

旭川市の広報に関するアンケート調査結果

1 調査の概要

(1) 調査目的

こうほう旭川市民「あさひばし」、テレビ・ラジオ広報番組、ホームページ等について、市民の活用状況を把握し、効果的な広報活動の推進に向けた事業見直しの参考とする。

(2) 調査方法

- ア 調査対象 市政モニター 96人
- イ 調査期間 平成29年9月7日～9月20日
- ウ 調査方法 インターネットによる調査

(3) 回答結果

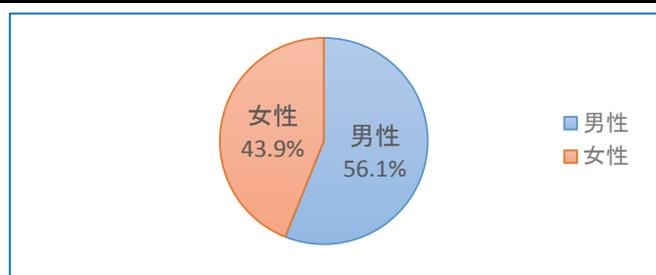
回答者数 66人(回答率68.8%)
 ※ 設問ごとに回答人数を「n=〇」と表示しています。

2 回答者の属性

(1) 回答者の性別

n=66

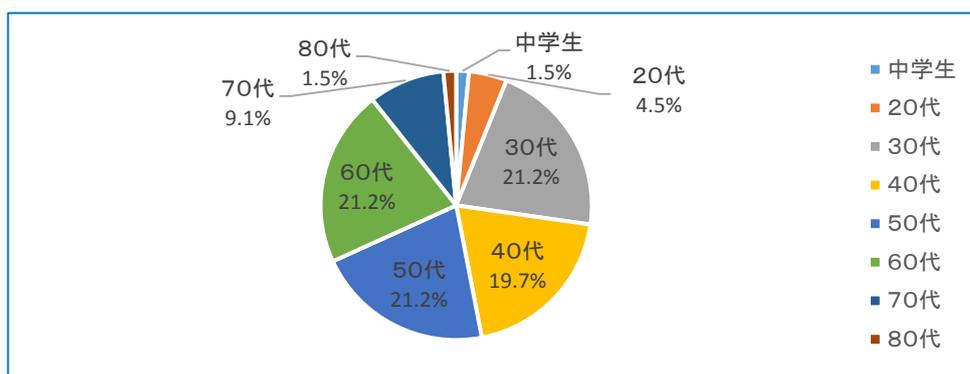
	人数	割合
男性	37	56.1%
女性	29	43.9%
計	66	100.0%



(2) 回答者の年齢

n=66

	人数	割合
中学生	1	1.5%
20代	3	4.5%
30代	14	21.2%
40代	13	19.7%
50代	14	21.2%
60代	14	21.2%
70代	6	9.1%
80代	1	1.5%
計	66	100.0%

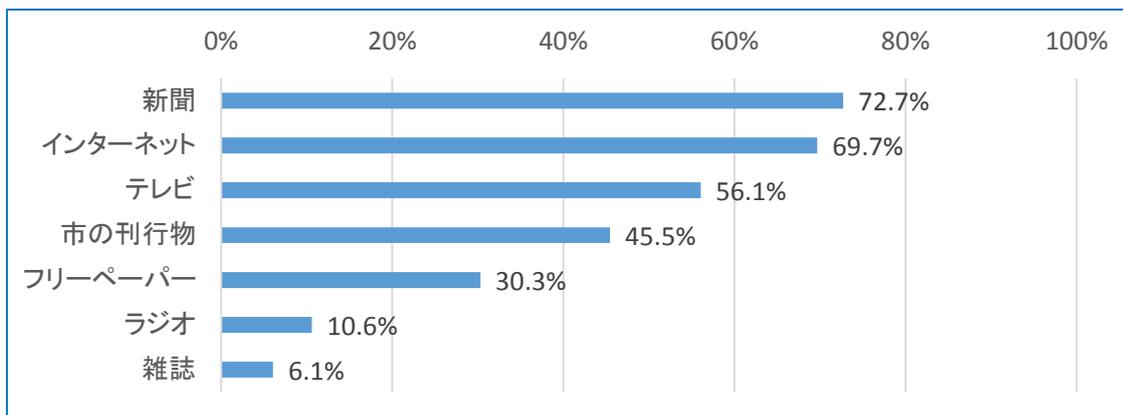


3 設問別調査結果

問1 情報を得るため、普段利用している情報メディアは何ですか。主なものを3つまで選択してください。

n=66

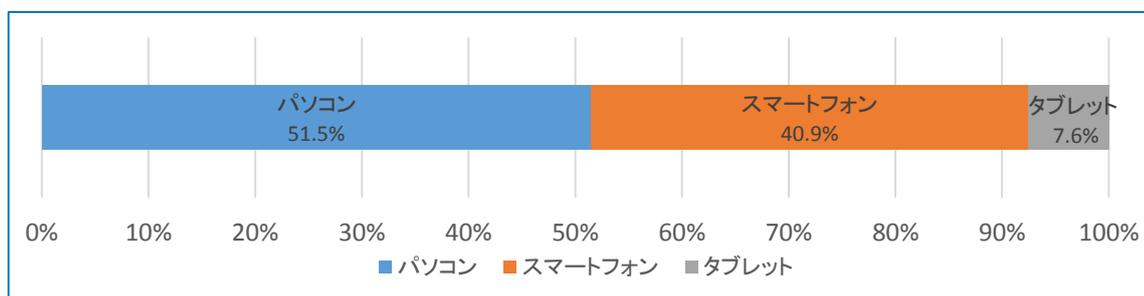
	人数	割合
新聞	48	72.7%
インターネット	46	69.7%
テレビ	37	56.1%
市の刊行物(こうほう旭川市民「あさひばし」、旭川市暮らしの便利帳など)	30	45.5%
フリーペーパー(「ななかまど」、「ライナー」など)	20	30.3%
ラジオ	7	10.6%
雑誌	4	6.1%



問2 インターネットを利用する際、主に何の機器を使いますか。

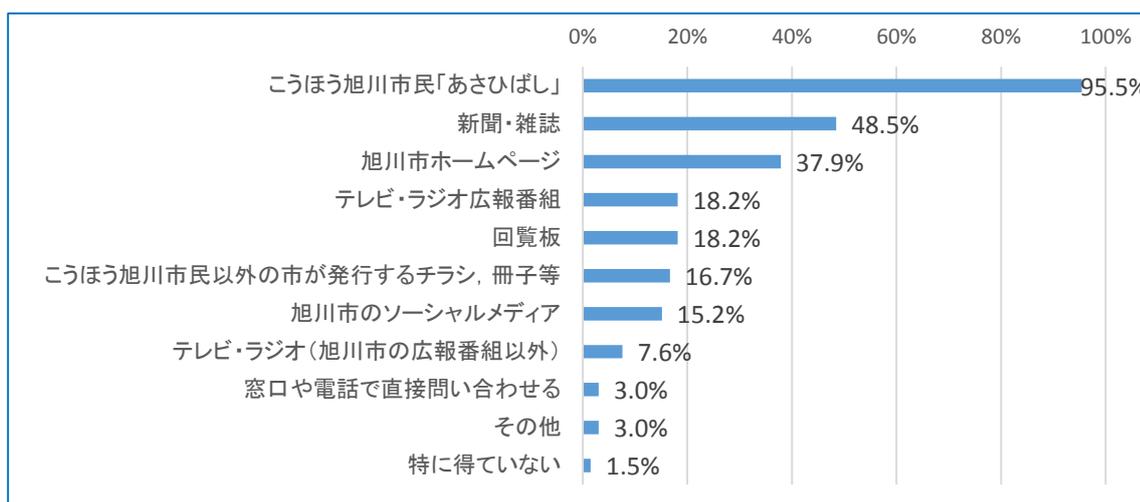
n=66

	人数	割合
パソコン	34	51.5%
スマートフォン	27	40.9%
タブレット	5	7.6%



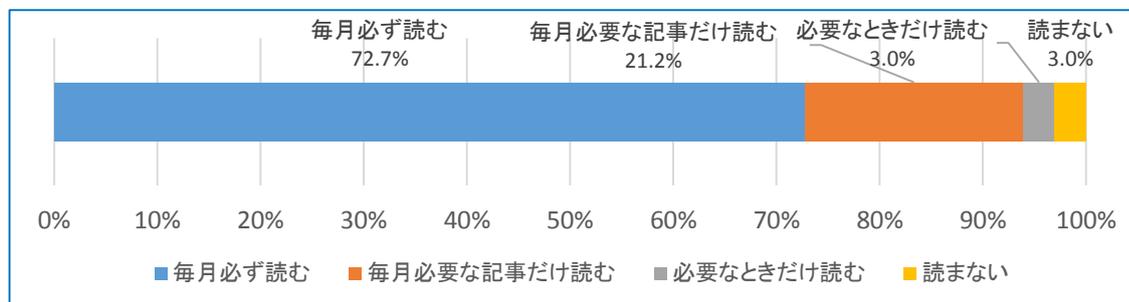
問3 市に関する情報を何から得ていますか。主なものを3つまで選択してください。 n=66

	人数	割合
こうほう旭川市民「あさひばし」	63	95.5%
新聞・雑誌	32	48.5%
旭川市ホームページ	25	37.9%
テレビ・ラジオ広報番組	12	18.2%
回覧板	12	18.2%
こうほう旭川市民以外の市が発行するチラシ、冊子等	11	16.7%
旭川市のソーシャルメディア(フェイスブック、ツイッターなど)	10	15.2%
テレビ・ラジオ(旭川市の広報番組以外)	5	7.6%
窓口や電話で直接問い合わせる	2	3.0%
その他	2	3.0%
特に得ていない	1	1.5%



問4 こうほう旭川市民「あさひばし」を読んでいますか。 n=66

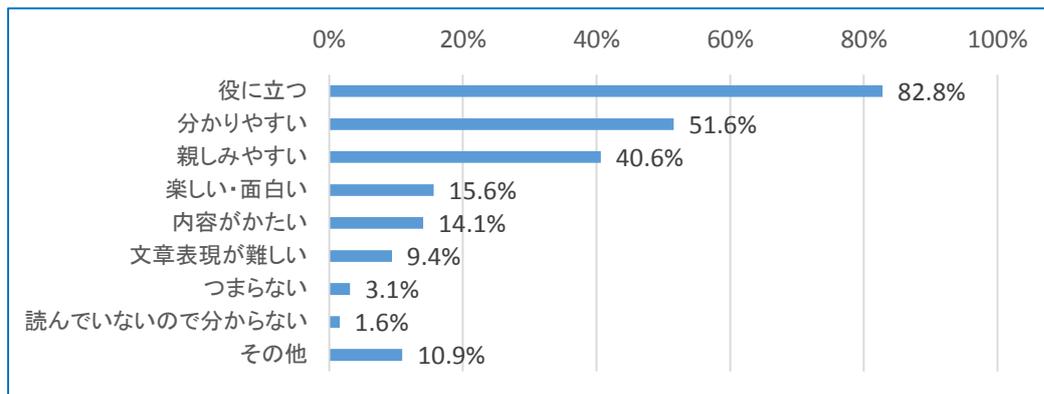
	人数	割合
毎月必ず読む	48	72.7%
毎月必要な記事だけ読む	14	21.2%
必要なときだけ読む	2	3.0%
読まない	2	3.0%



問5 こうほう旭川市民「あさひばし」の内容などについてどう思いますか。あてはまるものを3つまで選択してください。

n=66

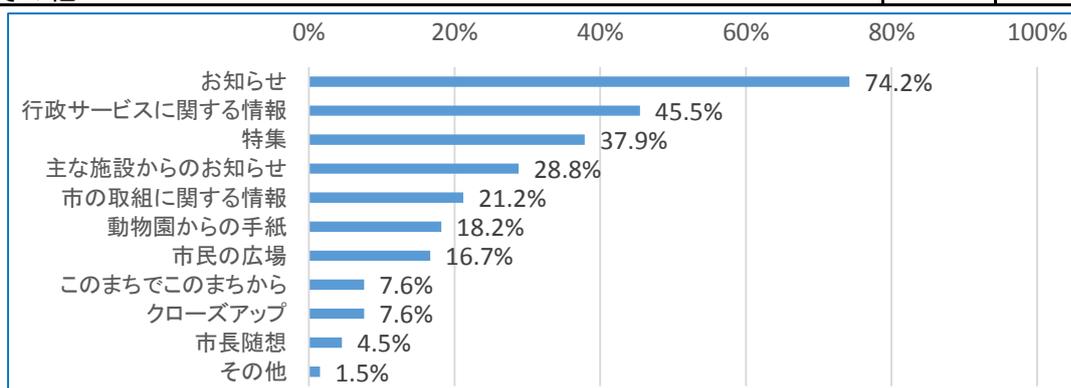
	人数	割合
役に立つ	53	82.8%
分かりやすい	33	51.6%
親しみやすい	26	40.6%
楽しい・面白い	10	15.6%
内容がかたい	9	14.1%
文章表現が難しい	6	9.4%
つまらない	2	3.1%
読んでいないので分からない	1	1.6%
その他	7	10.9%



問6 問4で「毎月必ず読む」、「毎月必要な記事だけ読む」、「必要なときだけ読む」を選んだ方のみお答えください。こうほう旭川市民「あさひばし」で、よく読む記事は何ですか。主なものを3つまで選択してください。

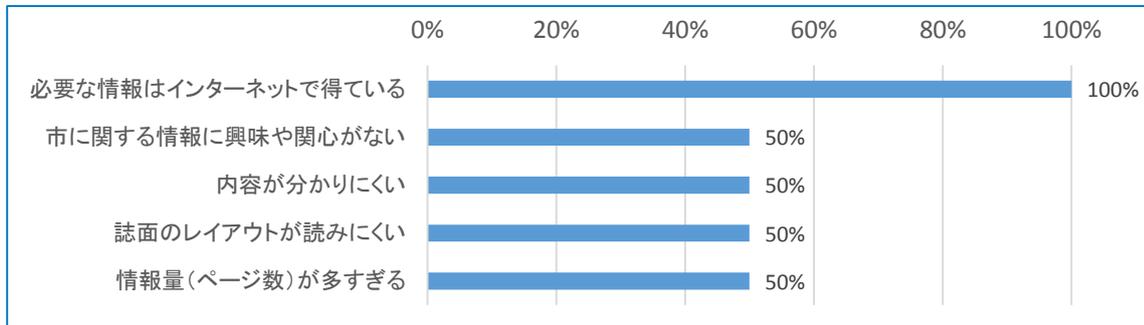
n=62

	人数	割合
お知らせ(催し, 子供・子育て, 福祉・保険, 保健所, 環境, 募集, 税・手続きなど)	49	74.2%
行政サービスに関する情報	30	45.5%
特集	25	37.9%
主な施設からのお知らせ	19	28.8%
市の取組に関する情報	14	21.2%
動物園からの手紙	12	18.2%
市民の広場	11	16.7%
このまちでこのまちから(インタビュー)	5	7.6%
クローズアップ	5	7.6%
市長随想	3	4.5%
その他	1	1.5%



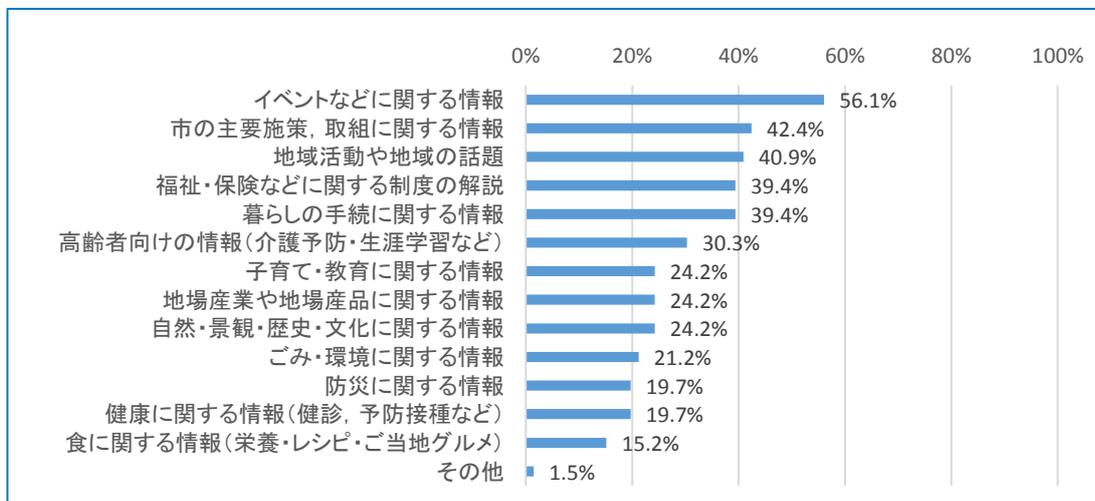
問7 問4で「読まない」を選んだ方のみお答えください。こうほう旭川市民「あさひばし」を読んでいない理由は何ですか。主なものを3つまで選択してください

	人数	割合
必要な情報はインターネットで得ている	2	100.0%
市に関する情報に興味や関心がない	1	50.0%
内容が分かりにくい	1	50.0%
誌面のレイアウトが読みにくい	1	50.0%
情報量(ページ数)が多すぎる	1	50.0%



問8 今後、こうほう旭川市民「あさひばし」で特に扱ってほしい情報はどのようなものですか。主なものを5つまで選択してください。

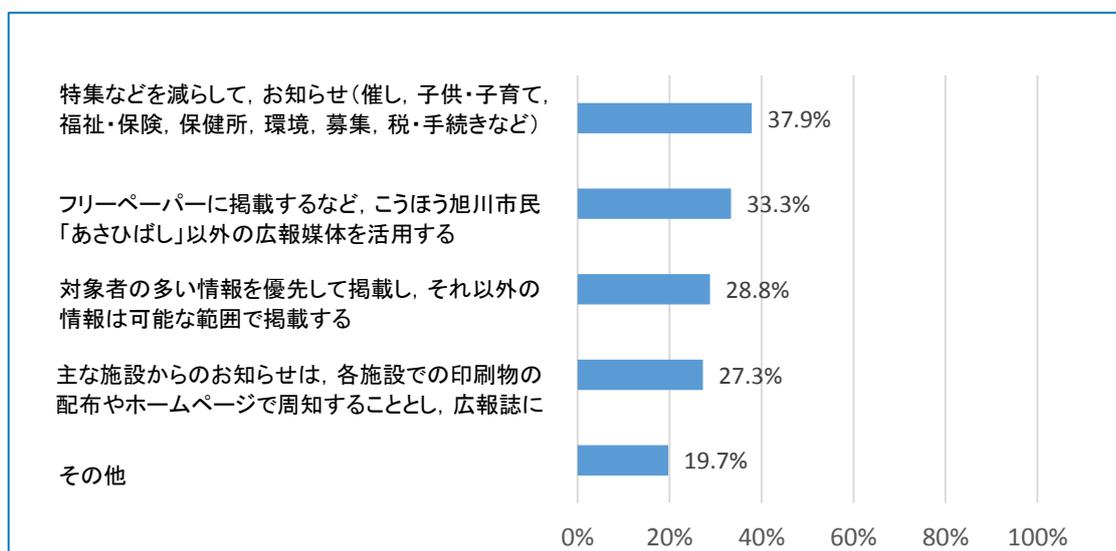
	人数	割合
イベントなどに関する情報	37	56.1%
市の主要施策, 取組に関する情報	28	42.4%
地域活動や地域の話題	27	40.9%
福祉・保険などに関する制度の解説	26	39.4%
暮らしの手續に関する情報	26	39.4%
高齢者向けの情報(介護予防・生涯学習など)	20	30.3%
子育て・教育に関する情報	16	24.2%
地場産業や地場産品に関する情報	16	24.2%
自然・景観・歴史・文化に関する情報	16	24.2%
ごみ・環境に関する情報	14	21.2%
防災に関する情報	13	19.7%
健康に関する情報(健診, 予防接種など)	13	19.7%
食に関する情報(栄養・レシピ・ご当地グルメ)	10	15.2%
その他	1	1.5%



問9 今後、こうほう旭川市民「あさひばし」の内容を見直す場合、どうすることが望ましいと思いますか。あてはまるものを最大2つ選択してください。※こうほう旭川市民「あさひばし」の発行には年間約9千万円掛かっています。

n=66

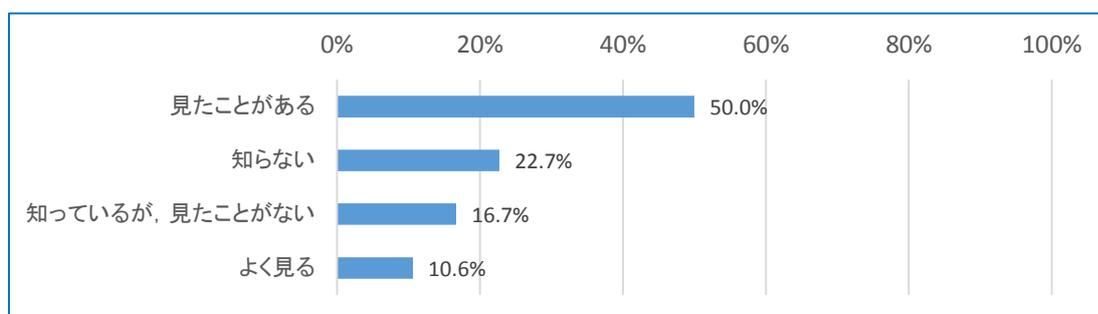
	人数	割合
特集などを減らして、お知らせ(催し、子供・子育て、福祉・保険、保健所、環境、募集、税・手続きなど)を掲載するページを確保する	25	37.9%
フリーペーパーに掲載するなど、こうほう旭川市民「あさひばし」以外の広報媒体を活用する	22	33.3%
対象者の多い情報を優先して掲載し、それ以外の情報は可能な範囲で掲載する	19	28.8%
主な施設からのお知らせは、各施設での印刷物の配布やホームページで周知することとし、広報誌には入手方法を掲載する	18	27.3%
その他	13	19.7%



問10 旭川市ホームページに、こうほう旭川市民「あさひばし」の内容を掲載していますが、見たことはありますか。

n=66

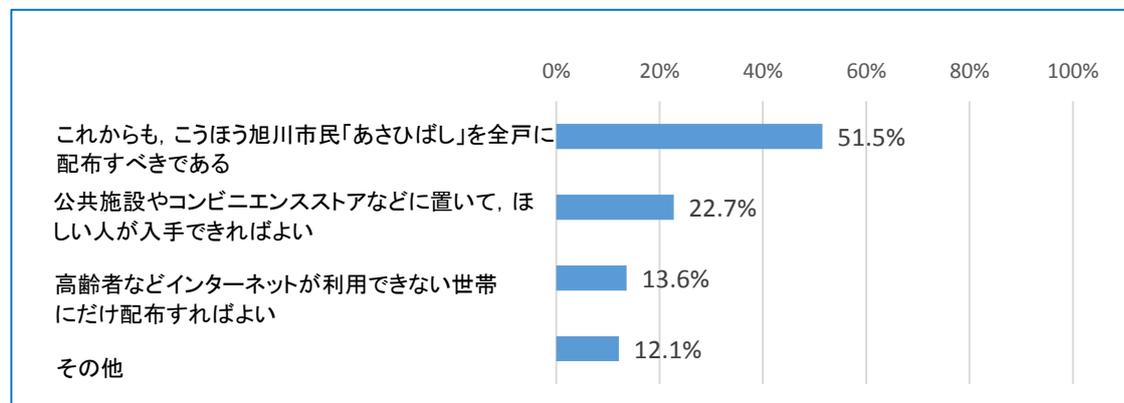
	人数	割合
見たことがある	33	50.0%
知らない	15	22.7%
知っているが、見たことがない	11	16.7%
よく見る	7	10.6%



問11 インターネットの普及が進む中、現在、こうほう旭川市民を全戸に配布していることについてどう思いますか。※こうほう旭川市民「あさひばし」の市内全戸への配布には年間約2千300万円掛かっています。

n=66

	人数	割合
これからも、こうほう旭川市民「あさひばし」を全戸に配布すべきである	34	51.5%
公共施設やコンビニエンスストアなどに置いて、ほしい人が入手できればよい	15	22.7%
高齢者などインターネットが利用できない世帯にだけ配布すればよい	9	13.6%
その他	8	12.1%



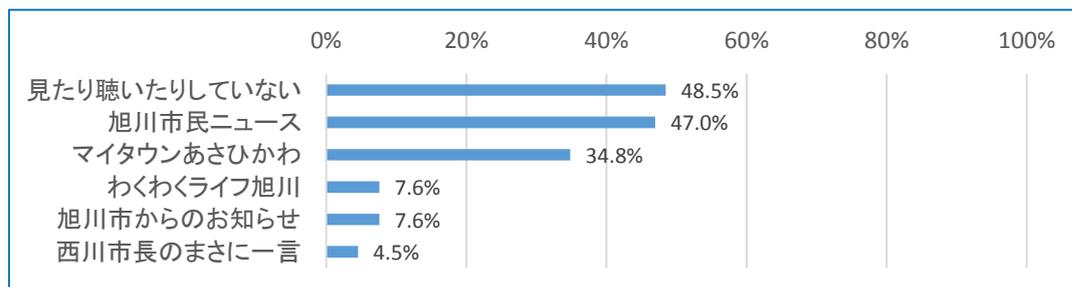
【その他コメント】

1	町内会費を払っていない所には配布をしないで、公共の施設等に取りに行くようにしてほしい。町内の班長が配布するようにしたらいいかと思います。
2	不要な方には、配布しない。必要な方は、市に自己請求。
3	メルマガ送信し、そこからホームページの広報「あさひかわ」にアクセスできるようにする。高齢者等インターネットが使えない人にだけ紙媒体で対応する。
4	ネットの掲載PR不足。「お知らせ」を新聞掲載。
5	フリーペーパーと一緒に配布してもらったら、良いのでは。
6	もっと安い業者の選択、インターネットの活用、身障者に配布させる。
7	各戸に配布されているのに、読んでいる人は限定されていると思う。各町内会に何部か配布するのはどうでしょうか？
8	回覧板方式にして、必要な人はネット等で見る。ネット環境の無い人などは希望して貰う。市内何ヶ所かで貰う事が出来るようにする。

問12 現在、テレビ・ラジオの広報番組で、旭川市からのお知らせ等を放送しています。見たり、聴いたりしている番組はありますか。あてはまるものを5つまで選択してください。

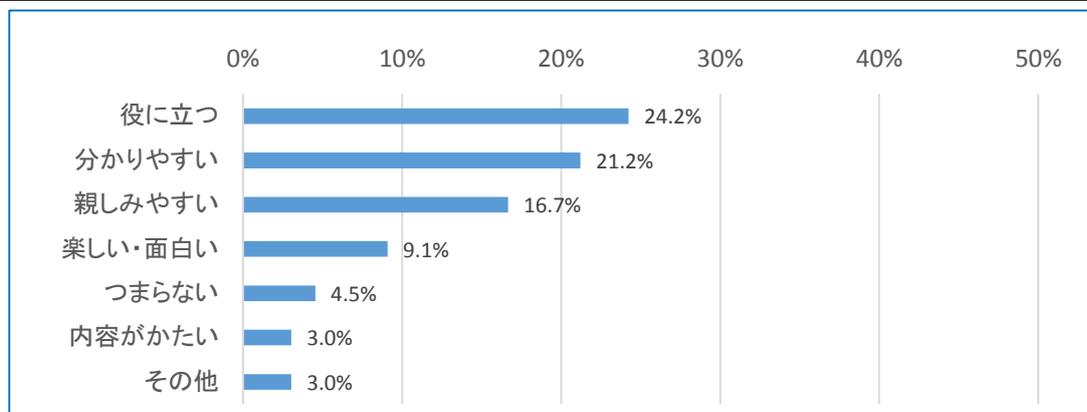
n=66

	人数	割合
見たり聴いたりしていない	32	48.5%
旭川市民ニュース(STVテレビ)	31	47.0%
マイタウンあさひかわ(HBCテレビ)	23	34.8%
わくわくライフ旭川(旭川ケーブルテレビポテト)	5	7.6%
旭川市からのお知らせ(FMリベール)	5	7.6%
西川市長のまさに一言(FMリベール)	3	4.5%



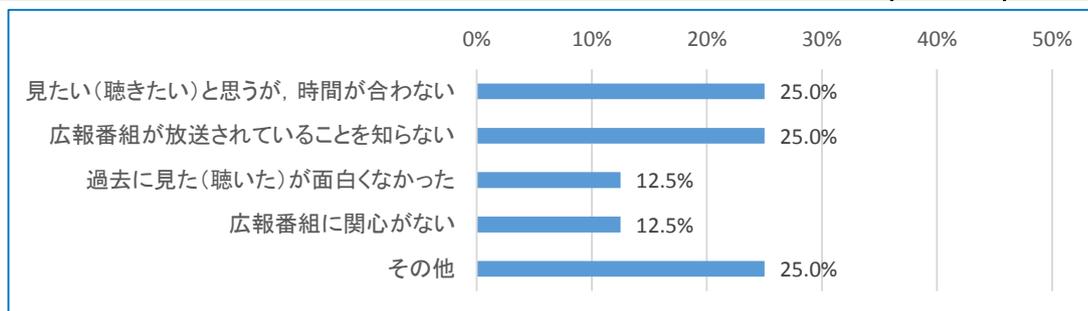
問13 問12でテレビ・ラジオの広報番組を選んだ方のみお答えください。現在のテレビ・ラジオの広報番組の内容などについてどう思いますか。主なものを3つまで選択してください。

	人数	割合
役に立つ	16	24.2%
分かりやすい	14	21.2%
親しみやすい	11	16.7%
楽しい・面白い	6	9.1%
つまらない	3	4.5%
内容がかたい	2	3.0%
その他	2	3.0%



問14 問12で「見たり聴いたりしていない」を選んだ方のみお答えください。テレビ・ラジオの広報番組を見たり、聴いたりしない理由は何ですか。あてはまるものを1つ選択してください。

	人数	割合
見たい(聴きたい)と思うが、時間が合わない	8	25.0%
広報番組が放送されていることを知らない	8	25.0%
過去に見た(聴いた)が面白くなかった	4	12.5%
広報番組に関心がない	4	12.5%
その他	8	25.0%



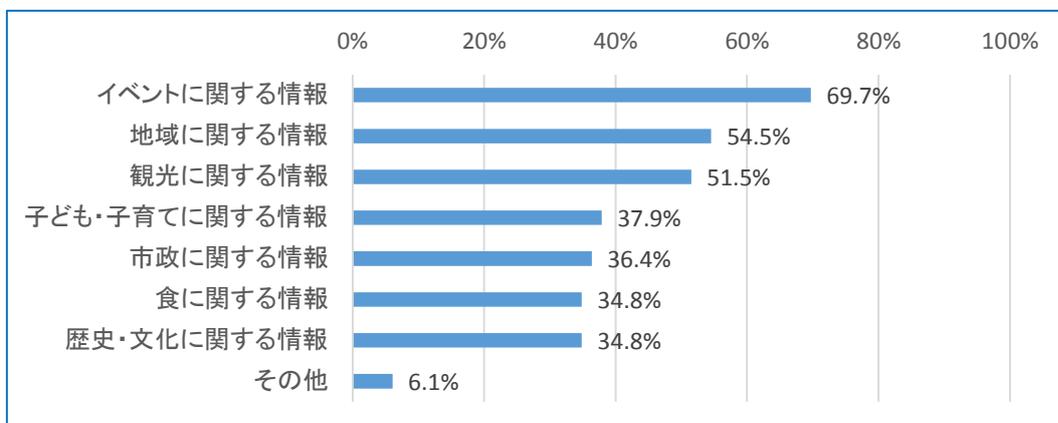
【その他コメント】

1	テレビはあまり見ないことと、NHKBSが主で上記の番組は観たことがない。
2	見るチャンスに巡り会わない。大事な知らせは必ず目にするメディアで。
3	あさひばし、ライナー、ナナカマド、などで情報を得ているので
4	放送時間に合わせてまで、見たいとは思わない。
5	テレビ・ラジオで広報すべてが放送される訳では無いので、不要。
6	聞きたいラジオ放送が多くて、広報番組を聞くことが出来ない。
7	リアルタイム視聴が要求されるものは、働いている人には、全く向かない。
8	放送時間を把握していない。

問15 テレビ・ラジオの広報番組で、取り上げたらよいと思う情報はどのようなものですか。

n=66

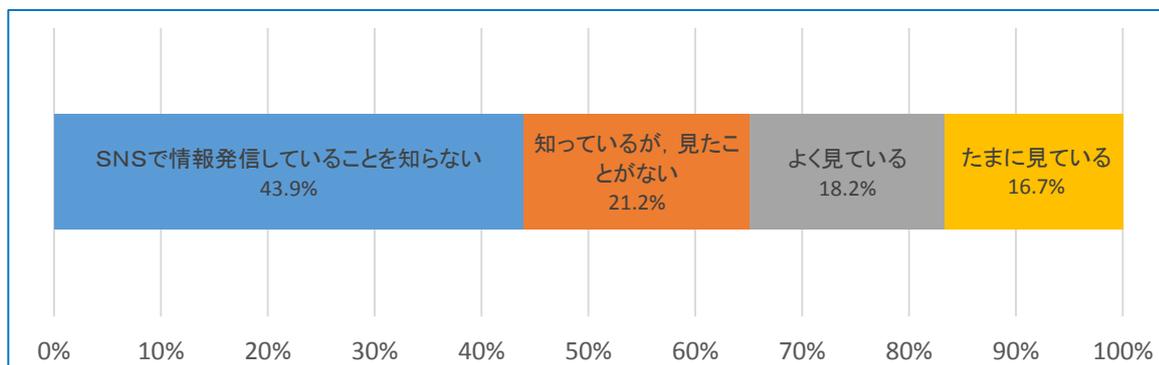
	人数	割合
イベントに関する情報	46	69.7%
地域に関する情報	36	54.5%
観光に関する情報	34	51.5%
子ども・子育てに関する情報	25	37.9%
市政に関する情報	24	36.4%
食に関する情報	23	34.8%
歴史・文化に関する情報	23	34.8%
その他	4	6.1%



問16 旭川市では、市政情報や公共施設の情報をタイムリーに提供することを目的にSNS(フェイスブックなど)で発信していますが、見たことがありますか。

n=66

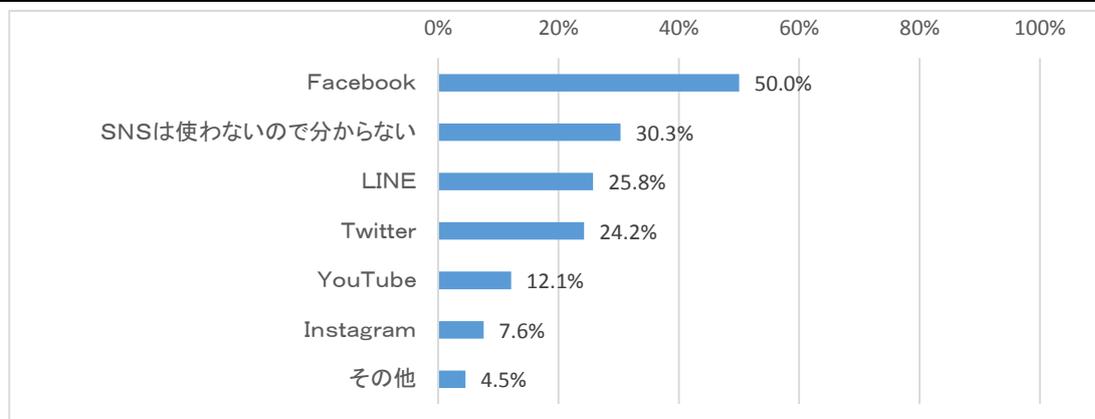
	人数	割合
SNSで情報発信していることを知らない	29	43.9%
知っているが、見たことがない	14	21.2%
よく見ている	12	18.2%
たまに見ている	11	16.7%



問17 旭川市からのお知らせをSNSから受け取る場合、どのSNSがよいと思いますか。

n=66

	人数	割合
Facebook(フェイスブック)	33	50.0%
SNSは使わないので分からない。	20	30.3%
LINE(ライン)	17	25.8%
Twitter(ツイッター)	16	24.2%
YouTube(ユーチューブ)	8	12.1%
Instagram(インスタグラム)	5	7.6%
その他	3	4.5%



問18 こうほう旭川市民「あさひばし」や広報番組、ホームページなどへの意見や感想を記載してください。

1	いつも楽しみに拝見しています。でも、ここからの費用も削りたい、ということですよね・・・2ヶ月に1回、じゃ、ダメか・・・？(--)
2	広報誌の紙質が良すぎ、カラーページも多すぎ。以前紙質等を下げたので良かったと思っていたら、何年か前に戻し、たぶん以前より紙質も良くなり、カラーページも増えました。札幌の広報誌は質も悪く、カラーページも少ないです。経費削減のためにも以前まで戻してほしいです。上記の広報誌にかかる費用を見て驚きました。
3	あさひばしを毎月楽しみに読んでいます。
4	「あさひばし」は必ず目を通すが、20～30分程度。 ホームページは、以前は毎日見ていたが、今は週に2度程度。見たい情報があれば何度も利用する。 以前のアンケート調査でも答えたが、イベント情報の検索が面倒である。
5	「あさひばし」は昔に比べ、レイアウトや配色などが現代風になっており、見やすく良い。テレビ番組は、もう少し興味を持つような工夫が必要かと思う。例えば、名物担当者の様な方を設定し、市内を廻って紹介するなど。以前、当麻町役場の方が出演されていた「スター☆ししど君がゆく！」シリーズなどを参考にされてみては。
6	こうほう旭川市民「あさひばし」は工夫を凝らしていることが伺えて良いと思います。 全戸配布の費用2300万円は、確かに大きいと感じます。配布方法の選択肢を上げて、要・不要とともに調査したらいかがでしょうか。

7	<p>カラーページが多い気がします。一部は2色で充分です。全ページカラーにする必要性を感じません。確かに読みやすいけれどももったいないと常々思っていました。</p> <p>お知らせの表と市民の広場が特に文字がぎっしり詰まって見えるので、読みにくいです。せめて2段にしたらいいいのでは。</p> <p>子供対象、大人対象、高齢者対象をそれぞれ見易くして欲しいです。(シニア大学の講座は年齢制限があるのかわからない)</p>
8	<p>今後とも旭川スタルヒンドームと旭川東光ドームの野球場の工事の完成を目指す。屋根付きドームだから雨の日や雪の日でも通年試合が出来る様に成りました。今後とも宜しくお願い致します。</p>
9	<p>関係機関のホームページで更新が遅れているものが多く、必要な情報にたどり着かない場合が多い。広報番組の時間帯と回数について見直し、多くの市民が視聴しやすいようにしてほしい。</p>
10	<p>市民生活に直接関わるような福祉・教育等の社会保障関係の情報をすべて掲載すべきだと思います。知らなくて行政の保護を受けられず塗炭の苦しみを抱え自殺する方もいるのですから。</p>
11	<p>地域産業などの特集で詳しく知ることができるのが良い。</p> <p>「マイタウンあさひかわ」の放送日がわかるのが良い。</p> <p>壮年期向けのイベントが催しが少なかったり、仕事をしていると参加しにくいものが多い。</p>
12	<p>広報誌は他市と比べ、作り・内容共に自慢出来るものだと数十年来思っております。(だからこそ、制作費が巨額なのかもしれませんが、9千万もかかっていることを初めて知りました。)</p> <p>テレビ・ラジオの広報番組というのは、その時間にだけ見聞き出来るものなので、利用者は本当に限定的な数だと予想され、それこそ手間ひまかけたものに見合う費用対効果が得られているのか疑問に思います。</p> <p>質問18にあるように、LINEを使うのは考えたことがありませんでしたが、Youtubeは動画なので別物(個人的には、市のお知らせには向かないのではと思っています。)としておいて、その他にあげられているSNSは、LINEより使っている人が限られていると思うので、選択肢の中ではLINEが最良だと思います。</p> <p>ですが、ネット自体使っている人は限られているので、もっと普及しているケータイ(スマホ・PC等)のメールを活用し、お知らせを周知するのが一番有効的なのではと思います。</p> <p>以前住んでいた千葉の浦安市では、防犯や火災、迷子等の複数の項目から自分が必要だと思うもの(私は全て選択していましたが。)だけ選んで登録すると、その情報がメールで送られてきて、とても重宝していました。(参考URL http://www.city.urayasu.lg.jp/todokede/anzen/1002080.html)</p> <p>今の時代、認知症の方も多く、子供も含め、行方不明になった時など一刻を争う情報では、瞬時に広範囲に伝達されるので、尚一層有効的だと思われます。不明者の個人情報の扱いなど不安があるようでしたら、運営方法を問い合わせられてみると良いと思います。</p> <p>この選択制のメールサービス(防犯だけとかは多くの市でやっていますが、浦安市のように多くの情報を得られるサービスでなければ、登録者は増えないでしょう。)は、是非取り入れを検討していただきたいと切に願っております。</p>
13	<p>市民が必要な情報を必ず目にする方法で発信する。となれば新聞、町内会回覧の他、全戸配布は避けられないだろうと思います。</p> <p>経費がかからないならその他の発信形体もあってもいい。ネットやSNSなどの広報についてはもっとPRしてほしい(特に若い世代の人達が目にする方法で)。</p>
14	<p>班長に1年間なって、毎月広報を、配布しなくては、いけないのが辛い。</p> <p>いち早く見れるが、障害者への援助をお願いできないものだろうか。</p>
15	<p>最終ページの「市民の広場」欄を2ページ見開きにして、できるだけ多くの情報が掲載できるようにスペースを確保していただければと思います。</p>
16	<p>現行の様々な広報活動で十分に機能していると思います。いち市民として情報収集には満足しています。</p>
17	<p>広報番組はもう時代にそぐわないと思います。その費用を別な事にあてては？</p>

18	<p>広報誌発行にかかるコストをウェブサイトでの情報発信に転換すれば、とても便利になる。 一部の人しか読んでいない広報誌は既に不要な時期に入ったと思う。</p>
19	<p>最近よく歩き煙草の人とすれ違えます。喫煙者に言わせれば、煙草を吸う権利などと主張するのでしょうか、煙草を吸わない者からするとたまったものではありません。市外からわざわざいらして頂いている観光の人等に対して「旭川人としてのモラル」を問われる事にもなると思います。 いかに歩き煙草やバス待ち場・非喫煙場での喫煙が、非喫煙者や子供等に悪影響があるのか、ぜひ旭川市としてそれらに関する現在の取り組みを「特集」して欲しいと思います。</p>
20	<p>市民広報「あさひばし」は必ず届いたら、最初～最後まで目を通して頂きます。 一応全部見て、必要な時は読み返します。(イベント、行事など) 毎月、発行するのは大変だと思いますがこれからも続けて発行してください。 この冊子は必要だと思います。</p>
21	<p>特定の市民対象のメディアは廃止して欲しい。 ※但し、市HPに「あさひばし」のバックナンバー・サーバーを設けて欲しい。 「あさひばし」はお知らせだけを、隔月発行して欲しい。 全世帯に必要最小限の情報だけを届けて欲しい。</p>
22	<p>子育てや、福祉に関することをもっと詳しくのせてほしい。</p>
23	<p>カラー印刷を減らせば印刷代が安くなるのではないですか??</p>
24	<p>あさひばしは文章が理解できるようになった頃から毎月楽しみに見ていましたが、年間それだけの予算を強いられているのであれば今はSNSでも見られていますので、必要な家庭のみへの配布が良いのではないかと思います。</p>
25	<p>私は旭川市の情報を広報誌で得ているが、活用している人が少ないのが現状だと思う。 内容うんぬんでは無いと思う。広報誌を読まない人は、新聞もあまり見ないかも知れない。 私は現状の内容で満足してる。充実した内容だと思うし、担当者の苦勞が見える。</p>
26	<p>観光や食についてあまり読む価値を感じていない。地元で「良い良い」と言っても品質の向上は望めない。外からの客観的な評価を書き添えるか、もっと掘り下げて本物かどうかには迫らなければ書く価値はない。やはり書き手の技量が問われる分野であり、現状のままならミスリードする恐れがあるため、他媒体に任せて広報誌には載せないほうがましではないだろうか。</p>
27	<p>現代は冊子などを読まない世代と高齢で老眼も多く面倒で読まない人が多くなり 今後はその立場で制作や工夫が必要と思う</p>
28	<p>最近では、町内会に加入する人が減少傾向にあり、各町内会役員は運営にいろいろ苦勞しているのが実態です。こうほう「あさひばし」は町内会員に関係なく全市民を対象に配布されていると思いますので、町内会の役割、必要性などを広報誌紙面でも強調していただきたい。その一環として各町内会の活動状況、行事などを紙面で紹介するようなコーナーを設けてはどうでしょうか。ご検討ください。</p>
29	<p>市民生活をするうえで必要なことをお知らせしていただくのは、この方法しかありませんので 広報誌を発行するのにいくらかかるとかではなく高齢者等が市民生活するのに必要なことを 誰でも知ることができることは絶対必要と考えています。 できれば、このようにたくさんの市民の意見を聞く機会を増やして旭川市に住むことが楽しくなるような街づくりをしていてほしいと思っています。</p>
30	<p>毎月広報「あさひばし」を読ませていただいています。私は学生なので主に施設のイベントや教育の欄を見ていますが、載ってそうで結構知ることのできないローカルな情報を知れ、また特集では知り合いの若い人が出ていたりして、ほかの市町村と比べてもとても分かりやすく役に立つものだと思います。これからもぜひ地元に関付いた情報を発信して欲しいです。</p>

31	<p>必ず読みます。 気になったイベントを?しています。 気になる特集があった場合は、保存したりしています。 マイタウンも見ています。もっと手話がついた番組が増えればいいな と思っています。</p>
32	<p>「あさひばし」の編集方針は、とても素晴らしいと思います。今の形にリニューアルされてからは、必ず目を通すようになりました。また、以前のような無味乾燥なものに方向転換したら、非常にがっかりすると思います。現在、編集に携わっている方々の一生懸命さを、ぜひ称えてあげて欲しいと思います。 ホームページに関しては、イマイチ使いにくいです。 たどり着きたい情報に直感的に行けないので、UIの問題では無いかと思います。</p> <p>広報番組などリアルタイムに視聴が要求されるものは、働いている人にとっては、全くもって利用の価値は、ほぼないです。</p> <p>経費削減のために広報紙を削るという発想かもしれませんが、配送されるから目を通すので合って、わざわざHPにアクセスしようと思うかと微妙です。それぐらい、行政サービスとして、提供したらよいのではないのでしょうか？</p>
33	<p>歳を重ねるほどインターネットやどこかへ出かけて情報を取りに行くことはおっくうになります。 郵便受けに入ってくる印刷物かテレビからの情報にたよるのが多くなります。 NHK旭川放送局からの発信や民放の旭川局からのテロップなどを活用した方法ももっと多く使ってくれたらと時々思います。</p>
34	<p>地域の在り方、町内会の必要性など地元密着な情報交換があれば興味深い 高齢化社会に入り、若者と高齢者の垣根が無くなるか高齢者が強くなれると有難い</p>
35	<p>広報は毎月楽しみにしています。ただ変わりばいがないのでパラパラ程度、、、。ちょっと文字も小さく見づらいとお年寄りが言っていました。</p>
36	<p>こんにちは、お疲れ様です。老眼が進み、新聞、雑誌、チラシ等が見にくくなって来ました。今は全て、タブレット利用しています。紙媒体は、後処理(ゴミ)とかも大変です。今後はインターネット中心の生活がますます増えて行くんでしょうね。(タブレットは、写真とかも拡大縮小しながら、より綺麗に観れるのが良いです。)</p>
37	<p>除雪対策(道路への雪だし、路上駐車等)、ごみの減量化対策等、市民の協力が欠かせない事案について、頻繁に協力を要請する事が必要である。</p>
38	<p>いまだ、知らない市民が悪いのだからの様なことが 多々ある 一例として 水道料金の減免 70歳以上の一人世帯 問い合わせました 水道料金検針のお知らせの裏(文字小さい)と 広報に年1回 掲載してるとのことでしたが 水道局独自の写真入りの広報チラシを年に数回出しているがこのような市民に直接 利益になる文言が一切記載されていないのがおかしいと意見した。 広報誌 市民の有益な具体的詳細な手続きを多数掲載していただきたい 市政 市議会の開催日 質問内容 結果 政務活動費使途(議員一人ひとり)掲載 市政目安箱 市民からの投書 掲載の希望 (例 旭川の将来ビジョン あれでいいのか駅の裏) 広報誌を取りやめにしたのでしょうか？経費がかさむ？ 無駄な開発やめればこのような質問せずともいいものを 番組こそやめなさい ローカルの時代ではない ましてやFMリバー？なんかどれだけのリスナーがいるのか それこそそちらでお調べになれば 放送の必要か否か、？ 市職員みな聞いているの？また見ているのかい？ ホームページは調べたいところに行くまで迷路的なところがありすぎ 簡潔に開かれる(調べられるように)に改善するべき 逆にあなたは、どうですか？初めて訪問する市民になって 見てください どうですか？</p>