

北の恵み 食べマルシェ2024 開催結果

1 概要

- (1) 会 期 令和6年9月14日(土)から16日(月・祝)まで
- (2) 出 店 数 254店(共催事業「駅マルシェ」の出店数を含む。)
(前回:240店)
- (3) 来場者数 延べ87万9千人
(前回:延べ81万4千人)
- (4) 売 上 約1億9千816万円
(前回:約1億7千248万円)

2 会場構成

会場名	ゾーニング
旭川駅前広場	・特別企画ブース ・食べマルご当地グルメエリア ・交流都市エリア ・道の駅交流エリア ・あさひかわ菓子博PRエリア
平和通買物公園	・マルシェゾーン ・四大グルメイベント交流ゾーン ・学生マルシェ ・ラーメンゾーン ・こども縁日コーナー
七条緑道	・スイーツストリート

※JR旭川駅構内及び構外では、共催事業「駅マルシェ」が開催

3 本年度の主な取組

- (1) 特別企画ブース
 - ア 下國伸フードラボ
「下國伸のだし香るスープカレー」2種類と「オリジナル揚げ餃子」の販売
 - イ フードフォレストブース
「あさひかわの朝ごはんメニュー」のテスト販売
- (2) その他の取組
 - ア ステージイベント(駅前広場)
 - イ 食べくらべ企画「食べさんぽグルメ」
 - ウ 食べマル健幸スタンプラリー
 - エ 北海道四大グルメイベントスタンプラリー