

# 戦略的国内外市場開拓推進事業

R6予算事業費：12,984千円

地場産業の競争力強化のため、地域資源の磨き上げやブランド化、販売機会創出を支援しています。

## 担当職員の声

令和6年度は、国内外の百貨店やスーパーマーケット、セレクトショップ等のバイヤーと連携し、商談会を24回、物産展を12回開催しました。物産展事業については、首都圏や九州を中心にスーパーマーケットやセレクトショップに対して買取による地域フェアの開催を提案し、数多くの地場産品を流通させるとともに、テレビやラジオ等のメディアを活用し、地場産品をPRしました。今後、本市においても人口減少が予測される中で、地場産業の維持向上を図るため、地産外商を推進し、地域の稼ぐ力を向上させる取組を進めてまいります。

## 事業者の声

■商売を大きくするために、販路を広げていきたいと思っているが、人手不足でなかなか旭川を離れることができないでいた。市内にいながらにして、良い売り先と商談できるのは非常にありがたい。■参加した商談会で非常に大きな取引に結び付いた。相手先とは継続取引となる見込みで、当社の売上の柱の一つになりそう。■物産展で驚くような量の発注があり、道外でも自分たちの商品が販売できる自信ができました。■普段バイヤーと直接話す機会がなかなかないので、率直な意見を聞けるのは商品開発をする上で役立ちます。

