

令和6年度
男女共同参画に関する
事業者意識調査報告書

令和6年9月調査

令和7年1月



ASAHIKAWA
CITY



目次

I 調査の概要

1 調査の目的	2
2 調査の設計	2
3 回収結果	2
4 調査内容	2

II 回答事業者の属性

全体	4
----	---

III 報告書の見方

1 記号の意味	6
2 図表内の数値	6

IV 調査結果・分析

1 女性活躍の推進	
(1) 女性の採用や継続就業のための取組	8
(2) ポジティブ・アクションの認知度	12
(3) 女性の管理職登用や昇進への取組	14
(4) 女性登用における課題	17
(5) 女性の管理職が増える見込み	18
(6) ライフステージの節目に女性従業員が希望する就労スタイル	19
(7) 結婚・出産・介護を理由に退職した女性従業員の復職制度	20
(8) 女性従業員が男性従業員と同様の職務を遂行する上での課題	21
(9) 男女が共に活躍できる職場の実現に必要な取組	22
(10) 職場における女性の能力発揮に向けて、過去5年間で進んだこと	24



2	仕事と生活の調和	
(1)	従業員の年次有給休暇日数	27
(2)	従業員の育児休業利用実績	30
(3)	従業員の介護休業利用実績	31
(4)	従業員に育児休業や介護休業制度を定着させる上での課題	32
(5)	制度の利用者と非利用者間の不公平感是正に必要なこと	34
(6)	従業員の時間外労働の実績	34
(7)	従業員の仕事と生活の両立に向けた取組	35
(8)	仕事と生活の両立支援に取り組む上での課題	37
3	職場環境	
(1)	ハラスメントの防止について	39
(2)	ハラスメント対策の取組について	40
(3)	パートナーシップ宣誓制度について	42
(4)	性的マイノリティの従業員への配慮について	43
4	男女共同参画社会づくりに関する行政の取組	
(1)	市の取組への参加意向	44
(2)	利用したいセミナーについて	45
(3)	男女が共に活躍できる職場の実現に向けて行政が取り組むべき事項	48
(4)	男女が共に活躍できる職場環境	49
(5)	費用補償について	51
<hr/>		
V	調査集計	
1	単純集計	54
2	クロス集計	64
<hr/>		
VI	調査票	
1	調査票	96