

旭川産米のトップセールス事業の実施について

1 実施日程

令和4年11月15日（火）
16日（水）

2 訪問先

(株)ニチレイ
(株)神明（大手米卸会社）
ホクレン農業協同組合東京支店

3 実施内容・目的

市内4農協や生産者，関係機関・団体で組織する旭川米生産流通協議会からの市長に対する「旭川産米のトップセールス事業」の実施要請に基づき，旭川米・北海道米の販売拡大を目指し，市内4農協組合長，鷹栖町長とともに道外大手米卸会社などを訪問。

全道一の米どころのリーダーとして，北海道米のPR及び旭川の米をPR。



4JA統一ブランド米
「大雪山見て育ったの」
ななつぼし

令和4年産から
旭川産米にリニューアル！
パッケージも一新！

旭川産米のトップセールス事業の実施について

新米おにぎり試食懇談会

令和4年10月31日（月）実施



旭川米販路拡大検討会（試食会）

（JAあさひかわ農産物直売所あさがお永山店内
「穂の香」にて）

令和4年9月6日（火）実施

