

詳細シート（令和4年度行政評価）

資料2

| 事業コード | 事業名 | 事業の概要 | インプット（事務事業に必要な行政資源） | | | | | | | | アウトプット | | アウトカム （事業成果を測るKPIがある場合はその状況。ない場合は「-」） | | | |
|--------|--------|-------|---------------------|---|-------|--------|--------------|-----|------|--------------|---|------------------------------|--|--------|-------|---|
| | | | 事業費 （千円） | 国 | 北海道 | 市債 | 交付税 措置(%) | その他 | 一般財源 | 人工 （R3年度） | | R3年度は何をどれだけしたか （利用者数・件数等） | | | | |
| 07 | 21 | 15 | | | | | | | | 観光情報センター運営事業 | 交通の要衝である旭川駅及び旭川の情報発信拠点である平和通買物公園内に観光情報センターを設置し、観光客に対して最新で詳細な観光情報を提供し、観光客の利便性とホスピタリティの向上を図る。 | | R2決算 | 34,978 | 5,762 | 0 |
| R3当初予算 | 29,097 | 0 | 0 | 0 | 2,670 | 26,427 | | | | | | | | | | |
| R3決算見込 | 27,293 | 0 | 0 | 0 | 2,013 | 25,280 | | | | | | | | | | |
| R4当初予算 | 28,835 | 0 | 0 | 0 | 2,621 | 26,214 | | | | | | | | | | |

| 開始時期 | 実施根拠 | 関連する計画等 | 行政・民間の類似事業・サービス | 改善・課題解決の参考になる事例 |
|--------|------|---------|---|---|
| 平成23年度 | | | <ul style="list-style-type: none"> 北海道さっぽろ観光案内所等での日本語のほか3か国語による観光案内や開花・スキー場営業情報など季節に合わせた情報提供。 観光パンフレットの配布や各種観光チケット等の販売。 | <ul style="list-style-type: none"> スタッフによるタブレットを活用した最新の道案内やイベント情報案内 海外観光客に向けた電話通訳による英語，中国語，韓国語の対応 |

| 1次評価（所管部局） | | | |
|--|--|--|--|
| 行財政改革の視点 | 課題 | 改善・対策の方向性 | 見込まれる効果 |
| ① デジタル化・DX ② アウトソーシング ③ 業務の効率化 ④ 収入・財源の確保 ⑤ 事業費の抑制 ⑥ 連携・協働の推進 ⑦ 職員能力・組織力の向上 ⑧ その他 | 今後の観光需要回復に向けて、職員による多言語対応等、様々なニーズに応えられるように能力を向上を図ることが必要である。 | 職場研修の実施や関係する研修会や視察に参加する等して、職員の能力向上及び観光ボランティア等の関連団体との連携強化を図る。 | 訪日外国人を含む本市を訪れた全ての観光客等が、リピーターとしてまた本市を訪れ、更に時間をかけて周遊や長期滞在の拠点として旅行を楽しんでいただくことにより、観光客の滞在時間や宿泊数の増大につながる。 |

| 外部評価（行財政改革推進委員会） | 2次評価（行政評価検討会議） |
|------------------|----------------|
| | |

(参考) 事務事業の「総合計画」「まち・ひと・しごと創生総合戦略」「公約」上の位置づけ

| 事業コード | 事業名 | 事業の概要 | インプット(事務事業に必要な行政資源) | | | | | | | アウトプット | | アウトカム (事業成果を測るKPIがある場合はその状況) |
|----------|--------------|---|---------------------|--------|-------|--------|----------|-------|--------|----------|------------------------------|--|
| | | | 事業費(千円) | 国 | 北海道 | 市債 | 交付税措置(%) | その他 | 一般財源 | 人工(R3年度) | R3年度は何をどれだけしたか (利用者数・件数等) | |
| 07 21 15 | 観光情報センター運営事業 | 交通の要衝である旭川駅及び旭川の情報発信拠点である平和通買物公園内に観光情報センターを設置し、観光客に対して最新で詳細な観光情報を提供し、観光客の利便性とホスピタリティの向上を図る。 | | | | | | | | | | |
| | | | R2決算 | 34,978 | 5,762 | 0 | 0 | 2,758 | 26,458 | 0.5 | 0.3 | 観光物産情報センター案内者数 22,040人(日本人21,449人, 外国人591人) |
| | | | R3当初予算 | 29,097 | 0 | 0 | 0 | 2,670 | 26,427 | | | |
| | | | R3決算見込 | 27,293 | 0 | 0 | 0 | 2,013 | 25,280 | | | |
| R4当初予算 | 28,835 | 0 | 0 | 0 | 2,621 | 26,214 | | | | | | |

目指す都市像の実現に向けて

(事業のアウトカムが総合計画の施策推進に貢献)

展開施策

7-2-1 地域資源を生かした観光の振興

(施策「四季を通じた観光の振興」の一部)

(事業の目的) 国内外からの観光客の増加を図るため、観光資源を生かし、マウンテンシティリゾートの構築をはじめとする様々なツーリズムの推進やイベント・コンベンションの充実を進めるほか、情報発信や受入体制の強化を図ります。

| 施策のアウトカム (評価指標≒事業の中間アウトカム) | 単位 | 基準値 | 実績 | | 達成率 | 目標値 R5 |
|-------------------------------|----|--------|--------|------|-------|-----------|
| | | | R2 | R3 | | |
| 観光入込客数 | 千人 | 5270.5 | 5079.3 | 1700 | 28.3% | 6000 |
| 外国人観光客宿泊延数 | 泊 | 244515 | 241344 | 1353 | 0.5% | 293000 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

(施策のアウトカムは将来ビジョン推進に貢献)

将来ビジョン

(基本政策)

温かなまちの賑わいと国内外との多様な交流の創出

- 本市の魅力向上や機能強化が図られ、まち全体に新たな人の流れと賑わいが生まれています。
- 空港の機能充実や国内外への路線拡大のほか、交通結節機能の強化により、北北海道の交通の要衝として、拠点性の強化が図られています。



| 基本政策のアウトカム (成果指標≒事業の最終アウトカム) | 単位 | 基準値 | 実績 | | 進捗 | 目標値 R5 |
|---------------------------------|----|--------|-------|-------|----|-----------|
| | | | R2 | R3 | | |
| 旭川市は活気と賑わいのあるまちだと思う市民の割合 | % | 21.7 | 20.2 | 16.6 | ↘ | 28.5 |
| 中心部の歩行者数 | 人 | 130407 | 84639 | 73119 | ↘ | 136000 |
| 高速交通利用者数 | 万人 | 687.9 | 687.1 | 675.4 | ↘ | 700 |
| 観光客宿泊延数 | 万泊 | 74.4 | 90.6 | 40.3 | ↘ | 130 |

人口減少の抑制に向けて

(事業のアウトカムが総合戦略の施策推進に貢献)

施策(まち・ひと・しごと創生総合戦略の施策≒人口減少抑制の観点の事業の目的)

| 施策のアウトカム (総合戦略のKPI≒事業の中間アウトカム) | 単位 | 基準値 | 実績 | | 達成率 | 目標値 R6 |
|-----------------------------------|----|-----|----|----|-----|-----------|
| | | | R元 | R2 | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

(施策のアウトカムが将来ビジョン推進に貢献)

将来ビジョン(総合戦略の基本目標)

| 総合戦略のアウトカム (総合戦略数値目標≒事業の最終アウトカム) | 目標値 R6 |
|-------------------------------------|-----------|
| | |

公約実現に向けて

市長公約

