②住所	旭川市神楽4条6丁目1番12号道北地域旭川地場産業振興センター2階	
③電話番号	0166-73-9850	
④E-mail	keizaikoryu@city.asahikawa.lg.jp	
⑥企業版ふるさと納税に関する問い合わせ先		
①担当部局名	総合政策部政策調整課	
②住所	旭川市6条通9丁目46番地	
③電話番号	0166-25-5358	
④E-mail	seisakuchosei@city.asahikawa.lg.jp	