

**旭山動物園 Web 広告掲載等業務に係る公募型プロポーザル
審査項目及び評価基準**

1 事業要件（10点）

(1) 類似業務の実績等（5点）

大変良い	良い	普通	不十分	全く不十分
5点	4点	3点	2点	0点

(2) 実施体制（5点）

大変良い	良い	普通	不十分	全く不十分
5点	4点	3点	2点	0点

2 提案内容について（85点）

(1) 本園の理念やスタンスを十分理解した Web 広告の手法であるか（10点）

大変良い	良い	普通	不十分	全く不十分
10～8点	7～6点	5～4点	3～1点	0点

(2) 本園の魅力や動物の素晴らしさ、そして、今後の検証を踏まえた Web 広告の構成や内容となっているか（25点）

大変良い	良い	普通	不十分	全く不十分
25～20点	19～14点	13～8点	7～1点	0点

(3) 広告ターゲットの対象設定とその訴求効果についての考え方は適切であるか（20点）

大変良い	良い	普通	不十分	全く不十分
20～16点	15～11点	10～6点	5～1点	0点

(4) 視聴実績からの分析項目及び検証項目について、今後の広報展開を検討する上で適切であるか（10点）

大変良い	良い	普通	不十分	全く不十分
10～8点	7～6点	5～4点	3～1点	0点

(5) 広報展開の提案項目について、今後の広報展開を検討する上で適切であるか（10点）

大変良い	良い	普通	不十分	全く不十分
10～8点	7～6点	5～4点	3～1点	0点

(6) 独自調査や研究、関連・付随する提案等が適切であるか（10点）

大変良い	良い	普通	不十分	全く不十分
10～8点	7～6点	5～4点	3～1点	0点

3 価格評価について（5点）

提示価格が予算額に対して適切であるか

相対的に低い	相対的にやや低い	普通	相対的にやや高い	相対的に高い
5点	4点	3点	2点	0点

※価格評価については、予算額と最低見積価格の差額を5で除した額をAとし、次の基準とする。

- ①最低見積価格以上、（最低見積価格+A）未満 → 大変良い
- ②（最低見積価格+A）以上、（最低見積価格+A×2）未満 → 良い
- ③（最低見積価格+A×2）以上、（最低見積価格+A×3）未満 → 普通
- ④（最低見積価格+A×3）以上、（最低見積価格+A×4）未満 → 不十分
- ⑤（最低見積価格+A×4）以上、予算額以下 → 全く不十分

※提案者が一者の場合、他者と比較評価ができないことから、当該評価を「普通」とする。