

第57回旭川冬まっりの開催結果について

1 観客動員数

(単位：人)

第52回	第53回	第54回	第55回	第56回	第57回
954,000	681,000	871,000	876,000	886,000	937,000

2 概況

会期が春節と重なったことから中国をはじめ東アジア、東南アジアのほか、豪州など海外からの観光客が増加したことや、大雪像上から打ち上げる迫力のある花火を期間中3回実施したこと、地元出身の人気タレント「とにかく明るい安村」氏の旭川観光大使委嘱式及びステージ、関連グッズ販売などの話題性の演出などにより多くの方々に会場に足を運んでいただいたことから、前回より5万1千人増(5.8%増)の93万7千人となりました。

大雪像デザインが市民に親しまれている旭川市シンボルキャラクター「あさっぴー」であったこと、期間を通して天候に恵まれ来場者にとっては過ごしやすかったことから、小さな子どもから高齢者まで幅広い世代の方々にご来場いただきました。

また、市内中心部のホテルでは、新設ホテルによる客室数が増加したにもかかわらず、インバウンドの倍増などにより高い客室稼働率を維持しており、本イベント実施により旭川のPRや冬季観光の振興に大きく寄与したものと考えております。