

地方創生関連施策を活用した事業の実施状況の報告, 検証について

資料2-1

- 地方版総合戦略の取組を国が支援するために創設した地方創生推進交付金については、本市も積極的に活用することとし、令和4年度は以下の事業を実施しました。
- これらの取組は、事業終了後の検証・評価を行うことが必須とされ、検証・評価に当たっては、**外部有識者の意見を聴取すること**とされています。
- そのため、各事業の令和4年度の実績を皆様に御報告の上、御意見を伺い、評価・検証の上、今後の事業の推進の参考にさせていただきます。

R4年度に実施した地方創生推進交付金事業一覧

【R2年度開始:3事業, R3年度開始:2事業】

申請/採択年度	国提出事業名	所管部局	市予算事業名	R4年度申請額			R4年度実績額		
				交付金対象部分			交付金対象部分		
				事業費 (対象部分)	国費	一般財源他	事業費 (対象部分)	国費	一般財源他
R3年度継続事業	ニューノーマル時代を切り拓く地域の稼ぐ力向上プロジェクト	経済部	(新)戦略的国内外市場開拓推進費	9,048	4,524	4,525	5,198	2,599	2,599
			小計	9,048	4,524	4,525	5,198	2,599	2,599
	新時代に飛躍する新・大雪圏域観光振興プロジェクト～都市と自然、仕事と遊びを繋ぐゲームレスな観光地づくりの推進～	観光スポーツ交流部	旭川観光コンベンション協会補助金	2,000	1,000	1,000	2,000	1,000	1,000
			大雪カムイミタラDMO推進費	30,504	15,252	15,252	30,504	15,252	15,252
			観光プロモーション推進費	4,000	2,000	2,000	4,000	2,000	2,000
			観光情報発信費	3,000	1,500	1,500	3,000	1,500	1,500
小計	39,504	19,752	19,752	39,504	19,752	19,752			
R3年度継続事業合計				48,552	24,276	24,277	44,702	22,351	22,351
R2年度継続事業	あらゆる世代の働き手と地域中小企業を繋ぐ!“旭川圏トライアルワーク”連携支援プロジェクト【北海道共同申請】	経済部	旭川圏トライアルワーク連携支援事業	12,920	6,460	6,460	12,920	6,460	6,460
			はたらく環境づくり支援費	485	242	243	95	47	48
			小計	13,405	6,702	6,703	13,015	6,507	6,508
	ものづくり企業のデザイン力向上による持続可能な都市創造プロジェクト	経済部	①家具等国内外販路拡大支援費	3,000	1,500	1,500	3,000	1,500	1,500
			②地場産品開発・販路拡大支援費	15,039	7,519	7,520	13,773	6,887	6,886
			③食品産業支援費	2,600	1,300	1,300	2,600	1,300	1,300
			④デザイン推進事業費	13,663	6,831	6,832	13,639	6,820	6,819
			⑤旭川工芸技術等継承事業費	1,000	500	500	589	294	295
			⑥ものづくりインターンシップ事業	514	257	257	281	140	141
			⑦(新)ユネスコ創造都市ネットワーク連携費	3,000	1,500	1,500	2,970	1,485	1,485
			⑧(新)スタートアップ伴走支援費	4,223	2,111	2,112	4,212	2,106	2,106
			⑨デザインギャラリー管理負担金	9,162	4,581	4,581	9,162	4,581	4,581
			⑩(新)戦略的国内外市場開拓推進費【再掲】	2,343	1,171	1,172	2,343	1,171	1,172
	小計	54,544	27,270	27,274	52,569	26,284	26,285		
青少年ICTパークプロジェクト～eスポーツをきっかけにIT人材の育成と中心市街地の賑わい創出～	経済部	ICTパーク運営費	60,814	30,407	30,407	60,814	30,407	30,407	
		小計	60,814	30,407	30,407	60,814	30,407	30,407	
R2年度継続事業				128,763	64,379	64,384	126,398	63,198	63,200
総合計				177,315	88,655	88,661	171,100	85,549	85,551

※端数の関係で若干のずれ有