

JOKATSU



令和5年度 旭川未来会議2030

女性活躍分野テーマ

「できる」を実現する 旭川市で女性活躍を進めるために



2023年10月24日
女性活躍分野

1

「女性活躍」が実現した社会とは。

1 理想の姿

1



**女性であること
による負荷が
解消されている**

自分の行動を自分で決定でき、
家庭での負担が偏っていない

2



**誰にとっても
働きやすい職場環境が
整備されている**

健康課題や各ライフステージ
に対応できる職場環境

3



**男女が対等に
話し合いのできる
環境が整っている**

対等に意見を出し合う意識醸成と、
男女の数の均衡を達成

2

旭川市の現状と課題

1



無意識の思い込みや 偏見による 女性への負担・障壁

固定的役割分担意識による女性への負担が大きく、家庭事情によるキャリア断念も女性に偏向

2



就労における制約が 女性に偏向

育児や介護に伴う働き方の制約が女性に偏りがちで、キャリア形成や就労継続が困難

3



意思決定過程への 女性参画が不十分

議会や団体役員、企業における管理職など、意思決定過程に参画できる立場の女性割合が低い

3

課題解決に向けた取組

① 支える側・支えられる側が互いに過度な負担を感じず、相互に理解・配慮しながらいきいきと働き続けられる環境をつくる

共働きの円滑な
継続に向けた
行政・企業による
サポート体制の構築

親の負担を軽減する
環境づくり

② 古い価値観や慣習に執着する人と共に仕事と生活の両立という新たな価値観による、誰もが働きやすい職場環境をつくる

業務以外での
コミュニケーション機会
の創出

「やりたいこと」の
発見と実現をサポート

③ 働き方に課題を感じていたり、自信を持っていない女性が、仕事でもやりがいや楽しさを感じられる支援

働き方に関する
体験機会や
個別アドバイスの提供

多様な働き方の
マッチング

④ 市議会や附属機関などの取組に関心を持っていない女性を、政策決定の場や話し合いの場に参画させる仕組み

カジュアルに参加できる
仕組みづくり

既存の体制とは異なる
新たな検討の場を創出

4

日替わり
センサー
ちょっと
聞いて！



あさひかわ

女性のキャリアの保健室

— 働く女性の悩みをまるっと相談 —



5

01 なんで「保健室」？（コンセプト）

**保健室のように
気軽に駆け込める、
応急処置と対策の場所。**

具合が悪いのにムリしたら後々大変なことになる。
周りにも迷惑がかかったりもする。
女性の「働く」を取り巻く悩みも一緒。
「できなくなりそう」を「できる」へ変える取組です。

保健室ってどんなところ？
けがや身体の調子が悪いときに応急処置を行い、
そこから原因やこれからどうすればいいかなど、
健康上の問題を自ら見つけ、
それを解決するための手立てを考える所。



6

02 今日も誰かが悩んでいる（現状/課題）

結婚、配偶者の転勤による引っ越し、妊娠、出産、子育て
核家族、親の介護、健康課題、配偶者や世代間の考えの違い
会社や同僚の負担や思い……。

**女性が働くには
あまりに多すぎる弊害**

**早めの
応急処置と
対策を！**



独りで抱えるにはもう限界を超えています。

共働き世帯はどんどん増加
働く女性のサポート体制
は少なすぎる。



悩みや困りごとへの
アドバイスや支援情報を
得られない。



助けになりたい有資格者の
スキル活用の方は
少ない。

必要とする女性と
つなげられない。



7

03 働く女性の悩み（具体例）

01

キャリアを積みた
いけど
子どもほしい。
(20代女性)



キャリア形成

02

子どもが産まれて
から
お互いの働き方で
ケンカばかり…
(30代女性)



コミュニケーション

03

更年期症状が
ひどくて
働きたいのに
働けない。
(50代女性)



健康課題

04

家も仕事も
常にバタバタ
しちゃって
もう限界です(泣)
(40代女性)



**時間やお金の
バランス**

05

自分らしい起業を
叶えたい。
(30代女性)



起業

8

04 相談対応イメージ（事業内容）

月

キャリアのこと

〈日替わりセンサー〉キャリアコンサルタント

火

家族や職場の人とのコミュニケーションのこと

〈日替わりセンサー〉社会福祉士、コーチ

水

健康のこと

〈日替わりセンサー〉保健師、助産師、看護師

木

時間やお金、ワーク・ライフ・バランスのこと

〈日替わりセンサー〉各種コンサルタント

金

起業のこと

〈日替わりセンサー〉起業コンサルタント

相談したいテーマの曜日に行けばいいのね。



気軽に相談しやすい雰囲気♪



9

05 周知・PR

窓口設置を広くPR 周知イベントの開催

事業説明、センサー紹介、相談会の実施

知る・見る・体験する



働く女性に届ける 企業を通じた周知

企業を巻き込み
女性従業員に周知を依頼

働く女性に直接アプローチ



稼働年齢層に届ける SNS・HPの有効活用

忙しい稼働年齢層の
関心にアプローチ。

日常の中で情報獲得



せっかくの取組の「知らない」を解消



10

06 きっと、こんな未来が待っている。(効果)

女性も就労継続と
キャリア形成ができる！

働きがいを生み出す



企業での取組が進む

旭川市全体で
ワークライフバランス
が実現



有資格者の
スキルの活用と
活躍・雇用の場の創出

悩みの多い女性との
マッチング



女性活躍に**本気**で取り組む
「旭川市」を内外に大々的にPR

若い世代にも
親しまれる市役所に

LOVE ASAHIKAWA



11

すみま1000

Asahikawa SUMIMA-SENNEN Ticket

すみま
1000圓

あさひ
がわの印

Asahikawa-shi

すみま
せん
ん



12

すみませんエン THANK YOU! TICKET



13

01 ねらい

子育てしながら 働く女性の 精神的負担が過重

周囲に負担がかかることに「申し訳ない」気持ちになり遠慮や我慢をしてしまう。職場に行くのも憂鬱に…。



サポートする側への 支援を実施

子育て世代を支える周囲の人に「報酬」を提供することで互いの過度な負担感を軽減。



働く女性の 精神的負担が軽減

サポートする側の 協力体制の構築

企業の 働き方・職場環境への 意識醸成

14

02 事業内容

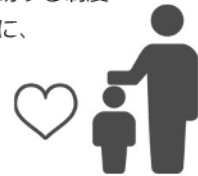
すみまセンエン サンキューチケット PROJECT

- ① 育休から復帰した女性に、子どもが3歳になるまでクーポン「すみまセンエン」を月2万円分、配付する。
- ② 毎月の負担額は、**企業1万円+行政1万円**
 - ・市に依存するのではなく企業も痛みを伴うべき
 - ・そういう企業こそが「子育て支援企業」



こそだてっぴー認定制度

- ① すみまセンエンプロジェクト協賛企業を**こそだてっぴー認定企業**として認定する。
〈認定要件〉
 地元企業で子育て支援(応援)に関して一定の基準をクリアした子育て世代に優しい企業
- ② クーポンは**協賛企業で利用可**
 - ・認定した企業に対して補助する制度
 - ・市が直接補助する代わりに、企業が子育て支援に参画する仕組み



15

03 使用例

CASE 01

これから会議なのに、子どもが発熱と保育園からお迎えコールが！
隣の同僚が対応を代わってくれた。
その人にも約束があったはずなのに・・・

「すみまセンエン」とお礼に1枚
約束していた人との飲み会の足しにして。



CASE 02

保育園のお迎えが午後6時まで。
繁忙期でも残業できず、
自分の分まで
周囲の人がカバーしてくれる。

「すみまセンエン」で感謝のお菓子を
甘いもので疲労回復してください。



16

04 ターゲット / 費用

ターゲット

育休から復帰して
子育てしながら働く女性



育休から復帰した女性従業員に
活躍してもらいたい雇用主



子育てしながら働く人を
を応援したい企業



費用試算

- ・負担額は、企業 **1万円**+行政 **1万円**
- ・保育施設利用者数（0-2歳）**約2,700人**

年間費用
2,700人×10,000円/月×12月＝

3億2,400万円

05 効果

支えられる側

子育てしながら
働くことの
心理的負担が軽減

周囲とフラットな
関係の構築

支える側

支える側の社員のサポート
による不満の解消

子育てしながら
働くことへの
理解醸成

企業

社員の雇用継続

選ばれる企業に

地元企業への還元

子育て世代を応援する
企業の増

子育てしながら働くことに「すみません」ではなく
「ありがとう」と言える社会

子育てしながら「働きやすい・働き続けられる」まちの実現



女性のキャリアの保健室と すみませんエン Thank you TICKET で女性の活躍を応援しませんか？

旭川市が、小さな取組から、大きな取組までを積み重ね
女性が「女性だから」を意識せずに活躍できる
社会の仕組みや、環境づくりを推進することが
我々市民の願いです！



19

THANK YOU !

ありがとうございました

20

伊賀 康博
江良 万里子
及川 雄太
川村 健太
坂井 寿香
相馬 淳
高橋 和恵
難波 俊哉
長谷川 愛実
早川 舞
山田 貴子

女性活躍分野 参加者

分野別会議の経過



- 1 0705 現状把握
- 2 0724 課題解決に向けたアイデア出し
- 3 0825 具体的施策のアイデア出し
- 4 0914 提案内容の検討と発表者の決定
- 5 1017 報告資料の検討・決定



令和5年度 旭川未来会議2030

障がいスポーツ分野テーマ

旭川を世界に通用する 『**パラスポーツ**』の メッカに

2023年10月24日
障がいスポーツ分野

1



2

旭川市パラスポーツまちづくりビジョン2030

気軽に公共施設にアクセスできる 旭川市のユニバーサル化

- 障がい者を個性と認識ができる
- 多職種での連携ができる

誰もが住みやすい街

人口増加

観光客増加

商業の活性化

など

3

旭川市パラスポーツまちづくりビジョン2030 ロードマップ

3つの提言	細目	2024年	2027年	2030年
ユニバーサル化	4つ関わり する・見る・知る・支える	「する」 20%	「4つ」 80%	「4つ」 100%
	公共施設 (公民館など)	・複合化設計図	・順次建て替え	—
	移動支援	・公共施設職員	・タクシー業界	・新規参入
パラスポーツ教育	市内小中	・10校実施	・全校実施	・全校道具設置
	市内高校	—	・ユニバーサル化	・パラスポ実施
パラスポーツ部設立	部局	・部局検討会議 ・啓蒙イベント	—	・市職員のパラスポーツ資格取得
	情報網	・市で一括管理	—	—

4

提 言

移動手段・公共施設やスポーツ施設等のユニバーサル化

目 標

- 外出時困る 45% → 25%
- 市内公共施設のユニバーサル化 100%
- 障がい者のスポーツ参加率 20.7% → 100%
(する、見る、支える、知る)

5

具体策

対象：移動支援、公共施設、公共施設の職員

- ▶ 移動支援サービスの充実
- ▶ ハード面だけでなく働く人に対する教育
- ▶ 新設公共施設を有識者の設計によるユニバーサル化

- 障がい者が**社会参加しやすい環境づくり** → **商業の活性化**
- 市民、子どもの**健康増進** → **医療費の削減**
- 大会・合宿招致（スポーツツーリズム） → **観光客の増加**

6

提 言

教育にパラスポーツの導入を

現状：特別支援学級の在籍数
 小学校（9.3%）・中学校（7.5%） 増加傾向

目 標

- 2024年から10校開始、2027年には全校実施
- 旭川市内の高校に車椅子で通える環境を整備
- 障がいのある子が学びたいと思った時に学べる環境を確立

7

具体策

対象：小学校、中学校、教職員、保護者

▶ 旭川にゆかりのあるパラスポーツ関係者が
 道徳・学活・体育の時間を用いてパラスポーツ教育を行う

- 在学中から障がいを個性と認識する機会の創生
 （多様性を考える）
- 共生社会の実現に向けて心の教育を行う

8

提 言

市役所にパラスポーツ部（係）を早期設置

目標

- パラスポーツ関係団体ネットワークの整理
- パラスポーツの情報が当事者（家族、関係者）に届く
- パラスポーツ振興に向けて**多職種の連携推進（仲間づくり）**

9

具体策

対象：市役所、当事者、パラスポーツ関連団体

- ▶ パラスポーツ振興に関する部局検討会議を実施
- ▶ 情報・ネットワークの整理
- ▶ パラスポーツ体験・啓蒙イベントの実施

- 旭川市におけるパラスポーツ振興→**課題を継続的に調査する**
- 市が共生社会を作る一端を担う
→**パラスポーツが旭川市の文化として根付く環境を作る**

10

- パラスポーツのメッカを目指すには、**市役所内部に担当部署を作る**
- パラスポーツ教育の価値を高め、**旭川市民の心のユニバーサル化を図る**
- パラスポーツのメッカとは、**スポーツを通じた共生社会のあり方の一つであり、様々な仲間が集える機会を作る**

誰もが住みやすい旭川を目指して！

障がい者スポーツ分野参加者

阿部 龍雄	麻生 早苗
高田 朋枝	二條 実穂
藤田 佑平	赤堀 達也
内村 隆一郎	今野 征大
五十嵐 真幸	塚田 鉄平

会議経過

日付	内容
6月22日	第1回会議（現状分析）
7月27日	第2回会議（課題について意見交換）
8月17日	第3回会議（具体的取組について意見交換）
9月7日	第4回会議（報告会資料作成）



令和5年度 旭川未来会議2030

ものづくり分野のテーマ

「愛される食」 について

～食関連産業の活性化～

2023年10月24日

ものづくり分野 チーム

1

はじめに

2

旭川未来会議 2030 ものづくり分野



経済部産業振興課

1 テーマ 「愛される食」 ～ 食関連産業の活性化 ～

「食」は、単に生産者、消費者だけではなく、その間に、卸、加工、小売りなど、関係する業種や業態などの裾野が広い。また、旭川の野菜生産は、少量・多品目で、冷涼な気候等により品質の良い作物が育つ。一方で、全国的に知名度の高いブランド化された魅力ある農畜産物（1次産品）や加工食品が少ないという課題認識がある。

改めて、現状を見つめ、素材や商品の素晴らしさを、どのように発信し、何を消費者に伝えるか。（他人事→自分事となるには）※最終ゴール→市民をはじめとし、市外の人にも旭川の食の魅力を知ってもらい仕掛けを作ることで、食関連産業の活性化を目指す。（例えば、地元の食を愛する機運の醸成、市民が1人3つ以上の食の魅力に自信をもって言えるまち、など。）

※問いの設定→既存の素材・製品の再認識、素材の活用・PR方法の検討を行う。

★「フードフォレスト旭川構想」との連携

2 会議の内容等

	開催時期 (各回2時間程度)	内 容
kickoff ミーティング	R5.5.23(火)	・自己紹介 ・座長等選出 ・オリエンテーション ・今後の進め方 ・問いの設定？ ・次回までの宿題（各自、食に関して課題と思われること？） ・連絡ツール、SNSグループの作成
第1回	R5.6	・現状の確認 ・課題の認識（誰にとっての課題か？） →各メンバー現状説明（課題と良いところ） ・プレーヤー→食品加工事業者として考える ・模造紙、付箋を活用して見える化(A D P活用も)
第2回	R5.7	・前回に続き、議論を深める、 ・課題の絞り込み～10→3点くらいまで
第3回	R5.8	・課題の優先順位を選定 ・議論を踏まえた具体的な取組 ・報告会に向けた資料作成
第4回	R5.9	・取組内容のまとめ ・報告内容確認、決定 ・発表方法等の決定
全体会議	R5.10	・報告会

3

大切にしたいポイントを抽出

4

キーワード
を整理

「食」は関係する
人や業種・業態な
どの裾野が広い
(地域を動かす可
能性が高い)

旭川産の野菜は
少量・多品目で
品質が良い
(恵まれた気候・
環境)

ブランド力の強い
農畜産物や加工品
が少ない
(付加価値)

旭川の食の魅力を
知ってもらおう
仕掛けづくり
(情報発信)

食関連産業の
活性化に繋げる
(ビジョン整理)

フードフォレスト
旭川構想との連携
(ビジョン整理)

他人事
↓
自分事
(意識の醸成)

人、素材、製品、
環境、気候などの
強みを認識
(リサーチ)

※経済部 産業振興課から配布された「資料2」から抽出

この「キーワード」を軸に会議を設計

旭川未来会議の流れ

7

旭川の「食」を支える各分野から、10名の専門家が集結

会議進行役 (サブ)	(株) キョクイチ/大柳 誠	旭川調理師専門学校/張江 幸智
	上川生産農業協同組合連合会/岡崎 茜	(一社) 旭川物産協会/藤原 周亮
会議進行役 (メイン)	(株) さいばあど/蔵重 幸代	HADAKA DENKYU/星野 智哉
	旭川青果物生産出荷協議会/小沼 隆礼	えびすけ(株)/松島 育子
	(株) 須田製版 旭川支社/佐藤 公哉	(株) 米谷産業/米谷 侑治

50音順 敬称略

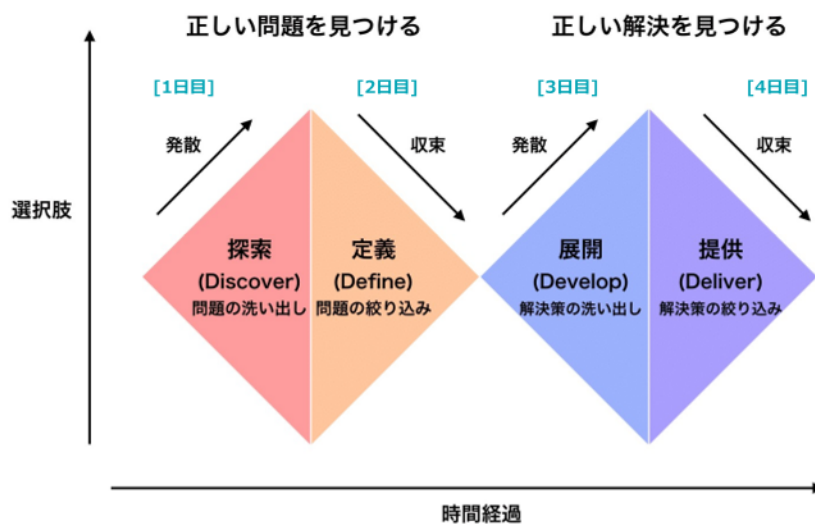
8

会議経過（仕事終わりの2時間×4日間の議論）

日付	内容
7月4日	第1回 会議（現状分析）
8月3日	第2回 会議（課題や可能性について意見交換）
9月4日	第3回 会議（具体的取組について意見交換）
9月26日	第4回 会議（報告資料内容について意見交換）

※会議進行役（2名）と 産業振興課との事前ミーティング有り

デザイン思考の実践的なフレームワークを活用



※ダブルダイヤモンド

アイデアボード

アイデアボード

宿題 シート

1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

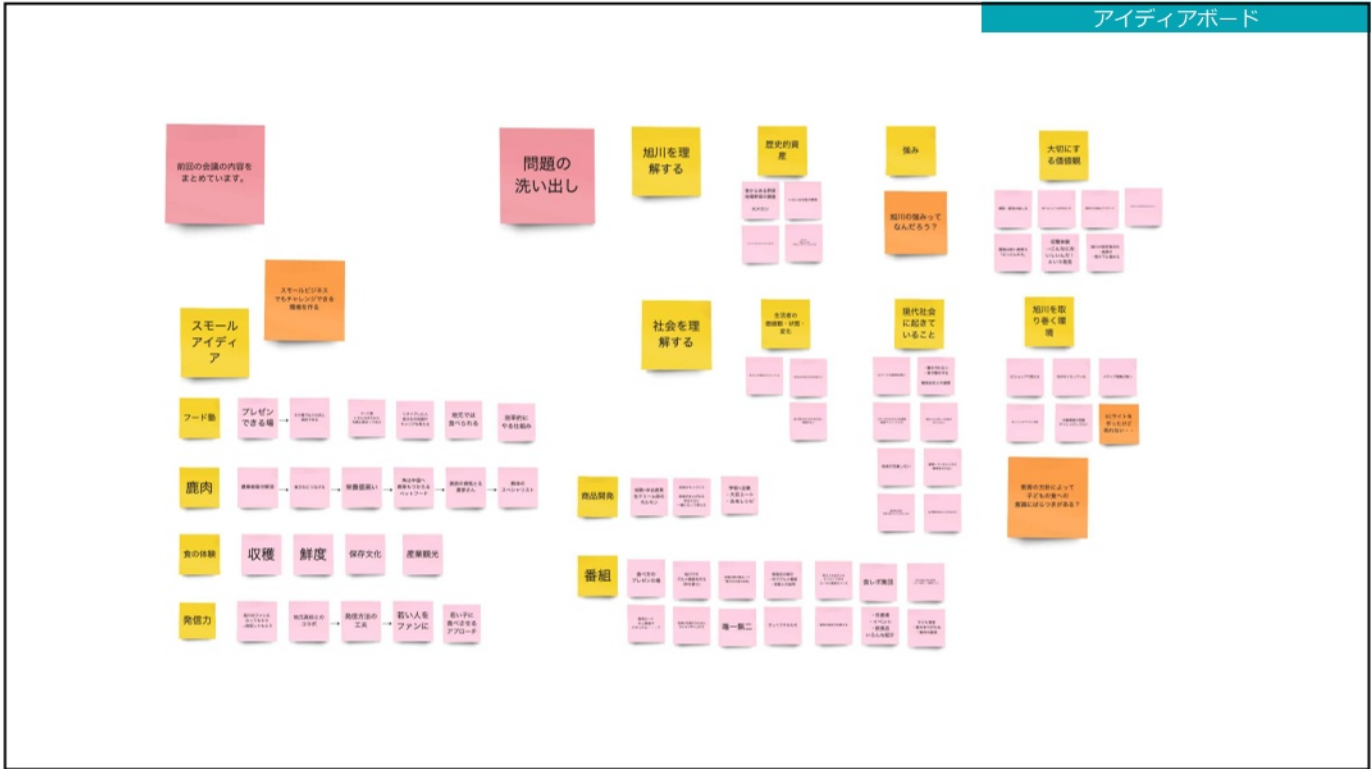
1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

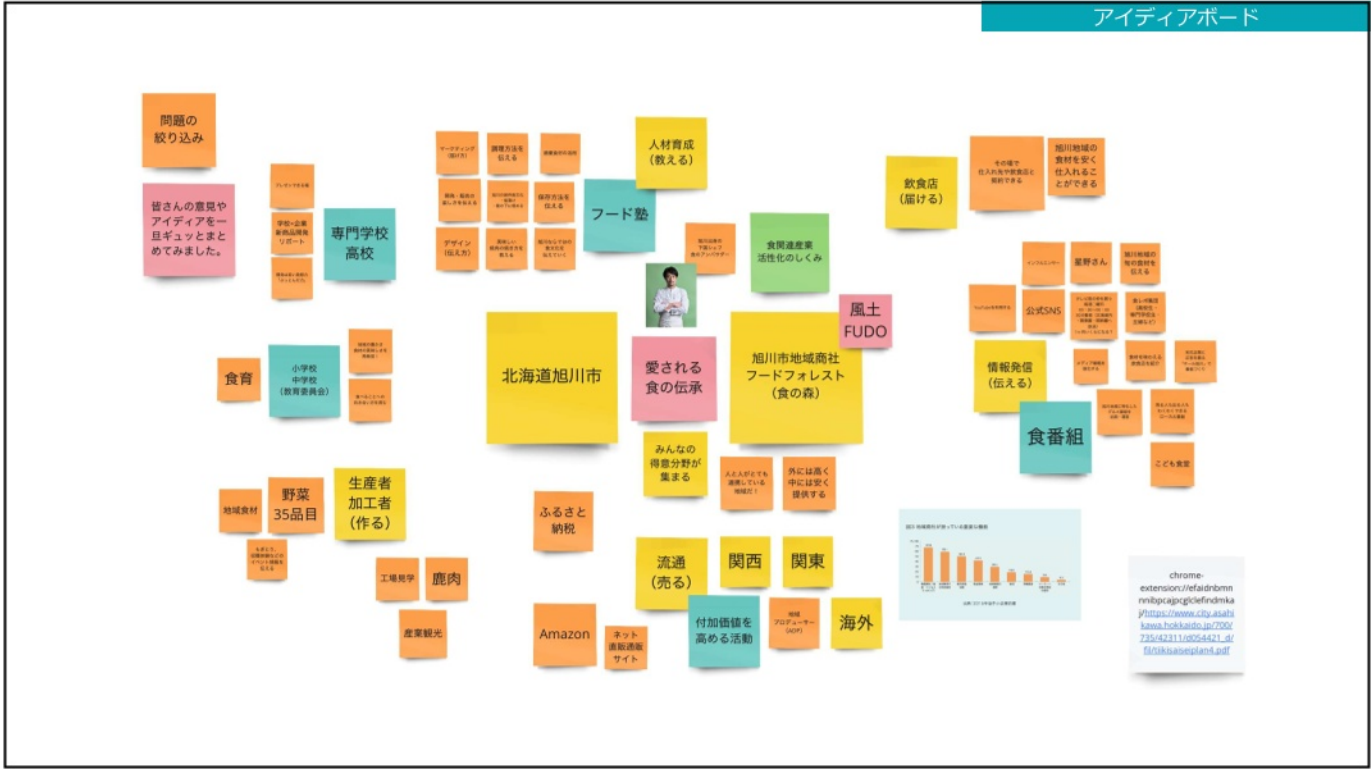
1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。

1. 課題の目的と意義を明確にする。
2. 必要な知識やスキルを整理する。
3. 解決策のアイデアを brainstorming する。
4. 最も効果的な解決策を選択する。



13



14

何のための会議だったっけ？

21

議論を重ねていくと
方向性を見失うことがある。

22

旭川未来会議2030の全体テーマ

「2030年の旭川」のあるべき姿を考える

メンバーへ問いかけ

今から7年後の旭川

「あるべき姿」ってどんな状態が理想？

私たちなりの整理

子ども達に渡したい！と
私たち自身が誇れる地域

そして

旭川未来会議2030 ものづくり分野のテーマ

「愛される食」

メンバーへ 問いかけ

「愛される食」ってなんだろう？

私たちに整理した「愛される食」

- ・ 旭川ならではの食文化を守り、育むこと
- ・ 食べることへの向き合い方を伝えること
- ・ 美味しい食材の裏側にある物語を伝えること
- ・ 美味しい食に人が集い、未来を切り拓く
プロジェクトや場所が次々に生まれていくこと

会議内容を改めて整理

まずは

31

旭川の強み

32

環境

自然

四季の移ろいが
はっきりしている
(春夏秋冬)

寒暖の差がある
(冷涼な気候)

水が豊富にある
(大雪山系)
川のまち

北海道の真ん中
(物流拠点)

人工

日本初の歩行者天国
(旭川平和通買物公園)

JR貨物の駅がある
(北旭川駅)

高速道路が
全道に張り
巡らされている
(道北・道東・道
央・道南)

旭川空港
(99.5%という高い
就航率)

※アイディアボードから抽出

ヒト・コト・モノ

旭川らーめん
(ご当地グルメ)

旭川家具
(産業)

旭山動物園
(観光地)

少量多品目生産
(野菜35品目)

酒蔵が
集まっている
(酒米もある)

意見が少ない！
知らないだけ？

※アイディアボードから抽出

問題点

35

問題点

旭川を
理解する
(印象)

みんながバラバラ
に動いていて、大
きな枠で見たとき
に統一感や特徴が
ないように見える

食材はなんでも
揃うけど、
何が売りなのか
わからない
(野菜・肉・魚・
酒・乳製品など)

情報発信不足
(お店、料理、商
品はとっても魅力
的なのに伝えられ
ていない事業者が
多い印象がある)

旭川の動きとして、
食や観光、まちづ
くりの事業がバラ
バラに動いている
(デザインされて
ない)

新規就農者向けの
ケアや情報発信が
たりない
(担い手不足)

お腹が満たされれ
ば良いという考え
方が広まっている
のかもしれない

自然環境に優しい
思考や健康志向が
高まっている
(有機・SDGs)

熱しやすく
冷めやすい

※アイデアボードから抽出

36

社会を
理解する
(統計)

地球温暖化
(9月まで暑い旭
川)

少子高齢化
(10人に1人が80
歳以上の時代)

人口減少
(胃袋の数が減っ
ている)

ネット経由の
買物が日常化
(リアル店舗の必
要性を検討)

物流の
2024年問題
(旭川が中間地点、
ドライバー不足)

※アイディアボードから抽出

旭川未来会議を通して得た気づき (強みを活かさきれていない)

- ・今の買物公園は、買物したくなるものが売ってない。
(現代のニーズと不一致、ポテンシャルは高い)
- ・旭川市民は高品質低価格の食材が当たり前になっている。
(北海道内で比べても、旭川市内近郊のスーパーは安い)
- ・生産者などへ利益を還元できていない状態が続いている。
- ・野菜を育てる生産者が減る (野菜の価格が高騰、品目減)
- ・お米を育てる方が経済的に安定する。

問いの設定

39

How Might We Question

我々はどうすれば〇〇できるか？

どうすれば 誰・何（ユーザー） 旭川の未来を担う子ども達 に対して、

何をどのように 今の旭川を支えている私たちの旭川愛や アイディアを集め、産学官金と共創 することで

インパクトある変化を起こすことが 私たち自身が誇れる、賑わいのある地域へと 再び、生まれ変わることが できるだろうか？

※旭川市CDPのKESIKI フレームワーク

40

提案
(ビッグアイデア)

41

提案

旭川の未来を切り拓く、よくばり方程式

食×食育×観光×情報発信×買物公園

42



43



この時のように旭川市と旭川市民との共創が必要

出典：旭川平和通商店街振興組合 ホームページ (<https://www.kaimonokouen.com/about>)

44

デザイン

日本初の歩行者天国「旭川平和通買物公園」



リデザイン

世界の食と人が集まる歩行者天国「旭川平和通買物公園」 (仮称)

将来的に目指したい姿

「旭川平和通買物公園」から
旭川地域の「愛される食」の魅力を発信する。

アイデアの概要

- ・北の恵み食べマルシェを日常化（旭川・日本・アジアの食が集まっている状態）
- ・各エリアごとに食のカテゴリをまとめる（空き店舗のオーナーと調整）
- ・まち文化やバル文化を醸成（昼間から気持ちよく過ごせる場づくり）

※北の恵み食べマルシェ開催で、ユーザーニーズは実証済み

アイデアについての説明

事業内容	産業、食育、まちづくり、子育て、観光などを掛け合わせ、「愛される食」をテーマとしたプロジェクトを複数展開。
ターゲット	旭川近郊に暮らす若者（対話を重ね意見を抽出、リアルな共感を獲得する）、国内外の観光客、中心部の飲食店や地権者など
実施方法	中長期の目標やビジョンを定め、できる部分から少しずつ事業化していく。（トライ&エラーの精神を大切に進める）
効果	プロジェクトを進めていく過程で、様々な分野の問題も紐解かれるように全体を細かくデザインする。（デザインプロデュース）

これは、7年後には実現できない
アイデアかもしれません。
でも、こうなれたら素敵ですよ。

提案
(スモールアイディア)

49



50

すぐに始められる小さなアイデア

アイデアの内容	説明
1 旭川フード塾を設置 (人材育成・商品開発・情報発信等)	地域食材の特徴や調理方法、加工方法、保存方法、ブランディング、マーケティング、情報発信などを「無料」で学べる環境を整備する。 (飲食店関係者、生産者、一般家庭、学生など) ※まずは、あさひかわ北彩都ガーデン・ガーデンセンターを活用
2 旭川の食に特化したグルメ番組 (企画運営)	見る人も出る人もワクワクする食の番組(全国放送) ※地元企業から広告を募集し、オール旭川で番組づくり ※公式インフルエンサーを認定(毎日発信)
3 旭川地域商社の役割を拡充	質の高い取り組みを継続的に維持していくためには、作る人、教える人、届ける人、伝える人、売る人を取りまとめる専門機関が必要。

すぐに始められる小さなアイデア

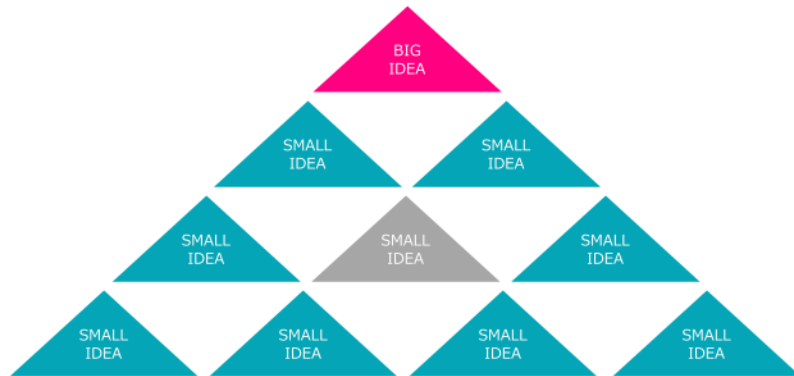
アイデアの内容	説明
4 旭川市職員の昼休憩時間を 45分→60分に戻す	休憩時間の短縮に伴い、庁舎内で昼食を済ませる職員が増えている。昼食時間にゆとりをもたせることで、毎日約1,000人に買物公園でお金を落とす機会を創出。同時に、職員の幸福度を上げ、行政サービスにその幸せを循環させる。
5 旭川市民駐車料金サポート事業	旭川市民限定の取組として、中心市街地の有料駐車場料金のサポートを受けられる制度を設計。(案: 18歳以上の市民/月120分の電子クーポンを進呈) ※システム確認必須
6 地域間シャトルバス 無料運行	・1市8町連携事業として、周辺地域間のシャトルバスを無料運行 (毎週末/2次交通を活用) ※観光客は対象外(サービス提供はDXを活用)

すぐに始められる小さなアイデア

アイデアの内容	説明
7 契約農家と地域を循環する フードトラック事業	取れすぎて困っている食材、色形は悪いけど味はとっても美味しい食材、流通させる量は作れないけど、かなりこだわってつくっている加工品など、生産者と消費者を繋ぎ、地域食材の魅力を掘り起こすプロジェクト。
8 少量・多品目の食品残渣から つくる飼料開発事業	食関連のプロジェクトを立ち上げると、その裏で食品残渣も増えることが予想される。例えば、コンポストで堆肥化したり、家畜の飼料に生まれ変わらせることで新たな地域循環が生まれる。(分別13品目) ※将来的には、お米や木、草などからプラスチックも生産
9 仮設ハウスを活用した 場づくり事業	仮設ハウスを駅前広場や買物公園、北彩都ガーデンなどに設置し、農家さんや食に関わる市民がポップアップストアとして活用できる環境を整備する。(シェアキッチンなども活用)

大切なポイントは、「買物公園」と紐づけること。

アイデアの設計イメージ



小さなアイデアが無くなったとしても、大きいアイデアは崩れない構造

「食の森」

そして

最後に

57

旭川未来会議 ものづくり分野 まとめ

58



59

私たちの「まち」を
「食」と「人」で賑わう
「愛される場所」へと
「デザイン」していこう。

60

ご清聴 ありがとうございます！

61

参考資料

62

旭川野菜カレンダー

○ 天候の状況などにより、出荷開始が前後する場合があります。
 ○ 色がついているところが出荷時期、高さは出荷量を表しています。



旭川野菜産
2023/2/2

令和4年度 青果物販売取扱実績

品目名	令和3年度		令和4年度		前年対比		
	出荷量 kg	販売高 千円	出荷量 kg	販売高 千円	出荷量 %	価格 %	販売高 %
ピーマン	180,253	83,183	175,081	82,742	96.9%	100.0%	99.9%
唐辛子	1,237,639	327,136	1,273,906	327,945	103.3%	97.0%	100.3%
トマト	217,863	81,718	185,460	72,495	81.1%	97.4%	88.7%
ミニトマト	153,457	98,872	154,044	117,688	101.0%	117.9%	119.0%
レシシとう	29,373	38,817	30,673	39,565	104.4%	97.6%	101.9%
ななばん	25,827	30,130	28,646	30,197	110.5%	90.7%	100.2%
ゴーヤ	1,282	1,000	2,177	1,029	169.8%	94.8%	160.9%
なす	7,017	2,061	5,895	1,260	74.3%	61.3%	61.1%
豆うれん豆	63,732	47,479	69,699	48,577	94.4%	108.4%	109.3%
枝豆り豆類	5,928	5,215	7,149	7,235	120.6%	115.0%	138.7%
増み取り豆類	43,029	43,017	39,289	42,690	90.2%	109.2%	99.2%
チンゲン菜	220,354	97,860	245,982	103,601	111.6%	101.4%	113.2%
ターサイ	44,514	14,300	45,864	14,903	102.1%	102.1%	104.2%
パセリ	27,577	55,415	33,651	60,539	89.3%	129.4%	109.2%
みずな	20,236	9,024	10,619	4,995	52.5%	100.3%	55.4%
サラダ菜	15,773	11,069	16,026	12,376	101.6%	101.9%	103.9%
レタス	73,960	13,479	83,412	16,341	112.8%	107.5%	121.2%
ザーレタス	76,094	30,380	71,205	30,658	94.5%	106.8%	100.0%
リーフレタス	81,390	32,469	73,144	28,194	89.9%	96.6%	88.8%
セルリー	11,475	2,289	11,825	2,683	103.1%	108.8%	112.1%
ラディッシュ	11,838	6,699	12,054	8,013	101.8%	106.5%	128.8%

令和5年1月迄

品目名	令和3年度		令和4年度		前年対比		
	出荷量 kg	販売高 千円	出荷量 kg	販売高 千円	出荷量 %	価格 %	販売高 %
枝豆り豆類	61,889	38,050	62,787	35,684	101.3%	95.1%	98.4%
小ねぎ	22,232	20,118	15,265	13,457	64.0%	121.7%	66.8%
ずの枝ねぎ	7,651	5,004	6,927	4,746	90.5%	104.8%	94.8%
白かぶ	13,666	3,477	11,507	3,639	84.2%	104.3%	104.7%
結球ゆずんどう	1,970	5,895	1,183	4,449	60.1%	125.7%	75.5%
決りいんげん	5,743	8,011	4,873	7,305	84.9%	106.0%	89.9%
スダまめ	2,207	1,046	1,660	798	71.9%	71.8%	61.8%
たまねぎ	54,520	3,997	95,120	7,840	176.3%	111.3%	196.1%
藤豆	37,312	4,055	45,843	5,983	128.4%	87.6%	147.6%
豆・コーン	3,810	1,925	914	1,452	24.0%	308.3%	73.9%
アスパラガス	23,216	32,729	30,541	34,582	131.0%	80.3%	105.4%
アロココリー	4,634	1,062	6,114	812	131.9%	58.0%	76.3%
無針葱	25,650	2,511	36,480	2,775	142.2%	77.7%	110.5%
みつまいち	14,638	2,530	55,639	7,827	374.5%	82.7%	309.8%
メロン	77,460	87,908	83,962	41,876	107.1%	103.1%	110.5%
いちぢい	8,454	8,472	4,469	6,654	47.3%	163.7%	77.4%
里芋	7,986	39,631	6,863	20,100	85.9%	85.5%	73.4%
小計	3,232,760	1,368,209	3,373,141	1,397,531	104.3%	97.0%	102.1%
その他野菜	19,119	29,035	25,777	40,198	134.8%	102.7%	138.4%
花	1,173,750	88,661	1,110,781	95,643	94.6%	115.2%	109.0%
合計	3,232,760	1,485,905	3,373,141	1,534,372	104.3%	97.9%	103.3%

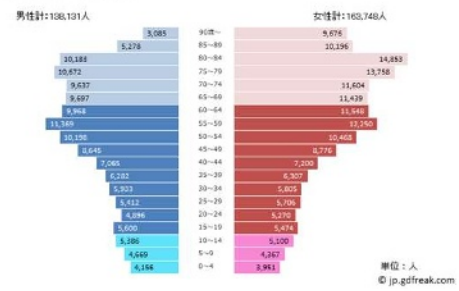
※出荷量単位は、その野菜・物の単位を多くていへい。R04計値 3,393,400

旭川市の人口構成

2020年 旭川市の人口構成



2030年 旭川市の人口構成 (予測)



出典：GD Freak! (<https://jp.gdfreak.com/>)

買物公園の誕生

銀座より早かった歩行者天国



オープン当日は約40万人が集い、「多く自由」を演説。その年の経済成長の押し上げは36%増。

旭川に全国初の恒久的歩行者専用道路が本格オープンしたのは1972年6月1日。五十嵐広三さんが市長に当選した1963年に構想が持ち上がり、足掛け10年の大事業でした。最初の頃は、あまりに空想天外な構想に、沿道の商店主さえピンとこなかったとか。そんな中活躍したのが市役所や青年会館所の若者たち。夜な夜な喫茶店や居酒屋で仲間会議を重ね、聲にプチ当たったび立ち上がったのは他店街と市民を盛り上げていきます。その熱いうねりが警察や開発局などの関係省庁をも動かす。1969年の国道通断の実験を経て、ついに東京銀座より早い歩行者専用道路を誕生させたのです。八千万円の経費のうち二千万は給付金。残りを旭川市と商店街が折半、という資金調達からも、輝かある仕大市民運動だったことがわかります。



むかし
旭川市2条通4丁目歩行者天国



いま

人に「道」を取り戻そうと

買物公園の趣旨は単なる商業活性化ではありません。それは「人間性の回復」でした。「会社員からの解放」と「自然との対話」を求め、旭川市民は力を合わせて都市を良く加減を、花と緑がふれぬ散策やデート、ショッピングを思い思いに楽しめる「人のための道」に変えたのです。それは永遠に塗り替えられることのない軌跡であり、全国に誇れる異色の財産です。完成時の「買物公園は完成したのではなく出発したのだ。次世代の市民によって新しい夢を描いてゆきたい」という市長の言葉を、今こそ思い出そうではありませんか。

出典：旭川平和通商店街振興組合 ホームページ (<https://www.kaimonokouen.com/about>)

3 旭川市における食品ロスの発生状況

1) 家庭系食品ロスの発生量

本市の家庭系食品ロス量については、ごみ処理実績及び令和3年度(2021年度)に実施した燃やせるごみの組成調査結果を基に、3,647トン(市民一人当たり年間約11.2kg)と推計しました。

計算方法は以下のとおりです。

ア 令和3年度(2021年度)の家庭ごみの燃やせるごみ総排出量【41,766トン】

イ アに組成調査で得られた食品廃棄物(生ごみ)の割合(33.2%)を乗じて、食品廃棄物量を推計【13,867トン】

ウ イに組成調査で得られた食品ロスの割合(26.3%)を乗じて推計【3,647トン】

表1 令和3年度(2021年度)家庭系食品ロス量推計値

総排出量(t)	食品廃棄物割合(%)	食品廃棄物推計量(t)	食品ロス割合(%)	食品ロス推計量(t)
【ア】		【イ】		【ウ】
41,766	33.2	13,867	26.3	3,647

(参考) 令和3年度(2021年度)家庭ごみ(燃やせるごみ)組成調査結果

燃やせるごみ(調査対象)	大分類	小分類	割合(%)
燃やせるごみ(調査対象)	食品廃棄物(生ごみ)	調理くず(不可食部)	24.4
		調理くず(可食部)	0.8
		直接廃棄	4.0
		食べ残し	4.0
燃やせるごみ(調査対象)	その他	その他燃やせるごみ	42.6
	燃やせないごみ		6.2
不燃物		資源物	18.0
		合計	100.0

(参考) 令和3年度(2021年度)家庭系組成調査結果(食品廃棄物内訳)

分類	割合(%)	食品ロス割合(%)
調理くず(不可食部)	73.7	
調理くず(可食部)	2.3	
直接廃棄	12.0	26.3
食べ残し	12.0	
合計	100.0	26.3



令和5年度 旭川未来会議 2030

文化分野テーマ

市民の 文化芸術活動の 促進に向けて

2023年10月24日
文化分野

1

1 背景

- ▶旭川市では音楽、美術、舞踊、文学など様々なジャンルの文化芸術活動が行われている
- ▶文化芸術活動には、多くの魅力があり、本市のまちづくりの一端を担っている

文化芸術活動の魅力

- ◇豊かな気持ちになり、生活に生きがいやハリが生まれる
- ◇文化芸術を見る目を養える
- ◇年齢・性別・国境を越えて通じ合う共通言語になる
- ◇技術の向上や人間関係の構築による喜びがある
- ◇歴史や風土を学べる
- ◇社会との接点、交流促進の場となる

まちづくりに関する取組

- ◇まちなかキャンパスのようなイベント開催で街の賑わいづくりに貢献
- ◇放課後児童クラブで子ども達に囲碁を教える
- ◇学校に行きづらくなっている子と一緒にイラストを描く機会をつくっている
- ◇彫刻サポート隊として、野外彫刻の清掃・点検を実施
- ◇40年以上、街の変遷を定点撮影し資料として記録
- ◇発表会・展示会等の実施（参加者の成長、人材の育成）

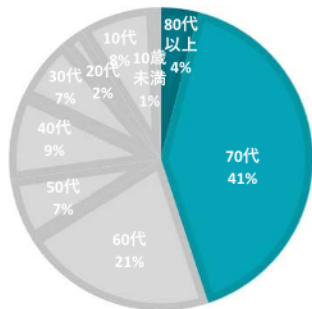
1

2

《文化芸術団体として》

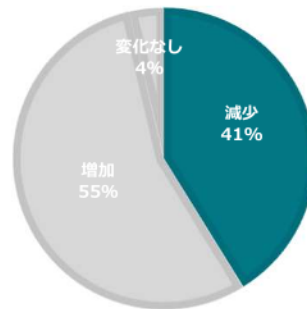
- ▶ 会員の平均年齢が70代以上の文化芸術団体が45% ⇒ **団体の高齢化が進んでいる**
- ▶ 高齢化やコロナ禍の影響で会員数が減少している

会員の平均年齢



【出典】
R3.8
文化芸術団体の活動等への新型コロナウイルスの影響に関するアンケート調査（旭川市教育委員会）

会員数の変化（R2.2⇒R3.5）



【出典】
R3.8
文化芸術団体の活動等への新型コロナウイルスの影響に関するアンケート調査（旭川市教育委員会）

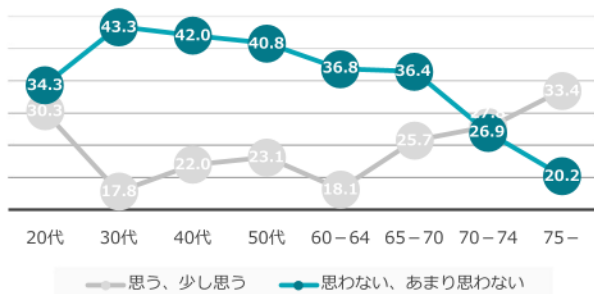
2

3

《一般市民として》

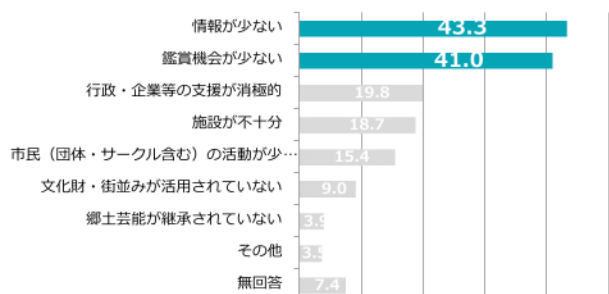
- ▶ 多くの世代で、旭川を文化芸術が盛んな街だと感じられていない ⇒ **文化芸術の情報や鑑賞機会が少ないため！**

文化芸術活動が盛んな街か（年齢別）



【出典】
R3.11 旭川市民アンケート調査（旭川市）

市民が文化芸術が盛んだと（あまり）思わない理由



【出典】
R3.11 旭川市民アンケート調査（旭川市）

3

4

《問題点のまとめ》



- ▶多くの団体で高齢化、会員数の減少が進んでいる
⇒**将来的な存続の危機に瀕している団体が多い**
- ▶適切な情報発信が行われておらず、旭川における文化芸術活動が市民に十分に浸透していない
- ▶文化芸術活動の鑑賞機会が少ないため、馴染みが薄く、敷居の高いイメージがついている

4

5



暮らしに文化、未来に文化



説明

暮らしの中のいつもどこかに文化芸術活動があるように、まずは敷居の高いイメージのある文化芸術活動に気軽に触れられる機会を設けることで、市民の関心を高め、間口を広げる。

その上で、興味を持った人が実際に文化芸術活動を行っていくことを支援すること。

5

6

文化芸術活動の促進に向けた取組の方向性



6

7

情報発信の強化

【取組例】

- ◇ 学校へのお出張イベント開催
- ◇ インスタグラムやTikTokの活用
⇒ 写真や映像等を用いた非日常感、違和感を視覚的に与える演出、広告作成
- ◇ ギャラリーやイベントの全体像が分かるアートマップの作成

活動の場の充実

【取組例】

- ◇ 市有施設の設備の補修や、市民が利用しやすい仕組みづくり
⇒ より積極的な発表機会の創出へ
- ◇ 新規団体・小さな団体でも利用しやすい、発表施設の新設
- ◇ 様々なジャンルの取組を紹介する場の創設

7

8

魅力を伝える工夫

【取組例】

- ◇ 作品やイベントの制作過程を開示、体験してもらうワークショップの実施
- ◇ 各々の文化芸術の魅力の再発見
- ◇ 作品の見方、聞き方などのポイントを解説する仕組み・機会の創出

文化芸術のコラボ促進

【取組例】

- ◇ 他ジャンルとのコラボイベントの計画的実施
- ◇ 未来会議のような他ジャンルの文化芸術活動団体が集まり情報やアイデアを交換し合う場の創設
- ◇ 参加している文化活動のジャンル毎のバッジの配付

8

9



9

10

「市民芸術マルシェ（仮）」の開催

◆実施内容

- ・音楽、ダンス、演劇、書道、写真、囲碁など多ジャンルの団体と市の共同による参加者体験型のワークショップ、発表、展示などを実施。
⇒旭川の歴史文化を知り、異文化、異世代交流ができる場とする。

◆ターゲット

- ・特定のターゲットを絞らず、道行く人たちが自由に参加できるようにする一方で、若年層の参加促進のため、学校内での出張開催や運営への学生参入を呼びかける。

◆イベントを彩る工夫

- ・旭川駅周辺や買物公園などで開催し、出展者ブースを中心に露店も出して気軽に参加してもらえるようにする。
- ・プロジェクションマッピングや大型ビジョンを使用し、イベントの顔となる駅前スペースをトータルインスタレーションのような一つの作品として関心を惹きつけられるような演出を行う。
- ・買物公園を漫画ストリートとして、自由に絵が描けるようにする。

10

11

「市民芸術マルシェ（仮）」の開催

◆効果

- ・全ての人々が自由に様々なジャンルの文化芸術活動に参加できる機会となる。
 - STEP 1 体験を通じて沢山のの人に活動の楽しさが共有される。
 - STEP 2 「馴染みが薄く、敷居が高い」というイメージが打破される。
 - STEP 3 文化芸術活動への理解促進や参加者の増加につながる。

◆留意事項

- ・イベント開催の機運や実施体制の構築、財源確保といった諸条件が整わずして、構想の実現は困難。
⇒まずはこれらの要素を一部でも加えたコラボイベントの開催へ
⇒継続開催していくなかで、この構想の将来的な実現を目指す
- ・実施に当たっては、先ずはまなびピアなど既存の取組への組み入れや旭川市芸術週間のような形での他ジャンル連携イベントの開催といったスモールスタートを検討する。
- ・一部で盛り上がるのではなく、社会参加が難しいような人も含めて、全員が参加しやすいものとなるように配慮する。
- ・本構想で文化芸術に興味を持った後、実際に活動に参加することを促すための金銭的支援、活動場所の整備も必要。

11

12

市民の文化芸術活動促進のために必要なこと

文化芸術に馴染みの薄い市民との接点を持ち、老若男女、国籍を越えた交流を生むこと。そのために、文化芸術に関わる官民の団体・個人が以下の4つの方向性でそれぞれ取組を進めること。

①情報発信の強化 ②活動の場の充実 ③魅力を伝える工夫 ④文化芸術のコラボ促進

旭川未来会議（文化分野）で実行する具体的取組

「市民芸術マルシェ（仮）」の開催

- ①まずは複数ジャンル協働のコラボイベントとすることをベースに、今回描いた構想のうち、実現可能な要素を取り入れながら具体的企画を作成し、2030年までの初回開催を実現する。
- ②開催回数を重ねることで、実績を積み上げ、協力者の輪を広げていくことにより、将来的な構想の完全実現を目指す。

12

13



文化芸術の未来の芽を、街全体が大切に育てていく
そんな日常があったらいいな…

13

14

文化分野参加者

イラスト制作	あべ みちこ (よつば舎)	竹中 英泰 (日本棋院旭川支部)
	小沢 和雄 (旭川写真連盟)	田中 楓 ※公募参加者 (北海道旭川教育大学旭川校 美術分野専攻)
	佐藤 淳 (旭川明成高校吹奏楽部)	発表者 野口 博人 ※公募参加者 (演劇集団シベリア基地代表)
	佐藤 真由美 (HAPPY DANCE STUDIO)	東方 鳳山 (旭川書道連盟)
発表者	柴田 望 (詩誌フラジャイル主宰)	山田 雅紘 (箏曲)

会議経過

日付	内容
6月21日	第1回会議「文化芸術活動の魅力と人づくり, 街づくりに関する取組とは？」
7月28日	第2回会議「2030年までに実現させたい文化芸術活動の未来像」
8月31日	第3回会議「未来像の実現に向けて解決すべき課題、取組の方向性」
10月4日	第4回会議「報告会資料作成」





令和5年度 旭川未来会議2030

子育て分野テーマ

自分らしく
子育てできるために
みんなでできること

2023年10月24日
子育て分野

1

経過

参加者 MEMBER

“子育て経験者”と“これから子育てする若い世代”で構成



喜多柚月
会社員
旭川市出身



菅原千聖
学生
利尻町出身



田中慶人
玩具店勤務
札幌市出身



早川由理
保育士
2児のママ



松澤美沙
自営業
3児のママ



丸山恵理
自営業
2児のママ



森本優菜
学生
札幌市出身



山田 寛
会社員
3児のパパ



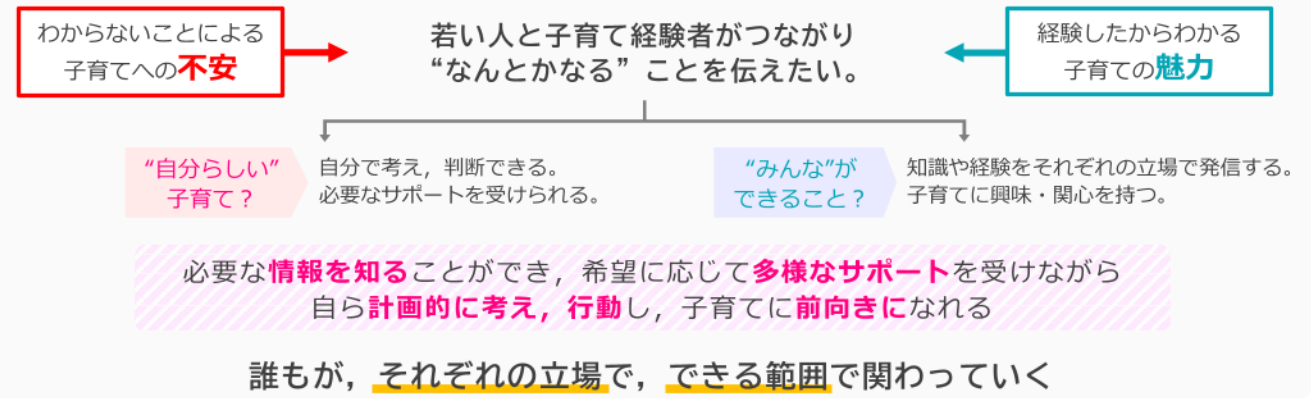
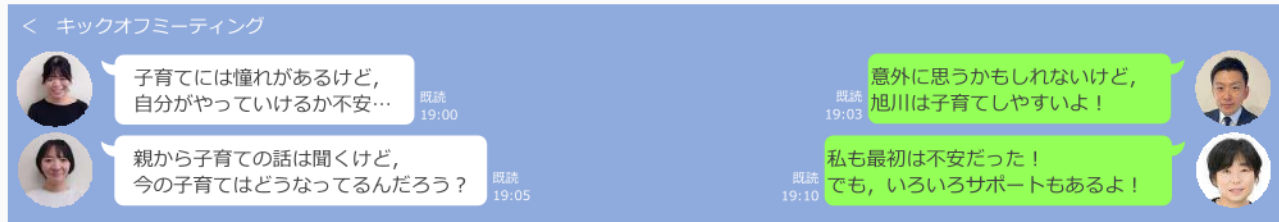
吉田育子
自営業
2児のママ

会議等 MEETING

6.23	第1回会議	意見交換
7.19	第2回会議	意見交換，トライアル内容の協議
8.28-9.6	トライアル	テストサンプルを作成し，モニター調査を実施
9.25	第3回会議	トライアル結果の検証，報告内容の協議
10.11	第4回会議	報告内容の協議

2

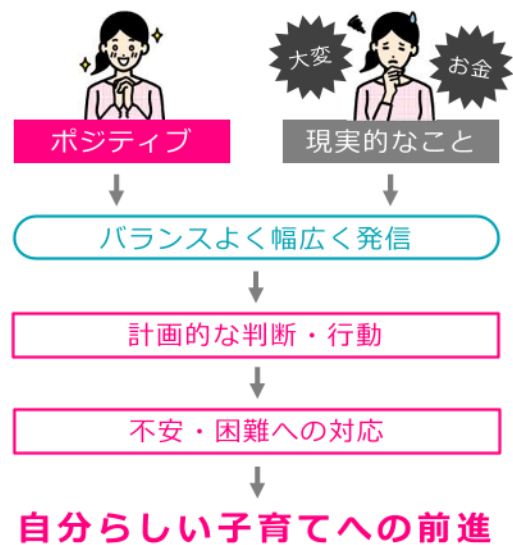
子育て分野テーマ：自分らしく子育てできるために、みんなでできること



伝える

Communicate

子育てのポジティブな面はもちろん
お金や負担など現実的なことも
それぞれの立場で伝えていくことで
計画的な判断や行動が可能になり
不安や困難にも対応できる



旭川での子育てを伝える 新たな情報発信のアプローチ

New approach

子育て中の人も
これから子育てする人も
旭川で子育てしていくことを
具体的にイメージできる
新しい情報発信の視点

旭川での子育てを伝える 新たな情報発信のアプローチ

関連する意見

- ・旭川は子育てしやすい
- ・子育ては楽しいし、なんとかなる
- ・子育ての話聞くこと（機会）がない
- ・SNSにはネガティブな内容が多い
- ・実際の子育てをイメージできない
- ・情報は自然と目や耳にすることが重要



提言のPoint

- ・子育ての流れをイメージしやすいように俯瞰的に伝える
- ・旭川の子育てに必要なお金がわかる
- ・子育て目線で見えた旭川の魅力
- ・子育ての先輩からのメッセージ
(不必要に不安にさせない)

テストサンプルを作成し，モニター調査を実施

SAMPLE あさひかわリアル子育てガイドブック

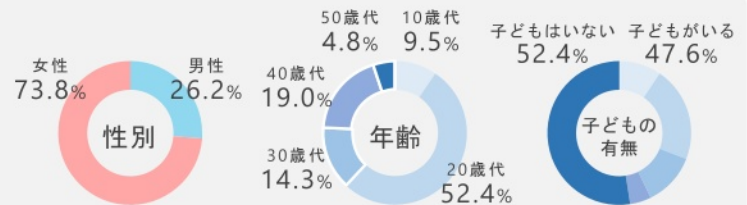


SAMPLE インスタグラムテスト投稿



RESEARCH

- ・子育て分野参加者が任意に選定した42人
- ・Googleフォームによるオンラインアンケート
- ・調査期間は8月28日～9月6日
- ・印象，内容やデザインなどについて調査



あさひかわリアル子育てガイドブック

コンセプト 子育てを俯瞰することで，“わからない”による不安を減らす。

子育てガイドブック

- 制度やサービスが網羅されていて、子育て中の人には便利。
- 子育ての当事者にならないと、手に取りにくいし、内容も理解しにくい。
- 幼稚園や保育所，学校でかかるお金のかかることは書いていない。



新しい視点

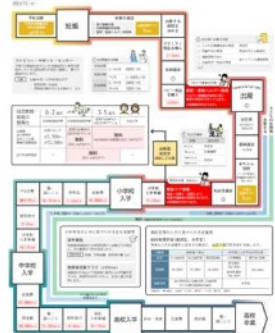
- 旭川での子育てを俯瞰的でわかりやすく
- 現実的なお金や不安もしっかりと伝える

PICK UP

あさひかわ子育てすごろく

妊娠前から高校卒業までの主なイベントをすごろく形式で表現

受け取れるお金，イベント毎に必要なお金を，旭川の実態にあわせて記載



モニター調査結果



モニターアンケートに寄せられた自由意見（ピックアップ）



30歳代/女性
子ども3人

子育てすごろくに成長とともに必要になる経費が書かれていて、**将来のイメージが出来て参考になる**と思いました。



40歳代/男性
子ども2人

それぞれの情報についてもっと詳しく知りたいとすのために、**資料、写真、動画などへのQRコード**があればいいと思います。



20歳代/女性
子どもはいない

私は子どもがないので妊娠後の流れを理解していなかったが、このすごろくで、**見通しを立てる**ことができた。私自身もそうだが、**不安の理由に「わからない」**にプラスして**金銭面での不安もある**と思う。支援の内容を膨らませると安心するのかなと思った。

Instagramテスト投稿

「妊娠がわかったら in 旭川」と題して、母子健康手帳と妊産婦健診の2つの記事を投稿



モニター調査結果



身近なSNSで知れるのはいい！初めての妊娠出産の時にあれば参考になった！



Instagramをこのように動かしていけると、イベントなどをストーリーで流せたり、ものすごく使えると思います！

“あさひかわこどもーる”の 認知度・利便性アップ

Asahikawa Kodomall Upgrade

- インターネットによる情報入手を充実（子育て世代＝ネット世代）
- 「場所・人・活動」をつなぐ子育てのハブ（Hub）へ
- 子育て視点での旭川PR



“あさひかわこどもーる”の 認知度・利便性アップ

関連する意見

- ・ スポット登録数は多い
- ・ デザインもかわいらしく親しみやすい
- ・ それなのに知られていない
- ・ イベント情報が充実していれば…
- ・ 観光や移住の参考にもなる
- ・ ハードだけでなくソフトの掲載も…



提言のPoint

- ・ 今ある資源を有効活用する
- ・ 子育て情報は、観光や移住など他分野へも波及する可能性を持っている
- ・ 必要な情報がわかりやすくまとまっているサイトがない
- ・ 毎日でも見たくなるサイトにしたい



ママ・パパ・コドモの情報ひろば あさひかわこどもーる

子連れでのお出かけを応援するサイト。
旭川市内の子連れ歓迎のお店を掲載。
「個室」等での絞込み検索機能のほか、
クチコミも掲載。



こどもーるでつながる・広がる子育ての輪

現状

- ・こどもーるを知らなかった
- ・会員登録のメリットがない
- ・掲載スポットのイベント情報が載っていない
- ・イベント検索ができない
- ・意外に掲載スポット数が多い
- ・デザインはいい

内容・機能 アップグレード



内容の充実・機能の追加

- ・イベントカテゴリの充実
- ・検索機能の追加, 充実
- ・“つながる”カテゴリの追加
- ・会員登録機能の充実(通知など)
- ・掲載情報のアップデート

人・場所・活動をつなぐ
子育てのハブに！

旭川の魅力を伝える
プロモーションサイトとしても活用！

その他の意見

OPINION

意見	対応(案)
パパを支援する取組	<ul style="list-style-type: none"> 企業や大学で男性向けの子育て講座などを開催 パパが気軽に参加できるイベント
不用になった子育て用品のリサイクル	<ul style="list-style-type: none"> 子育て用品に特化したリサイクル(恒常的・イベント)の仕組み 譲渡者は譲受者へのメッセージ(思い出, 応援など)を添える
大学や地域と連携した取組	<ul style="list-style-type: none"> 高校生や大学生が地域などに出向き, 学習や運動を教えてくれたり, 遊び相手になってくれる。 地区センターなどで行われるサークル等の中での子どもとの交流
子どもが歩いて行けるところに居場所	<ul style="list-style-type: none"> 地域にある場所(公民館, 地区・住民センター, 図書館, 町内会館, 市民会館など)を子どもが気軽に立ち寄れる遊びや滞在場所にする。
自然と目につく情報発信・提供	<ul style="list-style-type: none"> 広報誌表紙に「こどもーる」のロゴやQRコードを掲載する。
子育て支援サービスの確実な利用 (産後ケア, 産前・産後ヘルパーなど)	<ul style="list-style-type: none"> 受入体制の充実 制度やサービスの適確な周知
習いごとの送迎サポート	<ul style="list-style-type: none"> 地域住民や保護者同士による習いごとなどの送迎への助成。

その他の意見

OPINION

意見	対応(案)
パパを支援する取組	<ul style="list-style-type: none"> 企業や大学で男性向けの子育て講座などを開催 パパが気軽に参加できるイベント
不用になった子育て用品のリサイクル	<ul style="list-style-type: none"> 子育て用品に特化したリサイクル(恒常的・イベント)の仕組み 譲渡者は譲受者へのメッセージ(思い出, 応援など)を添える
大学や地域と連携した取組	<ul style="list-style-type: none"> 高校生や大学生が地域などに出向き, 学習や運動を教えてくれたり, 遊び相手になってくれる。 地区センターなどで行われるサークル等の中での子どもとの交流
子どもが歩いて行けるところに居場所	<ul style="list-style-type: none"> 地域にある場所(公民館, 地区・住民センター, 図書館, 町内会館, 市民会館など)を子どもが気軽に立ち寄れる遊びや滞在場所にする。
自然と目につく情報発信・提供	<ul style="list-style-type: none"> 広報誌表紙に「こどもーる」のロゴやQRコードを掲載する。
子育て支援サービスの確実な利用 (産後ケア, 産前・産後ヘルパーなど)	<ul style="list-style-type: none"> 受入体制の充実 制度やサービスの適確な周知
習いごとの送迎サポート	<ul style="list-style-type: none"> 地域住民や保護者同士による習いごとなどの送迎への助成。

その他の意見

OPINION

意見	対応(案)
パパを支援する取組	<ul style="list-style-type: none"> 企業や大学で男性向けの子育て講座などを開催 パパが気軽に参加できるイベント
不用になった子育て用品のリサイクル	<ul style="list-style-type: none"> 子育て用品に特化したリサイクル(恒常的・イベント)の仕組み 譲渡者は譲受者へのメッセージ(思い出, 応援など)を添える
大学や地域と連携した取組	<ul style="list-style-type: none"> 高校生や大学生が地域などに出向き, 学習や運動を教えてくれたり, 遊び相手になってくれる。 地区センターなどで行われるサークル等の中での子どもとの交流
子どもが歩いて行けるところに居場所	<ul style="list-style-type: none"> 地域にある場所(公民館, 地区・住民センター, 図書館, 町内会館, 市民会館など)を子どもが気軽に立ち寄れる遊びや滞在場所にする。
自然と目につく情報発信・提供	<ul style="list-style-type: none"> 広報誌表紙に「こどもーる」のロゴやQRコードを掲載する。
子育て支援サービスの確実な利用 (産後ケア, 産前・産後ヘルパーなど)	<ul style="list-style-type: none"> 受入体制の充実 制度やサービスの適確な周知
習いごとの送迎サポート	<ul style="list-style-type: none"> 地域住民や保護者同士による習いごとなどの送迎への助成。

その他の意見

OPINION

意見	対応(案)
パパを支援する取組	<ul style="list-style-type: none"> 企業や大学で男性向けの子育て講座などを開催 パパが気軽に参加できるイベント
不用になった子育て用品のリサイクル	<ul style="list-style-type: none"> 子育て用品に特化したリサイクル(恒常的・イベント)の仕組み 譲渡者は譲受者へのメッセージ(思い出, 応援など)を添える
大学や地域と連携した取組	<ul style="list-style-type: none"> 高校生や大学生が地域などに出向き, 学習や運動を教えてくれたり, 遊び相手になってくれる。 地区センターなどで行われるサークル等の中での子どもとの交流
子どもが歩いて行けるところに居場所	<ul style="list-style-type: none"> 地域にある場所(公民館, 地区・住民センター, 図書館, 町内会館, 市民会館など)を子どもが気軽に立ち寄れる遊びや滞在場所にする。
自然と目につく情報発信・提供	<ul style="list-style-type: none"> 広報誌表紙に「こどもーる」のロゴやQRコードを掲載する。
子育て支援サービスの確実な利用 (産後ケア, 産前・産後ヘルパーなど)	<ul style="list-style-type: none"> 受入体制の充実 制度やサービスの適確な周知
習いごとの送迎サポート	<ul style="list-style-type: none"> 地域住民や保護者同士による習いごとなどの送迎への助成。

できることからひとつずつ

One thing at a time from what you can do



令和5年度 旭川未来会議2030

環境分野テーマ

ゼロカーボンについて

2023年10月24日
環境分野

1

1 背景

令和3年10月22日 旭川市はゼロカーボンシティを表明





「ゼロカーボンシティ旭川」

～ 2050年までに二酸化炭素排出実質ゼロを目指す ～

近年、地球温暖化が原因とされる平均気温の上昇、その影響等による被害、農作物や生態系への影響等が世界各地で観測され、本市においてもその影響を考慮される現象が発生しています。

2015年12月に採択されたパリ協定では、世界の平均気温の上昇を産業革命前比で2度より少ない範囲に抑えることとし、1.5℃までに抑える努力を継続することが附随的な目標として掲げられました。

また、2018年に公表された気候変動に関する政府間パネル（IPCC）の特別報告書では、気温上昇を1.5℃に抑えるためには、2050年までに二酸化炭素の消費量をゼロにすることが必要とされています。

我が国も、2020年10月に「2050年までに温室効果ガス排出を全体としてゼロにする、すなわちカーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指すこと」を宣言しました。

こうした国内外の動向を踏まえ、今後必ず地球温暖化の課題に対し、本市としても、再生可能エネルギーの利便性やエネルギーの効率化、森林吸収源の拡大等の活用など、積極的な対応が求められています。

この地球温暖化の大きな課題に対し、高い目的意識を持って地球温暖化対策に取組むことを決意し、今後「旭川市地球温暖化対策実行計画」を見直しの中で、脱炭素社会に向けた本市の姿を政策方針としてまいります。

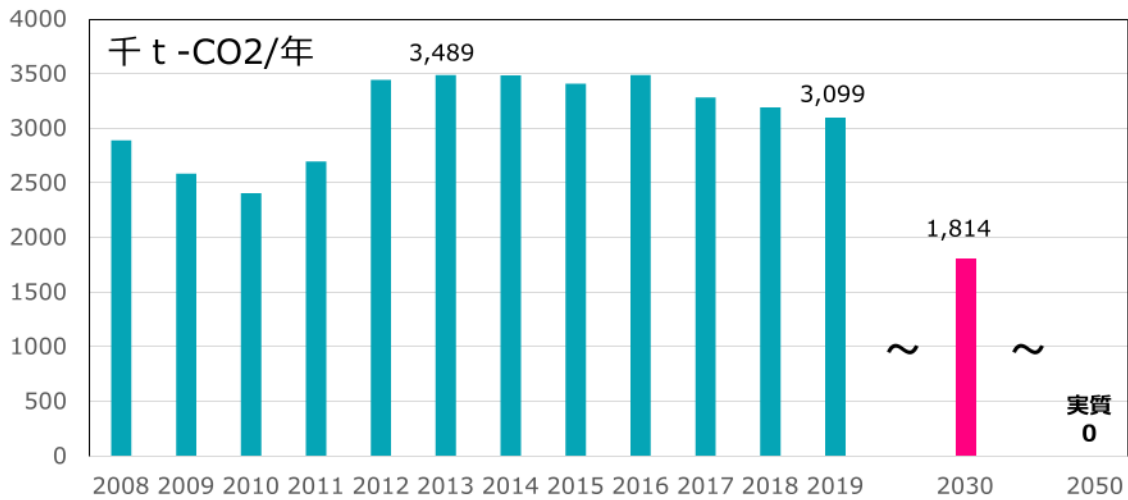
脱炭素社会が実現しながらか国が成長、安心して暮らせる豊かな地球環境を次の世代に引き継いでいくため、2050年までに二酸化炭素排出量を実質ゼロにする「ゼロカーボンシティ旭川」の実現を目指すことに表明します。

令和3年10月22日

旭川市長 今津 寛介

2

旭川市のCO2排出量の推移



現在の削減量のペースでは2030年の目標には届かない・・・

3

提 案

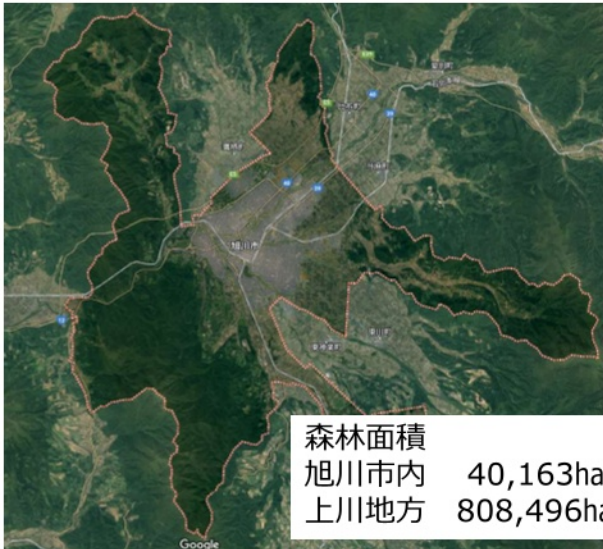
提案の題目	提案の内容
1 旭川の再エネ資源『森林』	エネルギーの地産地消の取り組みとして木質バイオマスの可能性と活用拡大に向けた取り組み
2 市民に親しみやすい森林へ	市民を巻きこんでの森林の適正管理や植樹活動 あさひかわ市民の森の設立
3 啓発活動	市民の森でのイベント企画 デコ活イベントなどの企画立案

意見総数：3件

4

1 旭川の再エネ資源『森林』

森林の有効活用でゼロカーボンを目指す

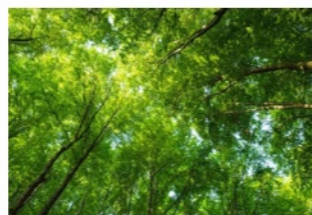


5

1 旭川の再エネ資源『森林』

エネルギーの地産地消の取り組みとして木質バイオマスの活用拡大

木質バイオマスは、燃焼時にCO₂が発生するが、その原料である樹木はCO₂を吸収・固定し、伐採後の植林によって再び樹木にCO₂が吸収・固定されることから、木材のエネルギー利用は大気中のCO₂濃度に影響を与えない「カーボンニュートラル」な燃料とされています。



木質バイオマスの場合…



6

1 旭川の再エネ資源『森林』

エネルギーの地産地消の取り組みとして木質バイオマスの活用拡大②

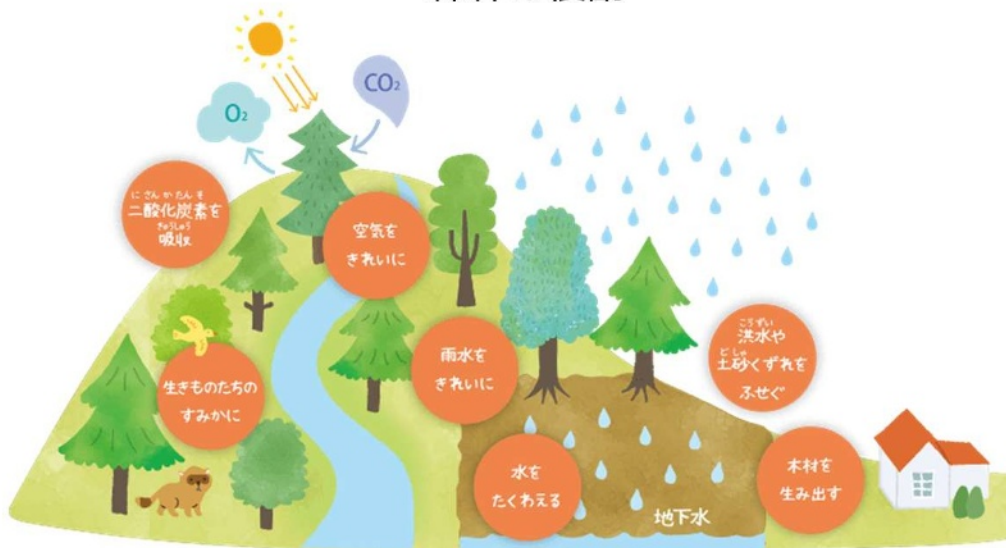


『旭川市木質
バイオマスストーブ
導入促進事業補助金』
の
増額とPR強化を提案致
します!!!

旭山動物園に設置したペレットストーブ

ペレット生成機械

2 市民に親しみやすい森林へ 森林の役割



2 市民に親しみやすい森林へ

適切な森林管理

行政区画の半分以上を占める森林を適切に管理することは、様々な観点から必要不可欠なことです。

持続可能な森林管理の為に、地権者の理解促進に向けた取り組みや、市民のみんなを守る意識の醸成などの啓発活動も共に進めていく必要があります。



2 市民に親しみやすい森林へ

あさひかわ市民の森の設立

旭川市民が、市民による市民のための市民の森を育てることは、市民の環境意識の醸成を図り、ゼロカーボンのシンボルとしても必要である。

自分達で育てる森



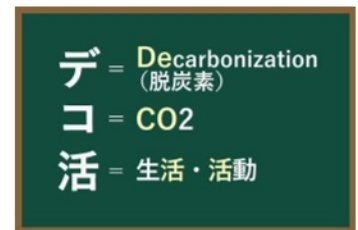
3 啓発活動

市民の森でエコ啓発イベントやフェスなどの各種イベント企画

市民の森を舞台として、人が集う場所としての取り組みを企画・実施していく。

植樹活動はもちろん、様々なイベントを企画・実施することで市民に親しみやすい森として、森林保全活動に前向きになっていただくことを目的とする。

(環境部だけではなく、様々な部署で市民の森を活用したイベントを実施していく)



3 啓発活動

例) エコロジーロックフェス IN あさひかわ市民の森

有名アーティストを呼んでロックフェスを開催。(先日苫小牧でもミライフスト実施。苫小牧でできて旭川で出来ないはずない!) 使うエネルギーを水素や燃料電池で賄うなど、ごみの分別はもちろん、リサイクルできる不用品の回収、エコに触れ合える機会として徹底する!!

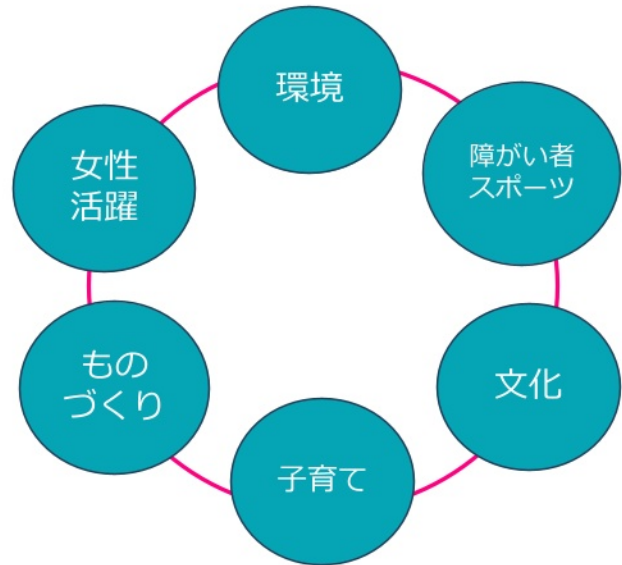


継続的な経済効果も!!

3 啓発活動

なんでもできちゃう『あさひかわ市民の森』

今回の様々な分野の課題が出てきましたが、それ旭川市民の森で実行してみませんか？
課題解決する場所としても、旭川のシンボリックな役割を担える場所になります。



ゼロカーボンシティを実現する為には



地産地消エネルギーである『森林』
活用・保全の重要性の再確認と、
市民に向けてシンボリックな場所である
『あさひかわ市民の森』を作り、
ゼロカーボンシティに向けて
市民の意識の醸成を図ることを
ご提案いたします。



環境分野参加者

池田 七夕梨	橋口 新平
庵原 克俊	濱本 祐愛乃
近藤 貴彦	原口 真梨子
設楽 照久	吉田 小夏
難波 和枝	

会議経過

日付	内容
6月8日	第1回会議（現状分析）
7月3日	第2回会議（課題について意見交換）
8月10日	第3回会議（具体的取組について意見交換）
9月7日	第4回会議（報告会資料作成）

旭川未来会議2030 総括報告書

令和8年（2026年）3月

編集・発行／旭川市総合政策部広報広聴課広聴係

〒070-8525

旭川市7条通9丁目

電話（0166）25-9100

