

基本政策 6の施策体系

(基本目標3) 活力と賑わいにあふれ、経済が力強く発展するまちを目指します

基本政策6 魅力と活力のある産業の展開

【目標像】

- 地場産品の評価が高く、国内外で認知され、広く販売されています。
- 企業の誘致や新たな産業の創出により、地域産業が活性化しています。
- 若者をはじめ、地域での就職や起業を希望する人が、様々な分野において、自分の能力を發揮して仕事をすることができる環境が整っています。
- 生産性の高い農業が展開されており、活力ある農村集落が形成されています。

【成果指標】

指 標	基準値	目標値(H31)	目標値(H35)	目標値(H39)
一人当たりの市民所得	旭川市 2,230千円 全道 2,475千円 (H23)	一人当たりの 道民所得	-	一人当たりの 道民所得
製造品出荷額等	1,837億円 (H25)	1,890億円	-	1,960億円
有効求人倍率	旭川市 0.85倍 全道 0.86倍 (H26)	全道値	-	全道値
農業生産額	146億円 (H26)	147億円	-	149億円

施策1 魅力の活用, 発信と競争力の強化

展開施策1 ブランド化の推進と販路拡大

(評価指標)

- ・ 年間商品販売額
- ・ 粗付加価値額
- ・ 青果物販売額
- ・ クリーン農産物表示販売率

展開施策2 企業誘致の推進

(評価指標)

- ・ 企業立地件数

施策2 地域産業の持続的発展

展開施策1 人材の育成・確保と技術・技能の継承

(評価指標)

- ・ 新規就農者数
- ・ 粗付加価値額
- ・ 面積当たりの個人農業所得額
- ・ 技能士実技試験合格者数

展開施策2 就労支援の充実と企業の経営力強化

(評価指標)

- ・ 求職者就職率
- ・ 粗付加価値額
- ・ 新規開業件数
- ・ 1事業所当たりの年間商品販売額
- ・ 市内に就職した高等教育機関(大学, 短大, 高等専門学校)新規卒業生の割合
- ・ 新規創業に係る融資実績件数
- ・ 人員が過不足なくちょうど良いと考える企業の割合
- ・ 市内企業の従業員に占める正規従業員の割合

展開施策3 生産性の高い農林業構造の構築

(評価指標)

- ・ 担い手農家への農地集積率
- ・ 民有林における森林経営計画面積の割合
- ・ 面積当たりの個人農業所得額

展開施策4 農村集落の活性化

(評価指標)

- ・ 都市農村交流人口
- ・ アグリビジネス起業数