経済建設常任委員会提出資料
令和８年１０月２１日　経済部

北の恵み　あさひかわ食べマルシェ２０２６　開催結果

１　概要及び前年度比較（共催事業「駅マルシェ」含む。）

項目	概要	前年度	比較
会　　期	令和８年９月 19 日（土）から 21 日（月・祝）まで	令和７年９月 13 日（土）から 15 日（月・祝）まで	
出　店　数	235 店	242 店	７店減
来　場　者　数	延べ 98 万４千人	延べ 93 万８千人	４万６千人増
売上（全　　体）	約１億９千 819 万円	約１億９千 442 万円	約 377 万円増
売上（店舗平均）	約 84 万３千円	約 80 万３千円	約４万円増

※今年度の売上は速報値

２　会場構成

会場名	ゾーニング
旭川駅前広場	・焼きそば４都チャレンジ　・北海道セレクトマルシェ ・宵マルシェ　・食べマルご当地グルメエリア ・交流都市エリア　・道の駅交流エリア
平和通買物公園	・あさひかわキッズチャレンジ村・キッズ＆ファミリーお休み処 ・学生マルシェ　・パフォーマンスエリア

※ＪＲ旭川駅構内及び構外では、共催事業「駅マルシェ」が開催

３　本年度の主な取組

(1)　特別企画

①焼きそば４都チャレンジ	旭川、横手（秋田県）、富士宮（静岡県）、広島（広島県）のご当地焼きそばが集結。４都市合計で 3,000 食の販売を目指す企画。実績は 6,000 食で目標を達成
②北海道セレクトマルシェ	本市が参画する北海道都市商業振興主管者会議の構成市が推薦する、特色ある出店者を集めたゾーン
③宵マルシェ	旭川駅前広場の一部の出店者が夜８時までの延長営業を行い、夜間の賑わい創出
④下國伸フードラボ	下國伸シェフ監修の「衝撃バーガー」を販売。旭川市立大学短期大学部の学生がメニューを考案し、連日完売するなど好評を博した。

(2)　その他の取組

あさひかわキッズチャレンジ村	従前実施していた子ども縁日の街区を拡張して実施。「食」を通じて、学び、遊び、体験できる滞在型エリアを展開