

詳細シート（令和4年度行政評価）

資料2-1

事業コード	事業名	事業の概要	インプット（事務事業に必要な行政資源）							アウトプット		アウトカム （事業成果を測るKPIがある場合はその状況。ない場合は「-」）	
			事業費 （千円）	国	北海道	市債	交付税 措置(%)	その他	一般財源	人工 (R3年度)			R3年度は何をどれだけしたか (利用者数・件数等)
正職員	会計 年度												
07 11 09	買物公園自転車対策事業	中心市街地の賑わいづくりと安全・美観を保持するため、買物公園及び周辺市道の放置自転車調査・撤去等を行う。	R2決算	19,534	0	0	5,600		64	13,870	0.5	0	自転車撤去:218台 街頭啓発活動:1日
			R3当初予算	10,422	0	0	0		75	10,347			
			R3決算見込	10,105	0	0	0		45	10,060			
			R4当初予算	9,919	0	0	0		75	9,844			

開始時期	実施根拠	関連する計画等	行政・民間の類似事業・サービス	改善・課題解決の参考になる事例
平成元年度	・自転車の安全利用の促進及び自転車等の駐車対策の総合的推進に関する法律	<ul style="list-style-type: none"> <li>旭川市駐輪対策について</li> <li>旭川市駐輪場の設置等に関する条例</li> <li>旭川市自転車の放置の防止に関する条例</li> <li>旭川市駐輪場条例</li> </ul>	—	—

1次評価（所管部局）			
行財政改革の視点	課題	改善・対策の方向性	見込まれる効果
① デジタル化・DX ② アウトソーシング ③ 業務の効率化 ④ 収入・財源の確保 ⑤ 事業費の抑制 ⑥ 連携・協働の推進 ○ ⑦ 職員能力・組織力の向上 ⑧ その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>買物公園及び周辺市道における自転車駐輪環境の整備と駐輪施設への適切な誘導案内の実施</li> <li>自転車利用マナーの向上を図る街頭指導などの啓発活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな駐輪スペースの確保</li> <li>市民への啓発活動の継続</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自転車利用者のマナー向上が図られ、中心市街地の歩行空間及び景観を保全される。</li> </ul>

外部評価（行財政改革推進委員会）	2次評価（行政評価検討会議）

(参考) 事務事業の「総合計画」「まち・ひと・しごと創生総合戦略」「公約」上の位置づけ

事業コード	事業名	事業の概要	インプット(事務事業に必要な行政資源)							アウトプット		アウトカム (事業成果を測るKPIがある場合はその状況)			
			事業費 (千円)	国	北海道	市債	交付税 措置(%)	その他	一般財源	人工 (R3年度)			R3年度は何をどれだけしたか (利用者数・件数等)		
										正職員	会計 年度				
07	11	09	買物公園自転車対策事業	中心市街地の賑わいづくりと安全・美観を保持するため、買物公園及び周辺市道の放置自転車調査・撤去等を行う。	R2決算	19,534	0	0	5,600		64	13,870	0.5	0	自転車撤去:218台 街頭啓発活動:1日
					R3当初予算	10,422	0	0	0		75	10,347			
					R3決算見込	10,105	0	0	0		45	10,060			
					R4当初予算	9,919	0	0	0		75	9,844			

目指す都市像の実現に向けて

(事業のアウトカムが総合計画の施策推進に貢献)

展開施策

**7-1-1 中心市街地と商店街の活性化**  
(施策「まちの活性化と公共交通網の充実」の一部)  
 (事業の目的) まち全体に賑わいを創出するため、回遊を促す取組や空き店舗への出店支援など中心市街地の活性化を図るほか、  
 (政策の手段) 身近な商業機能、交流の場として地域住民に支持される商店街づくりに向けた取組支援を進めます。

施策のアウトカム (評価指標≒事業の中間アウトカム)	単位	基準値	実績		達成率	目標値 R5
			R2	R3		
年間商品販売額(中央・大成地区の小売業)	億円	464.9	464.9	464.9	100.0%	464.9
中心部の居住人口	人	10835	10704	10510	95.5%	11000
年間商品販売額(小売業)	億円	4317.1	4317.1	4317.1	100.0%	4317.1

(施策のアウトカムは将来ビジョン推進に貢献)

将来

ビジョン

(基本政策)

**温かなまちの賑わいと国内外との多様な交流の創出**  
 ● 本市の魅力向上や機能強化が図られ、まち全体に新たな人の流れと賑わいが生まれています。  
 ● 空港の機能充実や国内外への路線拡大のほか、交通結節機能の強化により、北北海道の交通の要衝として、拠点性の強化が図られています。

基本政策のアウトカム (成果指標≒事業の最終アウトカム)	単位	基準値	実績		進捗	目標値 R5
			R2	R3		
旭川市は活気と賑わいのあるまちだと思う市民の割合	%	21.7	20.2	16.6	↘	28.5
中心部の歩行者数	人	130407	84639	73119	↘	136000
高速交通利用者数	万人	687.9	687.1	675.4	↘	700
観光客宿泊延数	万泊	74.4	90.6	40.3	↘	130

人口減少の抑制に向けて

(事業のアウトカムが総合戦略の施策推進に貢献)

施策 (まち・ひと・しごと創生総合戦略の施策≒人口減少抑制の観点の事業の目的)

施策のアウトカム (総合戦略のKPI≒事業の中間アウトカム)	単位	基準値	実績		達成率	目標値 R6
			R元	R2		

(施策のアウトカムが将来ビジョン推進に貢献)

将来ビジョン (総合戦略の基本目標)

総合戦略のアウトカム (総合戦略数値目標≒事業の最終アウトカム)	目標値
	R6

公約実現に向けて

市長公約