

## Ⅱ— 10 旭川市役所の印象と市政情報の提供について

### 1 市役所の印象

問1 あなたは、市役所に対してどのような印象を持っていますか。項目ごとにあてはまる番号（数字1～6）に○を1つ付けてください。

#### (1) 項目別分析

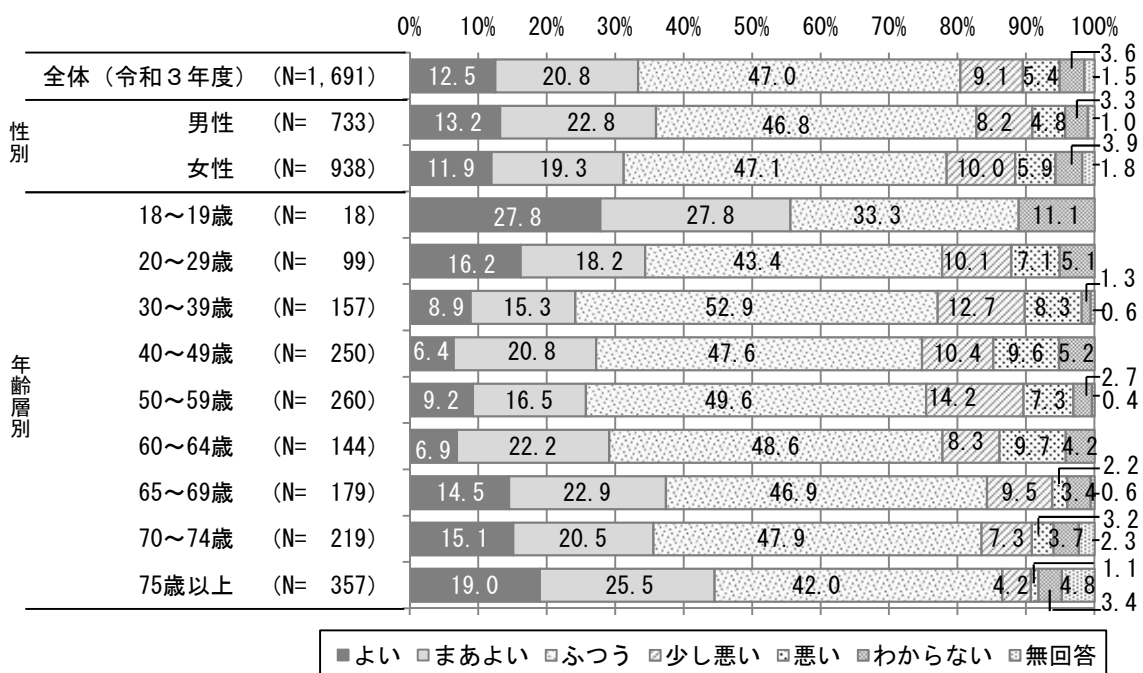
##### (1) 訪れた職場全体の雰囲気（挨拶、態度など）

市役所を訪れた時の職場全体の雰囲気について、全体では、「ふつう」が47.0%と最も高く、「よい」の12.5%と「まあよい」の20.8%を合わせた「良い方」は33.3%、「悪い」の5.4%と「少し悪い」の9.1%を合わせた「悪い方」は14.5%となっており、「良い方」が「悪い方」を18.8ポイント上回っている。

性別にみると、男性、女性ともに「良い方」が「悪い方」を上回っており、「良い方」では男性が36.0%、女性が31.2%で、男性が4.8ポイント高くなっている。

年齢層別にみると、18～19歳で「良い方」が55.6%と最も高く、次いで75歳以上が44.5%となっている。一方、30～39歳では24.2%と最も低くなっている。

#### 【訪れた職場全体の雰囲気（挨拶、態度など）】（性別、年齢層別）



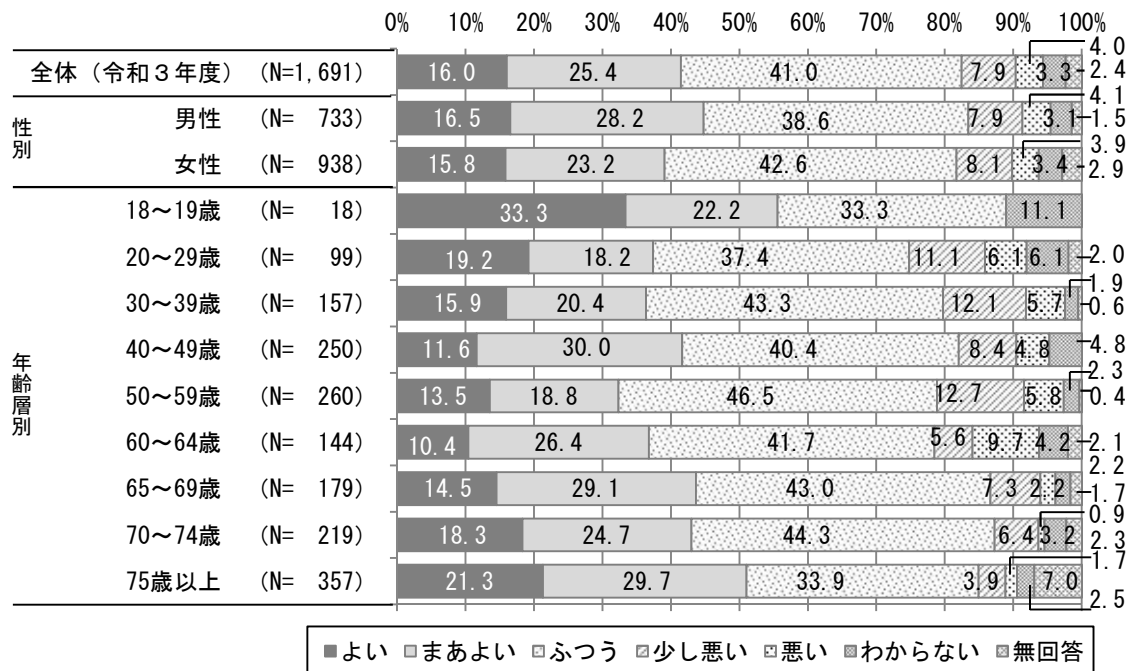
## (2) 応対した職員の感じ

応対した職員の感じについて、全体では、「ふつう」が41.0%と最も高く、「よい」の16.0%と「まあよい」の25.4%を合わせた「良い方」は41.4%、「悪い」の4.0%と「少し悪い」の7.9%を合わせた「悪い方」は11.9%となっており、「良い方」が「悪い方」を29.5ポイント上回っている。

性別にみると、「良い方」は男性が44.7%、女性が39.0%で、男性が5.7ポイント高くなっている。

年齢層別にみると、18～19歳では「良い方」が55.5%と最も高く、次いで、75歳以上の51.0%、65～69歳の43.6%となっている。一方、50～59歳では32.3%と最も低くなっている。

### 【応対した職員の感じ】（性別，年齢層別）



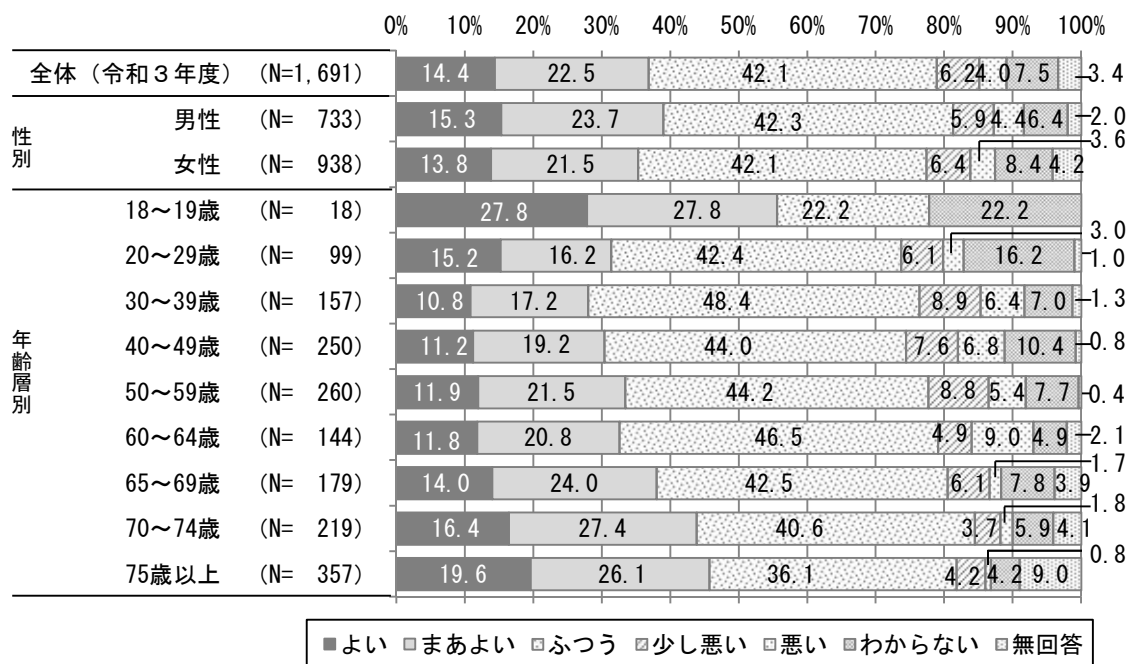
### (3) 以前と比較した全体的な印象

以前と比較した全体的な印象について、全体では、「ふつう」が42.1%と最も高く、「よい」の14.4%と「まあよい」の22.5%を合わせた「良い方」は36.9%、「悪い」の4.0%と「少し悪い」の6.2%を合わせた「悪い方」は10.2%となっており、「良い方」が「悪い方」を26.7ポイント上回っている。

性別にみると、男性、女性ともに「良い方」が「悪い方」を上回っており、「良い方」は男性が39.0%、女性が35.3%で、男性が3.7ポイント高くなっている。

年齢層別にみると、18～19歳で「良い方」が55.6%と最も高く、次いで、75歳以上が45.7%、70～74歳が43.8%となっている。一方、30～39歳では28.0%と最も低くなっている。

#### 【以前と比較した全体的な印象】（性別，年齢層別）



(2) 令和元年度調査との比較

「訪れた職場の雰囲気」については、「良い方」が0.3ポイント増加し、「悪い方」は0.4ポイント減少している。

「対応した職員の感じ」については、「良い方」が1.6ポイント増加し、「悪い方」は0.6ポイント減少している。

「以前と比較した全体的な印象」については、「良い方」が0.2ポイント減少し、「悪い方」は0.6ポイント増加している。

【市役所の印象】(令和元年度調査との比較)

(単位 : %)

		よい	まあよい	良い方 (よい+ まあよい)	ふつう	少し悪い	悪い	悪い方 (悪い+ 少し悪い)	わから ない・ 無回答
訪れた職場全体の 雰囲気	令和3年度 (N=1,691)	12.5	20.8	33.3	47.0	9.1	5.4	14.5	5.1
	令和元年度 (N=1,613)	12.0	21.0	33.0	45.9	9.8	5.1	14.9	6.1
対応した職員の感じ	令和3年度 (N=1,691)	16.0	25.4	41.4	41.0	7.9	4.0	11.9	5.7
	令和元年度 (N=1,613)	15.2	24.6	39.8	41.6	8.2	4.3	12.5	6.1
以前と比較した 全体的な印象	令和3年度 (N=1,691)	14.4	22.5	36.9	42.1	6.2	4.0	10.2	10.9
	令和元年度 (N=1,613)	13.5	23.6	37.1	42.0	5.6	4.0	9.6	11.2

## 2 広報誌を読んでいるか

問2 あなたは、旭川市の広報誌「あさひばし（こうほう旭川市民）」を読んでいますか。（○は1つ）

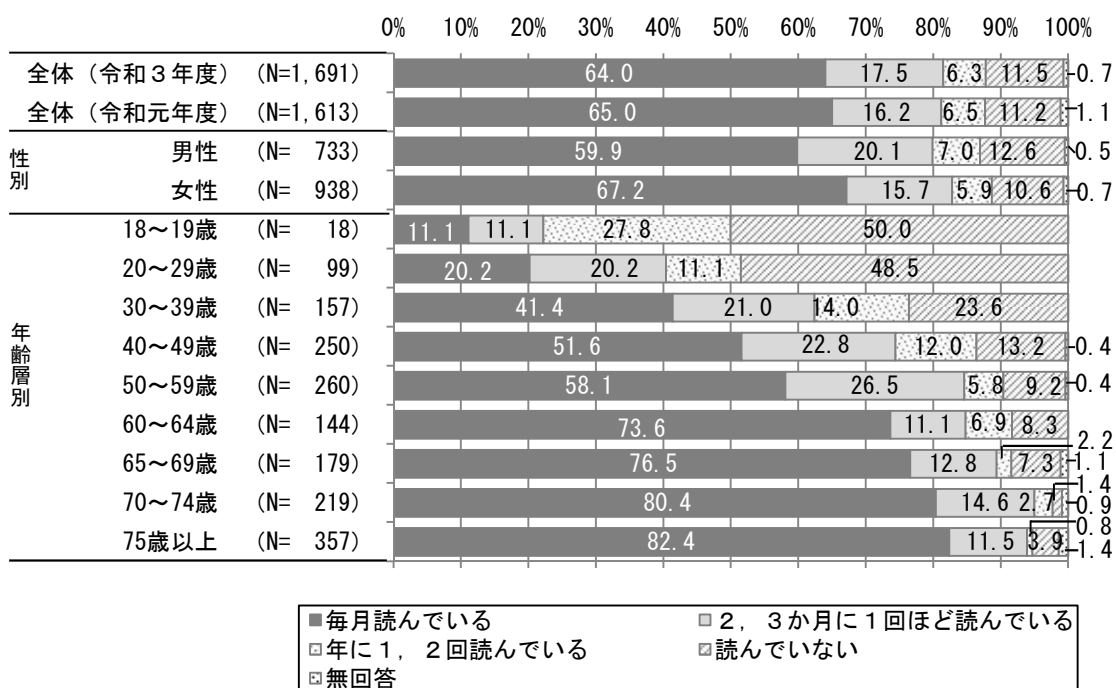
広報誌を読んでいるかどうかについて、全体では、「毎月読んでいる」が64.0%と最も高く、これに「2, 3か月に1回ほど読んでいる」の17.5%と「年に1, 2回読んでいる」の6.3%を合わせた「読んでいる」は87.8%となっている。

性別にみると、「読んでいる」は男性が87.0%、女性が88.8%で、女性が1.8ポイント高くなっている。

年齢層別にみると、70～74歳で「読んでいる」が97.7%と最も高く、次いで、75歳以上が94.7%となっている。その他の年齢層では、年齢層が低くなるにつれて「読んでいない」割合が高くなっている。

令和元年度調査と比較すると、「読んでいる」が0.1ポイント増加し、「読んでいない」が0.3ポイント増加している。

### 【広報誌を読んでいるか】（前回〔令和元年度調査〕との比較，性別，年齢層別）



### 3 旭川市のホームページの閲覧状況

問3 あなたは、旭川市のホームページを見たことがありますか。(○は1つ)

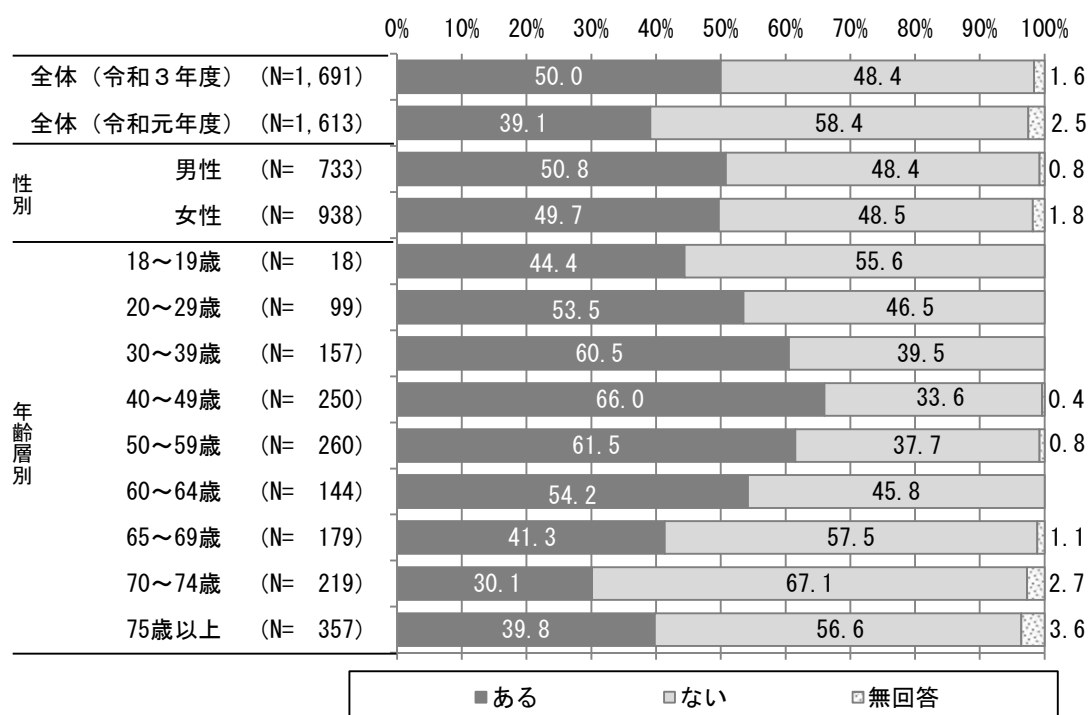
旭川市のホームページの閲覧状況について、全体では、見たことが「ある」が50.0%、「ない」が48.4%となっている。

性別にみると、「ある」は、男性が50.8%、女性が49.7%で、男性が1.1ポイント高くなっている。

年齢層別にみると、40～49歳で「ある」が66.0%と最も高くなっている。一方、70～74歳と75歳以上では40%未満となっている。

令和元年度調査と比較すると、「見たことがある」が10.9ポイント増加し、「見たことがない」が10.0ポイント減少している。

【旭川市のホームページの閲覧状況】(前回〔令和元年度調査〕との比較, 性別, 年齢層別)



#### 4 市政情報のわかりやすい発信

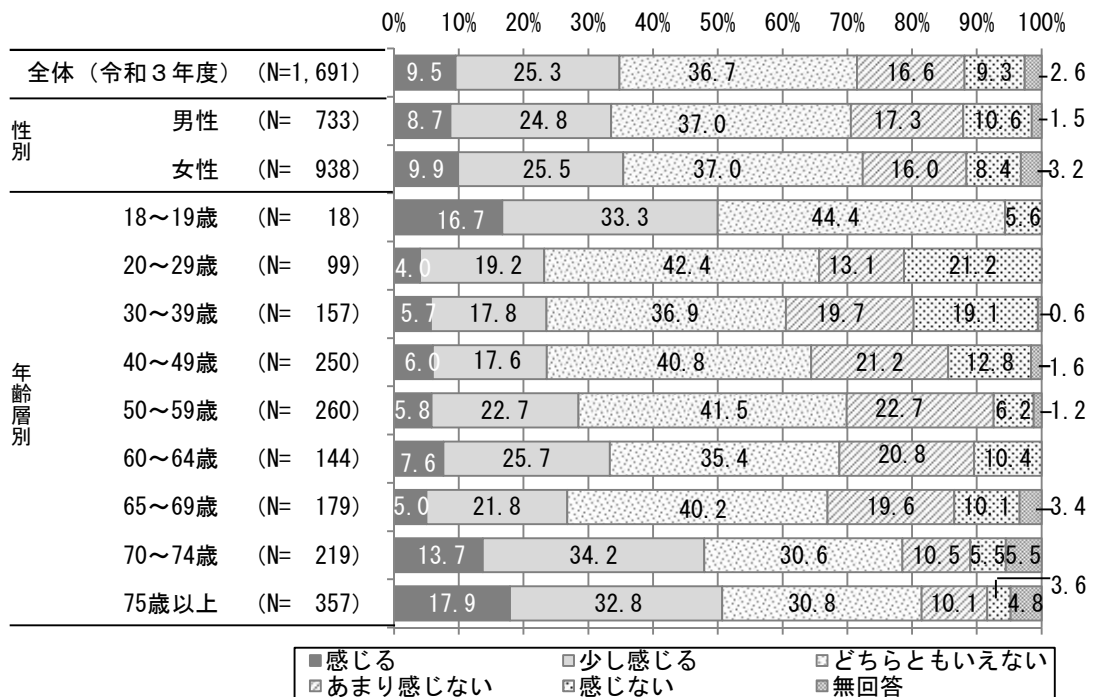
問4 あなたは、旭川市が市政情報を市民にわかりやすく発信していると感じますか。  
(○は1つ)

市政情報をわかりやすく発信しているかについて、全体では、「どちらともいえない」が36.7%と最も高く、「感じる」の9.5%と「少し感じる」の25.3%を合わせると34.8%で、「感じない」の9.3%と「あまり感じない」の16.6%を合わせた25.9%を8.9ポイント上回っている。

性別にみると、「感じる」と「少し感じる」を合わせた割合は男性が33.5%、女性が35.4%で、女性が1.9ポイント上回っている。

年齢層別にみると、「感じる」と「少し感じる」を合わせた割合は75歳以上が50.7%と最も高くなっている。一方で、20～29歳が23.2%と最も低くなっている。

【市政情報のわかりやすい発信】(性別, 年齢層別)



## 5 旭川市から提供してほしい情報

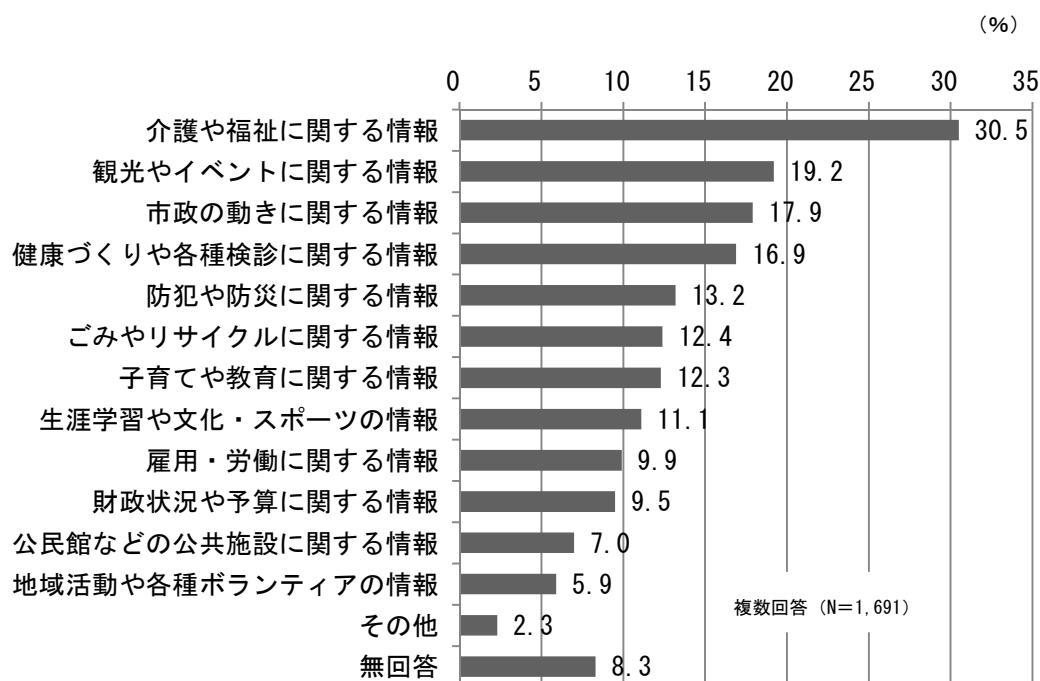
問5 あなたは、旭川市からどのような情報を提供してほしいですか。(〇は2つまで)

旭川市から提供してほしい情報について、全体では、「介護や福祉に関する情報」が30.5%と最も高く、次いで「観光やイベントに関する情報」が19.2%、「市政の動きに関する情報」が17.9%となっている。

性別にみると、男性、女性ともに「介護や福祉に関する情報」が最も高くなっており、男性が25.2%、女性が34.4%で、女性が9.2ポイント高くなっている。

年齢層別にみると、18～19歳、30～39歳、40～49歳では「子育てや教育に関する情報」、20～29歳では「観光やイベントに関する情報」、その他の年齢層では「介護や福祉に関する情報」が最も高くなっている。

### 【旭川市から提供してほしい情報】(性別, 年齢層別)





【旭川市から提供してほしい情報（複数回答）】（性別，年齢層別）

		介護や福祉に関する情報	観光やイベントに関する情報	市政の動きに関する情報	健康づくりや各種検診に関する情報	防犯や防災に関する情報	ごみやリサイクルに関する情報	子育てや教育に関する情報	生涯学習や文化・スポーツの情報	雇用・労働に関する情報	財政状況や予算に関する情報	公民館などの公共施設に関する情報	地域活動や各種ボランティアの情報	その他	無回答
全体 (N=1,691)		30.5	19.2	17.9	16.9	13.2	12.4	12.3	11.1	9.9	9.5	7.0	5.9	2.3	8.3
性別	男性 (N=733)	25.2	19.0	23.5	15.6	14.2	11.1	11.1	11.9	10.4	13.4	7.2	6.3	2.9	7.2
	女性 (N=938)	34.4	19.3	13.8	18.2	12.6	13.3	13.5	10.2	9.8	6.5	6.8	5.7	1.9	8.8
年齢層別	18～19歳 (N=18)	5.6	22.2	11.1	22.2	27.8	11.1	38.9	5.6	11.1	11.1	0.0	5.6	0.0	0.0
	20～29歳 (N=99)	3.0	36.4	20.2	9.1	16.2	10.1	21.2	13.1	12.1	11.1	4.0	12.1	3.0	4.0
	30～39歳 (N=157)	5.7	21.7	17.8	8.3	19.1	7.0	41.4	8.9	12.7	10.8	7.0	3.2	4.5	8.9
	40～49歳 (N=250)	13.2	24.4	15.2	9.6	15.6	13.6	28.8	11.6	14.8	11.2	6.0	2.0	4.8	7.6
	50～59歳 (N=260)	25.4	24.6	20.4	12.7	13.8	14.6	8.1	9.6	19.2	10.0	4.6	5.8	3.8	5.4
	60～64歳 (N=144)	33.3	18.8	20.1	20.8	8.3	13.9	4.2	18.8	11.1	11.1	6.3	6.9	2.1	4.9
	65～69歳 (N=179)	37.4	15.1	21.8	15.1	14.0	11.2	3.9	14.0	8.9	8.9	9.5	11.2	0.6	7.3
	70～74歳 (N=219)	45.2	17.4	12.3	29.7	11.9	14.6	2.3	11.0	4.1	5.0	10.0	4.6	0.5	8.2
75歳以上 (N=357)	52.4	9.0	18.5	22.7	9.5	12.0	1.1	8.1	1.4	9.0	7.8	6.2	0.6	13.7	

■ 各表側の中で最も高い割合  
 ■ 各表側の中で2番目に高い割合  
 ■ 各表側の中で3番目に高い割合

※「無回答」項目を除く

## 6 市政情報の提供で今後力を入れていくべきこと

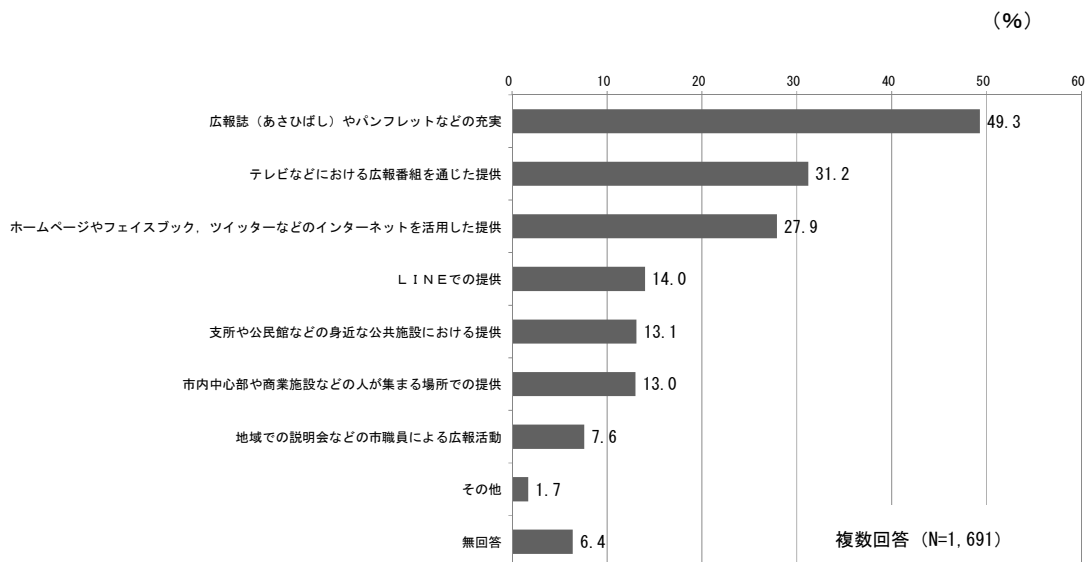
問6 あなたは、市政情報の提供について、今後、旭川市がどのような点に力を入れていくべきだと思いますか。(〇は2つまで)

市政情報の提供で今後力を入れていくべきことについて、全体では、「広報誌(あさひばし)やパンフレットなどの充実」が49.3%と最も高く、次いで、「テレビなどにおける広報番組を通じた提供」が31.2%、「ホームページやフェイスブック、ツイッターなどのインターネットを活用した提供」が27.9%となっている。

性別にみると、男性、女性ともに「広報誌(あさひばし)やパンフレットなどの充実」が最も高く、次いで、男性は「ホームページやフェイスブック、ツイッターなどのインターネットを活用した提供」で、女性は「テレビなどにおける広報番組を通じた提供」となっている。

年齢層別にみると、18～19歳では「テレビなどにおける広報番組を通じた提供」、20～29歳、30～39歳、40～49歳では「ホームページやフェイスブック、ツイッターなどのインターネットを活用した提供」、他の年齢層は「広報誌(あさひばし)やパンフレットなどの充実」の割合が最も高くなっている。

### 【市政情報の提供で今後力を入れていくべきこと】



【市政情報の提供で今後力を入れていくべきこと（複数回答）】（性別，年齢層別）

		広報誌(あさひばし)やパンフレットなどの充実	テレビなどにおける広報番組などを通じた提供	ホームページやフェイスブック、ツイッターなどのインターネットを活用した提供	LINEでの提供	支所や公民館などの身近な公共施設における提供	市内中心部や商業施設などの人が集まる場所での提供	地域での説明会などの市職員による広報活動	その他	無回答
	全体 (N=1,691)	49.3	31.2	27.9	14.0	13.1	13.0	7.6	1.7	6.4
性別	男性 (N=733)	48.3	31.9	34.0	13.0	11.3	12.6	8.5	1.4	5.2
	女性 (N=938)	50.1	30.4	23.6	14.8	14.6	13.6	7.0	1.8	7.2
年齢層別	18～19歳 (N=18)	5.6	44.4	38.9	38.9	11.1	16.7	0.0	0.0	0.0
	20～29歳 (N=99)	15.2	28.3	57.6	29.3	9.1	23.2	4.0	1.0	0.0
	30～39歳 (N=157)	32.5	25.5	49.7	22.3	12.1	17.8	1.9	1.9	1.9
	40～49歳 (N=250)	40.8	19.2	45.2	26.0	7.6	16.0	4.0	2.0	4.8
	50～59歳 (N=260)	48.8	26.5	37.3	18.1	10.8	13.1	7.3	3.1	1.5
	60～64歳 (N=144)	48.6	36.1	33.3	13.2	8.3	12.5	11.1	0.0	4.9
	65～69歳 (N=179)	60.9	35.2	16.8	9.5	15.6	12.3	9.5	1.1	6.1
	70～74歳 (N=219)	65.3	39.7	9.1	3.7	18.7	9.1	6.8	0.9	8.7
	75歳以上 (N=357)	59.9	36.7	5.9	2.5	17.9	8.7	12.3	2.0	14.0

各項目の中で最も高い割合  
 各項目の中で2番目に高い割合  
 各項目の中で3番目に高い割合  
 ※「無回答」項目を除く