

北の恵み あさひかわ食べマルシェ2025 開催結果

1 概要（共催事業「駅マルシェ」含む。）

- (1) 会 期 令和7年9月13日(土)から15日(月・祝)まで
- (2) 出 店 数 242店（前回：254店）
- (3) 来場者数 延べ93万8千人（前回：延べ87万9千人）
- (4) 売 上 約1億9千442万円（前回：約1億9千816万円）

2 会場構成

会場名	ゾーニング
旭川駅前広場	・食べマルご当地グルメエリア ・交流都市エリア ・道の駅交流エリア ・駅前広場会場ステージ
平和通買物公園	・日本ハムシャウエッセン®ゾーン ・フードフォレストゾーン ・学生マルシェ ・市民パフォーマンスエリア ・こどもマルシェわくわく博覧会

※ＪＲ旭川駅構内及び構外では、共催事業「駅マルシェ」が開催

3 本年度の主な取組

(1) 特別企画

ア 日本ハムシャウエッセン®ゾーン

日本ハム北海道ファクトリー株式会社旭川工場等で製造するシャウエッセン発売40周年記念と食べマルシェ開催15回目を記念

イ フードフォレストゾーン

新メニュー開発、地元生産者とのコラボ等に挑戦するゾーン。一部「あさマルシェ」実施
ウ 下國伸フードラボ

シェフ監修「あさひかわサンド」販売。日替メニューは旭川市立大学短期大学部学生考案

(2) その他の取組

ア 南さつま市との姉妹都市提携10周年を記念した「旭川しょうゆ焼きそば」と「黒豚焼豚」「かつお節」限定コラボメニューの発売。駅前広場会場等での「金峰権現太鼓」演奏。

イ 市民パフォーマンスエリアの復活（七条緑道）

ウ 15回目を記念したステージイベントの充実（駅前広場会場）

- ・森崎 博之氏（旭川観光大使）
- ・坂口 渚沙氏（旭川観光大使）
- ・ファイターズガール等