

展開施策名	11-1-1 市民活動の促進と協働によるまちづくりの推進
-------	------------------------------

1 総合計画の位置付け

基本目標	5	互いに支え合い、共に築くまちを目指します
基本政策	11	市民、地域、行政が結び付き、心が通い合う環境づくり
施策	1	市民主体のまちづくりの推進

2 展開施策の概要

市民主体のまちづくりを推進するため、市民活動を支援する体制を充実させるとともに、市民や行政などの協働による取組を推進します。
--

3 成果指標

成果指標	単位	基準値	実績値				達成率	目標値	
			H28	H29	H30	H31		H31	H39
本市に愛着や親しみを感じている市民の割合	%	77.8 (H27)						78	80
まちづくりに関心がある市民の割合	%	73.0 (H27)						75	80
地域で主体的に活動している市民の割合	%	13.5 (H27)						17	25
ワーク・ライフ・バランスを実現できていると思う市民の割合	%	17.3 (H27)						25	28

4 評価指標

評価指標	単位	基準値	実績値				達成率	目標値	
			H28	H29	H30	H31		H31	H39
1 NPO法人数	法人	92 (H27)						100	—
2 CoCoDe登録団体数	団体	170 (H26)						250	—
3 市民と行政との協働事業数	事業	150 (H27)						180	—
4 平和都市推進事業に参画した団体・個人の数	件	279 (H27)						300	—

5 展開施策を構成する事業等

区分	事業名等/担当部局	関連する評価指標	事業の概要				
新規 重点 公約	協働のまちづくり推進事業 (市民生活部)	1,2,3	市民と行政との協働の推進及び市民活動の促進のため、「市民の企画提案による協働のまちづくり事業」や職員協働啓発研修を実施するとともに、NPO法人認証事務を実施する。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 3,876 (3,376)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
新規 重点 公約	平和都市・市民憲章推進事業 (市民生活部)	4	平和都市宣言の理念の市民への浸透を図るため、図画コンクール、平和の折り鶴の受入れ、青少年平和大使の派遣、原爆パネル・ポスター展を実施するとともに、市民憲章の普及啓発及び関連事業の取組を行う。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 892 (892)	H29 ○	H30 ○	H31 ○

展開施策名	11-1-2 広報力の強化と情報提供の推進
-------	-----------------------

1 総合計画の位置付け

基本目標	5	互いに支え合い、共に築くまちを目指します
基本政策	11	市民、地域、行政が結び付き、心が通い合う環境づくり
施策	1	市民主体のまちづくりの推進

2 展開施策の概要

<p>市政に対する市民の理解と信頼を高めるため、多様な媒体を活用した戦略的な広報活動を展開するとともに、本市の魅力を国内外に広く発信します。</p>
--

3 成果指標

成果指標	単位	基準値	実績値				達成率	目標値	
			H28	H29	H30	H31		H31	H39
本市に愛着や親しみを感じている市民の割合	%	77.8 (H27)						78	80
まちづくりに関心がある市民の割合	%	73.0 (H27)						75	80
地域で主体的に活動している市民の割合	%	13.5 (H27)						17	25
ワーク・ライフ・バランスを実現できていると思う市民の割合	%	17.3 (H27)						25	28

4 評価指標

評価指標	単位	基準値	実績値				達成率	目標値	
			H28	H29	H30	H31		H31	H39
1 ホームページアクセス件数	件	1,294,931 (H26)						1,500,000	—
2 「こうぼう旭川市民」を読んでいる市民の割合	%	90.2 (H27)						100	—
3 市が市政情報を市民にわかりやすく発信していると感じる市民の割合	%	44.0 (H25)						50.0	—

5 展開施策を構成する事業等

区分	事業名等/担当部局	関連する評価指標	事業の概要				
新規 重点 公約	広報活動事業 (総合政策部)	1,2,3	市民と行政との情報共有の推進及びシティプロモーションの強化のため、テレビ、ラジオ、ホームページ、冊子など各種広報媒体を通じて、行政サービスの情報などをより正確かつタイムリーに市民に提供するとともに、旭川の魅力を国内外に広く発信する。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 21,983 (15,476)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
新規 重点 公約	インターネット議会中継事業 (議会事務局)	1,3	議会の活動状況を市民へ周知するため、インターネット上、市民課ロビーと議会の委員会室に設置のテレビモニターにおいて市議会本会議の中継を行う。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 3,070 (3,070)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
新規 重点 公約	会議録検索システム管理事業 (議会事務局)	1,3	市民との情報共有化や、議会及び行政の事務の効率化を図るため、市議会の会議録をインターネット上に公開し、検索閲覧できるようにする。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 2,682 (2,682)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
新規 重点 公約	市民広報発行事業 (総合政策部)	2,3	市政の現状や施策の内容、行政サービスなどの市政情報を市民に提供するため、市民広報誌を毎月発行し、市内の全世帯に配布する。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 114,815 (98,393)	H29 ○	H30 ○	H31 ○

展開施策名	11-1-3 市民ニーズの的確な把握
-------	--------------------

1 総合計画の位置付け

基本目標	5	互いに支え合い、共に築くまちを目指します
基本政策	11	市民、地域、行政が結び付き、心が通い合う環境づくり
施策	1	市民主体のまちづくりの推進

2 展開施策の概要

多様な市民意見を市政に反映するため、意見交換会や説明会、パブリックコメント(意見提出手続)、アンケート調査など、多様な手法を取り入れた広聴活動を展開するとともに、市民参加を推進します。
--

3 成果指標

成果指標	単位	基準値	実績値				達成率	目標値	
			H28	H29	H30	H31		H31	H39
本市に愛着や親しみを感じている市民の割合	%	77.8 (H27)						78	80
まちづくりに関心がある市民の割合	%	73.0 (H27)						75	80
地域で主体的に活動している市民の割合	%	13.5 (H27)						17	25
ワーク・ライフ・バランスを実現できていると思う市民の割合	%	17.3 (H27)						25	28

4 評価指標

評価指標	単位	基準値	実績値				達成率	目標値	
			H28	H29	H30	H31		H31	H39
1 市の附属機関における公募委員の割合	%	19.0 (H27)						20.0	—
2 市民アンケート調査回収率	%	55.9 (H27)						60.0	—

5 展開施策を構成する事業等

区分	事業名等/担当部局	関連する評価指標	事業の概要				
新規 重点 公約	市民参加推進事業 (市民生活部)	1	市政に対して、市民の参加を推進するため、市民が意見を述べたり、提案を行うための各種市民参加手続を実施するとともに、公文書の公開請求等の相談や受付など、両制度の適正な運用を行う。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 3,188 (2,988)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
新規 重点 公約	広聴活動事業 (総合政策部)	2	市民参加のまちづくりの推進及び市政への反映を目的として、市民等から広く意見・提言を求めめるため、「市長への手紙(まちづくり電子提案箱を含む。)」などを実施する。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 935 (935)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
新規 重点 公約	まちづくり対話事業 (総合政策部)	2	市民参加のまちづくりの推進及び市政への反映を目的として、市政やまちづくりに対する意見・提言などについて、市長が直接市民の生の声を聴くため、「まちづくり対話集会」を実施する。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 118 (118)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
新規 重点 公約	市民アンケート調査事業 (総合政策部)	2	市政運営やまちづくりの基礎的な資料とするとともに総合計画の進捗状況を計る指標として活用するため、市政や市民生活に関する意識等についてアンケート調査を実施する。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 —	H29 ○	H30 —	H31 ○

展開施策名	11-2-1 住みよい豊かな地域づくりの促進
-------	------------------------

1 総合計画の位置付け

基本目標	5	互いに支え合い、共に築くまちを目指します
基本政策	11	市民、地域、行政が結び付き、心が通い合う環境づくり
施策	2	地域主体のまちづくりの推進

2 展開施策の概要

住みよい豊かな地域づくりを促進するため、必要な情報提供や相談支援、地域の担い手の育成支援を行うとともに、地域活動拠点の整備や機能の充実を図ります。

3 成果指標

成果指標	単位	基準値	実績値				達成率	目標値	
			H28	H29	H30	H31		H31	H39
本市に愛着や親しみを感じている市民の割合	%	77.8 (H27)						78	80
まちづくりに関心がある市民の割合	%	73.0 (H27)						75	80
地域で主体的に活動している市民の割合	%	13.5 (H27)						17	25
ワーク・ライフ・バランスを実現できていると思う市民の割合	%	17.3 (H27)						25	28

4 評価指標

評価指標	単位	基準値	実績値				達成率	目標値	
			H28	H29	H30	H31		H31	H39
1 町内会加入率	%	59.4 (H27)						60	—
2 地域まちづくり推進協議会の事業に参画した地域住民の人数	人	813 (H26)						880	—
3 地域まちづくり推進協議会の意見や提言に基づく事業の取組件数	件	21 (H26)						30	—
4 地域活動に参加した市民の割合	%	41.9 (H27)						50	—
5 集会場などコミュニティ施設の整備状況が良いと感じている市民の割合	%	25.8 (H27)						30	—

5 展開施策を構成する事業等

区分	事業名等/担当部局	関連する評価指標	事業の概要				
新規 重点 公約	住民活動推進事業 (市民生活部)	1, 4	住民組織活動を推進し、住みよい地域社会の形成を図るため、地区市民委員会及び市民委員会連絡協議会へ補助金を交付する。また、特に地域力の向上が認められる事業を実施する地区市民委員会等に補助金を交付し、地域が主体的に取り組む活動を支援する。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 48,634 (46,734)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
新規 重点 公約	地域まちづくり推進事業 (市民生活部)	2, 3	全市域で展開する地域まちづくり推進協議会において、様々な団体が地域課題を共有し、その解決に向けた方策を検討するとともに、地域特性を生かした多様なまちづくりを推進するため、地域が主体的に取り組む事業を支援することにより地域力の向上を図る。平成28年度は、協議会の所管区域の適正化を図るために、未広・春光まちづくり推進協議会を分割する。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 10,011 (10,011)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
新規 重点 公約	地域会館建設費等補助金 (市民生活部)	5	地域住民の主体的な活動の場を確保するため、地域会館を修繕や増改築、新築等を行う団体に対し、補助金を交付する。				
			事業費 (一般財源) [千円]	H28 4,741 (4,714)	H29 ○	H30 ○	H31 ○

区分		事業名等/担当部局	関連する 評価指標	事業の概要				
	新規	近文コミュニティ施設整備 調査事業 (市民生活部)	5	近文町25丁目の未利用市有地を活用し、地域団体等との協働により、地域住民が参加する仕組みを取り入れながら、地域づくりの拠点となるコミュニティ施設の整備に係る調査を実施する。				
	重点			事業費 (一般財源) [千円]	H28 298 (298)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
○	公約							
	新規	緑が丘地域複合コミュニ ティ施設(仮称)整備事業 (市民生活部)	5	地域自治の推進、安全安心なまちづくり、高齢者を含む地域の健康増進など活力ある地域社会の形成を図るため、緑が丘地域複合コミュニティ施設(仮称)を設置する。平成28年度は、施設の基本・実施設計等を行う。				
	重点			事業費 (一般財源) [千円]	H28 5,940 (4,940)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
○	公約							

展開施策名	11-3-1 男女共同参画社会の推進
-------	--------------------

1 総合計画の位置付け

基本目標	5	互いに支え合い、共に築くまちを目指します
基本政策	11	市民、地域、行政が結び付き、心が通い合う環境づくり
施策	3	男女共同参画社会の形成

2 展開施策の概要

性別に関わりなく個性や能力を十分に発揮することができる男女共同参画社会を実現するため、市民や事業所、各種団体への意識啓発をはじめとする取組の充実を図ります。

3 成果指標

成果指標	単位	基準値	実績値				達成率	目標値	
			H28	H29	H30	H31		H31	H39
本市に愛着や親しみを感じている市民の割合	%	77.8 (H27)						78	80
まちづくりに関心がある市民の割合	%	73.0 (H27)						75	80
地域で主体的に活動している市民の割合	%	13.5 (H27)						17	25
ワーク・ライフ・バランスを実現できていると思う市民の割合	%	17.3 (H27)						25	28

4 評価指標

評価指標	単位	基準値	実績値				達成率	目標値	
			H28	H29	H30	H31		H31	H39
1 市の附属機関における女性委員の割合	%	33.4 (H27)						50	—
2 市職員の男性の育児休業取得率	%	2.6 (H26)						5	—

5 展開施策を構成する事業等

区分	事業名等/担当部局	関連する評価指標	事業の概要				
新規	男女共同参画推進事業 (総合政策部)	1	男女共同参画社会を実現するため、あさひかわ男女共同参画基本計画に掲げる目標の達成に向け、庁内推進体制を活用しながら、啓発活動をはじめとする各種施策を推進する。				
重点			事業費 (一般財源) [千円]	H28 630 (630)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
○ 公約							
新規	女性活躍・ワークライフバランス推進事業 (総合政策部)	2	経済分野での男女共同参画社会を実現するため、女性の活躍推進と仕事と家庭の調和の実現に向けた啓発事業を実施する。				
重点			事業費 (一般財源) [千円]	H28 1,186 (1,186)	H29 ○	H30 ○	H31 ○
○ 公約							