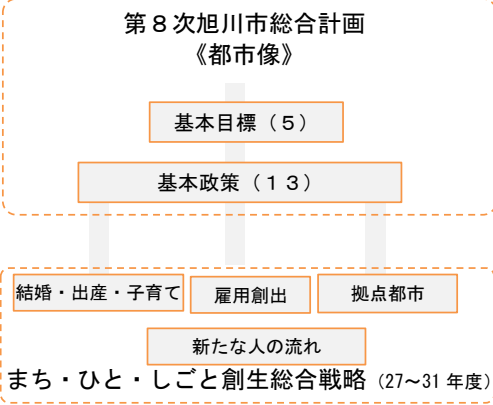
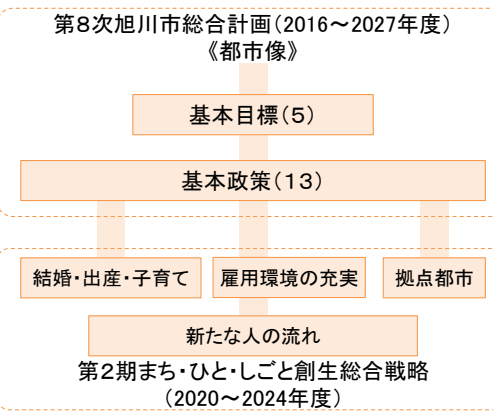


第2期旭川市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）

現行戦略	第2期戦略案	見直しの考え方
<p data-bbox="323 716 923 835">旭川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (平成30年度改訂版)</p> <p data-bbox="341 1350 908 1625">平成27年(2015年)10月策定 平成28年(2016年)10月改訂 平成29年(2017年)11月改訂 平成30年(2018年)11月改訂</p> <p data-bbox="572 1747 676 1785">旭川市</p>	<p data-bbox="1412 716 2012 835">旭川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (令和2～6年度版)</p> <p data-bbox="1463 1350 1961 1388">令和 年(年) 月策定</p> <p data-bbox="1659 1509 1762 1547">旭川市</p>	

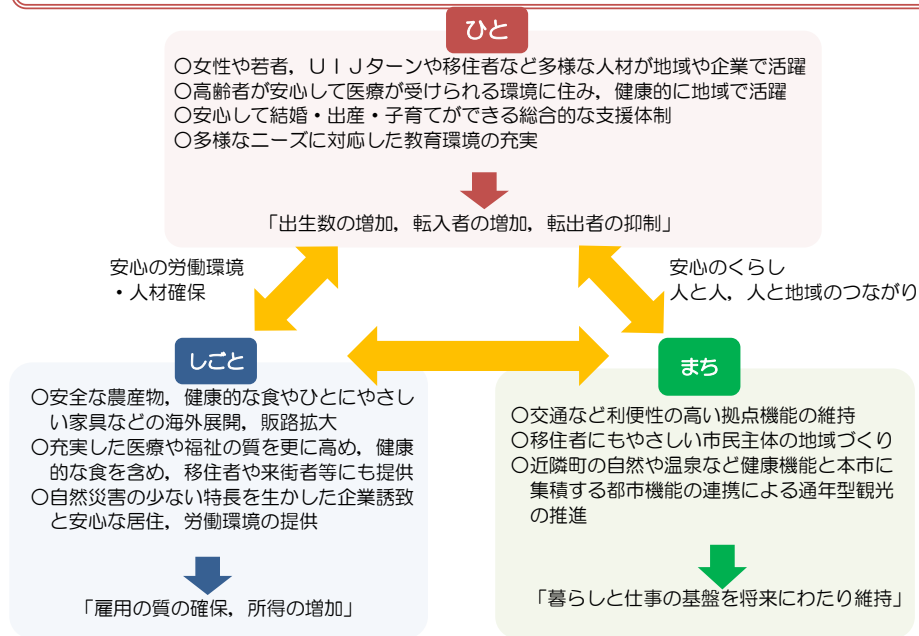
現行戦略	第2期戦略案	見直しの考え方
<p>【目次】</p> <p>1 趣旨・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1</p> <p>2 総合戦略の位置づけ（総合計画との関係）・・・・・・ 1</p> <p>3 計画期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1</p> <p>4 基本的な考え方・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1</p> <p>5 今後の施策の方向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2</p> <p>《施策体系》・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 2</p> <p>基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる・・・・・・ 3</p> <p>基本目標2 新しい人の流れをつくり、留まれる中核拠点を創出する・・・・・・ 5</p> <p>基本目標3 北北海道を舞台にチャレンジするひとや企業を応援し、新たな雇用を創出する 10</p> <p>基本目標4 安心して魅力ある持続可能な拠点都市を形成する・・・・・・ 13</p> <p>6 総合戦略の推進体制について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 16</p> <p>別紙 平成30年度旭川市まち・ひと・しごと創生総合戦略関連事業一覧</p>	<p>【目次】</p> <p>1 趣旨・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・●</p> <p>2 総合戦略の位置づけ（総合計画との関係）・・・・・・●</p> <p>3 計画期間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・●</p> <p>4 基本的な考え方・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・●</p> <p>5 今後の施策の方向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・●</p> <p>《施策体系》・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・●</p> <p>基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる・・・・・・●</p> <p>基本目標2 新しい人の流れをつくり、留まれる中核拠点を創出する・・・・・・●</p> <p>基本目標3 北北海道を舞台にチャレンジするひとや企業を応援し、新たな雇用を創出する ●</p> <p>基本目標4 安心して魅力ある持続可能な拠点都市を形成する・・・・・・●</p> <p>6 総合戦略の推進体制について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・●</p> <p>7 SDGs（持続可能な開発目標）と総合戦略の関連について・・・・・・・・●</p>	

現行戦略	第2期戦略案	見直しの考え方
<p>1 趣旨 我が国は本格的な人口減少社会を迎え、その対応が喫緊の課題となっていますが、本市においても今後、人口減少が急速に進むと見込まれ、地域コミュニティの衰退や、経済活動の低下などまちの機能維持に重大な懸念が生じる可能性があり、早急に対応することが必要です。 そのため、本戦略では、まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号）に基づき、地域の雇用や子育て、移住などについて本市地域の実情に応じた目標や施策の基本的方向、具体的な施策を定めます。</p> <p>2 総合戦略の位置づけ（総合計画との関係） ○ 第8次旭川市総合計画（平成28～39年度、以下「総合計画」という。）の考え方を基礎に置いています。 ○ 総合計画のうち、特に人口減少の抑制に向けた施策について選択、集中して実施します。</p> <p>3 計画期間 平成27年度から平成31年度までの5年間</p> 	<p>1 趣旨 [略]</p> <p>2 総合戦略の位置づけ（総合計画との関係） ○ 第8次旭川市総合計画（平成28（2016）～令和9（2027）年度、以下「総合計画」という。）の考え方を基礎に置いています。 ○ 総合計画のうち、特に人口減少の抑制に向けた施策について選択、集中して実施します。</p> <p>3 計画期間 令和2（2020）年度から令和6（2024）年度までの5年間</p> <p>4 現状認識 ー第1期戦略期間における状況や課題などー ○ 推計を上回るスピードで進行する人口減少・少子高齢化への対応 総合戦略策定後の人口動態については、社会減の進行が想定より進んでおり、旭川市人口ビジョンで示したパターン1（策定時の状況が継続と仮定）を、更に上回るペースで人口減少が進んでいます。特に、34歳以下の若年層の転出超過に歯止めがかかっていない状況にあり、これに伴い少子高齢化も進行しています。このような状況の中、子育て環境の充実、若年層の流入や定着に向けた取組などを継続して実施する必要があります。 ○ 労働力不足の顕在化による街の機能維持に必要な産業衰退の懸念と全ての人が活躍できる環境づくりへの対応 策定当初より有効求人倍率が回復し、全国的にも倍率が1.0倍以上で継続している中で、本市の都市機能を維持していくために必要な保育や介護、除雪、公共交通など様々な分野において人材不足が顕著となってきています。このような状況の中、人材不足を解消するための人材確保や人材育成の取組を進めるとともに、女性や高齢者、障がい者などをはじめとして就労を希望する全ての市民が活躍できる就業環境の整備を行う必要があります。 ○ 地域の特性を生かした広域観光や企業誘致の推進など経済活性化の取組の発展 明瞭な四季、積雪寒冷地、災害の少なさなど本市の地域特性を生かし、観光面では大雪カムイミントラDMOが中心となり、スノーリゾート地域の構築を始めとして広域観光の推進や充実を図っています。また、企業誘致においては、自動車関連産業のテストコースなど地域特性を生かした誘致が実現しています。本市及び本地域の経済活性化を図っていくためには、本市の地域特性を強みとして捉えて、これらを十分に生かした取組を進めていく必要があります。</p> 	<p>・元号の変更による修正。</p> <p>・新たな計画期間の設定。</p> <p>・第1期戦略期間中に発生した状況や課題について「4 現状認識」として、新たに項目を設定。</p>

4 基本的な考え方

《めざす姿》

都市・農村・自然が共創し、ひととしがとが力強く好循環する北北海道の拠点



5 今後の施策の方向

《施策体系》

総合戦略では以下の4つの基本目標のもと、施策を位置づけます。基本目標1～4は相互に補完し合うことで目標達成を目指します。

施策の体系としては、まず、人口ビジョンで示したとおり、今後の人口減少の最も大きな要因である自然減への対応、具体的には出生率の向上への対応を最優先課題とし、基本目標1に位置づけています。

また、本市では人口減少に占める社会減の影響は自然減に比較して小さいと推測されますが、例えば出生率が向上しても、現状のように若年層の市外への流出が続く限り、出生数は回復せず将来的にも人口減少に歯止めがかからないため、特に若い世代を中心とした社会減の抑制に向けた対応について、基本目標2に位置づけます。

基本目標1及び2の達成のためには、それ自体の施策のほか、若い世代などが本市で経済的にも安心できる質の高い雇用環境が必要です。そのため、基本目標3では域内の素材の付加価値を高め、域外から資金を獲得する地域経済の好循環を目指し、地域の特性を生かした産業や人材の育成を進めます。

○ 先端技術の活用やデザインなど新たな視点を通じた農業・産業分野の競争力強化への対応

農業や産業の生産・製造現場などにおいて、AIやIoTといった先端技術の活用が日本全国で急速に進んできている状況にあります。また、本市においては、例えば、家具製造業において蓄積されてきたデザインに代表されるように、本市ならではの特色のあるノウハウや強みがあります。本市の農業や産業においても、先端技術の活用について導入や検討を行うとともに、デザインなど蓄積しているノウハウや強みを他業種に活用するなど新たな視点を通じて、生産性の向上や他地域との差別化を図り、市場競争力を強化していく必要があります。

5 今後の施策の方向

(1) めざす姿

[略]

【削除】

(2) 施策体系

[略]

さらに基本目標4では公共交通の確保、中心市街地の整備・活性化、市民主体の地域づくり、広

・「基本的な考え方」を「今後の施策の方向」に統合し、「めざす姿」及び「施策体系」の内容を(1)、(2)として記載。

・中心市街地の機能強化に関しては基本目標1～3

<p>さらに基本目標4では<u>公共交通を中心に市民の利便性の確保</u>、<u>市民主体の地域づくり</u>、<u>広域連携</u>など基本目標1, 2, 3の達成を補完する施策を位置づけ、市民や企業、関係機関、団体などと連携・協力して進めます。</p> <div style="border: 1px solid gray; border-radius: 15px; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>【基本目標1】若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ⇒人口減少の最も大きな要因である自然減に対応し、合計特殊出生率の向上を目指します。</p> <p>【基本目標2】新しい人の流れをつくり、留まれる中核拠点を創出する ⇒若い世代を中心に社会減を抑制し、基本目標1と相まって出生数の増加を目指すとともに、多くの人が行き交い、留まれる活力ある拠点を目指します。</p> <p>【基本目標3】北北海道を舞台にチャレンジするひとや企業を応援し、<u>新たな雇用を創出する</u> ⇒人口減少下にあっても地域の特性を生かした産業を育成し、若い世代をはじめ市民が経済的にも安心して暮らせる質の高い雇用環境を構築することで、基本目標1及び2の達成を支えます。</p> <p>【基本目標4】安心して魅力ある持続可能な拠点都市を形成する ⇒公共交通、市民主体のまちづくり、広域連携など基本目標1～3の達成を補完する施策を位置づけます。</p> </div>	<p>域連携など基本目標1, 2, 3の達成を補完する施策を位置づけ、市民や企業、関係機関、団体などと連携・協力して進めます。</p> <p>【基本目標1】若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ⇒人口減少の最も大きな要因である自然減に対応するため、<u>『安心して妊娠、出産、育児ができる総合的な支援』</u>といった具体的な施策を中心に実施し、合計特殊出生率の向上を目指します。</p> <p>【基本目標2】新しい人の流れをつくり、留まれる中核拠点を創出する ⇒若い世代を中心に社会減を抑制するため、<u>『移住（UIJターンを含む）に関する総合的な環境整備』</u>や<u>『大学等の活性化と企業等との連携による若者の地元就職の促進』</u>といった具体的な政策を中心に実施し、基本目標1と相まって出生数の増加を目指すとともに、多くの人が行き交い、留まれる活力ある拠点を目指します。</p> <p>【基本目標3】北北海道を舞台にチャレンジするひとや企業を応援し、<u>雇用環境を充実する。</u> ⇒人口減少下にあっても地域の特性を生かした産業を育成し、若い世代をはじめ市民が経済的にも安心して暮らせる質の高い雇用環境を構築するため、<u>『街の産業を支える人材として全ての人が活躍できる環境づくり』</u>をといった具体的な政策を中心に実施し、基本目標1及び2の達成を支えます。</p> <p>【基本目標4】安心して魅力ある持続可能な拠点都市を形成する ⇒公共交通、<u>中心市街地の整備・活性化</u>、<u>市民主体のまちづくり</u>、<u>広域連携</u>など基本目標1～3の達成を補完する施策を位置づけます。</p>	<p>を下支えする基本目標4「安心して魅力ある持続可能な拠点都市を形成する」の中に街を形成する基礎基盤として新たに具体的な施策を設定を追加する予定のため、その内容を今後の施策の方向にも追加。</p> <p>・単純な雇用増ではなく、所得の向上など雇用環境の充実を図っていくための目標名に変更。</p> <p>・中心市街地の機能強化に関しては基本目標1～3を下支えする基本目標4「安心して魅力ある持続可能な拠点都市を形成する」の中に街を形成する基礎基盤として新たに具体的な施策を設定を追加する予定のため、その内容を基本目標4の今後の施策の方向にも追加。</p>
--	--	--

現行戦略	第2期戦略案	見直しの考え方								
<p>基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <p>(1) 目標 (平成31年度)</p> <table border="1" data-bbox="184 457 1178 621"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計特殊出生率 (H26年現在：全国1.42, 道1.27, 市1.28)</td> <td>全国平均との乖離を縮小し、全国水準まで引き上げる</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 基本的方向</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 市内若年層に対するアンケート調査結果（人口ビジョン24～25ページ参照）のとおり、現在「1人」の子どもを持つ人の約6割が、理想としては「2人」の子どもを持ちたいと考えています。また、独身者の約2割は早く結婚したいと考えているなど、人口減少の最も大きな要因である出生率の低迷、出生数の減少への対応に向けては、これらの希望に応えることが重要です。 ○ そのため、結婚や出産が個人の意思に基づくものであることを基本としつつ、結婚を希望する人への情報提供等の充実を図るとともに、安心して子どもを産み育てられるよう、子ども総合相談センターを中核として子育てに関する悩みや不安解消のための取組を進めるほか、経済的支援や子育てと仕事の両立支援、保育環境の充実、楽しく子育てできる環境整備等、総合的な支援を行います。 ○ また、小中連携・一貫教育や少人数学級の推進など教育環境の充実を図り、転入者を含め、子どもたちに地域の特色を生かした良好な教育環境を提供します。 ○ さらに、様々なライフイベント（子育て、介護等）を迎えながら、男女が互いを支え、多様な働き方・生き方が選択できるよう、女性が継続就業しやすい環境整備や男性の家事・子育てへの参画促進に向けた地元企業への働きかけなどを通じてワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の実現を図ります。 <p>(3) 具体的な施策と重要業績評価指標</p> <p>ア 安心して妊娠、出産、育児ができる総合的な支援</p> <p>市と医療機関等が連携し、不妊対策支援のほか、妊産婦に対するきめ細かな相談支援など妊娠、出産に関する様々な悩みや心身の不安の軽減に取り組みます。また、子どもの医療費や出産時の費用、就園や就学、さらには多子世帯に対する経済的負担の軽減策を充実するとともに、保護者の仕事と子育ての両立支援がより一層進められるよう、新たに病児保育の実施や、保育サービスの向上のための保育士の確保などに対応します。</p> <p>さらに、全ての子どもたちが安心して、希望を持って成長できるよう、食生活や就職・進学等を支援するとともに、子どもたちが自らの夢の実現に向け企画した取組を支援します。</p> <div data-bbox="172 1808 1190 1927" style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>【重要業績評価指標（KPI¹）】</p> <p>○地域子育て支援センター利用者数（各年度人数） ：80,000人（H31年度）←68,360人（H26年度）</p> </div>	指標	目標	合計特殊出生率 (H26年現在：全国1.42, 道1.27, 市1.28)	全国平均との乖離を縮小し、全国水準まで引き上げる	<p>基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる</p> <div data-bbox="1240 275 1852 411"> </div> <p>(1) 目標 (令和6年度)</p> <table border="1" data-bbox="1285 457 2279 621"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計特殊出生率 (H30年現在：全国1.42, 道1.27, 市●●) ※未算出</td> <td>全国平均との乖離を縮小し、全国水準まで引き上げる</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 基本的方向</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ [略] ○ そのため、結婚や出産が個人の意思に基づくものであることを基本としつつ、結婚を希望する人への情報提供等の充実を図るとともに、安心して子どもを産み育てられるよう、子ども総合相談センターを中核として子育てに関する悩みや不安解消のための取組を進めるほか、<u>子どもの貧困対策を含む経済的支援や子育てと仕事の両立支援、保育環境の充実、児童虐待の防止などに努め、楽しく子育てできる環境整備等、総合的な支援を行います。</u> ○ また、小中連携・一貫教育や少人数学級の推進のほか教育環境全般の充実を図り、転入者を含め、子どもたちに地域の特色を生かした良好な教育環境を提供します。 ○ [略] <p>(3) 具体的な施策と重要業績評価指標</p> <p>ア 安心して妊娠、出産、育児ができる総合的な支援</p> <p>市と医療機関等が連携し、不妊対策支援のほか、妊産婦に対するきめ細かな相談支援など妊娠、出産に関する様々な悩みや心身の不安の軽減に取り組むほか、<u>児童虐待、いじめ、不登校など、子どもや家庭に関する相談全般に対応します。</u>また、子どもの医療費や出産時の費用、就園や就学、さらには多子世帯に対する経済的負担の軽減策を継続するとともに、保護者の仕事と子育ての両立支援がより一層進められるよう、病児保育の実施や保育サービスの向上のための保育士の確保などに対応します。</p> <p>さらに、全ての子どもたちが安心して、希望を持って成長できるよう、食生活や就職・進学等を支援するとともに、子どもたちが自らの夢の実現に向け企画した取組を支援します。</p> <div data-bbox="1270 1772 2288 1892" style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>【重要業績評価指標（KPI）】</p> <p>○子どもたちが健やかに成長していると感じる市民の割合（市民アンケート結果） ：65.0%（R6年度）←59.9%（R1年度）</p> </div>	指標	目標	合計特殊出生率 (H30年現在：全国1.42, 道1.27, 市●●) ※未算出	全国平均との乖離を縮小し、全国水準まで引き上げる	<p>見直しの考え方</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関連するSDGsの取組に係るロゴを追加。 ※関連性の詳細については、「7 SDGsと総合戦略の関連について」で説明する。 ・目標年度を令和6年度（2024年度）とする（以下、同様）。 ・数値目標は、合計特殊出生率を全国水準に引き上げることで変更無し（総合計画と整合）。 ・子どもの貧困対策の視点を追加。 ・児童虐待等の防止に努める視点を追加。 ・教育環境の充実については、小中連携・一貫教育や少人数学級の推進のほか、特別支援教育や外国語教育、コミュニティスクールなど総合的に充実を図るため修正。 ・児童虐待等への対応についての視点を追加。 ・現行の施策を継続する表現に修正。 ・現行のKPIは達成しているため、子育て環境全般に関するより総合的な指標として、新たなKPIを設定。
指標	目標									
合計特殊出生率 (H26年現在：全国1.42, 道1.27, 市1.28)	全国平均との乖離を縮小し、全国水準まで引き上げる									
指標	目標									
合計特殊出生率 (H30年現在：全国1.42, 道1.27, 市●●) ※未算出	全国平均との乖離を縮小し、全国水準まで引き上げる									

イ 結婚を希望する人への情報提供の充実

未婚率の低下や結婚・出産年齢の早期化につなげるため、旭川市と結婚支援活動を行っている団体で構成した「あさひかわ縁結びネットワーク」を活用し、結婚に関する情報を一元的に管理し、ホームページ等で結婚情報の発信を効果的に行うことで、若者の出会いの場や機会等の情報提供を行います。

また、あさひかわ縁結びネットワークの構成団体及び趣旨に賛同する企業等や地域住民への公募による異業種メンバーで、縁結びワーキンググループを組織し、平成29年度に策定した結婚支援のアクションプラン（事業計画）に基づいて本市にふさわしい婚活イベントを開催し、総合的な結婚支援の環境整備等を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

○あさひかわ縁結びネットワークのホームページのページビュー数（各年度PV数）
: 33,000PV (H31年度) ←12,781PV (H28年度)

ウ 小中連携・一貫教育や少人数学級の推進など教育環境の充実

義務教育9年間を見通して学力向上や人間形成を図る小中連携・一貫教育や、小学校における少人数学級の推進などにより、市内の子育て世帯はもとより、転勤や移住で本市に居住することになった子育て世帯も将来に向けて安心できる充実した教育環境を提供します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○教科の指導内容や指導方法について近隣の中学校(小学校)と連携を行っている学校の割合(各年度%) : 小学校 69.0% 中学校 68.0% (H31年度)
←小学校 63.0% 中学校 62.0% (H25年度)

エ ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の実現

男女とも仕事と家庭を両立しやすい職場づくりや、女性のキャリア形成などをテーマにした研修会を市が開催し、ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた官民一体となった環境整備を図ります。

また、テレワークの普及による仕事と介護や育児などの両立に向けた就業環境の整備と潜在的労働力の活用を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

○「ワーク・ライフ・バランスが実現できている」と思う市民の割合（市民アンケート結果・%）: 25% (H31年度) ←17.3% (H27年度)

(4) 具体的な施策に基づく関連事業一覧
別紙のとおり

イ 結婚を希望する人への情報提供の充実

未婚率の低下や結婚・出産年齢の早期化につなげるため、旭川市と結婚支援活動を行っている団体で構成した「あさひかわ縁結びネットワーク」を活用し、結婚に関する情報を一元的に管理し、ホームページ等で結婚情報の発信を効果的に行うことで、若者の出会いの場や機会等の情報提供を行います。

また、あさひかわ縁結びネットワークの構成団体及び趣旨に賛同する企業等で組織する縁結びワーキンググループで企画・提案した本市にふさわしい婚活イベントを、縁結びネットワークで開催するほか、民間事業者等と連携し、総合的な結婚支援の環境整備等を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

【重要業績評価指標（KPI）】

○あさひかわ縁結びネットワークのホームページのページビュー数（各年度PV数）
: 62,000PV (R6年度) ←46,789PV (H30年度)

ウ 子どもたちへの教育環境の充実

義務教育9年間を見通して学力向上や人間形成を図る小中連携・一貫教育や、小学校における少人数学級の推進のほか、特別支援教育や外国語教育の充実、コミュニティ・スクールの推進などにより、市内の子育て世帯はもとより、転勤や移住で本市に居住することになった子育て世帯も将来に向けて安心できる充実した教育環境を提供します。

また、市内の文化施設等を活用しながら、郷土への愛着と誇りを育む教育を推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○子どもたちへの教育環境が充実していると感じる市民の割合（市民アンケート結果）
: 38.5% (R6年度) ←34.2% (R1年度)

エ ワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の実現

ワーク・ライフ・バランスの実現のため、男女とも仕事と家庭を両立しやすい職場づくりや、女性のキャリア形成などをテーマにした研修会を市が開催するほか、ワーク・ライフ・バランスの取組に積極的な企業の表彰やアドバイザーの派遣、民間で進めるテレワークへの支援などを通じて官民が一体となり、仕事と介護や育児などの両立に向けた就業環境整備や潜在的労働力の活用を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

○「ワーク・ライフ・バランスが実現できている」と思う市民の割合（市民アンケート結果）
: 26.5% (R6年度) ←16.0% (H30年度)

(4) 具体的な施策に基づく関連事業一覧
別紙のとおり

・縁結びネットワークを中核に官民連携を継続していく視点を追加。

・現行のKPIを継続することとし、目標値を上方修正

・教育環境については、小中連携・一貫教育や少人数学級の他、特別支援教育や外国語教育、コミュニティスクールなど幅広く充実を図るため、施策名を変更。
・郷土への愛着と誇りを育む教育の推進の考え方を追加。

・幅広い教育環境の充実に合致する新たなKPIを設定。

・第1期戦略期間中に、企業向けの取組を充実させており、官民一体の取組の充実の視点を追加。

・KPIについては継続する方向として目標値を再設定。

現行戦略	第2期戦略案	見直しの考え方												
<p>基本目標2 新しい人の流れをつくり、留まれる中核拠点を創出する</p> <p>(1) 数値目標 (平成31年度)</p> <table border="1" data-bbox="163 457 1172 619"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>数値目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>各施策による34歳以下の転入者増及び転出者減の合計数</td> <td>H27年から31年までの累計で160人</td> </tr> <tr> <td>観光入込客数 (H26年度: 535万人)</td> <td>5年間で75万人増 (H31年度: 610万人)</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 基本的方向</p> <p>○ 本市に居住し、働くことを希望する若者などのニーズに積極的に対応できるよう、雇用や住まい等の移住 (U I J ターンを含む) の受け皿に関する総合的な環境整備を行います。また、情報発信をはじめ地域住民が主体となった移住に関する取組も推進します。</p> <p>移住に関して、本州の方の中には旭川は寒くて住みにくいというイメージを持っている人もいますが、実際に住んだ人では、今回実施した転出者アンケート調査結果 (人口ビジョン 26 ページ参照) にもあるとおり転出者の約9割が本市を「住みやすかった」と評価しています。夏はもとより、冬も暖房の効いた気密性の高い家の中は過ごしやすかったことや、地震をはじめ自然災害が少ないことなど、住環境についても積極的にPRしながら推進します。</p> <p>○ 市内高等学校及び市内大学等の高等教育機関³卒業後の地元企業への就職につなげるため、企業等との連携強化を図るとともに、<u>新たな支援制度の創設を検討します。</u>また、高等教育機関、企業の人材育成や技術力、研究能力等の向上につながる国の研究・研修施設の誘致活動を展開するとともに、<u>地域特性などを生かした高等教育機関の検討を進めます。</u></p> <p>○ 医療・福祉をはじめ充実した都市機能と農村や自然が身近にある環境を最大限に生かし、<u>高齢者施設の不足する首都圏から元気な高齢者の移住促進を図るとともに、高齢者が持つ知識やノウハウを生かして地域で活躍できる環境づくりを進めます。</u></p> <p>○ 地方における企業の拠点強化を促進する企業誘致に取り組み、雇用機会の拡大を図ります。特に地震をはじめ大規模な自然災害が少ない本市の優位性を生かし、<u>企業の本社機能や政府系及び企業のデータセンター⁴、バックアップセンター⁵の誘致に取り組みます。</u>また、北北海道地域の優良な農畜産物等の素材を生かし、付加価値を高める食品加工業のほか、テレワーク⁶やサテライトオフィス⁷など多様な働き方に対応していく企業への誘致活動を展開します。</p> <p>○ 本市の特長を生かした健康的な暮らしや食事の提供をはじめ、夏はキャンプやグリーンツーリズム等、冬はスキー等の冬季スポーツで国内外からの来訪者が長期滞在できる環境の創出を図ります。特に旭川駅に隣接する北彩都では夏はガーデン散策やサイクリング、冬は歩くスキーなど大雪山の景観を都心で眺めながら健康的な活動ができる環境を積極的にアピールします。また、観光客が減少する冬季間には、イベントやアクティビティ等の充実により冬季観光を更に推進し、国内外観光客の滞在増を図ります。</p>	指標	数値目標	各施策による34歳以下の転入者増及び転出者減の合計数	H27年から31年までの累計で160人	観光入込客数 (H26年度: 535万人)	5年間で75万人増 (H31年度: 610万人)	<p>基本目標2 新しい人の流れをつくり、留まれる中核拠点を創出する</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1231 268 1380 409">  <p>8 働きがいも経済成長も</p> </div> <div data-bbox="1394 268 1543 409">  <p>11 住み続けられるまちづくりを</p> </div> </div> <p>(1) 数値目標 (令和6年度)</p> <table border="1" data-bbox="1276 457 2270 619"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>数値目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①34歳以下の社会減 (転入者数-転出者数) の減少 (H31年10月~R1年9月実績: ▲987人)</td> <td>▲332人 (H27年実績) より社会減を減少 (R6年度)</td> </tr> <tr> <td>②観光宿泊客延数 (H30年度: 1,083千人泊)</td> <td>1,300千人泊 (R6年度)</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 基本的方向</p> <p>○ 本市に居住し、働くことを希望する若者などのニーズに積極的に対応できるよう、雇用や住まい等の移住 (U I J ターンを含む) の受け皿について官民が一体となって連携することで総合的な環境整備の充実を図ります。また、情報発信をはじめ地域住民が主体となった移住に関する取組も推進します。</p> <p>移住に関して、本州の方の中には旭川は寒くて住みにくいというイメージを持っている人もいますが、実際に住んだ人では、今回実施した転出者アンケート調査結果 (人口ビジョン 26 ページ参照) にもあるとおり転出者の約9割が本市を「住みやすかった」と評価しています。夏はもとより、冬も暖房の効いた気密性の高い家の中は過ごしやすかったことや、地震をはじめ自然災害が少ないことなど、住環境についても積極的にPRしながら推進します。</p> <p>○ 市内高等学校及び市内大学等の高等教育機関卒業後の地元企業への就職につなげるため、企業等との連携強化を図るとともに、<u>前戦略において創設した支援制度等を継続して活用していきます。</u>また、高等教育機関、企業の人材育成や技術力、研究能力等の向上につなげるため、<u>国や北海道との研究・研修施設とも連携を図るとともに、地域特性などを生かした高等教育機関の設置を目指し取り組みます。</u></p> <p>○ 医療・福祉をはじめ充実した都市機能と農村や自然が身近にある環境を最大限に生かし、<u>元気な高齢者を含む、健康や保養、田舎暮らしなどに興味を持つ層への移住促進を図るとともに、雇用を通じて移住者が持つ知識やノウハウを地域の産業等に生かせるよう取り組みます。</u></p> <p>○ 地方における企業の拠点強化を促進する企業誘致に取り組み、雇用機会の拡大を図ります。特に地震をはじめ大規模な自然災害が少ない本市の優位性や冷涼な気候、年間を通じた寒暖差といった地域特性を生かし、<u>企業の本社機能や政府系及び企業のデータセンター、バックアップセンターのほか、実証実験施設などの誘致に取り組みます。</u>また、北北海道地域の優良な農畜産物等の素材を生かし、付加価値を高める食品加工業のほか、テレワークやサテライトオフィスなど多様な働き方に対応していく企業への誘致活動を展開します。</p> <p>○ [略]</p>	指標	数値目標	①34歳以下の社会減 (転入者数-転出者数) の減少 (H31年10月~R1年9月実績: ▲987人)	▲332人 (H27年実績) より社会減を減少 (R6年度)	②観光宿泊客延数 (H30年度: 1,083千人泊)	1,300千人泊 (R6年度)	<p>・関連するSDGsの取組に係るロゴを追加。 ※関連性の詳細については、「7 SDGsと総合戦略の関連について」で説明する。</p> <p>・①若年層の流出抑制を目指し、その状況を計るアウトカム指標を設定することについては従前のおりであるが、前回戦略の設定は5年間の累計で結果がわかりにくいため、新たな指標は、過去5ヶ年度で最も転出超過が少なかった年度を今後5ヶ年度の数値とすることで、シンプルで検証可能な目標値として設定。</p> <p>・②交流人口の増加を目指し、その状況を計るアウトカム指標を設定することについては従前のおりであるが、DMOの設立など、滞在増加等による稼ぐ観光地域づくりが推進されているので、よりこれに合致する指標として、観光宿泊延数を設定。</p> <p>・移住については官民が一体となった取組の視点を追加。</p> <p>・奨学金返済補助事業とはたらくあさひかわについて既に創設しているため記載を時点修正。</p> <p>・北の森づくり専門学院など誘致に関しては一定の成果があったため、今後は連携の強化に修正。</p> <p>・高等教育機関の設置について、表現を修正。</p> <p>・担い手不足が顕著となっており、幅広い人を対象に移住促進を行っていく必要があるため、高齢者に特化した表現を修正。</p> <p>・冷涼な気候や寒暖差といった地域特性を生かした誘致が実現しているため、地域特性を追加するとともにテストコースなどの実証実験フィールドとしての誘致にかかる視点を追加。</p>
指標	数値目標													
各施策による34歳以下の転入者増及び転出者減の合計数	H27年から31年までの累計で160人													
観光入込客数 (H26年度: 535万人)	5年間で75万人増 (H31年度: 610万人)													
指標	数値目標													
①34歳以下の社会減 (転入者数-転出者数) の減少 (H31年10月~R1年9月実績: ▲987人)	▲332人 (H27年実績) より社会減を減少 (R6年度)													
②観光宿泊客延数 (H30年度: 1,083千人泊)	1,300千人泊 (R6年度)													

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標

ア 移住（U I Jターンを含む）に関する総合的な環境整備

U I Jターンを希望する若者等に対し、情報提供サイトにより地元企業の周知を図るとともに、まちなかしごとプラザ（平成27年6月開設）においても、仕事に関する情報提供を推進することで地元企業の人材確保にもつなげます。また、首都圏における窓口として、旭川地域企業誘致東京サテライトオフィスにおいても、移住関連の相談、情報提供活動に取り組みます。

一方、地域の住民組織においても空き家情報の収集、提供、橋渡しなどU I Jターン者や移住者を積極的に受け入れる体制整備を図ります。

さらには冷涼な夏季を中心に居住するといった二地域居住について検討し、テレワークなど多様な仕事の形態と組み合わせて国内外にPRします。

本市地域振興部に設置している移住ワンストップ窓口では、上記の各施設や地域住民、関係団体と連携し、庁内各担当部局と調整しながら、移住希望者の様々なニーズに対応します。

※ 市役所の率先的取組～大都市圏からのU I Jターンを想定した職員採用

平成27年度より、Iターン希望者を対象とした職員採用試験「地方創生特別枠」を行っています。道外出身者ならではの「外からの目線」をもつ人材を採用し、移住促進や子育て施策・産業創造など幅広い分野で活躍をしております。

平成28年度は対象をUターン希望者にも拡大、平成29年度は第1次試験実施地を東京1カ所から全国主要7都市に拡大しました。今後も北海道の地方創生を担う、U I Jターン者の採用を積極的に行ってまいります。

【重要業績評価指標（KPI）】

○移住に関わる相談件数（各年度件数）：25件（H31年度）←20件（H26年度）

○企業情報提供サイトを活用して旭川市内に就職した人数
：10人（H27年度～H31年度累計）

イ 大学等の活性化と企業等との連携による若者の地元就職の促進

市内高等学校、高等教育機関と企業、市などが連携し、企業等における地元採用・就労の拡大に向け、市内への就職を条件に奨学金の返済補助制度に引き続き取り組むほか、U I Jターンを含め市内に就職を希望する若者の職業理解や就業意欲を高める取組について企業等と連携し検討します。

また、政府系研究・研修施設等の誘致を目指し、企業や高等教育機関と連携して健康や食などに関わる人材育成、共同研究、技術力の向上を図ります。

新たな高等教育機関の設置について、学生や大学がもたらす経済的な効果や卒業生の地元への定着、産学官の連携などによる地域産業の振興などが期待されることから、設置に係る費用や運営体制など様々な課題を整理しながら検討を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

○市内に就職した高等教育機関（大学、短大、高等専門学校、専修学校）新規卒業生の割合（各年度％）
：43％（H31年度）←41％（H27年度）

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標

ア 移住（U I Jターンを含む）に関する総合的な環境整備

令和元年度に官民が連携して設立した移住促進に係る協議会が中心となり、地域や関係団体、民間事業者、周辺自治体など連携の輪を広げ、移住見込層、希望者が移住を検討する各段階で生じる仕事や居住、生活設計など様々なニーズや課題に対応するとともに、将来的な移住者として見込む関係人口の拡大を図るため、二地域居住などを含めて本市の居住環境の魅力を多様な仕事の情報と組み合わせる国内外にPRします。また、首都圏における窓口として、旭川地域企業誘致東京サテライトオフィスにおいても、移住関連の相談、情報提供活動に取り組みます。

特に仕事に関しては、移住（U I Jターン）を希望する若者や元気な高齢者等の多様な人材に対し、情報提供サイトにより地元企業の周知とマッチングを図るとともに、旭川まちなかしごとプラザにおいても、仕事に関する情報提供を推進することで雇用につなげ、移住者や高齢者の知識やノウハウを地域において活用し、地元企業の人材確保にもつなげます。

※ 市役所の率先的取組～大都市圏からのU I Jターンを想定した職員採用

職員採用試験において、平成27年度より旭川市への移住希望者を対象とした「移住者枠」を設けて実施しており、令和元年度からは、「道外での職務経験」によりスポットを当てた形で受験資格の見直しを図り、道内出身の方にも対象を広げ、「U I Jターン枠」としてリニューアルしました。

今後も、道外での勤務経験者ならではの「外からの目線」をもち、北海道の移住促進や子育て施策・産業創造といった地方創生を担える人材を積極的に採用します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○移住相談会や交流会などの参加者数（累計数）：705人（R2年度～R6年度累計数）

○企業情報提供サイトを活用して旭川市内に就職した人数（累計数）
：56人（R2年度～R6年度累計）

イ 大学等の活性化と企業等との連携による若者の地元就職の促進

市内高等学校、高等教育機関と企業、市などが連携し、企業等における地元採用・就労の拡大に向け、市内への就職を条件に奨学金の返済補助制度に引き続き取り組むほか、U I Jターンを含め市内に就職を希望する若者の職業理解や就業意欲を高める取組について企業等と連携し、人材確保にも繋がるよう推進します。

また、企業や令和2年度に開設予定の北海道立北の森づくり専門学院などの高等教育機関と連携して健康や食、林業・林産業など地域資源を活用した産業分野などに関わる人材育成、共同研究、技術力の向上を図ります。

新たな高等教育機関の設置について、学生や大学がもたらす経済的な効果や卒業生の地元への定着、産学官の連携などによる地域産業の振興などが期待されることから、運営収支など具体的な課題を整理しながら設置を目指した取組を推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○市内に就職した新規卒業生の割合：48.0％（R6年度）←44.87％（H30年度）

- ・官民連携の移住促進に係る協議会を設立に伴い、移住支援体制に係る視点を修正。
- ・移住予備者である関係人口の拡大を図っていく視点を追加。
- ・ウのまちなかプラチナベースの推進は大きな視点で見ると移住施策のため統合し内容を追加（多様な人材の活用、知識やノウハウの地域への提供による生きがいづくりなど）。
- ・情報提供サイトのマッチング機能強化の視点を追加。

- ・これまでの取組の整理と今後の方向性について修正。

- ・移住相談数について、移住見込層などの関係人口の創出により近い指標として新たなKPIを設定。
- ・KPI（企業情報提供サイトを活用して旭川市内に就職した人数）については継続する方向として目標値を再設定。

- ・国が進めるわくわく地方生活実現パッケージの内容を想定し新たに追加。
- ・令和2年度に開設予定の林業大学の誘致により一定の成果があったため、今後は、こういった高等教育機関との連携を図る方に重点を置く視点到修正。
- ・高等教育機関の設置にかかる記載内容を修正。

- ・KPIについては、高校生の地元定着の視点も考慮し、高校生を含む若年層の地元定着にかかる新たなKPIを設定。

ウ まちなかプラチナベースの推進

医療機関をはじめ様々な都市機能が集積する中心市街地において、医療連携のデイサービスやサービス付高齢者向け住宅、在宅医療体制、高齢者同士のほか多世代で交流できる場等の整備を図るとともに地元の新鮮で安全な健康食を提供することなどを通じて、民間ベースでの医・食・住・保養の新たなビジネス展開を図ります。

この旭川版CCRC⁹として位置づけるまちなかプラチナベースでは高齢者施設の不足する首都圏の元気な高齢者に多様で安心な住まいを提供するだけでなく、現役世代も含め、趣味や社会活動など生きがいのある暮らしを提供するとともに、例えば高齢者等の知識を子どもや子育て世代の母親に伝えたり、技術アドバイザーとして保有する技術力を地場のものづくりに生かすなど、仕事を希望する方には地域の貴重な人材としても活躍できるよう環境づくりを進めます。

まちなかプラチナベースは、主なターゲットを中高年齢者とした移住定住施策であることから、特に、医療・福祉、健康づくり、仕事、生きがい、多世代交流などの機能については、将来の高齢化を見据えた施策展開が求められます。例えば、既に各地域で機能している寄り合いの場などを活用した拠点づくり、医大生や看護学生のフィールドワークと連携した健康相談機能、ストレスケアリズムや本市に参入しているIT企業の技術を活かした健康管理プログラムの開発など、本市が持つ資源を活かした取組をスモールスタートし、随時、磨き上げながら、旭川ならではの仕組みである「まちなかプラチナベース」として構築していくことが必要と考えています。

さらには、地域包括ケアシステムなどとも整合を図りながら、将来的には、移住者だけでなく市民誰もが暮らしやすいエリアづくりを進めてまいります。

また、拠点整備や人材育成など、こうした機能の維持に必要な支援の充実や制度改善を図るよう、引き続き国に求めていくとともに、地域や民間事業者などとの連携や役割分担を含め、費用の面からも持続的な仕組みづくりを検討してまいります。

【重要業績評価指標（KPI）】
○まちなか居住人口（各年10月1日人数）：10,400人（H31年）←9,641人（H26年）

エ 時代に即し、地域の特性を生かした企業誘致の促進

旭川空港や道央自動車道へのアクセスが良好な東旭川地区の動物園通り産業団地を中核にし、地方における拠点強化を図る企業や、政府系及び企業のデータセンター、バックアップセンターのほか、地域の農畜産物等の素材を生かす食品加工業等の企業誘致を促進します。また、首都圏等から本社機能の移転を検討する企業等に対し、自然災害の少なさを、雪氷熱利用など積雪寒冷地ならではのエネルギー有効利用の可能性等もアピールしながら誘致活動を進めます。

さらには、テレワークやサテライトオフィスなど、ICT時代に即した働き方と健康的でリフレッシュできる環境を組み合わせるなど労働環境にも配慮した様々な形態の誘致活動を展開するとともに、テレワーク等の推進のため必要に応じて情報通信基盤の充実を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】
○企業立地件数（H27からH31年度の合計企業立地数）：29件

[削除]

ウ 時代に即し、地域の特性を生かした企業誘致の促進

旭川空港や道央自動車道へのアクセスが良好な東旭川地区の動物園通り産業団地を中核にし、地方における拠点強化や、本社機能の移転、生産性の強化を図る企業の誘致を促進します。

また、自然災害の少なさを、冷涼な気候、四季を通じた寒暖差といった地域特性を生かした政府系及び企業のデータセンター、バックアップセンター、性能試験や先端技術等の実証実験施設などのほか、地域の農畜産物等の素材を生かす食品加工業等の誘致を促進します。

企業誘致の推進に当たっては、本市の地域特性や優遇措置などをトップセールスなどでアピールしながら誘致活動を進めます。

さらには、テレワークやサテライトオフィスなど、ICT時代に即した働き方と健康的でリフレッシュできる環境を組み合わせるなど労働環境にも配慮した様々な形態の誘致活動を展開するとともに、IT関連企業の誘致推進のため必要に応じて情報通信基盤の充実を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】
○企業立地件数（累計数）：30件（R2年度～R6年度累計）

・「まちなかプラチナベースの推進」に関しては、元気な高齢者を対象とした移住施策であり、併せて、中心市街地に医療や福祉などの機能を集積させるという取組であるため、移住施策に関する部分は「ア移住（UIJ ターンを含む）に関する総合的な環境整備」に統合。
・中心市街地の整備に関しては基本目標1～3を下支えする基本目標4「安心で魅力ある持続可能な拠点都市を形成する」の中に街を形成する基礎基盤として施策を新たに設定。

・本社機能移転促進補助金が旭川市工業等振興促進条例に統合されており、後段部分の「本社機能の移転～」の視点を前段にて整理。
・地元企業の生産能力強化による移転誘致の視点を追加。
・地域特性を生かした新たな形態の企業誘致を推進する視点を追加
・企業誘致全般のアピールする視点を追加。

・KPIについては継続する方向として目標値を再設定。

オ スポーツ、文化・芸術やアウトドア環境を活用した滞在の促進

① スポーツ大会・合宿の誘致

平成27年に本市で開催したF I Sスノーボードワールドカップ、I P Cクロスカントリースキーワールドカップの実績を生かし、スポーツ大会の継続的な開催に向け、受入体制の強化等を図るほか、オリンピック等の合宿誘致に向け、練習環境の充実や国際水準の施設整備等を進めます。

【重要業績評価指標（K P I）】

○国際・全国等スポーツ大会数：25件（H31年度）←19件（H26年度）
○スポーツ合宿誘致者数：4,000人（H31年度）←2,662人（H26年度）

② ストレスケアツーリズムの推進

旭川医科大学と連携し、首都圏等の企業の従業員を本市に受け入れ、長期滞在しながら森林浴や温泉入浴などの保養プログラムを提供し、ストレス軽減効果の測定とフィードバックを行ったストレスケアツーリズムについては、民間事業者の取組を支援するとともに、健康・保養につながる体験型の滞在観光の充実について検討します。

③ 多くの観光客が立ち寄り、留まる中心市街地の魅力発信

宿泊施設が集中する中心市街地において、北彩都ガーデン散策、サイクリングロード、マラソン、歩くスキーなど大雪山系を眺めながら健康的に楽しめる多様なコンテンツと、買物公園やさんろく街等の「食」の魅力を中心に積極的にPRし、旭山動物園をはじめとする観光施設や文化・芸術施設などを訪れる観光客の滞在増加を目指します。

また、本市観光集客の要となっている旭山動物園については、随時リニューアルを図りながら、動物たちのありのままの姿を見せる行動展示を更に発展させ、国内外の観光客等に命の尊さを伝えます。

④ 冬季のイベントやアクティビティ等の充実による冬季観光の推進

通年型観光の確立に向け、特に観光客が減少する冬季間について、平成29年度に設立した大雪カムイミントラDMO¹⁰を中心に、市内及び上川中部圏域のスキー場の連携等によるスノーリゾート地域の構築を図ります。

また、旭川冬まつりをはじめ、旭山動物園の「雪あかりの動物園」などの冬季イベントや、スキーやスケート、チューブすべり等のウィンターアクティビティを中心部で楽しむことができる環境を、国内外に向け、積極的にPRするとともに受入体制を充実し、観光客の増加を図ります。

エ スポーツ、文化・芸術やアウトドア環境を活用した滞在の促進

① スポーツ大会・合宿の誘致及びプロスポーツとの連携

これまでに本市で開催したF I Sスノーボードワールドカップ、I P Cクロスカントリースキーワールドカップの実績を生かし、スポーツ大会の継続的な開催に向け、受入体制の強化等を図るほか、平成29年度に設立した旭川市スポーツ合宿誘致等推進協議会が中心となり、オリンピック等の合宿誘致に向け、練習環境の充実等を進めます。

また、本市への経済効果が大きいプロ野球や、本市に本拠地を置くプロバレーボールチームなどのプロスポーツチームとも連携を図りながら、スポーツの魅力を発信し、観客数や開催試合数の増加を目指します。

【重要業績評価指標（K P I）】

○国際・全国等スポーツ大会数（各年度件数）：19件（R6年度）←13件（H30年度）
○スポーツ合宿誘致者数（各年度人数）：4,000人（R6年度）←3,395人（H30年度）

[削除]

② 観光客の滞在とリピート率増加に向けた街全体の魅力向上

宿泊施設が集中する中心市街地において、ガーデン散策やサイクリング、マラソン、歩くスキーなど大雪山系を眺めながら健康的に楽しめる多様なコンテンツをはじめ、買物公園やさんろく街等の「食」の魅力、中心部にある観光や文化・芸術施設などを活用しながら中心部の魅力を高めます。

また、旭山動物園は、随時リニューアルを図りながら、動物たちのありのままの姿を見せる行動展示を更に発展させ、国内外の観光客等に命の尊さを伝えるよう充実を図るとともに、山や森林などの自然環境を生かした郊外型のアクティビティや、歴史・文化関連施設なども内容の充実を図り、街全体で魅力と回遊性を高め、積極的にPRを行うことにより観光客の滞在時間増加やリピート率の向上を目指します。

【重要業績評価指標（K P I）】

○観光客のリピーター率：66.0%（R6年度）←58.0%（H30年度）
○本圏域を訪れる観光客の旅行消費額（一人あたり）：55千円（R6年度）←43千円（H30年度）

③ 冬季のイベントやアクティビティ等の充実による冬季観光の推進

通年型観光の確立に向け、特に観光客が減少する冬季間について、平成29年度に設立した大雪カムイミントラDMOを中心に、市内及び上川中部圏域のスキー場の連携等によるスノーリゾート地域の構築を一層充実させ、スキーやスノーボードなどの需要を積極的に取り込みます。

また、旭川冬まつりをはじめ、旭山動物園の「雪あかりの動物園」などの冬季イベントや、ゆっきリンクを中心とした「冬のガーデン」によりウィンターアクティビティを中心部で楽しむことができる環境を、国内外に向け、積極的にPRするとともに受入体制を充実し、観光客の増加を図ります。

・プロスポーツとの連携を追加記載するため施策名を変更。

・合宿誘致を強化するために、平成29年度に旭川市スポーツ合宿等誘致推進協議会を設立しているため記述を追加。

・プロスポーツチームと連携した取組は地域経済の活性化という点において重要な要素となってきたことからプロスポーツチームとの連携による視点を追加。

・両K P Iとも継続する方向で目標値を再設定。

・ストレスケアツーリズムは観光振興や関係人口の拡大を図る観光資源の1つとして整理し、③に内容を統合。

・中心市街地と郊外それぞれの魅力が高まることで街としての回遊性を高め滞在増加を目指す取組として整理し、施策名と内容を変更。

・「②ストレスケアツーリズムの推進」は郊外の自然を生かしたアクティビティの中の一要素として統合。

・K P I観光客一人あたりの滞在数やリピート率増加を図る指標として新たなK P Iを設定。

・稼ぐ観光地域づくりを進めるための指標として、新たなK P Iを設定。

・スノーリゾートの構築を一層充実させる視点を追加。

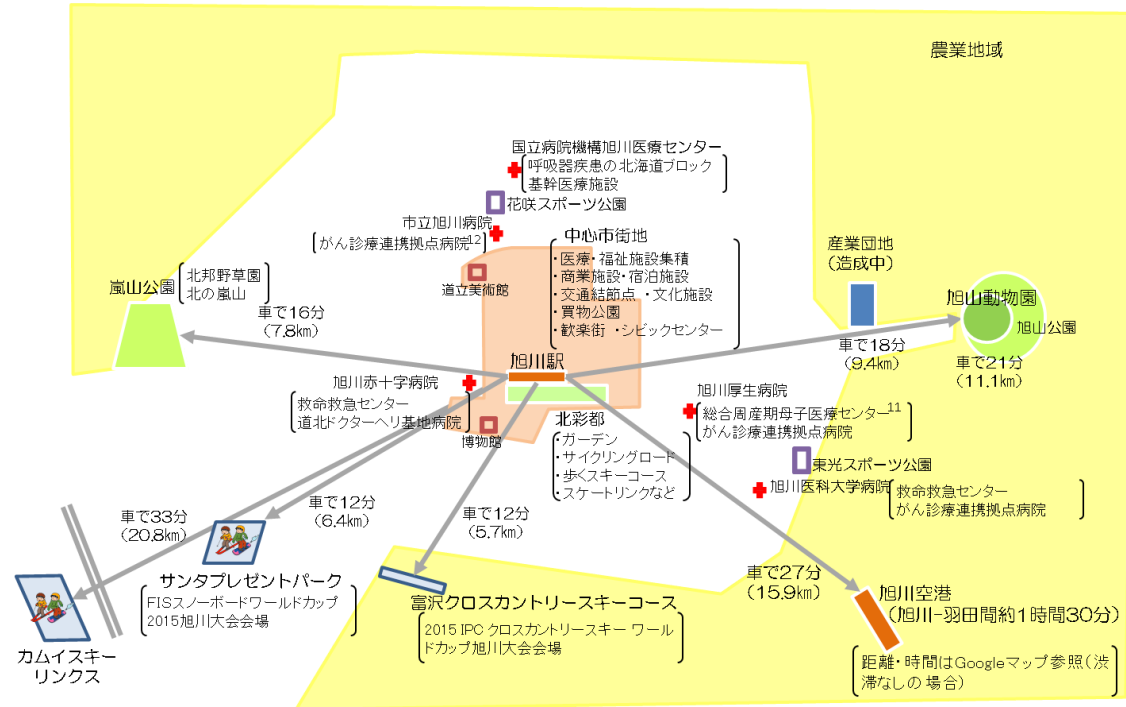
・ゆっきリンクをはじめとする中心部の冬季アクティビティについて「冬のガーデン」として整理。

【重要業績評価指標（KPI）】

○観光客宿泊延数（各年度泊数）：100万泊（H31年度）←74.4万泊（H26年度）

（4）具体的な施策に基づく関連事業一覧
別紙のとおり

《コンパクトにまとまる都市・農村・自然環境⇒人を呼び込むエンジンに》



【重要業績評価指標（KPI）】

○冬季（12月-3月）観光客宿泊延数（各年度泊数）
：465千泊（R6年度）←388千泊（H30年度）

[略]

[略]

・観光客宿泊延べ数を稼ぐ観光地域づくりを進める上での指標として基本2の数値目標と設定する方向のため、冬季観光施策の効果を直接的に検証するための新たなKPIを設定。

現行戦略

基本目標3 北北海道を舞台にチャレンジするひとや企業を応援し、新たな雇用を創出する

(1) 数値目標 (平成31年度)

指 標	数値目標
雇用創出数	H27年度から31年度までの合計で480人

(2) 基本的方向

- 将来にわたり、若者などが地元で充実した仕事に就くことができるよう、「交通の拠点」、「食材の集散地」、「産業支援機能」など本市の都市拠点機能を最大限に生かし、北北海道の恵まれた農畜産物・海産物をはじめ多様な食材による健康機能に優れた商品開発や国内外への販路拡大等を図ります。また、家具産業をはじめ他の産業についても、技術力を継承しつつサービス業を含め多産業間の連携を促進し、産地としての情報発信力の強化や高付加価値化により、販路拡大を図り、域内経済の好循環を創り出すことで、人口減少時代にあっても安定した所得があるなど質の高い雇用環境を確保します。
- これらを担う、あるいは牽引する人材となる地域の女性や若者、U I Jターン就職者、移住者等の新規創業などを地元企業、金融機関、行政などが積極的に支援します。また、地域経済を牽引する中核企業や新たな分野に挑戦する地元企業を積極的に応援し、地域産業を継続的に支えます。
- また、基本目標2のまちなかプラチナベースなど、本市の特性である医療集積を生かし、民間ベースでの医・食・住・保養等のビジネス展開に当たっては、既存の福祉・介護事業を含め、従事者が継続して安心して仕事に取り組めるよう所得や労働環境など雇用の質を確保することが重要であり、国に制度充実を求めるほか、推進の在り方を検討します。

《域内経済の好循環のイメージ》



第2期戦略案

基本目標3 北北海道を舞台にチャレンジするひとや企業を応援し、雇用環境を充実する



(1) 数値目標 (令和6年度)

指 標	数値目標
産業全体の付加価値額【RESAS】(H28年度：380,107百万円)	471,332百万円 (R6年度)

(2) 基本的方向

- 将来にわたり、若者などが地元で充実した仕事に就くことができるよう、「交通の拠点」、「食材の集散地」、「産業支援機能」など本市の都市拠点機能を最大限に生かし、北北海道の恵まれた農畜産物・海産物をはじめ多様な食材による健康機能に優れた商品開発や国内外への販路拡大等を図ります。また、家具産業をはじめ他の産業についても、技術力を継承しつつサービス業を含め多産業間の連携を促進し、各産業分野において導入が進められつつあるデザインを新たな切り口として国外産業とも積極的に交流し、産地としての情報発信力の強化や高付加価値化により、販路拡大を図り、域内経済の好循環を創り出すことで、人口減少時代にあっても安定した所得があるなど質の高い雇用環境を確保します。
- これらを担う、あるいは牽引する人材となる地域の女性や若者、U I Jターン就職者、移住者等の新規創業などを地元企業、金融機関、行政などが積極的に支援します。また、農業を含む産業全般を取り巻く環境が国外市場の変化、生産技術の進歩など劇的に変化している中で、地域経済を牽引する中核企業や新たな分野に挑戦する地元企業、意欲的な農業者などを積極的に応援し、国外市場への進出やSociety 5.0を見据えた先端技術の活用についても必要な支援を行っていくことで、労働力不足への対応や生産能力の向上を図り、地域産業を継続的に支えます。
- 本市の特性である医療集積を生かし、民間ベースでの医・食・住・保養等のビジネス展開に当たっては、既存の福祉・介護事業を含め、従事者が継続して安心して仕事に取り組めるよう所得や労働環境など雇用の質を確保することが重要であり、国に制度充実を求めるほか、福祉・介護分野をはじめとする様々な分野で発生している担い手不足の解消、雇用確保に係る取組を支援します。

《域内経済の好循環のイメージ》

[略]

見直しの考え方

- ・単純な雇用増ではなく、所得の向上など雇用環境の充実を図っていくための施策名に変更。
- ・関連するSDGsの取組に係るロゴを追加。
※関連性の詳細については、「7 SDGsと総合戦略の関連について」で説明する。
- ・人口減少を抑制するためには、雇用環境の充実を図り、経済が好循環する環境が必要であり、産業全体で稼ぐ視点の指標に変更。
- ・デザイン分野におけるユネスコの創造都市ネットワーク加盟の取組も進められており、今後産業振興の切り口としてデザインという分野の重要性が増すことも踏まえた視点を追加。
- ・農業経営を取り巻く環境も厳しさを増してきていることから、環境の変化について追記し、具体的な支援対象として農業者支援の視点を追加。
- ・TPP11、日欧EPAなど国外市場が大きく変化してきていること、またSociety5.0を見据えたAIやIoTなどの技術革新が進んでいることを踏まえて視点を追加。
- ・基本目標2の具体的な施策にあるまちなかプラチナベースについて、他の施策に発展的統合を行う予定であるため削除。
- ・福祉・介護をはじめとする街を支えるために必要な職種において待遇改善や雇用確保の問題が深刻化してきており、本市においても具体的な取組を進めていく必要があるため、この視点について追加。

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標

ア 地元企業の海外輸出や販路拡大の促進

首都圏などの国内をはじめ、北海道人気が高いアジア圏、また、地理的に北北海道地域が最も近いロシア（サハリン州）を中心に海外に向けて、低農薬で美味しい地場の農産物や健康機能に優れた加工品、デザインに優れた人に優しい家具など質の高い商品の販路を開拓、拡大します。

また、これらの海外販路の開拓、取引、仲介、輸送などについて地元企業を牽引する地域の中核企業を育成します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○海外進出企業の海外拠点数（累計）：24 箇所（H31 年度）←22 箇所（H26 年度）

イ 新たな分野に挑戦する地元企業や農業者の育成

地元企業がこれまでに培ってきた技術力やノウハウを生かし、例えば健康志向など消費者ニーズに積極的に対応して新たな分野に進出する第2創業を市や地元金融機関などが一体となって支援します。特に研究開発、商品化、販路開拓といったものづくりの一連の流れにおいて、それぞれ資金、人材、情報等、企業ニーズに即した多様な支援ができる体制の充実を図ります。この流れにより地元企業が研究開発した試作品や商品を市有施設等でも導入し、モニター使用によるデータのフィードバックや普及促進による支援なども検討します。

また、米を中心に高品質の農産物を生産する農業についても、寒暖差の大きい本市特有の気候を生かした高度な栽培技術を維持しながら、更に、他産業との連携を含め、加工・販売など農業経営を多角化しようとする意欲的な農業者や農業団体を市が支援し、農業生産の拡大が図られるよう推進します。これら農業分野等での新たな展開に向けては、ICT¹³や省力技術を積極的に活用することも視野に、必要に応じて情報通信基盤の充実を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

○製造品出荷額等：18,897,843 万円（H31 年度）←18,370,112 万円（H25 年度）

○アグリビジネス起業数（累計数）：95 件（H31 年度）←90 件（H26 年度）

○青果物販売額：1,963 百万円（H31 年度）←1,923 百万円（H27 年度）

ウ 女性、若者、移住者などが挑戦できる環境整備

例えば、女性の視点で地場の農産物や食材、森林などアウトドア環境を活用してヘルスケア産業を展開する場合などは、多様な産業の経営に参画する多くの女性の力が必要です。同様に若者やシニア世代、より客観的に本市の長所や短所を見極められる移住者などが本市でのビジネスに積極的に挑戦できる環境づくりを進めます。

また、これらの取組との連携も視野に、多様な働き方の支援や、農業ヘルパーの育成支援など人材の育成・確保を図ります。

さらには、中小企業等の経営者や農業者の高齢化が進む中、これらの人材の活用も含め、円滑な事業継承が図られるよう金融機関や関係団体との連携を強化します。

(3) 具体的な施策と重要業績評価指標

ア 地域商社の機能強化と地元企業の海外進出や販路拡大の促進

地域において販路開拓や輸送を担う企業や団体への支援や活用を通じて地域商社としての機能強化を図り、首都圏などの国内をはじめ、北海道人気が高いアジア圏、地理的に北北海道地域が最も近いロシア（サハリン州）を中心に海外に向けて、低農薬で美味しい地場の農産物や地域の豊富な食材を活用した加工食品、優れた技術により加工された家具や木工品など質の高い商品の販路を開拓、拡大します。

また、海外において評価の高い日本食の文化を発信することで、飲食店の海外進出など日本食関連ビジネスの拡大を図り、地域の域外から稼ぐ力を強化します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○海外進出企業の海外拠点数（累計数）：63 箇所（R6 年度）←40 箇所（H30 年度）

イ 先端技術や地域の強みを活用し未来を見据えた産業の創出

農業を含む地場産業においては、経営を取り巻く環境が変化してきており、新たな事業を進めていくに当たっては、労働力不足への対応及び生産力の強化がこれまで以上に必要となってくることから、Society 5.0を見据え、AIやIoT、ロボット技術などを活用した最新技術の導入やこれに関する人材育成等について検証及び取組を推進します。

また、地元企業がこれまでに培ってきた技術力やノウハウ、特に家具産業を中心に蓄積されてきたデザイン、質の高い農産物といった地域の強みを地域産業全体に活用することで、付加価値の高い商品開発や効果的な販路拡大など企業の新たな取組を市や地元金融機関などが一体となって支援し、地域経済を牽引する中核企業の育成を図ります。

米を中心に高品質の農産物を生産する農業についても、寒暖差の大きい本市特有の気候を生かした高度な栽培技術を維持しながら、更に、他産業との連携を含め、加工・販売など農業経営を多角化しようとする意欲的な農業者や農業団体を市が支援し、農業生産の拡大が図られるよう推進します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○粗付加価値額：9,812,544 万円（R6 年度）←8,246,014 万円（H29 年度）

○アグリビジネス起業数（累計数）：99 件（R6 年度）←93 件（H30 年度）

○青果物販売額：1,963 百万円（H31 年度）←1,761 百万円（H30 年度）

○担い手農家への農地集積率：77.7%（R6 年度）←73.8%（H30 年度）

ウ 街の産業を支える人材として全ての人が活躍できる環境づくり

保育や福祉、除雪、公共交通など街を支える産業において担い手不足が顕著となっており、この状況が続くと本市の都市機能の維持に大きな影響を及ぼすため、このような分野を中心として、女性、若者、高齢者、移住者など様々な人たちがそれぞれの知見とノウハウを生かして活躍してもらうための人材育成と、産業の担い手不足を解消するための人材確保を高等教育機関や民間事業者とも連携を図りながら進めます。

また、労働力不足や法改正を背景に、今後、増加していくと考えられる外国人の適正な活用方法や障がい者雇用のあり方について検証を進め、活躍できる場の創出を支援していきます。

さらに、就業者のキャリアアップ支援など全ての人が働きやすい環境づくりを進めるとともに、新たに起業を志す創業者や新規就農者については、官民が連携した支援体制の下で、本市において新たなチャレンジが出来る環境づくりも進めます。

・地域商社の機能強化の視点を新たに追加し、これにかかる取組について施策名と内容を変更。
・また、商品の販路開拓・拡大だけでなく、食文化などの発信による日本食ビジネスの拡大にかかる視点を追加。

・KPIについては継続する方向として目標値を再設定。

・新たな技術や地域の強みをいかした産業創出に向けた施策として施策名と施策内容を変更。
・農業を含む産業分野において、最新技術の導入について、検討していく必要があるため、最新技術の導入についての視点を新たに追加。なお最新技術には農業の直播技術なども包含したものと整理。

・デザイン分野におけるユネスコ創造都市の加盟に向けた取組を進めており、蓄積されたデザインのノウハウや質の高い農産物などの強みを生かした付加価値の創出、販路の拡大にかかる視点を追加。




・KPIの製造品出荷額に関しては、稼ぐ視点の指標として粗付加価値額を新たなKPIとして設定。

・農業分野における現行のKPIは継続する方向として目標値を新たに設定するとともに、生産力強化、効率化などを進めていくため、新たなKPIを追加。

・街の機能を支える産業人材が不足が顕著となっている現状を踏まえ、こういった分野を中心にあらゆる人たちに活躍してもらうために人材育成と確保に係る取組を同時に進めていく必要があるため、施策名と内容について変更。
・増加する外国人の雇用に対する検証を進めていく必要があるのと同時に、障がい者雇用も積極的に進めていく視点を追加。

・早期の離職が進む中、就職定着率を高めるために働きやすい環境づくりの視点を追加。

<p>【重要業績評価指標（KPI）】</p> <p>○新規開業件数（各年度件数）：<u>378件（H31年度）←363件（H26年度）</u></p> <p>○新規就農者数（累計数）：<u>56経営体（H31年度）←49経営体（H26年度）</u></p> <p>○女性就業者数：<u>71,000人（H31年）←71,000人（H26年）</u></p> <p>（4）具体的な施策に基づく関連事業一覧 別紙のとおり</p>	<p>【重要業績評価指標（KPI）】</p> <p>○新規開業件数（各年度件数）：<u>331件（R6年度）←313件（H30年度）</u></p> <p>○新規就農者数（累計数）：<u>67人（R6年度）←57人（H30年度）</u></p> <p>○女性就業率：<u>43.0%（R6年）←39.8%（H30年）</u></p> <p>○障害者の雇用率：<u>法定雇用率以上（R6年度）←2.19%（R1年度）</u></p> <p>（4）具体的な施策に基づく関連事業一覧 別紙のとおり</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・新規開業件数や新規就農者数のKPIについては継続する方向として目標値を再設定。 ・女性就業にかかるKPIについては、人口減少が進む中、目標として単純な数ではなく率として新たなKPIを設定。 ・障害者雇用の雇用率を新たなKPIとして設定。
--	---	---

現行戦略	第2期戦略案	見直しの考え方
<p>基本目標4 安心で魅力ある持続可能な拠点都市を形成する</p> <p>(1) 基本的方向</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 地域住民はもとより国内外からの観光客や長期滞在者、移住者の生活や交通などの利便性向上や安全安心につながる施策を重点的に推進します。また、公共交通ネットワークについて、<u>地域全体を見渡した再構築を進めるとともに、まちなかプラチナベース等の展開場所となる中心市街地の在り方や、鉄道や高速道路の結節点でもある本市の物流拠点としての在り方について、将来を見据えて検討します。</u> ○ 市内地域ごとに交流や生活利便性等を確保する市民主体の地域づくりを充実します。 ○ 近隣町の自然や温泉、農産物など健康機能と本市の医療・福祉集積等の都市機能を連携させ、上川中部圏域¹⁴全体として経済・雇用基盤の確保を図ります。また、人口減少を踏まえ中長期的な視点で、圏域全体の行政サービスの維持等を図るため、これらの実施に当たっては定住自立圏に位置づけ、近隣町と緊密に連携しながら展開します。 ○ 観光や物産といったカテゴリーごとではなく本市及び北北海道地域そのものについて、域外のより多くの人々から認知してもらえよう、PRの手法を検討するとともに、企業や地域が自らの活動に行政情報をより活用しやすくするなど、積極的な情報提供を推進します。 ○ 以上、基本目標1～4の各施策の実施に当たっては、行政のみならず市民や地元企業の主体的な参画が不可欠であり、連携協力して推進します。また、都市・農村・自然が共存し、北北海道の豊かな食や医療・福祉が集積するなど本市地域の特長について、まずは市民が誇りに思い、愛着を感じるとともに、域外の人たちに自信を持って語ることが重要であり、本市の魅力を再発見し、発信できるよう、学校教育の場や市の施設、地域のイベントなど様々な場面を活用します。 <p>(2) 具体的な施策と重要業績評価指標</p> <p>ア 旭川空港の機能拡充（(仮称)SORAの駅を含む）をはじめ交通機能の充実</p> <p>① 旭川空港の機能拡充（(仮称)SORAの駅を含む）</p> <p>外国人観光客の増加に伴う旭川空港の国際定期便の増便に対応し、<u>更なる誘致を促進するため、旭川空港の機能拡充について具体化します。</u>これに合わせて、空港ビルにおいて、北北海道の農畜海産物、加工品、料理など地域の食と食文化を集めた「(仮称)SORAの駅」を展開し、空港利用者、観光客、地域住民の集まる観光物産拠点として情報発信力の強化を図ります</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>【重要業績評価指標（KPI）】</p> <p>○空港乗降客数（各年度人数）：<u>120万人（H31年度）←110.9万人（H26年度）</u></p> </div>	<p>基本目標4 安心で魅力ある持続可能な拠点都市を形成する</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>11 住み続けられるまちづくりを</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>16 平和と公正をすべての人に</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 パートナーシップで目標を達成しよう</p> </div> </div> <p>(1) 基本的方向</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 地域住民はもとより国内外からの観光客や長期滞在者、移住者の生活や交通などの利便性向上や安全安心につながる施策を重点的に推進します。<u>また、公共交通ネットワークについて、旭川市地域公共交通網形成計画に基づき地域全体を見渡した持続可能な公共交通体系の構築を進めるとともに、鉄道、バス、タクシー及び航空路線といった公共交通の利用促進を図ります。また、鉄道や高速道路の結節点でもある本市の物流拠点としての在り方について、将来を見据えて検討します。</u> ○ <u>利便性が高く医療機関や高齢者施設などが集積している中心市街地は、北彩都ガーデンの豊かな自然を生かしながら、民間事業者が進めている開発事業などとも連携を図り、街の基盤として一層の機能強化と魅力の向上を図ります。</u> ○ [略] ○ [略] ○ 観光や物産といったカテゴリーごとではなく本市及び北北海道地域そのものについて、域外のより多くの人々から認知してもらえよう、PRの手法を検討し強化するとともに、<u>企業や地域が自らの活動に行政情報をより活用しやすくするなど、積極的な情報提供を推進します。</u> ○ [略] <p>(2) 具体的な施策と重要業績評価指標</p> <p>ア 旭川空港の利用拡大と交通機能の充実</p> <p>① 旭川空港の利用拡大</p> <p><u>旭川空港の運営事業者が実施する予定の路線誘致などの取組との連携に加え、観光や地場産業振興等の施策や企業活動、関係団体、周辺自治体とも連携しながら、プロモーションやイベント等のPR活動の展開や二次交通の充実を検討し、旭川空港の路線と利用者の増大を図ります。</u></p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>【重要業績評価指標（KPI）】</p> <p>○空港乗降客数（各年度人数）：<u>145万人（R6年度）←113.5万人（H30年度）</u></p> </div>	<p>見直しの考え方</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関連するSDGsの取組に係るロゴを追加。 ※関連性の詳細については、「7 SDGsと総合戦略の関連について」で説明する。 ・平成31年1月に旭川市地域公共交通網形成系計画を策定しており、これに基づき公共交通のあり方を検討していく必要があるため内容を修正。 ・中心市街地を基本目標1～3を支えるための基盤として整理することに伴い、基本目標4における基本的方向にも新たに追加。 ・域外の人に単純に認知してもらうのではなく、関係人口の拡大に繋がるような情報発信を進めていく必要があることから文言を発展的に修正。 ・空港の一括運営委託に当たり、運営事業者と連携を図り、利用拡大に向けた取組を更に進めていく方向として施策名及び施策内容を変更。 ・KPIについては継続する方向として目標値を再設定（令和2年度からの空港運営事業者の選定に当たり所定の審査を経て本市が確認した当該事業者の提案で示す目標値145万人（R6年度）とする。）

② バス交通機能の充実

路線バス利用者のサービス向上のため、バスロケーションシステム¹⁵を導入するとともに、医療機関や集客施設には路線バスの運行状況を表示するデジタルサイネージ¹⁶を設置します。

また、交通弱者の通院等の利便性確保のため、これまでの高齢者に加え、新たに子育て世帯に対する路線バス利用助成制度の創設を図ります。

【重要業績評価指標（KPI）】

○市民一人当たりの路線バスの年間利用回数：40.9（H31年）←38.6（H25年）

イ 地域主体のまちづくりの充実

まちづくりに関する情報収集や相談機能の設置など、地域のまちづくり拠点の充実を図るとともに、地域自治組織である地域まちづくり推進協議会の活動を活性化し、公民館や地域包括支援センターとの連携など、地域での安心な暮らしや生きがいに住民がより積極的に参画する体制の整備を図ります。

また、地域の高齢化、人口減少に対して、住民自ら移住者を呼び込めるよう情報収集や発信等に取り組む体制を構築します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○地域まちづくり推進協議会の事業に参画した地域住民の人数（各年度人数）
：880人（H31年度）←813人（H26年度）

ウ 北海道や上川中部圏域との連携促進

通年型・滞在型の広域観光をはじめ地場産品普及促進、新規創業支援、企業誘致などは、上川中部定住自立圏共生ビジョンに位置づけ、医療や行政等の拠点機能を有する本市が中心市の役割を果たすとともに、ジオパーク構想の取組とも連携しながら、農業、温泉、自然などそれぞれ魅力的な地域資源を有する各町とともに展開します。他の住民サービスやインフラの広域共同利用等の充実については、中長期的な視点で、各町と継続的に検討します。

② バスなど公共交通機能の充実

旭川市公共交通網形成計画に基づき、観光客など市外から訪れる人に向けて、旭川駅周辺における案内機能の充実や案内の多言語化などによる利便性の向上を図るほか、民間事業者と連携してJR駅や旭川空港の結節機能の充実を図ります。

さらに、交通弱者の通院等の利便性確保や交通不便地域への対応のため、デマンド交通や支線交通などの活用や検討を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

○市民一人当たりの路線バスの年間利用回数：36.6回（R6年度）←32.6回（H30年度）

イ 中心市街地の基盤としての機能と魅力の向上

本市の中心市街地は、商業施設や医療機関などの都市機能と、健康増進や趣味に活用できる川や公園を核とした豊かな自然環境が調和しています。この環境を生かし、利便性が高く安心して住むことができるエリアとしての機能を高めるために、官民が連携して、賑わいの創出やリノベーションなどの取組を進めることで街中の活性化を図るとともに、医療や健康面に寄与する施設や住宅などの機能を誘導します。また、高齢者などの健康づくりや趣味・学習など交流推進、生きがいに寄与するイベントなども開催します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○まちなか居住人口（各年10月1日人数）：10,400人（R6年）←9,775人（H30年）

ウ 地域主体のまちづくりの充実

まちづくりに関する情報収集や相談機能の設置、地域組織への助成制度の充実など、地域のまちづくり拠点の充実を図るとともに、地域自治組織である地域まちづくり推進協議会の活動を活性化することで主体的な地域づくりを推進し、公民館や地域包括支援センターとの連携など、地域での安心な暮らしや生きがいのために、住民自らが地域課題を解決する体制の整備を図ります。

また、地域の高齢化、人口減少に対して、住民自ら移住者を呼び込めるよう情報収集や発信等に取り組む体制を構築します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○地域まちづくり推進協議会の事業・活動に参画した地域住民の人数（各年度人数）
：1,500人（R6年度）←1,454人（H30年度）
○地域まちづくり推進事業補助金・負担金の交付件数（各年度件数）
：75件（R6年度）←61件（H30年度）

エ 北海道や上川中部圏域との連携促進

通年型・滞在型の広域観光をはじめ地場産品普及促進、新規創業支援、企業誘致などは、上川中部定住自立圏共生ビジョンに位置づけ、医療や行政等の拠点機能を有する本市が中心市の役割を果たすとともに、ジオパーク構想の取組とも連携しながら、農業、温泉、自然などそれぞれ魅力的な地域資源を有する各町とともに展開します。他の住民サービスやインフラの広域共同利用等の充実については、中長期的な視点で、各町と継続的に検討します。

・旭川市公共交通網形成計画に基づいて政策名と施策内容を全体的に見直しして変更。

・KPIについては継続する方向として目標値を再設定（計画に基づく数値に再設定）。

・中心市街地の整備に関しては、街を形成する基礎基盤であることから、基本目標1～3を下支えする項目として基本目標4に新たに具体的な施策として設定。

・新たな施策の設定に伴い、まちなかの活性化を図る指標として新たなKPIを設定。

・まちづくりの支援策として助成制度の充実の視点を追加。

・主体的な地域づくりの推進や、住民自らが地域課題を解決していく方向性を強調するための視点を追加。

・KPIについては継続する方向として目標値を再設定するとともに、地域の自発的な活動を促す指標として新たなKPIを設定。

特に、広域観光の推進では、大雪カムイミンタラDMOの取組を支援し、DMOを中心に圏域の自治体等の連携により、冬季滞在型観光の充実や観光人材の育成などを推進します。

また、北の恵み食ベマルシェやユジノサハリンスク市との交流については、引き続き、北北海道の各自治体と共同で実施し、地域の食の魅力などを積極的に発信します。

【重要業績評価指標（KPI）】

○北海道の自治体との連携による取組数（各年度取組数）
：28（H31年度）←26（H27年度）

○上川中部定住自立圏形成協定に基づく取組数（各年度取組数）
：166（H31年度）←152（H27年度）

エ 戦略的シティプロモーションやオープンデータ化など積極的な情報提供の促進

本市及び圏域を国内外の多くの人から認知してもらい、関心を持ってもらえるよう、戦略的シティプロモーションとして、本市と圏域のイメージ戦略、地域プロモーション戦略、広報戦略の一体的な整理を検討します。

また、市が保有する行政情報を企業や地域住民が自らの経済活動やまちづくりに積極的に活用できるようオープンデータ化を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

○ホームページアクセス件数（各年度件数）
：150万件（H31年度）←129.5万件（H26年度）

(3) 具体的な施策に基づく関連事業一覧
別紙のとおり

上川中部圏域のアウトドア、温泉、自然に係る施設等を生かし、
連携して国内外観光客の滞在を推進
《関連する主な地域資源の分布》



特に、広域観光の推進では、大雪カムイミンタラDMOの取組を支援し、DMOを中心に圏域の自治体等の連携により、冬季滞在型観光の充実や観光人材の育成などを推進します。

また、北の恵み食ベマルシェやユジノサハリンスク市との交流については、引き続き、北北海道の各自治体と共同で実施し、地域の食の魅力などを積極的に発信します。

さらに、圏域住民の通勤や通学、通院のほか観光客の移動などにも重要な役割を果たすJR路線に関しては、圏域全体の自治体などと連携を図りながら路線維持を前提に利用促進に係る取組を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

○北海道の自治体との連携による取組数（各年度件数）
：42件（R6年度）←36件（H30年度）

○上川中部定住自立圏形成協定に基づく取組数（各年度件数）
：166件（R6年度）←155件（H30年度）

オ 関係人口の拡大を目指した積極的な情報提供の促進

本市及び圏域が持つ、環境、産品、名所などの魅力を国内外の多くの人から認知してもらい、関心を持ってもらうことで、継続的に本市に関わりを持つ人が増加していくように、インターネットやソーシャルメディアなど様々な媒体を活用し、イメージ戦略、地域プロモーション戦略、広報戦略を一体的に推進します。

また、市が保有する行政情報を企業や地域住民が自らの経済活動やまちづくりに積極的に活用できるようオープンデータ化を進めます。

【重要業績評価指標（KPI）】

○ホームページアクセス（全ページ合計）件数（各年度件数）
：1,750万件（R6年度）←1,669万件（H28-H30年度の平均値）

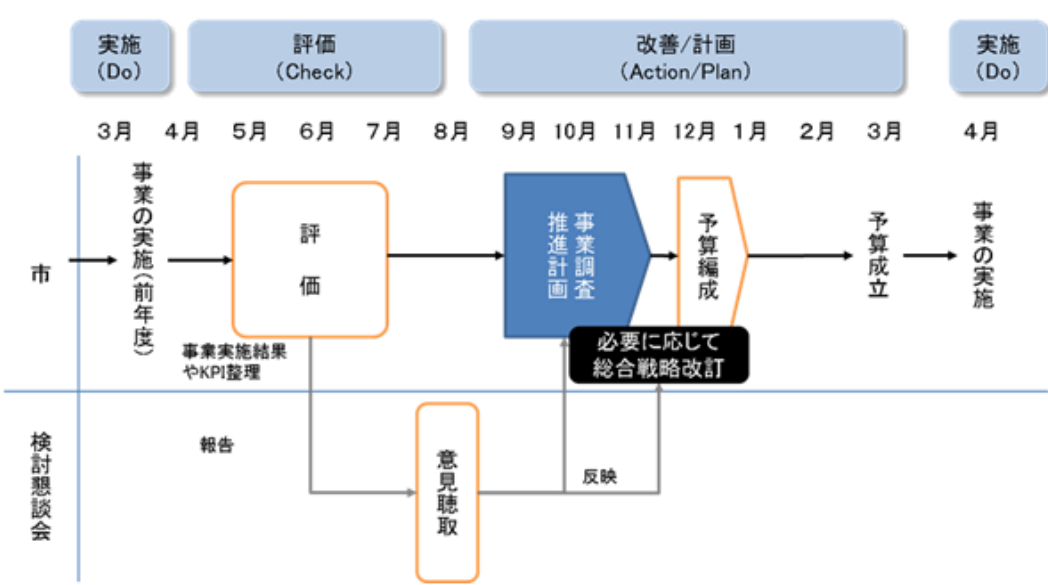
(3) 具体的な施策に基づく関連事業一覧
[略]

・JRの路線維持に関しては、平成28年11月のJR北海道の発表以降、全道で議論されている大きな問題であり、JR路線の維持や利用促進の取組は圏域全体で連携した取組が不可欠であることから、この視点を追加。

・両KPIとも継続する方向として目標値を再設定。

・認知、関心を持ってもらった先に関係人口の拡大までを見据えた情報発信を行っていく必要であるため、関係人口の拡大を見据えた施策名及び内容に発展的に修正。

・KPIについては継続する方向として目標値を再設定（トップページの閲覧数から全てのページに閲覧数に変更）

現行戦略	第2期戦略案	見直しの考え方
<p>6 総合戦略の推進体制について</p> <p>(1) 産官学金労言等で構成する評価検討組織 本市では、平成27年7月に、産官学金労言¹⁷に加え福祉や子育て等の有識者と公募市民で構成する「旭川市総合戦略検討委員会」(以下「<u>検討委員会</u>」という。)を設置し、市とともに本市総合戦略の策定を進めてきました。</p> <p>平成28年度からは、総合戦略に基づく施策事業の本格的な実施とともに、その進捗状況について評価・検証を行い、改善等に関する提言を行う組織として、検討委員会を位置づけ、引き続き産官学金労言の有識者等からの客観的かつ率直な意見をいただきながら、市において必要に応じて施策・事業の見直しや総合戦略の改訂を行い、総合戦略の目標達成に向けた効果的な取組を推進します。</p> <p>なお、「旭川市総合戦略検討委員会」は平成29年度から「旭川市総合戦略検討懇談会」(以下「<u>検討懇談会</u>」という。)へ名称を変更し、引き続き、総合戦略の推進を担っています。</p> <p>(2) 第8次総合計画と連携したPDCAサイクル 本市では、平成28年度にスタートした第8次総合計画に基づき、PDCA¹⁸サイクルによる行財政運営を行う予定です。総合戦略に位置づけた施策・事業についても、検討懇談会での意見を参考にしながら、評価・検証と一体的に運用し、的確な目標管理のもと取組を推進します。</p> <p>《PDCAサイクルのイメージ》</p>  <p>The diagram illustrates the PDCA cycle over a 12-month period from March to April. It is divided into two horizontal sections: '市' (City) and '検討懇談会' (Review Committee). In the '市' section, the cycle starts with '事業の実施(前年度)' (Implementation of business (previous year)) in March, followed by '評価' (Evaluation) in April, '改善/計画 (Action/Plan)' (Improvement/Planning) from May to February, and '実施 (Do)' (Implementation) in March and April. A '事業推進調査' (Business Promotion Survey) is conducted in November, leading to '予算編成' (Budget Formulation) in December and '予算成立' (Budget Establishment) in January. A feedback loop labeled '必要に応じて総合戦略改訂' (Revision of comprehensive strategy as needed) connects the evaluation phase back to the planning phase. In the '検討懇談会' section, a '報告' (Report) is provided in April, leading to '意見聴取' (Opinion Listening) in May, which then feeds back into the '改善/計画' phase of the city's cycle.</p>	<p>6 総合戦略の推進体制について</p> <p>(1) 産官学金労言等で構成する評価検討組織 本市では、平成29年度に、産官学金労言に加え福祉や子育て等の有識者と公募市民で構成する「旭川市総合戦略検討懇談会」(以下「<u>検討懇談会</u>」という。)を設置し、市とともに本市総合戦略の推進を担ってきました。</p> <p>令和元年度においては、検討懇談会の意見をいただきながら、第2期総合戦略の策定を行ったところです。</p> <p>令和2年度以降についても、第2期総合戦略に基づく施策事業の本格的な実施とともに、その進捗状況について評価・検証を行い、改善等に関する提言を行う組織として、検討懇談会を位置づけ、引き続き産官学金労言の有識者等からの客観的かつ率直な意見をいただきながら、市において必要に応じて施策・事業の見直しや総合戦略の改訂を行い、総合戦略の目標達成に向けた効果的な取組を推進します。</p> <p>[略]</p>	<p>・第2期戦略時点の表現に全体を時点修正。</p>

	第2期戦略案	見直しの考え方				
	<p>7 SDGs（持続可能な開発目標）と総合戦略の関連について</p> <p>(1) SDGsの概要</p> <p>SDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）は、平成27年度に国連で採択された「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための2030アジェンダ」において、貧困や格差の問題、持続可能な消費や生産、気候変動対策など先進国が取り組まなければならない課題を含む、全ての国に適用される普遍的（ユニバーサル）の目標とされているものであり、17のゴール（目標）と169のターゲットが掲げられ、その実現に向けた取組が広がっています。</p> <p>SDGsは、我が国においても、平成28年度に、SDGsの実施に当たっての「持続可能な開発目標（SDGs）実施方針」が策定されており、「持続可能で強靱、そして誰一人取り残さない、経済、社会、環境の統合的向上が実現された未来への先駆者を目指す。」というビジョンのもと、8つの優先課題とSDGsを達成するための具体的施策を推進することとしています。また、同方針において、SDGsを全国的に実施するためには、各地方自治体に対し、各種計画や戦略、方針の策定や改訂に当たってはSDGsの要素を最大限反映することを奨励することとしています。</p> <p>このため、本市総合戦略においても、各基本目標に関連するSDGsの取組について明示し、本市総合戦略を推進することで、世界が抱える課題の解決に繋がっていくことを共有します。</p> <p>(2) 各基本目標ごとのSDGsの位置付け</p> <table border="1" data-bbox="1193 970 2249 1864"> <thead> <tr> <th data-bbox="1199 974 1525 1045">総合戦略基本目標</th> <th data-bbox="1525 974 2243 1045">SDGsにおける17の目標と169のターゲットにおける主な関連要素</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1199 1054 1525 1860"> 基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる </td> <td data-bbox="1525 1054 2243 1860"> <p>目標1 あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・子どもを含むすべての貧困状態の割合低下 <hr/> <p>目標4 すべての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・障がい者や脆弱層が教育や職業訓練に平等にアクセスできるなど <hr/> <p>目標5 ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・すべての女性に対しあらゆる形態の差別を撤廃 ・女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保 <hr/> <p>目標16 持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する</p> </td> </tr> </tbody> </table>	総合戦略基本目標	SDGsにおける17の目標と169のターゲットにおける主な関連要素	基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	<p>目標1 あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・子どもを含むすべての貧困状態の割合低下 <hr/> <p>目標4 すべての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・障がい者や脆弱層が教育や職業訓練に平等にアクセスできるなど <hr/> <p>目標5 ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・すべての女性に対しあらゆる形態の差別を撤廃 ・女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保 <hr/> <p>目標16 持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する</p>	<p>・SDGsの概要や国の動向、市の考え方について追加。</p> <p>・基本目標の各種施策の推進が結果的にSDGsの推進にも寄与するため、各基本目標に関連するSDGsの取組を明示。</p>
総合戦略基本目標	SDGsにおける17の目標と169のターゲットにおける主な関連要素					
基本目標1 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	<p>目標1 あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・子どもを含むすべての貧困状態の割合低下 <hr/> <p>目標4 すべての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・障がい者や脆弱層が教育や職業訓練に平等にアクセスできるなど <hr/> <p>目標5 ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る</p>  <ul style="list-style-type: none"> ・すべての女性に対しあらゆる形態の差別を撤廃 ・女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保 <hr/> <p>目標16 持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する</p>					

		 <p>16 平和と公正をすべての人に</p> <ul style="list-style-type: none"> ・子どもに対する虐待などを撲滅 	
	<p>基本目標2 新しい人の流れをつくり、留まれる中核拠点を創出する</p>	<p>目標8 すべての人のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワーク（働きがいのある人間らしい仕事）を推進する</p>  <p>8 働きがいも経済成長も</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雇用創出、地方の文化振興・産品販促につながる持続可能な観光業を促進 <hr/> <p>目標11 都市と人間の居住地を包摂的、安全、強靱かつ持続可能にする</p>  <p>11 住み続けられるまちづくりを</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文化遺産及び自然遺産の保護・保全の努力を強化 	
	<p>基本目標3 北北海道を舞台にチャレンジするひとや企業を応援し、雇用を充実する</p>	<p>目標2 飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の改善を達成するとともに、時速可能な農業を推進する</p>  <p>2 飢餓をゼロに</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農産物の高付加価値化などを通じて、農業者の農業生産性及び所得向上 <hr/> <p>目標8 すべての人のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワーク（働きがいのある人間らしい仕事）を推進する</p>  <p>8 働きがいも経済成長も</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業支援などを通じて中小企業設立や成長を奨励 ・障がい者などを含むすべての労働者の働きがいのある人間らしい仕事の確保など 	
	<p>基本目標4 安心して魅力ある持続可能な拠点都市を形成する</p>	<p>目標11 都市と人間の居住地を包摂的、安全、強靱かつ持続可能にする</p>  <p>11 住み続けられるまちづくりを</p> <ul style="list-style-type: none"> ・すべての人々が安全かつ安価で容易に利用できる持続可能な公共交通の確保 ・持続可能な都市化と、居住に関する計画・管理の能力を強化 	

		<p>目標 16 持続可能な開発のための平和で包括的な社会の促進、すべての人々への司法へのアクセス提供、あらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包括的な制度の構築を図る</p> <p>16 平和と公正をすべての人に </p> <ul style="list-style-type: none"> ・対応的、包摂的、参加型及び代表的な意思決定を確保 <hr/> <p>目標 17 持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する</p> <p>17 パートナーシップで目標を達成しよう </p> <ul style="list-style-type: none"> ・効果的な官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進 	
--	--	---	--