

審査項目及び評価基準

審査項目	評価基準	評価割合	評価及び評価点数				
			極めて良好	良好	普通	やや不十分	不十分
Webチケットの販売							
(1)	関連・類似業務の実績は十分であるか	10点	10・9	8・7	6・5・4	3・2・1	0
(2)	販売サイトでの購入から入園までは簡易なシステムであるか	10点	10・9	8・7	6・5・4	3・2・1	0
(3)	多様な決済手段で支払は可能か	5点	5	4	3	2・1	0
(4)	販売に関する多言語表示は充実しているか	5点	5	4	3	2・1	0
(5)	購入又は入園に際し、トラブルへの対応は丁寧で適切であるか	10点	10・9	8・7	6・5・4	3・2・1	0
小計							/40
販売促進へ向けた取組							
(1)	販売サイトを通じた販売促進に向け、どのような取組が可能か	10点	10・9	8・7	6・5・4	3・2・1	0
(2)	販売サイト外での販売促進へ向け、どのような取組が可能か	5点	5	4	3	2・1	0
(3)	海外での入園券販売に向け、どのような取組が可能か	10点	10・9	8・7	6・5・4	3・2・1	0
(4)	販売促進へ向けた各種分析は充実しているか	5点	5	4	3	2・1	0
小計							/30
価格・運営							
(1)	低廉な販売手数料、適切な販売予定割合であるか	15点	15・14・13	12・11・10	9・8 7・6	5・4・3 2・1	0
(2)	本市との出入金の処理は簡潔であるか	10点	10・9	8・7	6・5・4	3・2・1	0
(3)	導入及び運営に関するサポート体制は十分であるか	10点	10・9	8・7	6・5・4	3・2・1	0
小計							/35
その他サービス							
(1)	来園者の利便性向上及び本市(旭山動物園)の運営効率化に資する提案	15点	15・14・13	12・11・10	9・8 7・6	5・4・3 2・1	0
(2)	上記提案に係る実績・導入・費用の妥当性	10点	10・9	8・7	6・5・4	3・2・1	0
小計							/25
合計							/130