

基本政策 7の施策体系

(基本目標3) 活力と賑わいにあふれ、経済が力強く発展するまちを目指します

基本政策7 温かなまちの賑わいと国内外との多様な交流の創出

【目標像】

- まちの魅力向上や機能強化が図られ、まち全体に新たな人の流れと賑わいが生まれています。
- 空港の機能充実や国内外への路線拡大のほか、交通結節機能の強化により、北北海道の交通の要衝として、拠点性の強化が図られています。
- 国外との多様な交流が拡大し、本市をはじめ北北海道全体において人やまち、産業などの国際化が図られています。

【成果指標】

| 指 標 | 基準値 | 目標値(H31) | 目標値(H35) | 目標値(H39) |
|--------------------------|-------------------|----------|----------|----------|
| 旭川市は活気と賑わいのあるまちだと思う市民の割合 | 21.7% (H27) | 25% | — | 32% |
| 中心部の歩行者数 | 130,407人 (H27) | 136,000人 | — | 145,000人 |
| 高速交通利用者数 | 622.3万人 (H25) | 630万人 | — | 640万人 |
| 観光客宿泊延数 | 74.4万泊 (H26) | 100万泊 | — | 100万泊 |

施策1 まちの賑わいの創出

展開施策1 中心市街地と商店街の活性化

(評価指標)

- ・年間商品販売額(中央・大成地区の小売業)
- ・北彩都あさひかわの土地処分率
- ・中心部の居住人口
- ・年間商品販売額(小売業)

展開施策2 観光の振興と移住の促進

(評価指標)

- ・観光入込客数
- ・外国人観光客宿泊延数
- ・移住生活体験住宅の利用率

施策2 まちの機能強化と国際化の推進

展開施策1 交通体系の充実

(評価指標)

- ・空港乗降客数
- ・路線バスの市民一人当たりの年間利用回数

展開施策2 国際交流の推進

(評価指標)

- ・国際交流センター利用者数
- ・ボランティアガイド登録数
- ・外国人観光客宿泊延数

| | |
|-------|---------------------|
| 展開施策名 | 7-1-1 中心市街地と商店街の活性化 |
|-------|---------------------|

1 総合計画の位置付け

| | | |
|------|---|-------------------------------|
| 基本目標 | 3 | 活力と賑わいにあふれ、経済が力強く発展するまちを目指します |
| 基本政策 | 7 | 温かなまちの賑わいと国内外との多様な交流の創出 |
| 施策 | 1 | まちの賑わいの創出 |

2 展開施策の概要

| |
|---|
| <p>まち全体に賑わいを創出するため、回遊を促す取組や空き店舗への出店支援など中心市街地の活性化を図るほか、身近な商業機能、交流の場として地域住民に支持される商店街づくりに向けた取組支援を進めます。</p> |
|---|

3 成果指標

| 成果指標 | 単位 | 基準値 | 実績値 | | | | 達成率 | 目標値 | |
|--------------------------|----|------------------|------------------|------------------|-----|-----|-------|---------|---------|
| | | | H28 | H29 | H30 | H31 | | H31 | H39 |
| 旭川市は活気と賑わいのあるまちだと思う市民の割合 | % | 21.7 (H27) | 21.7 (H27) | 19.0 (H29) | | | 76.0% | 25 | 32 |
| 中心部の歩行者数 | 人 | 130,407 (H27) | 111,664 (H28) | 102,585 (H29) | | | 75.4% | 136,000 | 145,000 |
| 高速交通利用者数 | 万人 | 622.3 (H25) | 590.7 (H26) | 591.7 (H27) | | | 93.9% | 630 | 640 |
| 観光客宿泊延数 | 万泊 | 74.4 (H26) | 80.7 (H27) | 85.7 (H28) | | | 85.7% | 100 | 100 |

4 評価指標

| 評価指標 | 単位 | 基準値 | 実績値 | | | | 達成率 | 目標値 | |
|------------------------|----|------------------|------------------|------------------|-----|-----|--------|---------|-----|
| | | | H28 | H29 | H30 | H31 | | H31 | H39 |
| 1 年間商品販売額(中央・大成地区の小売業) | 億円 | 464.6 (H23) | 727.7 (H25) | 727.7 (H25) | | | 156.6% | 464.6 | — |
| 2 中心部の居住人口 | 人 | 10,603 (H27) | 10,549 (H28) | 10,611 (H29) | | | 96.5% | 11,000 | — |
| 3 北彩都あさひかわの土地処分率 | % | 84.0 (H27) | 84.0 (H27) | 92.4 (H28) | | | 92.4% | 100 | — |
| 4 年間商品販売額(小売業) | 億円 | 3,334.8 (H23) | 4,622.8 (H25) | 4,622.8 (H25) | | | 138.6% | 3,334.8 | — |

5 展開施策を構成する事業等

| 区分 | 事業名等/担当部局 | 関連する評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|------------------|--------------------------|----------|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| 新規 重点 ○ 公約 | まちなか交流賑わい創出事業 (経済観光部) | 1 | 中心市街地の活性化を図るため、まちなか交流館を管理運営するまちなかマネジメント協議会や中心市街地の商店会が主体となった委員会等が主催するイベント等の開催支援を行う。 | | | | |
| | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 47,337 (45,237) | H29 45,000 (42,167) | H30 44,000 (41,180) | H31 ○ |
| 新規 重点 ○ 公約 | 中心市街地来街環境整備事業 (経済観光部) | 1 | 市民等の中心市街地への来街を促し、中心市街地の活性化を図るため、空き店舗を活用した新規出店者への家賃補助を行うとともに、共通利用駐車場制度の運営支援を行う。 | | | | |
| | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 15,965 (15,285) | H29 15,288 (14,608) | H30 13,706 (13,146) | H31 ○ |

| 区分 | | 事業名等/担当部局 | 関連する 評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|----|----|-------------------------|--------------|--|----------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| | 新規 | 買物公園自転車対策事業 (土木部) | 1 | 中心市街地の賑わいづくりと安全・美観を保持するため、買物公園及び周辺市道の放置自転車調査・撤去等を行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 16,500 (16,470) | H29 18,185 (18,155) | H30 17,035 (17,005) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 中心市街地道路整備事業 (土木部) | 1 | 中心市街地の魅力と賑わいを創出するため、質の高い都心空間の形成や安全で快適な道路空間の整備を行うことにより、回遊性を高め、来街の促進を図る。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 84,000 (5,100) | H29 51,055 (3,155) | H30 3,090 (190) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 街あかり推進事業 (地域振興部) | 1 | 良好な夜間景観を創出するため、イルミネーションの設置等を行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 18,500 (18,500) | H29 16,000 (15,000) | H30 16,000 (15,000) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 中心市街地活性化推進事業 (地域振興部) | 1,2 | 中心市街地の活性化のため、新たな中心市街地活性化基本計画に基づき各エリア内で市民自らが考え行動する取組を推進する。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 6,944 (6,944) | H29 1,000 (1,000) | H30 3,430 (930) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 旭川都心地区整備事業 (地域振興部) | 3 | 都心部の賑わいの創出と地域経済の活性化のため、北彩都あさひかわの新しいまちづくりを進めるとともに、既存都心部と連携し、地域資源を生かして拠点性の高い活力ある都心空間を形成する。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 126,877 (20,197) | H29 89,194 (22,794) | H30 65,685 (17,235) | H31 ○ |
| ○ | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 北彩都あさひかわ推進事業 (地域振興部) | 3 | 北彩都あさひかわの整備促進のため、都市基盤施設等の整備内容の充実及び関係機関との調整を行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 1,087 (1,080) | H29 555 (548) | H30 7 (0) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 駅周辺地区用地管理事業 (地域振興部) | 3 | 中心市街地の賑わいを創出するため、北彩都あさひかわにおける売却用地(旧旭川土地開発公社用地)等の管理及び売却を行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 18,683 (5,893) | H29 4,200 (3,200) | H30 4,215 (3,215) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 商業行政事業 (経済観光部) | 4 | 市内商業活動の活性化を図るため、商店街振興組合連合会等への支援等を行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 5,432 (5,432) | H29 5,506 (5,506) | H30 5,464 (5,464) | H31 ○ |
| ○ | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 地域商店街拠点化促進事業 (経済観光部) | 4 | 商店街の活性化や地域のまちづくり活動を促進するため、商店街を地域のまちづくりの拠点とする取組を支援するとともに、地域イベント等の開催支援を行う。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 11,920 (11,920) | H29 10,078 (10,078) | H30 11,268 (11,268) | H31 ○ |
| ○ | 公約 | | | | | | | |

6 統合又は廃止された事業

| 区分 | | 事業名等/担当部局 | 関連する 評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|----|----|----------------------------------|--------------|--|---------------------------|---------------------------|----------|----------|
| | 新規 | まちなかプラチナベース 推進調査事業 (地域振興部) | 1 | 旭川版CCRCとなるまちなかプラチナベースを構築するため、移住希望者の受け入れ環境調査など、各種調査を実施する。 ※平成29年度から「移住促進事業」へ統合。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 12,600(補正) (0) | H29 - | H30 - | H31 - |
| ○ | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 常磐公園改修事業 (土木部) | 1 | 公園利用者の利便性を向上させ、中心市街地へ訪れる人を増やすため、現在の空間を活かしながら、老朽化した施設の更新やバリアフリー化、園路広場、案内サインの整備等を行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 45,000 (8,100) | H29 9,000 (5,400) | H30 - | H31 - |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 優良建築物等整備事業 補助金 (地域振興部) | 3 | 市街地環境の整備改善、良好な市街地住宅の供給等を支援するため、土地利用の共同化、高度化等に寄与する優良建築物等の整備を行う事業者に対して、建設工事費等の一部を補助する。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 24,000 (12,000) | H29 70,000 (35,000) | H30 - | H31 - |
| | 公約 | | | | | | | |

| | |
|-------|-------------------|
| 展開施策名 | 7-1-2 観光の振興と移住の促進 |
|-------|-------------------|

1 総合計画の位置付け

| | | |
|------|---|-------------------------------|
| 基本目標 | 3 | 活力と賑わいにあふれ、経済が力強く発展するまちを目指します |
| 基本政策 | 7 | 温かなまちの賑わいと国内外との多様な交流の創出 |
| 施策 | 1 | まちの賑わいの創出 |

2 展開施策の概要

| |
|--|
| <p>国内外からの観光客の増加を図るため、観光資源を生かした様々なツーリズムの推進やイベント・コンベンションの充実を進めるほか、情報発信や受入体制の強化を図ります。 また、移住・定住の促進に向けた取組を進めます。</p> |
|--|

3 成果指標

| 成果指標 | 単位 | 基準値 | 実績値 | | | | 達成率 | 目標値 | |
|--------------------------|----|------------------|------------------|------------------|-----|-----|-------|---------|---------|
| | | | H28 | H29 | H30 | H31 | | H31 | H39 |
| 旭川市は活気と賑わいのあるまちだと思う市民の割合 | % | 21.7 (H27) | 21.7 (H27) | 19.0 (H29) | | | 76.0% | 25 | 32 |
| 中心部の歩行者数 | 人 | 130,407 (H27) | 111,664 (H28) | 102,585 (H29) | | | 75.4% | 136,000 | 145,000 |
| 高速交通利用者数 | 万人 | 622.3 (H25) | 590.7 (H26) | 591.7 (H27) | | | 93.9% | 630 | 640 |
| 観光客宿泊延数 | 万泊 | 74.4 (H26) | 80.7 (H27) | 85.7 (H28) | | | 85.7% | 100 | 100 |

4 評価指標

| 評価指標 | 単位 | 基準値 | 実績値 | | | | 達成率 | 目標値 | |
|----------------|----|-----------------|------------------|------------------|-----|-----|-------|---------|-----|
| | | | H28 | H29 | H30 | H31 | | H31 | H39 |
| 1 観光入込客数 | 千人 | 5,350 (H26) | 5,530 (H27) | 5,310 (H28) | | | 87.0% | 6,100 | — |
| 2 外国人観光客宿泊延数 | 泊 | 86,202 (H26) | 152,182 (H27) | 188,365 (H28) | | | 94.2% | 200,000 | — |
| 3 移住生活体験住宅の利用率 | % | 68.4 (H26) | 61.5 (H27) | 73.3 (H28) | | | 97.7% | 75 | — |

5 展開施策を構成する事業等

| 区分 | 事業名等/担当部局 | 関連する評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|--------------------|--|----------|---|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| 新規 重点 ○ 公約 | 21世紀の森キャンピングカーほっとステーション整備事業 (市民生活部) | 1 | 市内や道内観光に訪れるキャンピングカー利用者の快適な利用に供するため、「キャンピングカーほっとステーション」として必要な施設整備を行う。 | | | | |
| | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 2,700 (0) | H29 1,910 (0) | H30 2,500 (0) | H31 ○ |
| 新規 ○ 重点 ○ 公約 | 北の恵み食べマルシェ開催負担金 (経済観光部) | 1 | 北北海道地域の農畜海産物、加工食品などの販路拡大を図り、多彩で豊かな食の供給基地である北北海道の魅力を広く発信するため、「北の恵み 食べマルシェ」を開催する。 | | | | |
| | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 50,000 (50,000) | H29 45,000 (45,000) | H30 45,000 (45,000) | H31 ○ |
| 新規 ○ 重点 公約 | ジオパーク構想推進事業 (社会教育部) | 1 | ジオパーク構想を推進するため、ジオパーク専門員を設置しエリア調査や教育普及活動、広報活動などを行う。 | | | | |
| | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 500 (500) | H29 2,900 (1,900) | H30 6,007 (5,007) | H31 ○ |

| 区分 | | 事業名等/担当部局 | 関連する評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|----|----|------------------------------|----------|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------|
| | 新規 | 観光情報センター運営事業 (経済観光部) | 1,2 | 観光客の利便性とホスピタリティの向上を図るため、旭川駅及び平和通買物公園に観光情報センターを設置し、観光客に対して最新で詳細な観光情報を提供する。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 26,414 (23,740) | H29 25,645 (23,149) | H30 26,812 (24,278) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | がんばれあさっぴー旭川PR事業 (経済観光部) | 1,2 | 本市の知名度向上とイメージアップを図るため、「あさっぴー」及び「ゆっきりん」のキャラクターのデザイン、着ぐるみを積極的に活用し、道内外でのプロモーション参加やSNSによる情報発信等を行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 1,047 (1,047) | H29 905 (905) | H30 805 (805) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 旭川観光コンベンション協会補助事業 (経済観光部) | 1,2 | 観光関係団体との連携によるオール旭川体制での観光振興を進めるため、一般社団法人旭川観光コンベンション協会の運営を支援する。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 40,651 (40,651) | H29 37,851 (37,851) | H30 41,352 (41,352) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 観光プロモーション推進事業 (経済観光部) | 1,2 | 国内外からの観光客誘致拡大を図るため、他自治体及び関係機関とも連携しながら各種プロモーション活動を行う。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 12,500 (12,500) | H29 12,500 (12,500) | H30 14,286 (11,286) | H31 ○ |
| ○ | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 冬季観光滞在促進事業 (経済観光部) | 1,2 | 宿泊稼働率が低下する冬季における観光誘致や滞在化の促進を図るため、本市を代表する冬のイベントを開催するとともに、旅行会社・航空会社と連携した観光客誘致キャンペーンなどを行う。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 59,390 (59,390) | H29 62,426 (60,926) | H30 67,049 (63,049) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 動物園事業特別会計繰出金 (経済観光部) | 1,2 | 旭山動物園の使命であるレクリエーション、環境・生命教育、種の保存、動物学研究的機能を高めるため、魅力ある北国の動物園づくりを推進する。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 231,523 (231,523) | H29 241,628 (241,628) | H30 256,475 (256,475) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | イベント推進事業 (経済観光部) | 1,2 | 観光入込客数等の増加及び地域経済の活性化を図るため、市内各所で開催されるイベント等の開催を支援する。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 14,000 (14,000) | H29 12,400 (12,400) | H30 12,000 (12,000) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 観光受入体制充実事業 (経済観光部) | 1,2 | 観光客の滞在時間の増大やリピーターの創出を図るため、市内バス事業者と連携した共通乗車券の発行、市内中心部のWi-Fi環境の整備、定額観光タクシーサービスの整備及び周知に係る各種支援を行う。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 1,500 (1,500) | H29 1,500 (1,500) | H30 1,400 (1,400) | H31 ○ |
| ○ | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 観光情報発信事業 (経済観光部) | 1,2 | 観光入込客数等の増加を推進するため、地域の観光情報等についてWEB、SNS、パンフレット等の各種媒体を活用して広く発信し、本市の知名度向上及びイメージアップを図る。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 7,720 (7,720) | H29 12,520 (6,520) | H30 6,520 (6,520) | H31 ○ |
| ○ | 公約 | | | | | | | |

| 区分 | | 事業名等/担当部局 | 関連する 評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|----|----|-----------------------------|--------------|--|---------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------|
| | 新規 | 施設整備事業 (経済観光部) | 1,2 | 生命の尊さや、環境教育を体感させるとともに、まちの賑わいや活力を創出するため、北国の特性を生かした魅力ある動物園づくりを行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 (特別会計) | H29 (特別会計) | H30 (特別会計) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 旭山動物園施設整備基金積立金 (経済観光部) | 1,2 | 旭山動物園の施設等の整備に当たり、必要な財源を確保するため、基金の積立てを行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 (特別会計) | H29 (特別会計) | H30 (特別会計) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| ○ | 新規 | 大雪カムイミントラDMO推進事業 (経済観光部) | 1,2 | 滞在型・通年型観光を圏域全体で促進するため、カムイスキーリンクスを拠点としたスノーリゾート地域の構築やマーケティング調査、体験プログラムの開発を行う大雪カムイミントラDMOを支援する。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 - | H29 - | H30 111,421 (58,131) | H31 ○ |
| ○ | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 旭川版テレワークモデル推進事業 (総合政策部) | 3 | 大都市圏からの人と仕事の流れを創出し、市外への人材流出を抑制するため、市内の人材をテレワーカーとして育成し、大都市圏の仕事のテレワークによる受注を促進する。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 20,707(補正) (0) | H29 7,000 (3,500) | H30 5,598 (2,799) | H31 - |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 移住促進事業 (地域振興部) | 3 | 移住・定住の促進を図るため、中心市街地活性化やまちなかプラチナベースなどの取組と連携しながら、魅力PRや情報提供体制の強化、移住体験ツアー、連携のしくみづくりなどを実施する。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 20,965(一部補正) (13,158) | H29 16,065 (13,572) | H30 22,518 (16,911) | H31 ○ |
| ○ | 公約 | | | | | | | |

6 統合又は廃止された事業

| 区分 | | 事業名等/担当部局 | 関連する 評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|----|----|----------------------|--------------|--|-------------------------|----------|----------|----------|
| | 新規 | 観光客誘致宣伝事業 (経済観光部) | 1,2 | 本市の知名度向上及びイメージアップを図るため、道内中核市と連携した観光誘致宣伝活動や旭川観光大使を通じた情報発信等を行う。 ※平成29年度から「広域観光推進事業」へ統合。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 1,744 (1,744) | H29 - | H30 - | H31 - |
| | 公約 | | | | | | | |

| 区分 | | 事業名等/担当部局 | 関連する 評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|----|----|-----------------------------|--------------|---|-------------------------|--------------------------|----------|----------|
| | 新規 | 大雪広域観光圏整備事業 (経済観光部) | 1,2 | 旭川圏域の幅広い観光資源を活用し、2泊3日以上の滞在交流型観光を行うことのできる「観光圏」を整備するため、推進の担い手となる大雪広域観光圏推進協議会に対して支援を行う。 ※平成29年度から「広域観光推進事業」へ統合。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 5,136 (5,136) | H29 — | H30 — | H31 — |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 中心市街地Wi-Fi環境整備事業 (経済観光部) | 1,2 | 中心市街地での観光客へのおもてなし体制の充実を図るため、外国人観光客にニーズの高いWi-Fi環境を中心市街地に整備する商店街振興組合に対し支援を行う。 ※平成29年度から「観光受入体制充実事業」へ統合。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 700 (700) | H29 — | H30 — | H31 — |
| ○ | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | ストレスケアツーリズム推進事業 (経済観光部) | 1,2 | 道外や海外からの長期滞在客の誘致を図るため、集積する医療資源や自然環境などを活用した「癒やし」分野におけるコンテンツ開発や、商品化支援などを行う。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 1,000 (1,000) | H29 — | H30 — | H31 — |
| ○ | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 中国語圏観光客おもてなし事業 (経済観光部) | 1,2 | 増加する外国人観光客に対する受け入れ体制の整備とおもてなしの向上を図るため、中心市街地の百貨店内における観光やショッピングに関する案内機能の充実に対し支援を行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 1,500 (1,500) | H29 — | H30 — | H31 — |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | サイクリングロード案内サイン設置事業 (土木部) | 1 | 健康増進、環境負荷低減に資するとともに観光振興のツールとしての可能性を持つ自転車利用を促進するため、自転車利用の安全性、快適性の向上を図ることを目的とし、案内サインを設置する。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 2,500 (125) | H29 5,600 (320) | H30 — | H31 — |
| | 公約 | | | | | | | |
| ○ | 新規 | 旭山動物園開園50周年記念事業 (経済観光部) | 1,2 | 旭山動物園の開園50周年を記念し、これまでの歩みを振り返るとともに、次の50年に向けたイベントや取組を行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 — | H29 (特別会計) | H30 — | H31 — |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 広域観光推進事業 (経済観光部) | 1,2 | 旭川圏域の関係者が連携し、地域の観光資源を活用し、地域の魅力を高め、本市及び本市圏域の観光客誘致につなげるため、広域的な連携を行う協議会等へ参画する。 ※平成30年度から「観光プロモーション推進事業」へ統合。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 — | H29 13,922 (7,854) | H30 — | H31 — |
| | 公約 | | | | | | | |

| | |
|-------|----------------------|
| 展開施策名 | 7-2-1 交通体系の充実 |
|-------|----------------------|

1 総合計画の位置付け

| | | |
|------|---|-------------------------------|
| 基本目標 | 3 | 活力と賑わいにあふれ、経済が力強く発展するまちを目指します |
| 基本政策 | 7 | 温かなまちの賑わいと国内外との多様な交流の創出 |
| 施策 | 2 | まちの機能強化と国際化の推進 |

2 展開施策の概要

| |
|---|
| まちの利便性と拠点性を高めるため、交通体系の充実のほか、国内外の都市と結ばれた空港の機能充実のほか、交通結節機能の強化を図ります。 |
|---|

3 成果指標

| 成果指標 | 単位 | 基準値 | 実績値 | | | | 達成率 | 目標値 | |
|--------------------------|----|------------------|------------------|------------------|-----|-----|-------|---------|---------|
| | | | H28 | H29 | H30 | H31 | | H31 | H39 |
| 旭川市は活気と賑わいのあるまちだと思う市民の割合 | % | 21.7 (H27) | 21.7 (H27) | 19.0 (H29) | | | 76.0% | 25 | 32 |
| 中心部の歩行者数 | 人 | 130,407 (H27) | 111,664 (H28) | 102,585 (H29) | | | 75.4% | 136,000 | 145,000 |
| 高速交通利用者数 | 万人 | 622.3 (H25) | 590.7 (H26) | 591.7 (H27) | | | 93.9% | 630 | 640 |
| 観光客宿泊延数 | 万泊 | 74.4 (H26) | 80.7 (H27) | 85.7 (H28) | | | 85.7% | 100 | 100 |

4 評価指標

| 評価指標 | 単位 | 基準値 | 実績値 | | | | 達成率 | 目標値 | |
|-----------------------|----|---------------|---------------|---------------|-----|-----|-------|------|-----|
| | | | H28 | H29 | H30 | H31 | | H31 | H39 |
| 1 空港乗降客数 | 万人 | 111 (H26) | 117 (H27) | 112 (H28) | | | 93.3% | 120 | — |
| 2 路線バスの市民一人当たりの年間利用回数 | 回 | 38.6 (H26) | 34.6 (H27) | 34.1 (H28) | | | 83.4% | 40.9 | — |

5 展開施策を構成する事業等

| 区分 | 事業名等/担当部局 | 関連する評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|----|-----------------------|----------|---|---------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------|
| 新規 | 航空路線確保対策事業 (地域振興部) | 1 | 国内・国際航空路線の維持及び拡充を図るため、関係機関と連携した旭川空港の利用活性化に向けたPR活動や、運航支援等を実施する。 | | | | |
| 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 65,526(一部補正) (60,326) | H29 60,399 (58,249) | H30 63,970 (63,470) | H31 ○ |
| 公約 | | | | | | | |
| 新規 | 空港整備事業 (地域振興部) | 1 | 都市としての拠点性を高め、より一層の交流を促すため、空港施設の整備を実施する。平成30年度は、エプロン拡張工事等を行う。 | | | | |
| 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 18,000 (18,000) | H29 78,270 (3,195) | H30 274,180 (18,880) | H31 ○ |
| 公約 | | | | | | | |
| 新規 | 空港施設等整備事業 (地域振興部) | 1 | 航空機の安全運航を確保するため、空港施設の点検、調査、改修等を行う。平成30年度は、国際線ターミナルビルの増築にあわせて、構内道路の改良工事等を行う。 | | | | |
| 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 69,737 (55,537) | H29 320,155 (107,155) | H30 59,850 (30,750) | H31 ○ |
| 公約 | | | | | | | |

| 区分 | | 事業名等/担当部局 | 関連する 評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|----|----|-----------------------------------|--------------|---|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------|
| | 新規 | 空港運営効率化推進事業 (地域振興部) | 1 | 北海道内の空港運営一括民間委託に向け、公募による優先交渉権者の選定手続き等を行う。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 110,000(補正) (63,500) | H29 79,000 (79,000) | H30 98,785 (98,785) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | サイクル&バスライド駐輪 施設整備事業 (地域振興部) | 2 | 自転車で自宅からバス停まで行き、バスに乗り換えるサイクル&バスライドによるアクセス向上を図るため、利便性の高いバス停周辺に自転車ラックを整備する。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 650 (650) | H29 650 (650) | H30 480 (480) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |
| | 新規 | 地域公共交通対策事業 (地域振興部) | 2 | 路線バスやJRなどの公共交通体系の維持、確保のため、地域や関係機関との連携を図りながら、路線維持対策、利用促進事業等を行うほか、ユニバーサルデザインタクシーの導入支援を行う。 | | | | |
| ○ | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 4,889 (4,889) | H29 13,034 (8,634) | H30 6,905 (6,905) | H31 ○ |
| | 公約 | | | | | | | |

| | |
|-------|----------------------|
| 展開施策名 | 7-2-2 国際交流の推進 |
|-------|----------------------|

1 総合計画の位置付け

| | | |
|------|---|-------------------------------|
| 基本目標 | 3 | 活力と賑わいにあふれ、経済が力強く発展するまちを目指します |
| 基本政策 | 7 | 温かなまちの賑わいと国内外との多様な交流の創出 |
| 施策 | 2 | まちの機能強化と国際化の推進 |

2 展開施策の概要

| |
|---|
| 姉妹・友好都市など国外との多様な交流の充実を図るため、本市が保有する産業や技術などを活用するとともに、文化、スポーツなどの都市間や市民間の交流を図り、まちの国際化を進めます。 |
|---|

3 成果指標

| 成果指標 | 単位 | 基準値 | 実績値 | | | | 達成率 | 目標値 | |
|--------------------------|----|------------------|------------------|------------------|-----|-----|-------|---------|---------|
| | | | H28 | H29 | H30 | H31 | | H31 | H39 |
| 旭川市は活気と賑わいのあるまちだと思う市民の割合 | % | 21.7 (H27) | 21.7 (H27) | 19.0 (H29) | | | 76.0% | 25 | 32 |
| 中心部の歩行者数 | 人 | 130,407 (H27) | 111,664 (H28) | 102,585 (H29) | | | 75.4% | 136,000 | 145,000 |
| 高速交通利用者数 | 万人 | 622.3 (H25) | 590.7 (H26) | 591.7 (H27) | | | 93.9% | 630 | 640 |
| 観光客宿泊延数 | 万泊 | 74.4 (H26) | 80.7 (H27) | 85.7 (H28) | | | 85.7% | 100 | 100 |

4 評価指標

| 評価指標 | 単位 | 基準値 | 実績値 | | | | 達成率 | 目標値 | |
|----------------|----|-----------------|------------------|------------------|-----|-----|--------|---------|-----|
| | | | H28 | H29 | H30 | H31 | | H31 | H39 |
| 1 国際交流センター利用者数 | 千人 | 17 (H26) | 24 (H27) | 24 (H28) | | | 120.0% | 20 | — |
| 2 ボランティアガイド登録数 | 人 | 73 (H26) | 63 (H27) | 63 (H28) | | | 70.0% | 90 | — |
| 3 外国人観光客宿泊延数 | 泊 | 86,202 (H26) | 152,182 (H27) | 188,365 (H28) | | | 94.2% | 200,000 | — |

5 展開施策を構成する事業等

| 区分 | 事業名等/担当部局 | 関連する評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|----|--------------------------|----------|---|--------------------------|--------------------------|----------------------|----------|
| 新規 | 国際交流振興事業 (地域振興部) | 1,2 | 市民の国際理解を促進するため、旭川市国際交流委員会(AIC)を通じ、市民と外国人との各種交流事業などを実施するとともに、外国人市民への生活支援や本市を訪れる外国人の利便性を高めるため、外国人相談窓口や日本語教室の開催、外国語による各種情報提供などを行う。 | | | | |
| 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 7,000 (0) | H29 7,000 (0) | H30 7,000 (0) | H31 ○ |
| 公約 | | | | | | | |
| 新規 | 国際親善交流事業 (地域振興部) | 1,2 | 姉妹友好都市などとの多様な交流を推進するため、交流団体など担い手の育成・強化を支援するとともに、青少年、文化芸術のほか、経済活動などのより幅広い分野での交流を促進する。 | | | | |
| 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 21,244 (3,244) | H29 18,982 (3,182) | H30 26,911 (0) | H31 ○ |
| 公約 | | | | | | | |
| 新規 | 国際戦略推進委員会運営事業 (地域振興部) | 1,2,3 | 「人・物・心が世界とつながる国際交流都市」を実現するため、官民が連携して意見交換、協議を行う国際戦略推進委員会において、国際戦略に関わる方針などを協議しながら、本市の国際化を推進する。 | | | | |
| 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 460 (460) | H29 200 (200) | H30 120 (120) | H31 ○ |
| 公約 | | | | | | | |

6 統合又は廃止された事業

| 区分 | | 事業名等/担当部局 | 関連する 評価指標 | 事業の概要 | | | | |
|----|----|---|--------------|--|-------------------|-----|-----|-----|
| ○ | 新規 | ユジノ・サハリンスク市友好都市提携50周年記念事業 (地域振興部) | 1,2 | ロシア連邦ユジノ・サハリンスク市との友好都市提携50周年に当たり、友好親善交流の更なる促進を図るため、記念事業や青少年レスリング派遣など関連事業を実施する。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | 公約 | | | — | 11,200 (9,200) | — | — | |
| ○ | 新規 | ブルーミントン・ノーマル両市姉妹都市提携55周年記念事業 (地域振興部) | 1,2 | アメリカ合衆国ブルーミントン・ノーマル両市との姉妹都市提携55周年に当たり、友好親善交流の更なる促進を図るため、各種記念事業を実施する。 | | | | |
| | 重点 | | | 事業費 (一般財源) [千円] | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | 公約 | | | — | 2,500 (0) | — | — | |